

# 济南市人民政府办公厅文件

济政办发〔2024〕6号

## 济南市人民政府办公厅 关于印发2024年济南市政府公开 工作要点的通知

各区县人民政府，市政府各部门（单位）：

《2024年济南市政府公开工作要点》已经市政府同意，现印发给你们，请认真抓好贯彻落实。

济南市人民政府办公厅

2024年5月31日

（联系人：市政府办公厅政务公开办，51707772）  
（此件公开发布）

# 2024 年济南市政务公开工作要点

2024 年，济南市政务公开工作的总体要求是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入落实习近平总书记对山东、对济南工作的重要指示要求，准确把握新时代政务公开新形势、新要求，紧紧围绕市委、市政府重点工作任务，统筹政务公开与安全保密，不断提升政策服务水平，持续深化政企政民互动，以公开促落实、优服务、强监管，为建设“强新优富美高”新时代社会主义现代化强省会作出更大贡献。

## 一、推动重点领域主动公开

(一) 以信息公开助力经济高质量发展。以“项目深化年”为总牵引，重点做好发展新质生产力、深化重点领域改革、推进高水平对外开放、全面推进乡村振兴、推进数字济南建设等方面的政府信息公开工作。加大对支持和激励民间投资发展政策举措的宣传发布力度，做好关键节点的集中宣传推介工作，鼓励吸引更多民间资本参与重大项目和重点领域投资建设。加强绿色低碳高质量发展政策发布和宣传，全力做好国家重大战略、基础设施、防灾减灾、产业升级、民生保障等领域重大建设项目批准和实施信息公开工作。针对

住房改善、新能源汽车、绿色智能家居、直播电商、体育赛事等领域的消费支持政策，做好信息发布和舆论引导工作。

（二）以信息公开助力提升治理能力。加大城市更新政策宣传力度，及时公开 69 个城镇老旧小区改造项目相关信息及工作进展情况，广泛宣传实施城市更新典型项目的经验做法，全面引导公众参与、支持城市更新工作。稳步推进重大项目环评审批信息全过程公开。及时发布建设“无废城市”、打造各领域“无废细胞”相关工作进展情况，加强政策宣传解读和引导。持续做好生活垃圾分类信息公开，开展生活垃圾分类进机关、进学校、进企业、进社区、进乡村等宣传活动。围绕打造乡村振兴齐鲁样板、全力建设宜居宜业和美乡村，做好乡村产业、乡村建设、乡村治理等领域的乡村振兴信息公开。重点做好惠农资金补助发放、拆迁安置方案等事项的结果公示与存档备查，对小微权力运行加强监督。及时发布加快发展现代农业、提升农村人居环境、深化农业农村改革等方面的重要政策信息。

（三）以信息公开助力增进民生福祉。针对高校毕业生、退役军人、困难人员等群体以及各类经营主体，切实做好就业创业等政策清单及服务信息发布工作，加大政策解读和推送力度。广泛宣传“社区微业”行动，鼓励居民在家门口就业创业。对推动大规模设备更新和消费品以旧换新相关政策加强宣传引导，持续做好“泉城购”济南消费季活动的宣传

推广工作。加大对健康济南建设、“互联网+医疗健康”和婴幼儿照护服务示范市建设、基层医疗卫生服务体系建设以及中医药传承创新发展等领域的信息公开和政策宣传力度。聚焦满足居民刚性和改善性住房需求，持续做好保障性住房和供给政策措施发布宣传，及时公开廉租住房、保障性租赁住房、共有产权保障住房等相关信息。持续做好学前教育、义务教育、职业教育、特殊教育、高等教育等方面的信息公开。对“一老一小”服务保障有关政策加大解读和推送力度，重点做好新建小区养老设施配建、银发经济发展、养老服务机构建设运营、托育服务供给、育儿补贴发放等方面的支持政策措施信息发布。做好民生保障待遇标准动态调整，并向社会公开。对物业、环卫、家政等从业群体社会保障信息加大公开力度，及时公开新就业形态职业伤害保障试点等工作相关政策信息。

