

# FuseClick 平台使用手册

1. 开启 FuseClick 之旅	1
1.1 浏览器支持	1
1.2 常规交互	1
1.2.1 新增	1
1.2.2 修改	5
1.2.3 删除	7
1.2.4 报表查询、筛选	8
1.3 提示类型	10
1.3.1 反馈提示	10
1.3.2 帮助提示	12
1.4 术语表	13
1.4.1 联盟内主要角色	13
1.4.2 Offer	13
1.4.3 Campaign	13
1.4.4 Network ID	13
1.4.5 域名	13
1.4.6 Tracking Link	13
1.4.7 Transaction ID (TID)	13
1.5 登录系统	16
2. 设置联盟	17
2.1 联盟个性化定制	17
2.1.1 联盟名称、联盟 Logo、联盟登录 Logo、联盟 Web 页面标题、Favicon	17
2.1.2 域名（访问域名、跟踪域名）	20
2.2 Email 设置	21
2.2.1 SMTP 设置	21
2.2.2 发件人信息设置	22
2.2.2 Email 模板设置	23
2.3 跟踪设置	24
2.3.1 屏蔽搜索引擎爬虫流量 (Filter Bot Traffic)	24
2.3.2 Global Redirect URL	24
2.3.3 广告主安全码 (Advertiser Security Token)	24
2.3.4 全局 Postback URL (Network Global Postback URL) 【V1.0.0 Beta2】	27
2.3.5 Conversion out of Allowed Countries 【V1.0.0 Beta2】	28

2.3.6 Postback Server IP 白名单 (IP Whitelist of Postback Server) 【V1.0.0 Beta2】 .....	28
2.3.7 自定义 Unique ID 规则 【V1.2.2 Build 4410】 .....	29
2.3.8 联盟备用系统 Postback URL 设置 (Global Postback URL for Network Backup System) 【V1.3.1 Build 5274】 .....	30
2.4 Affiliate 设置 .....	30
2.4.1 基本设置 - 条款、Affiliate 注册、自动分配 Affiliate 管理经理、Affiliate 注册账户问题、Offer 申请问题维护 .....	30
2.4.2 Affiliate 计费相关设置 - 默认 Invoice 生成周期、是否自动生成 Invoice、自动生成 Invoice 时最小支付额度、W-9/W-8BEN 税表 .....	34
2.5 其他设置 .....	38
2.5.1 联盟默认币种 (Network Currency) .....	38
2.5.2 联盟默认时区 (Network Timezone) .....	38
2.5.3 隐私策略 (Privacy Policy) .....	38
2.5.4 Report 中 Clicks 显示 (Show Clicks by) .....	40
2.5.5 Dashboard 当中展示 Offer 事件数据范围 (Show Dashboard Events) 【V1.4.0】 .....	41
3. FuseClick 系统 - 快速使用引导 .....	42
3.1 广告主 (Advertisers) .....	42
3.1.1 创建广告主 .....	42
3.2 广告 (Offers) .....	44
3.2.1 创建广告 .....	44
3.2.2 测试广告 .....	46
3.2.3 激活广告 .....	47
3.3 Affiliates .....	48
3.3.1 创建 Affiliate 账户 .....	48
3.3.2 为 Affiliate 获取追踪连接 (Tracking Link) .....	48
4. FuseClick 系统 - 使用引导 .....	50
4.1 联盟员工管理 (Employees) .....	50
4.1.1 创建员工账户 .....	50
4.1.2 管理员工 .....	52
4.1.3 设置员工 .....	53
4.2 广告主管理 (Advertisers) .....	55
4.2.1 创建广告主 .....	55
4.2.2 管理广告主 .....	55
4.2.3 设置广告主 .....	55
4.3 广告管理 (Offers) .....	56
4.3.1 Payout 等级分组 (Payout Tiers) .....	56

4.3.2 广告分类 (Offer Categories) .....	57
4.3.3 Offer GEO Group .....	57
4.3.4 Offer Conversion Points 管理【V1.4.0】 .....	57
4.3.5 创建广告 .....	58
4.3.6 管理广告 .....	58
4.3.7 设置广告 .....	58
4.3.8 测试广告 .....	73
4.3.9 激活广告 .....	73
4.3.10 审批广告申请 .....	73
4.3.11 复制广告 (Duplicate Offer) 【V1.0.0 Beta3】 .....	73
4.4 Affiliates 管理 .....	74
4.4.1 创建 Affiliate .....	74
4.4.2 管理 Affiliates .....	74
4.4.3 设置 Affiliate .....	75
4.5 报表系统 (Reports) .....	79
4.5.1 基本参数表【V1.4.0】 .....	79
4.5.2 报表 (Advertiser 报表、Affiliate 报表、Offer 报表、全局效果报表、Conversion 报表、Test 报表) .....	79
4.6 Affiliate Billing .....	84
4.6.1 创建 Invoice .....	84
4.6.2 记录 Invoice 支付流程 .....	87
4.6.3 调整 Invoice .....	88
4.6.4 管理 Affiliates Invoices .....	89
4.6.5 管理某一 Affiliate 的 Invoices .....	90
4.7 Advertiser Billing .....	91
4.7.1 创建 Invoice .....	91
4.7.2 记录 Invoice 支付流程 .....	91
4.7.3 调整 Invoice .....	93
4.7.4 管理 Advertisers Invoices .....	93
4.7.5 管理某一 Advertiser 的 Invoices .....	93
4.8 邮件发送工具 (Send Email) .....	94
4.8.1 邮件发送 .....	94
4.8.2 管理邮件 .....	96
4.8.3 查看邮件 .....	96

4.9 通知系统（Notification System）【V1.0.1 Release】 .....	97
4.10 操作日志（Operation Log）【V1.1.0 Build 3820】 .....	102
4.11 Dashboard 【V1.3.0 Build 4785】 .....	104

# 1. 开启 FuseClick 之旅

FuseClick 是一款基于效果的广告跟踪、分析系统，您可在获得分析数据的同时，在系统内对 Advertisers、Affiliates、Offer 等资源进行管理。

FuseClick 架构于全球最成熟、稳定的 Amazon AWS 云平台之上。在服务器节点及跳转速度方面进行了重点优化，如东南亚、印度、南美等。致力于提高您流量承载能力同时降低转化丢失风险。

