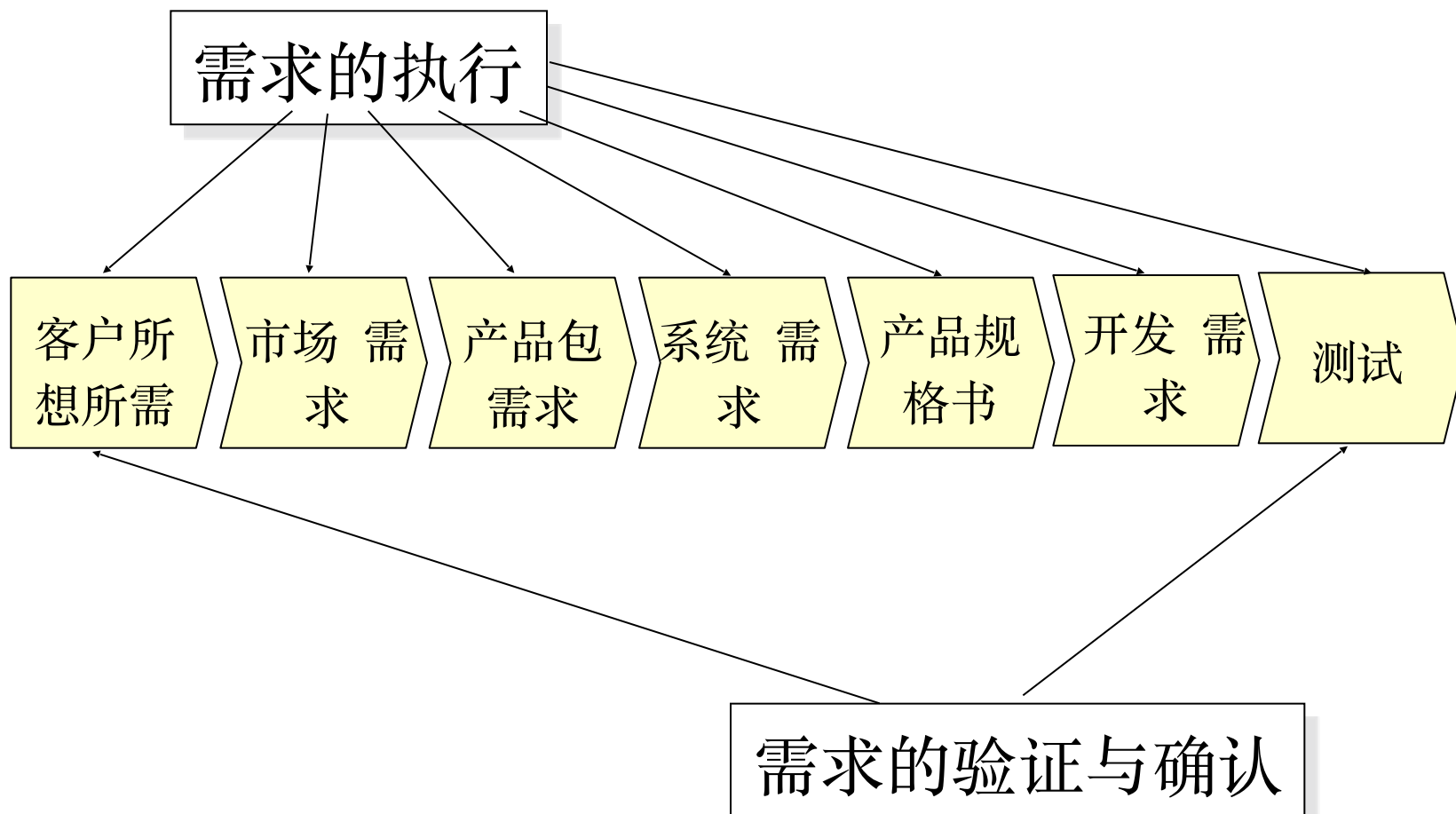


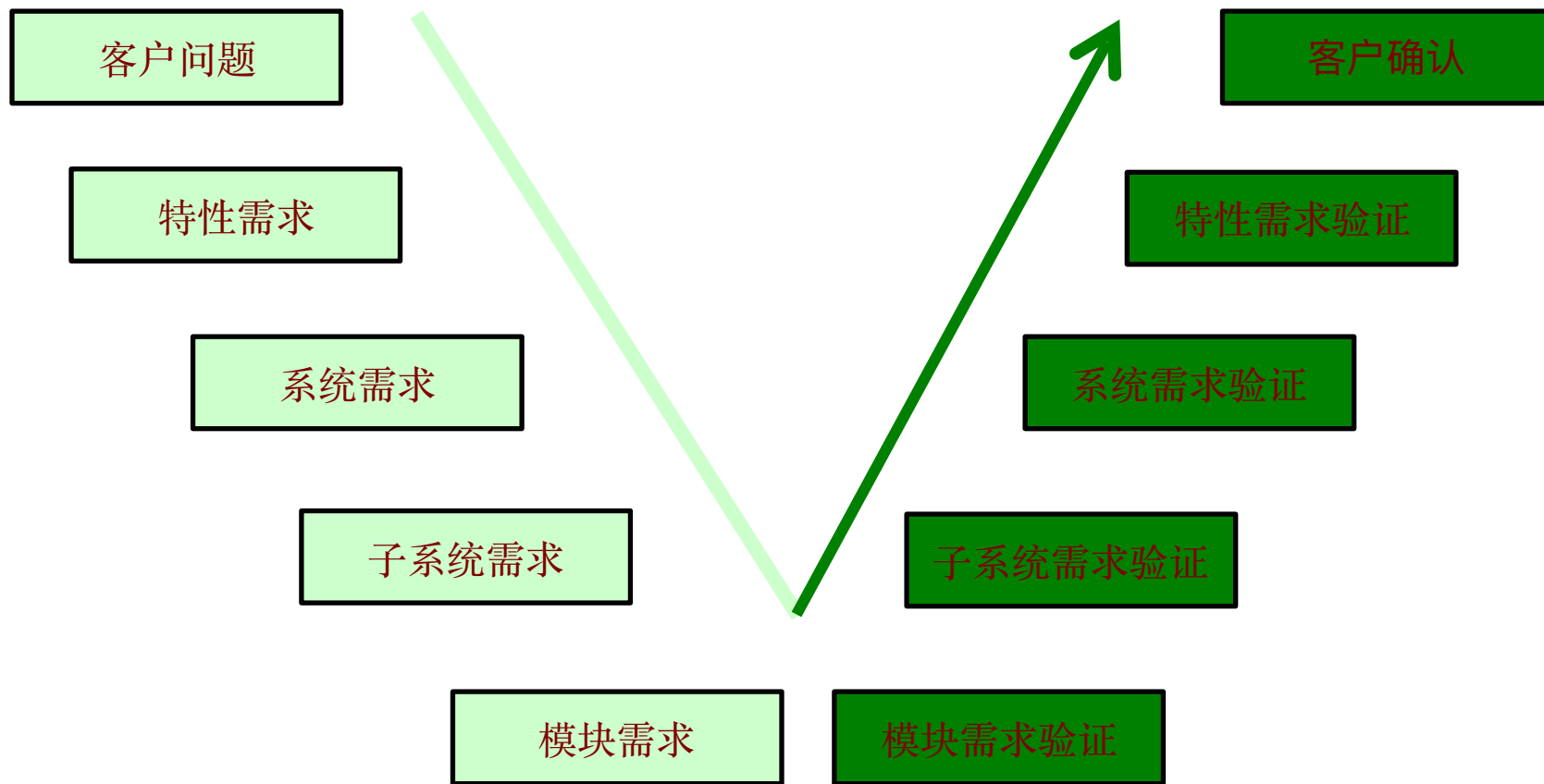
需求验证与确认

- p 需求验证并不是严格意义上的一个阶段，而是贯穿整个需求演化、分解、实现的一系列质量保障活动，包括评审、测试，最重要的是保障需求同源。
- p 验证和确认的区别，一个是内部的，一个是客户参与的，都是防止和减少失真的基本手段。
- p 需求验证的各个阶段点（TR点），需求确认的责任人是需求OWNER，如RAT或TMT。
- p 需求同源的措施：测试用例由测试需求而来，测试需求应和系统需求对应，基线测试用例或异常测试用例，发现问题要通过问题单进行跟踪。