（四）以信息公开助力提高监管效能。加强行政机关权力配置信息公开，结合政府机构改革和职能优化，做好政府部门权责清单和机构职能信息的调整和公开工作。严格落实行政执法公示制度，优化全市“双随机、一公开”监管平台，提升综合监管效能。规范公开行政事业性收费和政府性基金目录以及招投标、公共资源配置等领域政府信息。加强市场监管制度规则和标准的更新发布和解读，及时公开建设高标准市场体系具体措施，提高监管透明度。加大对公共企

事业单位的监管力度，推动信息公开和业务工作深度融合。健全投诉举报、监督检查、行政处罚信息常态化公开和重点推送机制，做好投诉渠道信息公示，打造“阳光监管”体系。

## 二、推进政策服务提质增效

（五）进一步提高政策发布质量。统筹推进全市各级政策集中发布平台建设，强化政府网站政策数据同源管理，夯实现有工作成果。加强全市政府文件库建设，持续提高入库政府文件质量，确保文件库收录文件全量覆盖、内容要素齐全、格式文本规范、动态更新及时、检索查询便利，建立健全日常运维和动态更新机制。以政府规章、行政规范性文件为重点，加强已公开政策的信息管理，根据立改废情况动态更新，以公开的准确性保障执行的准确性。围绕“高效办成一件事”，选取部分企业、群众关注度高、办事需求大、政策体量大的领域，建设“一件事”专题专栏，对企业、群众高频咨询政策实行集成发布和一站式公开。探索运用大数据、人工智能等信息技术优化政策点对点推送，扩大政策精准推送覆盖面，实现政策场景化展示和精准化、个性化推送，确保政策直达基层、直达企业、直达群众。增强政府公报数字化服务功能，开设“掌上公报”，利用媒体加强政府公报内容传播，有效拓宽数字公报应用渠道。

（六）进一步提高政策解读质量。严格落实政策解读材

料与政策文件同步起草、同步审签、同步发布“三同步”原则，聚焦扩大有效需求、培育和发展新质生产力、数字经济发展、重点领域改革、高水平对外开放、高质量招商引资、乡村振兴、新型城镇化建设、降碳减污扩绿、保障改善民生等方面的相关政策，深入实施解读。进一步加强政务公开与12345热线等线上、线下联动，利用政府网站、政务服务大厅、政务服务平台、12345热线等渠道充分收集企业、群众需求，针对政策中与企业、群众生产生活密切相关的具体条款和事项，做好要点拆分、深度解读和综合指引。对涉及办事服务的政策性文件，确保政策解读内容与实际办事要求一致。充分发挥部门主要负责人、政策参与制定者和熟悉有关业务的专家学者、专业机构从业人员、新闻评论员、媒体记者的作用，综合运用新闻发布会、媒体互动直播、简明问答、现场宣讲、撰写评论文章等方式多角度全方位开展解读。

### 三、深化政民政企互动交流

(七)有序推进公众参与政策制定。健全公众参与政策制定机制，制定涉及重大公共利益的政策，除依法应当保密的外，应当采取征求意见、听证座谈、实地走访、民意调查等方式扩大公众参与；制定涉企政策应主动听取相关企业、行业协会商会的意见。继续推进邀请利益相关方、公众代表、企业法人等列席政府有关会议工作，列席代表的意见发

表和采纳情况要向社会公开。探索建立政务公开监督员制度，积极向政务公开工作机构反馈企业、群众的意见建议。建立政策效果评价机制，常态化开展政策评价，制定政策性文件的部门原则上每年至少开展2次专题性政策评价工作，选取重点政策，围绕执行标准、适用范围、使用情况、取得成效、存在问题等开展实施效果评价，掌握政策落地情况。对政策评价结果进行深入分析，适时转化为调整政策制定的措施，每年年底前将政策评价结果和运用情况向社会公开。