## 1.1 浏览器支持

FuseClick 系统前端使用最新的 HTML5+CSS3 技术框架构建，支持的浏览器版本如下：

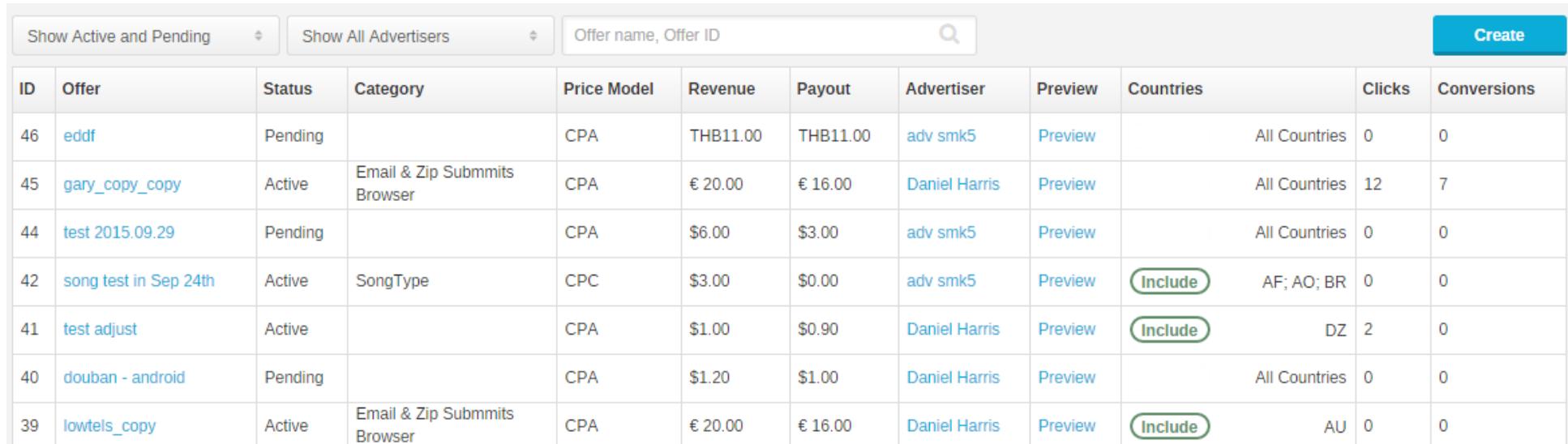
- (1) Internet Explorer V9.0+
- (2) Firefox-最新的两个版本
- (3) Google Chrome-最新的两个版本
- (4) Safari-V5.0+（当前尚未通过测试）
- (5) Opera（当前尚未通过测试）

## 1.2 常规交互

### 1.2.1 新增

1.2.1.1 窗口创建：主要用于信息量大，业务逻辑较为复杂的模块，如：Offers、Advertisers、Affiliates 和 Employees 等。

- (1) 交互流程示例图如下：



The screenshot shows a table of offers with the following data:

ID	Offer	Status	Category	Price Model	Revenue	Payout	Advertiser	Preview	Countries	Clicks	Conversions
46	eddf	Pending		CPA	THB11.00	THB11.00	adv smk5	Preview	All Countries	0	0
45	gary_copy_copy	Active	Email & Zip Submits Browser	CPA	€ 20.00	€ 16.00	Daniel Harris	Preview	All Countries	12	7
44	test 2015.09.29	Pending		CPA	\$6.00	\$3.00	adv smk5	Preview	All Countries	0	0
42	song test in Sep 24th	Active	SongType	CPC	\$3.00	\$0.00	adv smk5	Preview	Include AF; AO; BR	0	0
41	test adjust	Active		CPA	\$1.00	\$0.90	Daniel Harris	Preview	Include DZ	2	0
40	douban - android	Pending		CPA	\$1.20	\$1.00	Daniel Harris	Preview	All Countries	0	0
39	lowtels_copy	Active	Email & Zip Submits Browser	CPA	€ 20.00	€ 16.00	Daniel Harris	Preview	Include AU	0	0

(1.2.1.1 图一)

**Create Offer**

Advertiser\* ⓘ Please Select...

Offer Name\* ⓘ

Expiration Date\* ⓘ 2016-10-19

Status **Pending**

Offer Type\* ⓘ  Desktop  Mobile  Tablet

Conversion Tracking Protocol ⓘ Server Postback URL

Preview URL\* ⓘ

Offer URL\* ⓘ **Add More Variables**

Currency ⓘ USD - United States, Dollars

Price Model ⓘ CPA (Cost Per Action)

Revenue\* ⓘ \$ 0.00

Payout\* ⓘ \$ 0.00

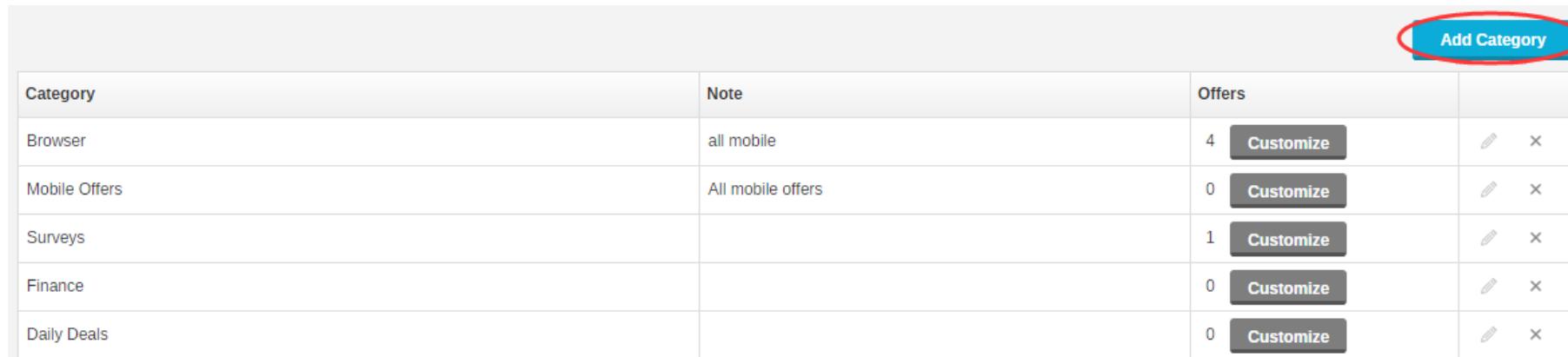
Conversion Point ⓘ Please Select... **Customize**