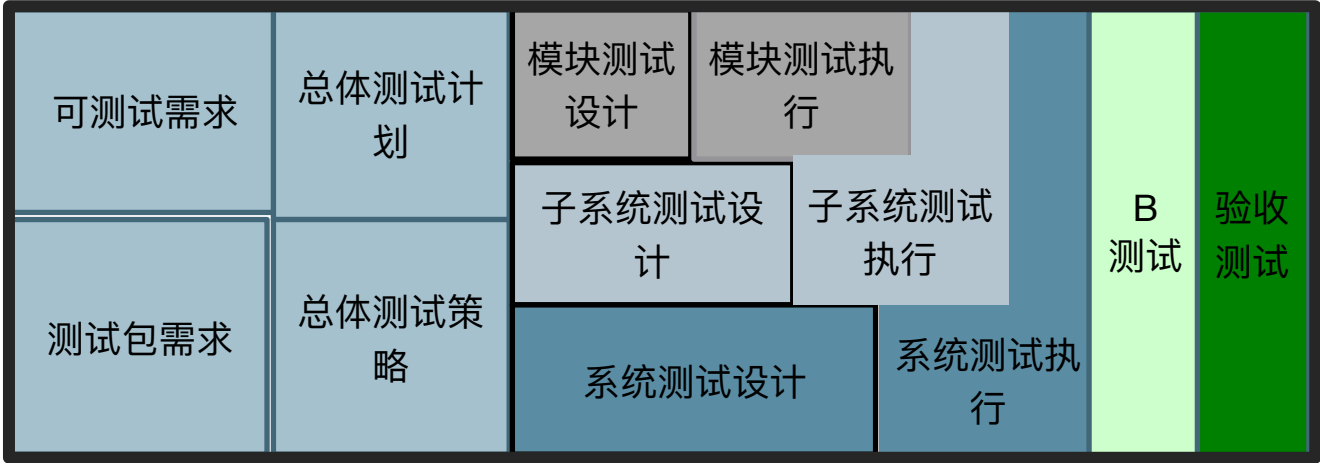
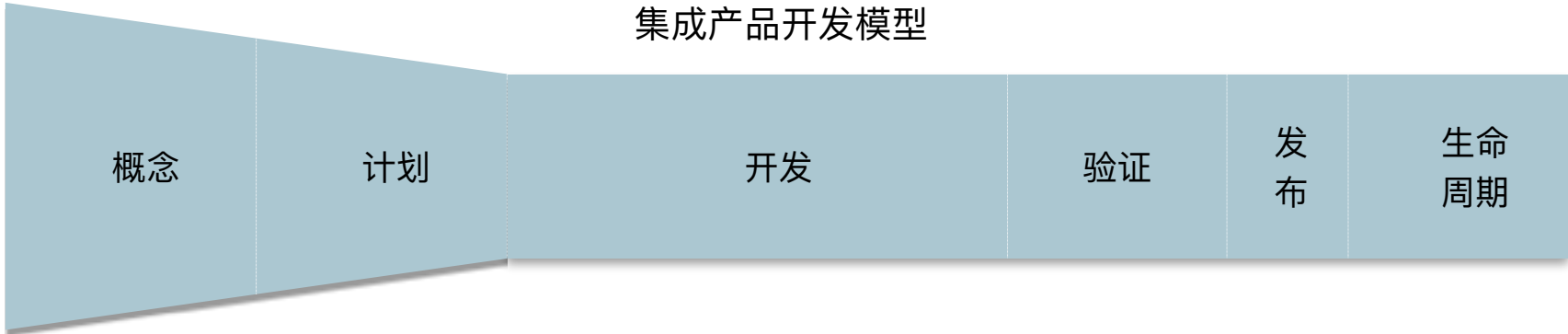
需求验证与确认