（八）提高政民政企交流实效。组织开展以公共管理机构、公共服务场所为主体，以企业、群众重点关注事项为主要内容的“泉诚公开、政府开放”系列活动。鼓励采用公开征集意见方式确定政府开放活动主题和场次，推动政府开放活动常态化。统筹做好领导信箱、在线访谈、网友留言、意见征集、建言献策等互动渠道建设，提高互动交流实效。严格按照时限要求办理各渠道收集的意见建议，及时公开公众意见建议采纳情况，加强对收集意见建议的分析研究，在作出公开决策时予以考虑，并将吸收采纳情况向社会公开。通过媒体及时向社会发布市年度重点工作任务公开承诺事项，明确任务、时限和责任人，接受社会监督。

#### **四、提升依申请公开工作水平**

（九）规范依申请公开办理工作。认真落实省“依申请公开质效提升年”活动要求，全面提升全市依申请公开办理

水平。注重温情服务，主动与申请人沟通，做好便民解答、指引和服务，推动申请人合理诉求的实质性解决。围绕征地拆迁、国土空间规划、社会保障等企业、群众重点关注领域，研究建立跨层级、跨部门协调联动工作机制，直面问题，认真分析，及时在政务公开工作层面予以回应，积极推动申请较为集中的依申请公开政府信息向主动公开转化。加强协调联动，研究制定相关约束转办机制，有效解决申请人权利滥用、行政机关未依法行政等问题。加强对全市依申请公开的工作指导、跟踪督导，妥善处理疑难复杂案件。

（十）建设依申请公开数字化管理平台。建设市级依申请公开数字化管理平台，实现对依申请公开的全流程监管，落实好全省依申请公开一体化管理平台建设工作相关要求。构建依申请公开案例库，借助信息化手段，整合政策文件、标准文本和典型案例，为工作人员提供参考；设置“数据中心”，利用各类智能报表、热力图等，对依申请公开相关数据进行多维度展示和大数据分析，为分析研判、科学决策提供数据支撑。

## 五、打造集约高效公开平台

（十一）高起点建设政务公开第一平台。改版升级政府门户网站，做好政务公开专题专栏建设，持续提升政府网站信息发布、解读回应、办事服务、互动交流服务效能，做好“我为政府网站找错”平台留言办理工作。充分利用云计算、

大数据分析、人工智能等技术，完善政府网站站内检索，增设错别字自动纠正、关键词推荐、拼音转化搜索、通俗语言搜索、搜索结果多维度分类展现等功能。完善政策问答平台运行机制，围绕高频政策咨询事项构建知识库，形成各级各部门协同联动、对接共享的政策问答体系；统一入库标准，打造“一库多平台”政策咨询服务，实现政府网站、12345热线、政务服务平台、政务新媒体等多渠道信息数据共享。

（十二）高标准做好政府网站和政务新媒体监管。按照国家、省有关要求，做好各级政府网站和政务新媒体监管工作，健全完善备案管理、开设关停、检查通报等全链条工作制度。持续完善全市政府网站和政务新媒体数字化监管平台功能，实时监控和预警，实现“一屏统管”；严格落实信息发布“三审三校”制度，实现统一备案、统一运维平台、一键式发布、一体化监管。加强政务新媒体“瘦身提质”，突出做大做强主账号，打造一批优质精品账号。强化政务新媒体矩阵体系建设，及时、准确、集中转载重要信息。

（十三）高质量拓展公共企事业单位功能。进一步完善全市公共企事业单位信息公开发布平台，制定标准规范，主动公开教育、卫生健康、供水、供电、供气、供热、环境保护、公共交通等各领域相关信息。逐步扩大公共企事业单位信息公开适用领域，探索建立各领域统一的行业性信息公开平台和咨询窗口，科学合理确定公开内容，推动信息公开

“一站式”服务。定期对全市公共企事业单位信息公开工作开展集中检查，持续做好公共企事业单位信息公开第三方评估工作，及时发现和解决问题，更好满足人民群众获取公共服务信息需求。

（十四）高品质打造政务公开线下阵地。规范市、区县、街道（镇）、社区（村）四级政务公开专区标准化建设，将专区运营与企业、群众办事需求相融合，做强政府信息查询、信息公开申请、办事咨询答复等服务，探索实现政务公开专区查询服务系统与政府信息公开专栏、政府文件库等互联互通。优化政务公开专区功能，提高在专区开展重要政策现场解读、综合政策辅导、办事流程演示等活动的频次，推进政务公开和政务服务深度融合。加强品牌建设，选取重点区域、优势领域，科学合理实施品牌规划，做好典型经验提炼和特色化项目建设，以建设有特色、有亮点、有影响的政务公开专区助力基层政务公开品牌打造，不断提升“泉诚公开”品牌影响力。