**Save**

(1.2.1.1 图二)

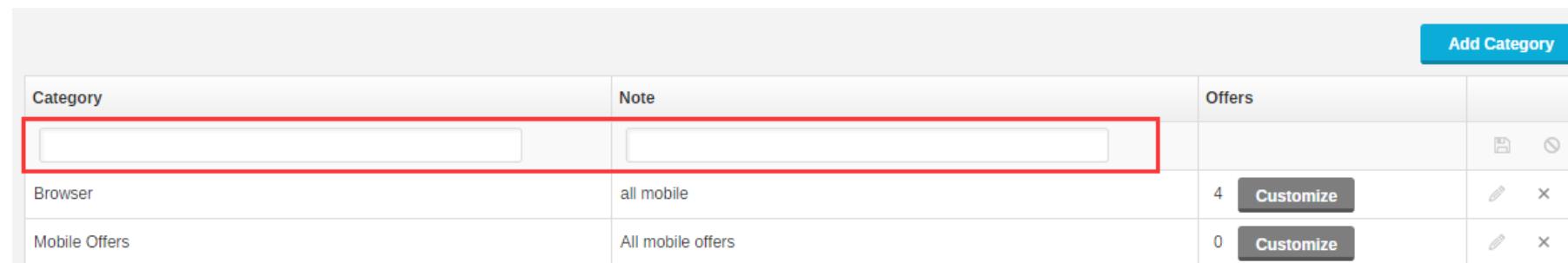
1.2.1.2 表内创建：用于信息量较小，部分业务逻辑复杂的模块，如：分类（Category）、GEO 国家分组（GEO Group）、Payout 等级分组（Payout Tier）等。

(1) 交互流程示例所示：



Category	Note	Offers	
Browser	all mobile	4	<button>Customize</button>
Mobile Offers	All mobile offers	0	<button>Customize</button>
Surveys		1	<button>Customize</button>
Finance		0	<button>Customize</button>
Daily Deals		0	<button>Customize</button>

(1.2.1.2 图一：点击右上角)



Category	Note	Offers	
<input type="text"/>	<input type="text"/>		
Browser	all mobile	4	<button>Customize</button>
Mobile Offers	All mobile offers	0	<button>Customize</button>

(1.2.1.2 图二：填写信息)



Category	Note	Offers	
<input type="text"/>	<input type="text"/>		
Browser	all mobile	4	<button>Customize</button>

(1.2.1.2 图三：保存或取消创建信息)

Category	Note	Offers	
Browser	all mobile	4	<b>Customize</b>  
Mobile Offers	All mobile offers	0	<b>Customize</b>  

(1.2.1.2 图四：点击操作补充数据)

**Customize Offers**

Offers

Country: All

Offer name , Offer ID  

<input type="checkbox"/> Select All		<input type="checkbox"/> Select All	
<input type="checkbox"/>	(8)Teddy Bear	<input type="checkbox"/>	(1)Bear
<input type="checkbox"/>	(12)Teddy - Global	<input type="checkbox"/>	(3)lowtels
<input type="checkbox"/>	(15)Offer103	<input type="checkbox"/>	(39)lowtels_copy
<input type="checkbox"/>	(17)Offer105_private	<input type="checkbox"/>	(45)gary_copy_copy
<input type="checkbox"/>	(18)Offer106		
<input type="checkbox"/>	(19)taotao test		
<input type="checkbox"/>	(20)Offer103(Copy)		
<input type="checkbox"/>	(21)Offer103(Copy)(Copy)		
<input type="checkbox"/>	(22)Offer103(Copy)(Copy)(Copy)		
<input type="checkbox"/>	(23)Offer103(Copy)		
<input type="checkbox"/>	(24)Hungry Dog		
<input type="checkbox"/>	(25)offer-wei		
<input type="checkbox"/>	(26)offer-wei-hannner-fail		

Total 28 Total 4

Add >  

Save

(1.2.1.2 图五)

1.2.1.3 添加多条数据：用于信息量较小，业务逻辑简单的部分，如：Offer 申请问题、Invoice 调整等。

(1) 交互流程示例图如下：

Question ⓘ What's your traffic type? Add

(1.2.1.3 图一)

Question ⓘ What's your traffic type? Delete

Question ⓘ Delete

Question ⓘ Add Delete

(1.2.1.3 图二：添加多条数据)

## 1.2.2 修改

1.2.2.1 整体编辑：为方便用户梳理信息，系统对大量信息进行了分类、整合。

(1) 交互流程示例图如下：

Manage Affiliates / Detail

Active Robert Wang

ID:26

Contact Information Billing Preferences

Last Login 09/18/2015 13:04:21 | Last Traffic 09/29/2015 16:00:00 | Sign Up 09/18/2015 13:03:10 | Sign Up IP Address

(1.2.2.1 图一)

Contact Information X

Personal Information

Email Address\*

Password [Change Password](#)

Phone

IM  Please select IM first.

Company Information

Company\*

Job Title

Address 1

Address 2

City

Country  ▼

State/Region

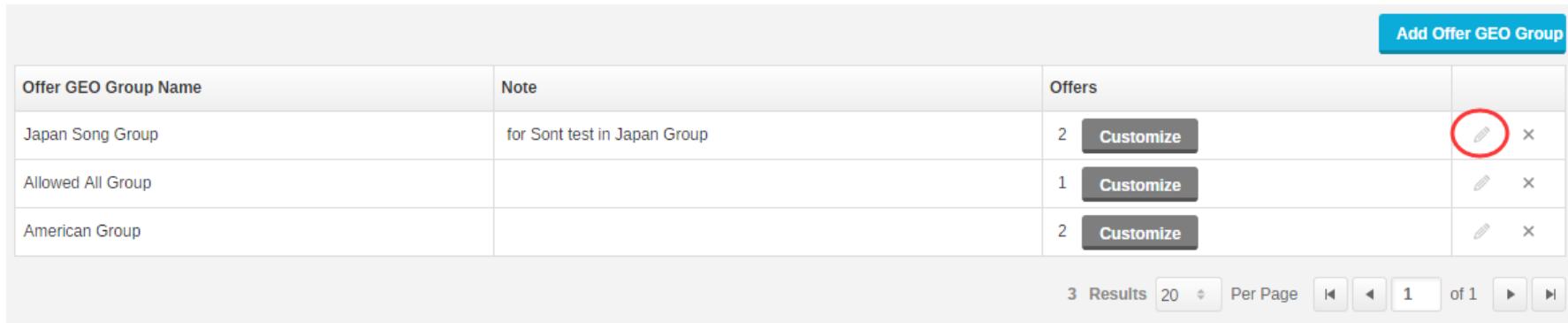
Zipcode

[Save](#)

