**Web需求管理**

**1.需求管理目标**

**需求管理的目的是在客户和将处理客户需求的业务项目之间建立对客户需求的共同理解。**

**它有两个目标：**

**目标1：分配给业务项目的需求是受控的，建立供业务项目工程和管理使用的基线**

**目标2：业务项目计划、产品和活动与分配给业务项目的需求保持一致**

**2. 需求管理过程**

**需求管理意味着：**

**1) 需求的来源是受控的，不能随便纳入业务项目开发计划中或合入版本，要经过受影响各方评审和同意**

**2) 业务项目计划、活动和工作产品都必须与需求保持一致**

**3) 对需求的实施过程进行监控，确保需求正确实现**

**4) 在需求发生变化时，要对变化对项目造成的影响进行评估，并与受影响的各方协商，在取得一致意见后，再进行修改。并要保持业务项目计划、活动和工作产品与需求保持一致。没有需求管理的项目，看起来要满足几乎所有的地方的需求，例如，各级领导、客户代表市场人员等等。他们提供需求给希望实现它们的项目组，而不管它对产品的影响如何。没有控制的需求将导致产品计划的推迟和低质量。 在业务项目开发过程中，需求改变是不可避免的。但更重要的是，如何管理和监控这些需求的变更过程，并相应调整开发计划和开发活动，保证这些需求能够被正确实现，是需求管理过程的重要内容。**

**下图显示了需求管理的全过程**