## 六、夯实政务公开工作基础

（十五）加强组织领导。各级各部门（单位）要将政务公开纳入重要议事日程，健全政务公开议事协调机制，统筹发挥好调度、协调、指导、督促落实作用；主要负责同志每年至少召开1次专题会议听取工作汇报，研究解决重点难点问题。建立联动机制，对需要多部门、多机构配合的公开工

作，探索建立跨层级、跨部门协调联动工作机制。加大培训力度，各级各部门（单位）每年至少组织1次政务公开专题培训，同时将政务公开纳入领导干部和公务员教育培训内容；鼓励到先进地区和基层一线调研学习，找差距、知不足，总结提炼经验，促进整体水平提升。

（十六）强化标准化建设。各级各部门（单位）要按照《全省主动公开事项目录编制工作方案》各项要求，分层级分领域梳理确定法定公开事项，尽快形成、及时动态调整本领域本系统主动公开事项目录，做到法定公开事项主动公开到位，其他事项审慎主动公开。继续开展年度全市政务公开工作典型案例评选，广泛征集和推广一批政策解读、依申请公开、政府网站和政务新媒体建设管理等方面的典型案例，交流分享创新经验，发挥示范引领作用。

（十七）做好督导考核。市政府办公厅要持续加强日常监管，督促任务落实，定期通报情况，对表现突出的予以表扬，对工作落实不到位、问题较多的及时约谈提醒，依法依规追责问责。各级各部门（单位）要坚持问题导向，聚焦问题短板，狠抓工作落实，确保完成好省、市明确的各项目标任务。鼓励各级各部门（单位）结合实际总结提炼政务公开工作经验，力争在国家、省级主流媒体平台予以宣传推广，共同打造市级政务公开品牌体系，助推全市政务公开工作持续走在全国前列。

各级各部门（单位）要对照重点任务分工抓好工作落实，于6月30日前编制政务公开要点工作实施方案。政务公开要点工作落实情况需纳入政府信息公开工作年度报告予以公开，接受社会监督。

附件：2024年济南市政务公开重点工作任务分工

附件

## 2024年济南市政务公开重点工作任务分工

序号	工作任务	具体要求	责任单位	完成时限
1		以“项目深化年”为总牵引，重点做好发展新质生产力、深化重点领域改革、推进高水平对外开放、全面推进乡村振兴、推进数字济南建设等方面的工作。	各区县政府、市政府各部门（单位）	
2	(一) 以信息公开助力经济高质量发展	加大对支持和激励民间投资发展政策措施的宣传发布力度，做好关键节点的集中宣传推介工作，鼓励吸引更多民间资本参与重大项目建设和重点领域投资建设。	各区县政府、市发展改革委、市民营经济局	2024年12月底前
3		加强绿色低碳高质量发展政策发布和宣传，全力做好国家重大战略、基础设施、防灾减灾、产业升级、民生保障等领域重大建设项目建设和实施信息公开工作。	各区县政府、市发展改革委、市生态环境局等有关部门（单位）	
4	一、推动重点领域主动公开	针对住房改善、新能源汽车、绿色智能家居、直播电商、体育赛事等领域消费支持政策，做好信息发布和舆论引导工作。	各区县政府、市发展改革委、市住房和城乡建设局、市商务局、市体育局	
5		加大城市更新政策宣传力度，及时公开69个城镇老旧小区改造项目相关信息及工作进展情况，广泛宣传实施城市更新典型项目的经验做法，全面引导公众参与、支持城市更新工作。	各区县政府、市住房和城乡建设局	
6	(二) 以信息公开助力提升治理能力	稳步推进重大项目环评审批信息公开。及时发布建设“无废城市”、打造各领域“无废细胞”相关工作进展情况，加强政策宣传解读和引导。	各区县政府、市生态环境局	2024年12月底前
7		持续做好生活垃圾分类信息公开，开展生活垃圾分类进机关、进学校、进企业、进社区、进乡村等宣传活动。	各区县政府、市城管局	