(1.2.2.1 图一：修改 Affiliate 联系信息)

1.2.2.2 表内编辑：延续自 1.2.1.2 “表内创建”，对其进行修改。

(1) 交互流程示例图如下：



Offer GEO Group Name	Note	Offers	
Japan Song Group	for Sont test in Japan Group	2 <button>Customize</button>	
Allowed All Group		1 <button>Customize</button>	
American Group		2 <button>Customize</button>	

3 Results 20 Per Page | 1 of 1

(1.2.2.2 图一：点击编辑操作)



Offer GEO Group Name	Note	Offers	
Japan Song Group	for Sont test in Japan Group		
Allowed All Group		1 <button>Customize</button>	

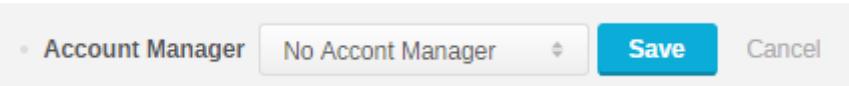
(1.2.2.2 图二：表内编辑)

1.2.2.3 单条编辑：对于系统中独立性较高、修改频率较低的数据，提供单独编辑操作。

(1) 交互流程示例图如下：



(1.2.2.3 图一：点击编辑操作)



(1.2.2.3 图二：单条编辑)

1.2.3 删除

1.2.3.1 表内删除：延续自 1.2.1.2 “表内创建”，对其进行删除。

(1) 交互流程示例图如下：

			Add Offer GEO Group
Offer GEO Group Name	Note	Offers	
Japan Song Group	for Sont test in Japan Group	2    Customize	

(1.2.3.1 图一：表内删除)

### 1.2.3.2 单条删除：延续自 1.2.1.3 “添加多条数据”，对其进行删除。

(1) 交互流程示例图如下：

The screenshot shows a list of questions. The first question is "What's your traffic type?" with a "Delete" button highlighted by a red circle. The second question is empty with a "Delete" button. The third question is empty with "Add" and "Delete" buttons.

(1.2.3.2 图一：单条删除)

### 1.2.4 报表查询、筛选

1.2.4.1 数据显示：FuseClick 系统提供丰富的数据项，以满足用户从不同角度对数据进行汇总、分析的需求。点击“Edit Column”即可自定义显示的数据项。

(1) 交互流程示例图如下：

Report Data										Quick Filter ▾
<input checked="" type="checkbox"/> Export										
Offer ID	Offer Name	Gross Clicks	Conversions	Cost	Revenue	Profit	CR(%)	RPC	ROI(%)	
3	Secret Garden	5	16	\$620.000	\$1,245.000	\$625.000	320.00	\$249.0000	100.81	
1	event	2	4	\$121.000	\$121.000	\$0.000	200.00	\$60.5000	0.00	
		7	20	\$741.000	\$1,366.000	\$625.000				

(1.2.4.1 图一)

The screenshot shows a reporting interface with a summary table on the left and a configuration panel on the right. The configuration panel is highlighted with a red border and contains four tabs: Data, Statistics, Calculations, and Display By. Under 'Data', there are checkboxes for Offer status, Advertiser ID, Advertiser, Advertiser Manager, Category, GEO Country, Currency, and Payout Type. Under 'Statistics', checkboxes are selected for Gross Clicks, Unique Clicks, Conversions, Cost, Revenue, Profit, CR, CPC, CPA, RPC, RPA, and ROI. Under 'Display By', checkboxes are available for Year, Month, Week, Date, and Hour. A 'Save' button is located at the bottom right of the panel.

Offer ID	Offer Name	Gross Clicks	Conversions
3	Secret Garden	5	16
1	event	2	4
		7	20

(1.2.4.1 图二：可供汇总报表的数据项)

勾选相应项，点击保存，即可在列表中对该维度数据进行汇总、分析。

#### 1.2.4.2 数据筛选：使用不同的筛选条件，精确查找数据。

(1) 交互流程示例图如下：

The screenshot shows a reporting interface with a summary table on the left and a configuration panel on the right. The configuration panel has a 'Quick Filter' button circled in red. The summary table includes columns for Offer ID, Offer Name, Gross Clicks, Conversions, Cost, Revenue, Profit, CR(%), RPC, and ROI(%). The table data is identical to the one in Figure 1.2.4.1.

Offer ID	Offer Name	Gross Clicks	Conversions	Cost	Revenue	Profit	CR(%)	RPC	ROI(%)
3	Secret Garden	5	16	\$620.000	\$1,245.000	\$625.000	320.00	\$249.0000	100.81
1	event	2	4	\$121.000	\$121.000	\$0.000	200.00	\$60.5000	0.00
		7	20	\$741.000	\$1,366.000	\$625.000			

(1.2.4.2 图一)

The screenshot shows a reporting interface with a table on the left and a filter sidebar on the right.

**Table Data:**

Offer ID	Offer Name	Gross Clicks	Conversions
3	Secret Garden	5	16
1	event	2	4
		7	20

**Filter Sidebar (Quick Filter highlighted):**

- Advertiser Manager: All
- Advertiser: All
- Offer: All
- Offer Country: All
- Offer Currency: All
- Offer Category: All
- Offer Allowed Traffic: All
- Exclude Private Event: OFF
- Payout Type: CPA, CPS, CPC, CPA + CPS (all checked)
- Enable Non-zero Revenue: OFF
- Time Zone: (GMT -8:00) Pacific Time (US & Canada)
- Date Range: April 20, 2016 - April 20, 2016
- Run Report button

(1.2.4.2 图二：示例报表可供筛选项)