需求验证V模型



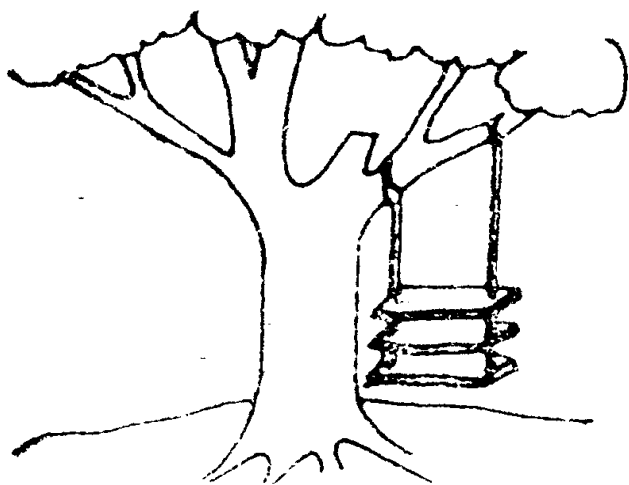
产品开发过程中的测试活动



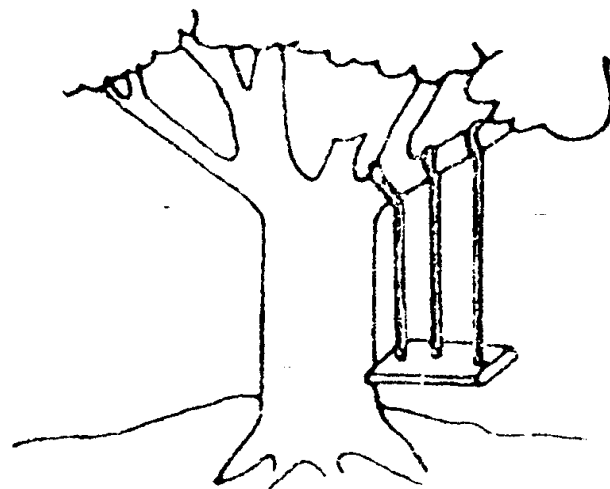
需求验证
在产品开
发各个阶
段的测试

需求确认

需求确认是指开发方和客户共同对需求文档进行评审，双方对需求达成共识后做出书面承诺，使需求文档具有商业合同效果。

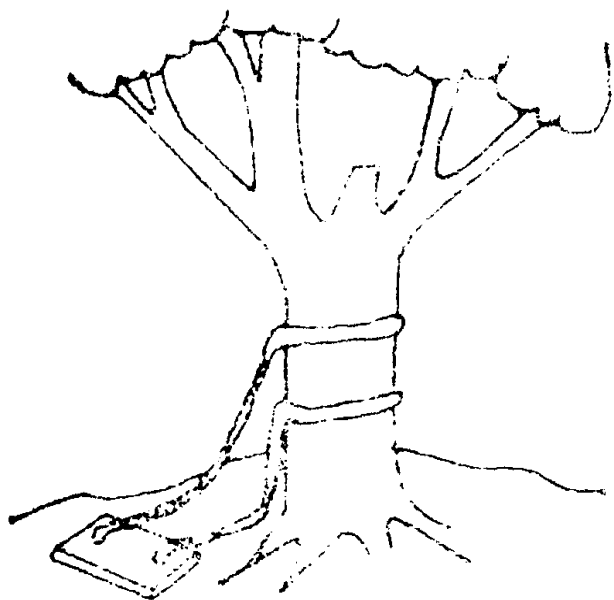


(a) 项目开发前的设想

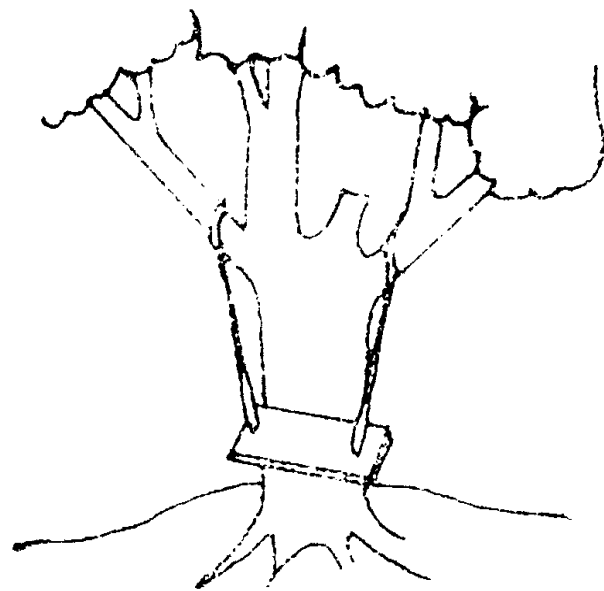


(b) 分析员的描述

需求确认



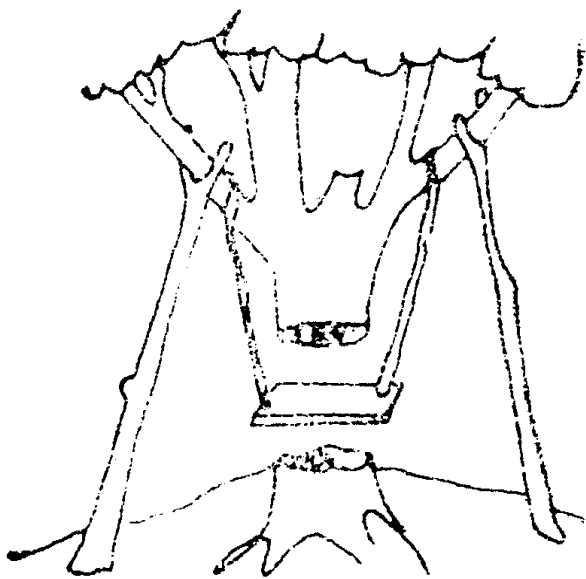