序号	工作任务	具体要求	责任单位	完成时限
8	(二)以信息公开助力提升治理能力	围绕打造乡村振兴齐鲁样板、全力建设宜居宜业和美乡村，做好乡村产业、乡村建设、乡村治理等领域的乡村振兴信息公开。 重点做好惠农资金补助发放、拆迁安置方案等事项的结果公示与存档备案，对小微权力运行加强监督。及时发布加快发展现代农业、提升农村人居环境、深化农业农村改革等方面的重要政策信息。	各区县政府、市农业农村局等有关部门（单位）	2024年12月底前
9		针对高校毕业生、退役军人、困难人员等群体以及各类经营主体，切实做好就业创业等政策清单及服务信息发布工作，加大政策解读和推送力度。广泛宣传“社区微业”行动，鼓励居民在家门口就业创业。	各区县政府、市农业农村局等有关部门（单位）	
10		对推动大规模设备更新和消费品以旧换新相关政策加强宣传引导，持续做好“泉城购”济南消费季活动的宣传推广工作。	各区政府、市发展改革委、市商务局、市文化和旅游局	
11		加大对健康济南建设、“互联网+医疗健康”和婴幼儿照护服务示范工程建设、基层医疗卫生服务体系建设以及中医药传承创新发展等领域的信息公开和政策宣传力度。	各区政府、市卫生健康委	
12	一、推动重点领域主动公开	(三)以信息公开助力增进民生福祉。 聚焦满足居民刚性和改善性住房需求，持续做好保障性住房和供给政策措施发布宣传，及时公开廉租住房、保障性租赁住房、共有产权保障住房和相关信息。	各区政府、市住房城乡建设局	2024年12月底前
13		持续做好学前教育、义务教育、职业教育、特殊教育、高等教育等方面的信息公开。	各区政府、市教育局	
14		对“老一小”服务保障有关政策加大解读和推送力度，重点做好新建小区养老服务配建、银发经济发展、养老服务机构建设运营、托育服务供给、育儿补贴发放等方面的支持政策措施信息发布。做好民生保障待遇标准动态调整，并向社会公开。	各区政府、市民政局、市卫生健康委	
15		对物业、环卫、家政等行业伤害保障试点工作相关政策信息。	各区政府、市人力资源社会保障局	
16				

序号	工作任务	具体要求	责任单位	完成时限
17		加强行政机关权力配置信息公开，结合政府机构改革和职能优化，做好区政府权责清单和机构职能信息的调整和公开工作。	各区政府、市政府各部门（单位）	
18		严格落实行政执法公示制度，优化全市“双随机、一公开”监管平台，提升综合监管效能。	各区政府、市政府有关部门（单位）	
19		规范公开行政事业性收费和政府性基金目录以及招投标、公共资源配置等领域的政府信息。	各区政府、市财政局、济南公共资源交易中心	
20	一、推动重点领域主动公开 （四）以信息公开助力提高监管效能	加强市场监管制度规则和标准的更新发布和解读，及时公开建设高标准市场体系具体措施，提高监管透明度。	各区政府、市政府有关部门（单位）	2024年12月底前
21		加大对公共企事业单位的监管力度，推动信息公开和业务工作深度融合。	各区政府、市发展改革委、市委、市教育局、市生态环境局、市住建局、市城乡建设局、市交通运输局、市水务局、市卫生健康委	
22		健全投诉举报、监督检查、行政处罚信息常态化公开和重点推送机制，做好投诉渠道信息公示，打造“阳光监管”体系。	各区政府、市政府有关部门（单位）	
23		统筹推进全市各级政策集中发布平台建设，强化政府网站政策数据同源管理，夯实现有工作成果。	各区政府、市政府办公厅、市大数据局	
24		加强全市政府文件库建设，持续提高入库政府文件质量，确保文件收录录文件全量覆盖、内容要素齐全、格式文本规范、动态更新及时、检索查询便利，建立健全日常运维和动态更新机制。以政府规章、行政规范性文件为重点，加强已公开政策的信息管理，根据立改废情况动态更新，以公开的准确性保障执行的准确性。	各区政府、市政府各部门（单位）	2024年12月底前
25	二、推进政策服务 提质增效 （五）进一步提高政策发布质量	围绕“高效办成一件事”，选取部分企业、群众关注度高、办事需求大、政策体量大的领域，建设“一件事”专题专栏，对企业、群众高频咨询政策实行集成发布和一站式公开。	各区政府、市政府各部门（单位）	
26		探索运用大数据、人工智能等信息技术优化政策点对点推送，扩大政策精准推送覆盖面，实现政策场景化展示和精准化、个性化推送，确保政策直达基层、直达企业、直达群众。	各区政府、市大数据局	
27		增强政府公报数字化服务能力，开设“掌上公报”，利用媒体加强政府公报内容传播，有效拓宽数字公报应用渠道。	各区政府、市政府办公厅、市大数据局	