### 1.3 提示类型

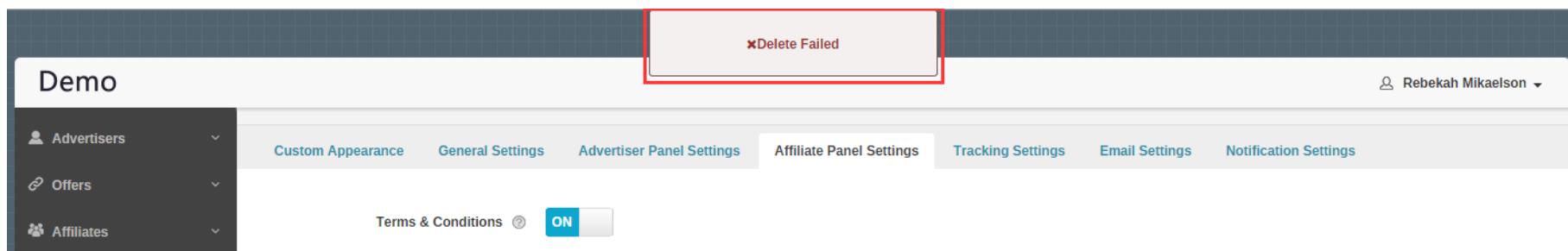
#### 1.3.1 反馈提示

1.3.1.1 成功提示：当您在系统中进行某一操作后，用于告知您“操作成功”的提示。



(1.3.1.1 图一：成功提示)

1.3.1.2 失败提示：当您在系统中进行某一操作后，用于告知您“操作失败”的提示。



(1.3.1.2 图一：失败提示)

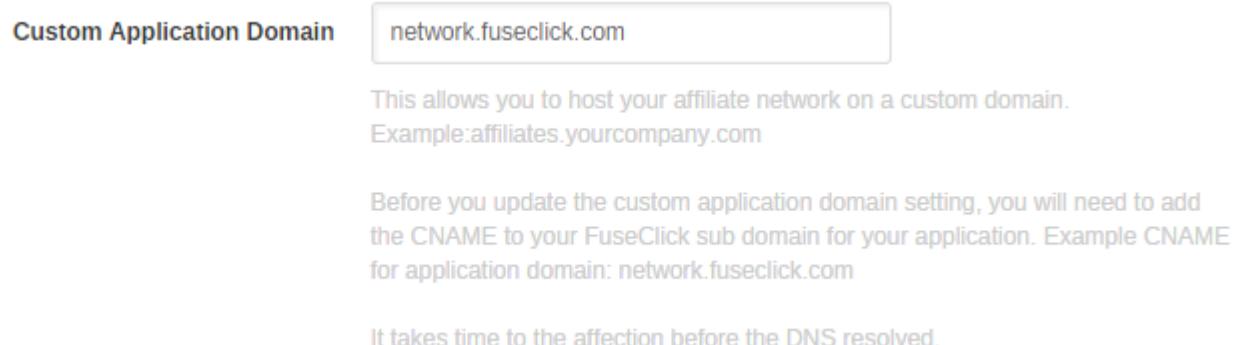
1.3.1.3 验证提示：帮助您在信息填写错误时，快速修正信息。

A screenshot of a 'Create Advertiser' form. The form has three main sections: 'Contact', 'Company', and 'Settings'. The 'Contact' section contains fields for 'First Name\*', 'Last Name', 'Email Address\*', 'Password\*', 'Confirm Password\*', 'Phone', and 'IM'. The 'Email Address\*' field is highlighted with a red border and a red error message box to its right stating 'Information is required.' Other fields like 'Last Name' and 'Phone' have standard grey borders. The 'Company' and 'Settings' sections are currently empty.

(1.3.1.3 图一：验证提示)

### 1.3.2 帮助提示

1.3.2.1 辅助类：用于提示您在设置相关信息时，需注意的事项。



(1.3.2.1 图一：辅助提示)

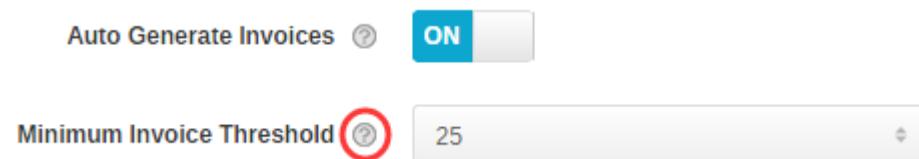
### 1.3.2.2 提醒类：页面全局提示。

Offers can be set to "Need Approval" before giving tracking links to affiliates. You can choose to approve or reject each request by making the appropriate selection in the Status column.

Show All Offers	Show All Affiliates	Show All Application	Offer Name/ID, Affiliate Name/ID				
Offer ID	Offer	Affiliate ID	Affiliate	Questions & Answers	Time	Status	
34	lowtels_copy	18	wei wang	View Responses	01/01/1970 08:00:00	Blocked	<b>Approve</b> Deny
34	lowtels_copy	12	Luke Dobreva	View Responses	01/01/1970 08:00:00	Approved	<input checked="" type="checkbox"/> Block

(1.3.2.2 图一：页面全局提示)

### 1.3.2.3 介绍类：功能特性介绍。鼠标滑过“？”时，显示。



(1.3.2.3 图一介绍性提示)

## 1.4 术语表

本章节介绍系统中的使用到的术语。

### 1.4.1 联盟内主要角色

#### (1) 广告主 (Advertiser) :

广告主是推广、销售、宣传自有产品（或服务）的商家和个人。是广告活动的发布者。广告主通常按照广告活动中规定营销效果的总数量及单位效果价格，向联盟支付费用。广告主通常有明确的广告目的，深知广告活动是一种投资行为，对广告活动也有客观的预期。

在联盟中，广告主是营销广告的提供者。通过与联盟建立密切合作，广告主可节省拓展细分渠道的时间与精力，借用联盟资源对营销活动进行监控与调整。

#### (2) Affiliate:

Affiliate 是广告的直接推广者，是最终达成广告主营业效果的组织或个人。众多 Affiliates 通过从联盟获取广告，在不同平台投放，为联盟形成庞大的营销渠道。

#### (3) 联盟员工 (Employee) :

\* 广告主管理经理 (Advertiser manager) : 广告主在联盟内的联系和管理人员。基于 FuseClick 系统构建的联盟内，特指具备 Advertiser management 权限的员工。

\* Affiliate 管理经理 (Affiliate manger) : Affiliate 在联盟内的联系和管理人员。基于 FuseClick 系统构建的联盟内，特指具备 Affiliate management 权限的员工。  
查看权限分配步骤：登录联盟 > 点击 Setup 导航 > 进入 Employees 二级菜单 > 点击“Create Employee”即可创建员工并为员工分配权限。