(c) 完成的设计



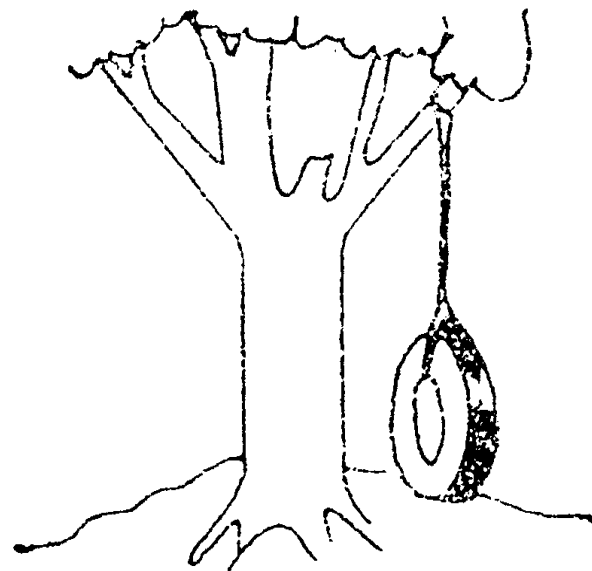
(d) 程序员做出的产品

产品开发面临的实际问题

需求确认



(e) 现场的安装



(f) 用户原来的需要

产品开发面临的实际问题

需求确认步骤：

(1) 非正式需求评审

项目经理先在项目内部组织人员进行非正式的需求评审，消除明显的错误和分歧。

(2) 正式需求评审

项目经理邀请同行专家和用户（包括客户和最终用户）一起评审需求文档，尽最大努力使需求文档能够正确无误地反映用户的意愿。

(3) 获取需求承诺

通过正式评审后，开发方负责人（项目经理）和客户对需求文档做书面承诺，使之具有商业合同效果。