序号	工作任务	具体要求	责任单位	完成时限
28		严格落实政策解读材料与政策文件同步起草、同步审签、同步发布“三同步”原则，聚焦扩大有效需求、培育和发展新质生产力、数字经济发发展、重点领域改革、高水平对外开放、高质量招商引资、乡村振兴、新型城镇化建设、降碳减污扩绿、保障改善民生等方面的相关政策，深入实施解读。	各区政府、市政府各部门（单位）	长期坚持
29	<b>二、推进政策服务 提质增效</b>	(六)进一步提高政策解读质量  进一步加强政务公开与12345热线等线上、线下联动，利用政府网站、政务服务大厅、政务服务平台、12345热线等渠道充分收集企业、群众需求，针对政策中与企业、群众生产生活密切相关的具体条款和事项，做好要点拆分、深度解读和综合指引。对涉及办理事务的政策性文件，确保政策解读内容与实际办事要求一致。	各区县政府、市政府各部门（单位）	2024年12月底前
30		充分发挥部门主要负责人、政策参与制定者和熟悉有关业务的专家学者、专业机构从业人员、新闻评论员、媒体记者的作用，综合运用新闻发布会、媒体互动直播、简明问答、现场宣讲、撰写评论文章等方式多角度全方位开展解读。	各区县政府、市政府各部门（单位）	长期坚持
31		健全公众参与政策制定机制，制定涉及重大公共利益的政策，除依法应当保密的外，应当采取征求意见、听证座谈、实地走访、民意调查等方式扩大公众参与；制定涉企政策应主动听取相关企业、行业协会商会的意见。	各区县政府、市政府各部门（单位）	2024年12月底前
32		继续推进邀请利益相关方、公众代表、企业法人等列席政府有关会议工作，列席代表的意见发表和采纳情况要向社会公开。	市政府办公厅、各区政府	长期坚持
33	<b>三、深化政民企 互动交流</b>	(七)有序推进公众参与政策制定  探索建立政务公开监督员制度，积极向政务公开工作机构反馈企业和群众的意见建议。	各区政府、市政府各部门（单位）	2024年12月底前
34		建立政策效果评价机制，常态化开展政策评价，制定政策性文件的部门原则上每年至少开展2次专题性政策评价工作，选取重点政策，围绕执行标准、适用范围、使用情况、取得成效、存在问题等开展实施效果评价，掌握政策落地情况。对政策评价结果进行深入分析，适时转化为调整政策制定的措施，每年年底前将政策评价结果和运用情况向社会公开。	各区政府、市政府有关部门（单位）	2024年12月底前