### 1.4.2 Offer

Offer，即广告主（Advertiser）提供的营销广告。是联盟的一切收入与支出的基础。

### 1.4.3 Campaign

某一 Affiliate 获取某一 Offer 的 Tracking link，对其进行推广营销，即称为 Campaign。

### 1.4.4 Network ID

联盟注册时填写的，区别于系统内其他 Network 的唯一标识。

### 1.4.5 域名

(1) 默认二级访问域名：系统根据联盟注册时填写的 Network ID 生成的，默认用于访问联盟的二级域名。形如：<http://networkid.fuseclick.com>  
当联盟未定制个性域名时，联盟内所有角色访问系统时将使用此域名。

(2) 默认二级跟踪域名：系统根据联盟注册时填写的 Network ID 生成的，默认用于跟踪广告投放效果的二级域名。形如：<http://networkid.fusetracking.com>  
当联盟未定制“Setup>Setting>Tracking Setting”页面“默认跟踪域名（Default Tracking Domain）”，在跟踪 Offer 投放效果时，将使用系统默认二级跟踪域名。

### 1.4.6 Tracking Link

包含 Offer、Affiliate 唯一标识的，用于精准跟踪广告投放效果的链接。如：<Http://network.fusetracking.com?o=12&a=26>。也可添加其他参数如：

(1) Affiliate subid: 用以与投放平台结合定义的，标记投放用户属性或广告本身属性的参数。通过添加 Subid，帮助联盟及 Affiliate 快速分析出 offer 在哪些年龄段或使用哪类广告文案等投放效果最佳。系统中最多允许添加 5 个 subid。

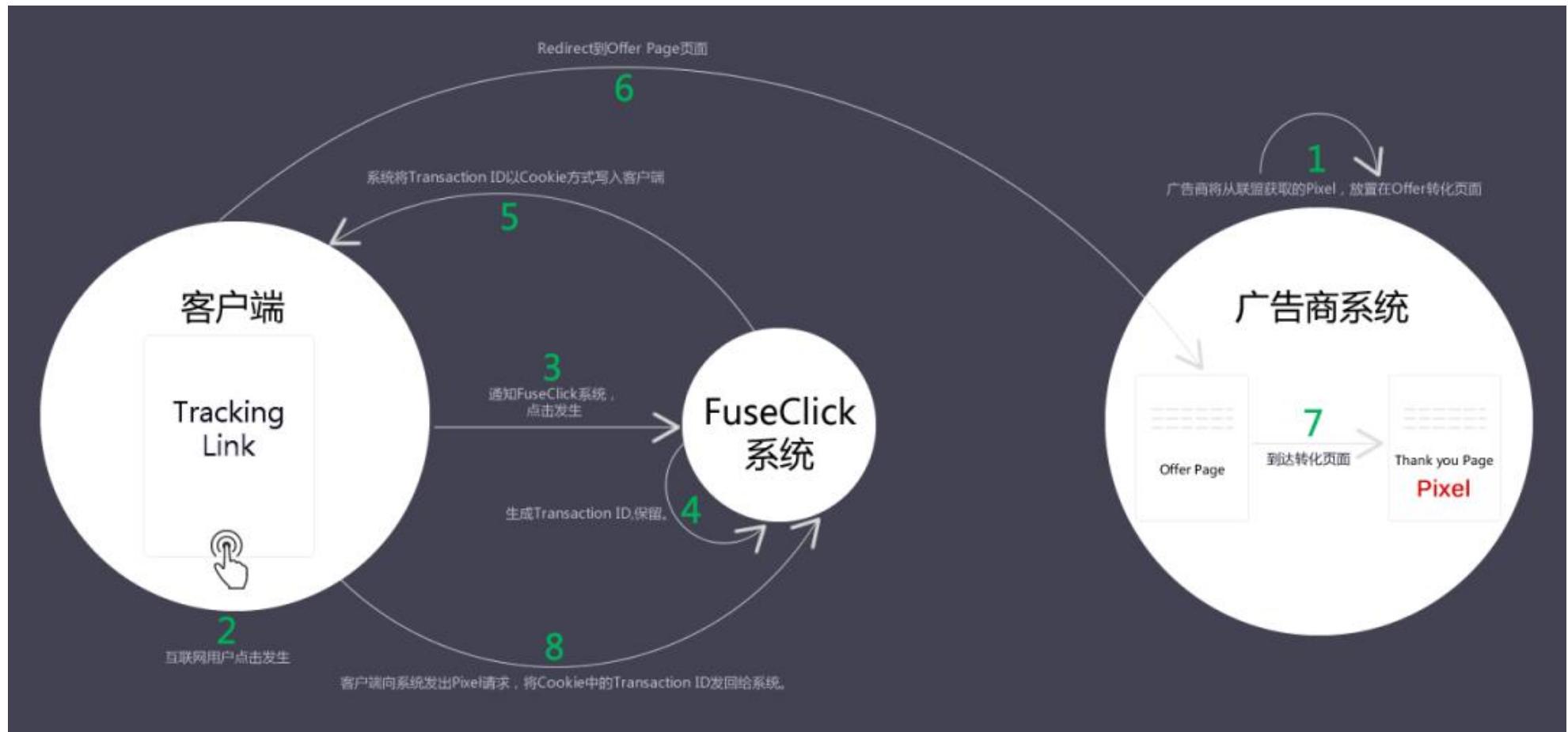
(2) Traffic source: 特殊的 Affiliate subid。通常用以标识广告投放平台。系统中仅允许添加 1 个 Traffic Source。

### 1.4.7 Transaction ID (TID)

Transaction ID，简写为 TID，是 FuseClick 系统中用以确认转化发生的重要参数，系统的每一次点击生成唯一的 Transaction ID。由联盟 ID Number、IP、Click 发生的时间共同组成。

FuseClick 在互联网点击发生以后，将点击产生的 Transaction ID 传递给 Advertiser System 同时写入客户端。当转化发生后，FuseClick 系统将从客户端 Cookie 或从 Advertiser System 回传，得到之前给过去的 Transaction ID，以作为比对当前转化是否有效的重要因素之一。

#### 1.4.7.1 客户端获取 Transaction ID：从客户端 Cookie 获得之前给过去 Transaction ID。

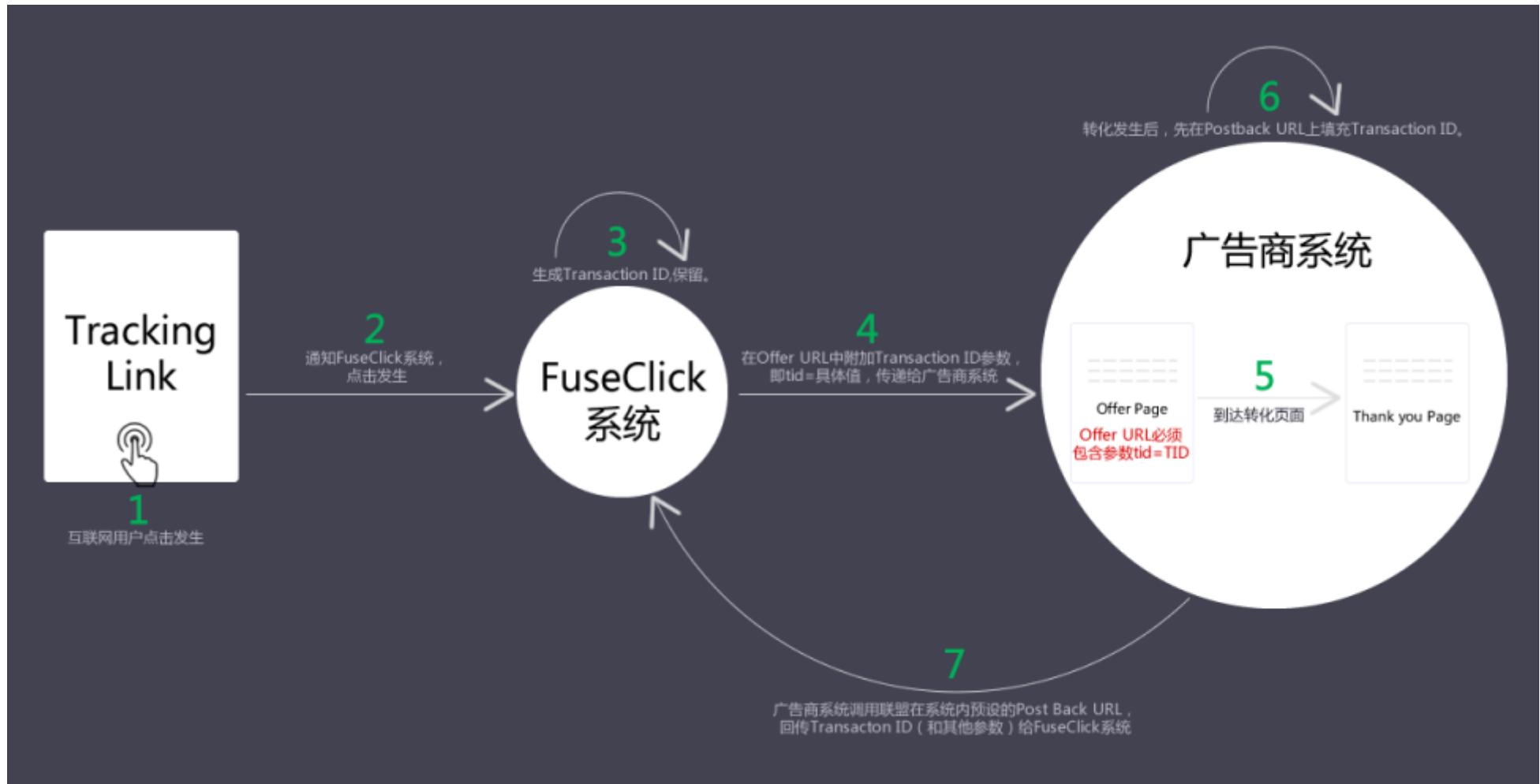


(1.4.7.1 图一：客户端获取 Transaction ID 分解流程图)

适用于基于 Web 的 Offer，此种方式得到 Transaction ID 的前提条件是互联网用户客户端支持 Cookie，并未被禁用。具体流程如下：

- (1) 联盟预先将 Pixel 提供给广告主，放置到 Offer 转化页面。Pixel 分为两种类型：Iframe Pixel 和 Image Pixel。
- (2) 互联网用户发生点击时，FuseClick 系统会得到通知，生成 Transaction ID，保留的同时并将其以 Cookie 方式写入广告意向用户的浏览器。
- (3) 当互联网用户到达 Offer Page，填写 Offer 要求信息提交后，来到转化页面。此时，客户端向系统发出 Pixel 请求，将 Cookie 中的 Transaction ID 发回给系统。