序号	工作任务	具体要求	责任单位	完成时限
35		组织开展以公共管理机构、公共服务场所为主体，以企业、群众为重点关注事项为主要内容的“泉城公开、政府开放”系列活动。鼓励采用公开征集意见方式确定政府开放活动主题和场次，推动政府开放常态化。	各区县政府、市人民政府各相关部门（单位）	2024年12月底前
36	三、深化政民企互动交流	(八) 提高政民企金交流实效 统筹做好领导信箱、在线访谈、网友留言、意见征集、建言献策等互动渠道建设，提高互动交流实效。严格按照时限要求办理各渠道收集的意见建议，及时公开公众意见建议采纳情况，加强对收集意见建议的分析研究，在作出公开决策时予以考虑，并将吸收采纳情况向社会公开。	各区县政府、市人民政府各相关部门（单位）	2024年12月底前
37		通过媒体及时向社会发布市年度重点工作任务公开承诺事项，明确任务、时限和责任人，接受社会监督。	市政府办公厅	
38		认真落实省“依申请公开质效提升年”活动要求，全面提升全市依申请公开办理水平。	各区县政府、市人民政府各相关部门（单位）	2024年12月底前
39		(九) 规范依申请公开办理工作 注重温情服务，主动与申请人沟通，做好便民解答、指引和服务，推动申请人合理诉求的实质性解决。围绕征地拆迁、国土空间规划、社会保障等企业、群众重点关注领域，研究建立跨层级、跨部门协调联动工作机制，直面问题，认真分析，及时在政务公开工作层面予以回应，积极推动申请较为集中的依申请公开政府信息向主动公开转化。加强协调联动，研究制定相关约束转办机制，有效解决申请人权利滥用、行政机关未依法行政等问题。	各区县政府、市人民政府各相关部门（单位）	长期坚持
40	四、提升依申请公开工作水平	加强对全市依申请公开的工作指导、跟踪督导，妥善处理疑难复杂案件。	市政府办公厅、各区县政府	2024年12月底前
41		(十) 建设依申请公开数字化管理平台 建设市级依申请公开数字化管理平台，实现对依申请公开的全流程监管，落实好全省依申请公开一体化管理工作相关要求。	市政府办公厅、市大数据局	
42		构建依申请公开案例库，借助信息化手段，整合政策文件、标准文本和典型案例，为工作人员提供参考；设置“数据中心”，利用各类智能报表、热力图等，对依申请公开相关数据进行多维度展示和大数据分析，为分析研判、科学决策提供数据支撑。	各区县政府、市人民政府办公厅、市大数据局	2024年12月底前

序号	工作任务	具体要求	责任单位	完成时限
43		改版升级政府门户网站，做好政务公开专题专栏建设，持续提升政府网站信息发布、解读回应、办事服务、互动交流服务能力，做好“我为政府网站找错”平台留言办理工作。	市政府办公厅、市大数据局	
44	(十一) 高起点建设政务公开第一平台	充分利用云计算、大数据分析、人工智能等技术，完善政府网站站内检索，增设错别字自动纠正、关键词推荐、拼音转化搜索、通俗语言搜索、搜索结果多维度分类展现等功能。	各区政府、市大数据局	2024年12月底前
45		完善政策问答平台运行机制，围绕高频政策咨询事项构建知识库，形成各级各部门协同联动、对接共享的政策问答体系；统一入库标准，打造“一库多平台”政策咨询服务，实现政府网站、12345热线、政务服务平台、政务新媒体等多渠道信息数据共享。	各区政府、市政府各部门(单位)	
46	五、打造集约高效公开平台	按照国家、省有关要求，做好各级政府网站和政务新媒体监管工作，健全完善备案管理、开设关停、检查通报等全链条工作机制。	各区政府、市政府各部门(单位)	
47	(十二) 高标准做好政府网站和政务新媒体监管	持续完善全市政府网站和政务新媒体数字化监管平台功能，实时监控和预警，实现“一屏统管”；严格落实信息发布“三审三校”制度，实现统一备案、统一运维平台、一键式发布、一体化监管。	各区政府、市政府各部门(单位)	2024年12月底前
48		加强政务新媒体“瘦身提质”，突出做大做强账号，打造一批优质精品账号。强化政务新媒体矩阵体系建设，及时、准确、集中转载重要信息。	各区政府、市政府各部门(单位)	
49	(十三) 高质量拓展公共企事业单位信息公开平台功能	进一步完善全市公共企事业单位信息公开发布平台，制定标准规范，主动公开教育、卫生健康、供水、供电、供气、供热、环境保护、公共交通等各领域相关信息。逐步扩大公共企事业单位信息公开适用领域，探索建立各领域统一的行业性信息公开平台和咨询窗口，科学合理确定公开内容，推动信息公开“一站式”服务。	各区政府、市发展改革委、市教育局、市生态环境局、市住建局、市交通运输局、市水务局、市卫生健康委	2024年12月底前

序号	工作任务	具体要求	责任单位	完成时限
50	(十三) 高质量拓展公共企事业单位信息平台功能	定期对全市公共企事业单位信息公开工作开展集中检查，持续做好公共企事业单位信息公开第三方评估工作，及时发现和解决问题，更好满足人民群众获取公共服务信息需求。	市政府办公厅、各区县政府	2024年12月底前
51	五、打造集约高效公开平台	规范市、区县、街道（镇）、社区（村）四级政务公开专区标准化建设，将专区运营与企业、群众办事需求相融合，做强政府信息公开查询、信息公開申请、办事咨询答复等服务，探索实现政务服务专区与政府信息公开专栏、政府文件库等互联互通。	各区政府、市发展改革委、市住建局、市交通运输局、市水务局、市卫生健康委、市行政审批服务局	2024年12月底前
52	(十四) 高品质打造政务公开线下阵地	优化政务公开专区功能，提高在专区开展重要政策现场解读、综合政策辅导、办事实录演示等活动的频次，推进政务公开和政务服务深度融合。	市政府办公厅、各区县政府	2024年12月底前
53		加强品牌建设，选取重点区域、优势领域，科学合理实施品牌规划，做好典型经验提炼和特色化项目建设，以建设有特色、有亮点、有影响的政务公开专区助力基层政务公开品牌打造，不断提升“泉诚公开”品牌影响力。	市政府办公厅、各区县政府	
54	六、夯实政务公开工作基础	各級各部门（单位）要将政务公开纳入重要议事日程，健全政务公开议事协调机制，统筹发挥好调度、协调、指导、督促落实作用；主要负责同志每年至少召开1次专题会议听取工作汇报，研究解决重点难点问题。建立联动机制，对需要多部门、多机构配合的公开工作，探索建立跨层级、跨部门协调联动工作机制。	各区政府、市政府各部门（单位）	长期坚持
55	(十五) 加强组织领导	加大培训力度，各级各部门（单位）每年至少组织1次政务公开专题培训，同时将政务公开纳入领导干部和公务员教育培训内容；鼓励到先进地区和基层一线调研学习，找差距、知不足，总结提炼经验，促进整体水平提升。	各区政府、市政府各部门（单位）	2024年12月底前

序号	工作任务	具体要求	责任单位	完成时限
56	(十六) 强化标准化建设	各級各部門(單位)要按照《全省主動公開事項編制工作方案》各項要求,分層級分領域梳理確定法定公開事項,尽快形成、及時動態調整本領域本系統主動公開事項目錄,做到法定公開事項主動公開到位,其他事項審慎主動公開。	各區縣政府、市人民政府各部門 (單位)	2024年 12月底前
57	六、夯实政务公开工作基础	继续开展年度全市政务公开工作典型案例评选,广泛征集和推广一批政策解读、依申请公开、政府网站和政务新媒体建设管理等方面典型案例,交流分享创新经验,发挥示范引领作用。	各區縣政府、市人民政府各部門 (單位)	12月底前
58	(十七) 做好督导考核	市政府办公厅要持续加强日常监管,督促任务落实,定期通报情况,对表现突出的予以表扬,对工作落实不到位、问题较多的及时约谈提醒,依法依规追责问责。各级各部门(单位)要坚持问题导向,聚焦问题短板,狠抓工作落实,确保完成好省、市明确的各项目标任务。	各區縣政府、市人民政府各部門 (單位)	长期坚持
59		鼓励各级各部门(单位)结合实际总结提炼政务公开工作经验,力争在国家、省级主流媒体平台予以宣传推广,共同打造市级政务公开品牌体系,助推全市政务公开工作持续走在全省前列。	各區縣政府、市人民政府各部門 (單位)	2024年 12月底前

---

抄送：市委各部门，市人大常委会办公厅，市政协办公厅，市监委，济南警备区，市法院，市检察院。  
各民主党派市委，市工商联。