#### 1.4.7.2 服务器端获取 Transaction ID: 从 Advertiser System 回传, 得到之前给过去 Transaction ID。



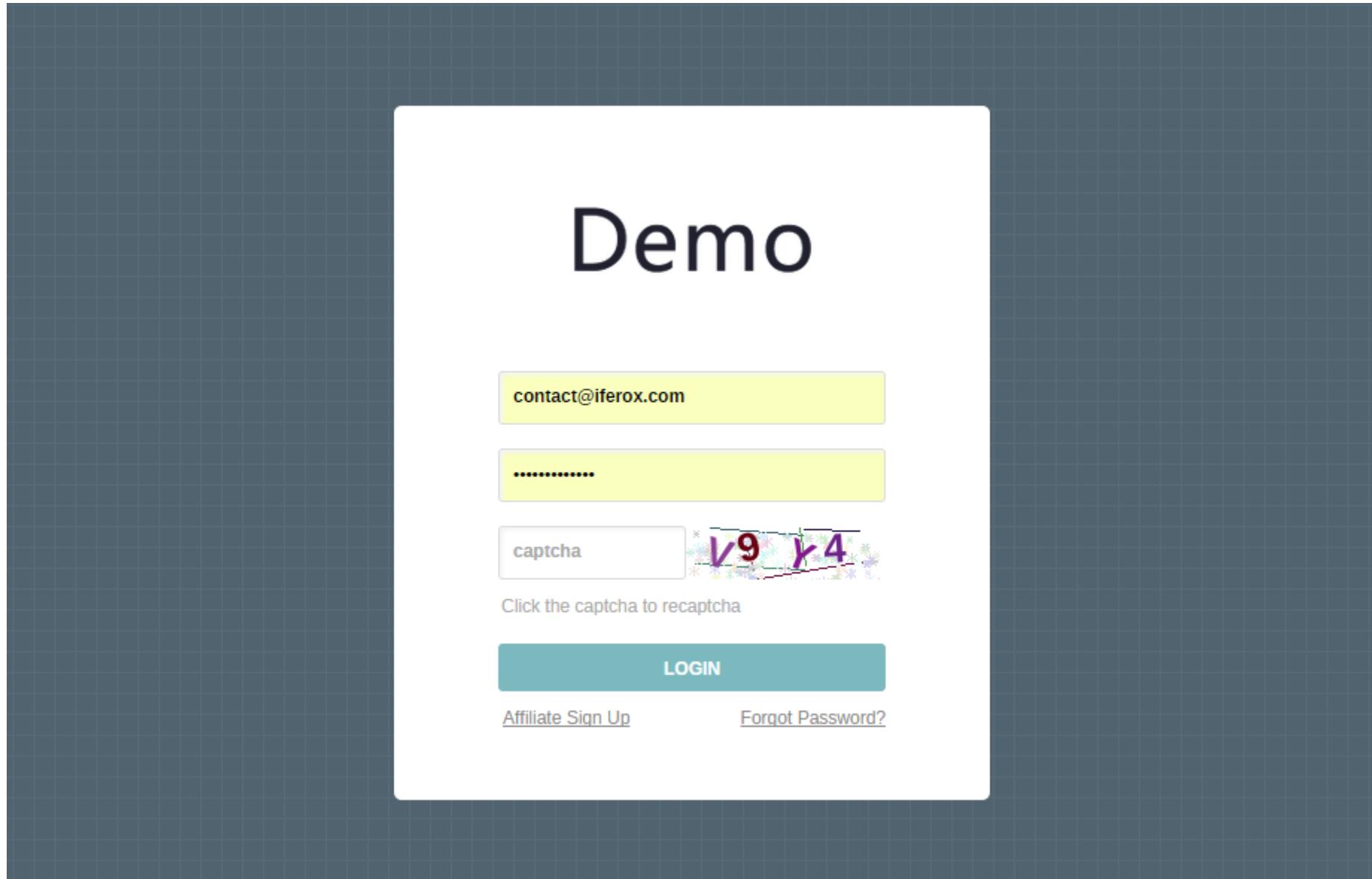
(1.4.7.2 图一：服务器端获取 Transaction ID 分解流程图)

此种方式得到 Transaction ID 的前提，要求 Offer URL 必须包含 {tid}。相比客户端方式，此种服务器端的转化通知方式在精确度上会提高较多，因此推荐使用。具体流程如下：

- (1) 互联网用户发生点击时，FuseClick 系统得到通知，生成 Transaction ID 保留，并在 Offer URL 中附加 Transaction ID 参数，即 Tid=具体值，传递给广告商系统。
- (2) 互联网用户到达 Offer Page，填写 Offer 要求信息提交后，来到转化页面。
- (3) 广告商系统在转化发生后，先在 Postback URL 上填充 Transaction ID，然后调用它，回传 Transaction ID 给 FuseClick 系统。根据设置也可以回传其他参数。

## 1.5 登录系统

输入用户名、密码、验证码登录 FuseClick 系统。【V1.1.0 Build 3820 新增验证码】



1. Affiliate 可点击 “Affiliate Sign Up” 链接注册渠道账户。
2. 联盟内所有角色均可通过 “找回密码（Forgot Password）” 功能对密码进行找回，新密码将发送到注册邮箱中。

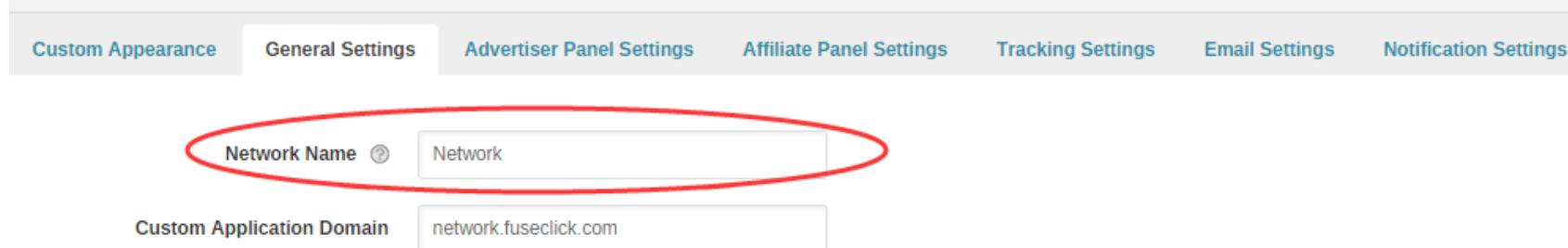
## 2. 设置联盟

### 2.1 联盟个性化定制

2.1.1 联盟名称、联盟 Logo、联盟登录 Logo、联盟 Web 页面标题、Favicon

#### 2.1.1.1 联盟名称（Network Name）：

您可以登录系统后，在“Setup>Setting>General Setting”中对其进行设置。如下图所示。



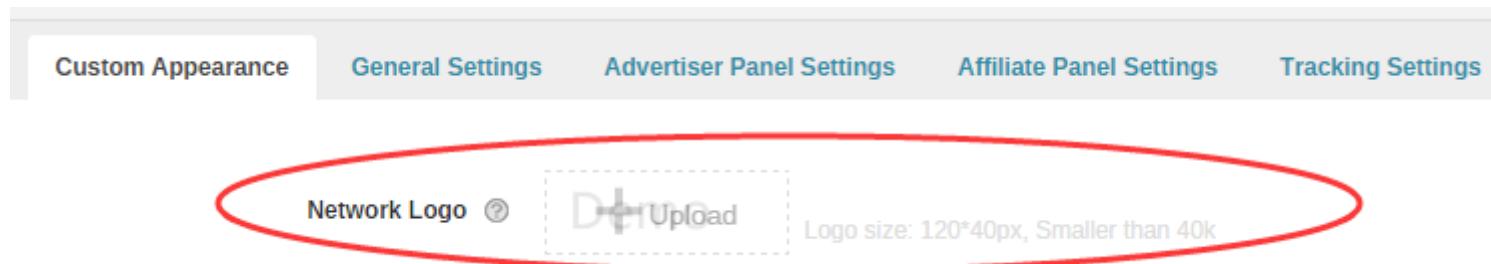
(2.1.1.1 图一：设置联盟名称)

修改联盟名称将在系统中产生以下影响：

- (1) 当未设置联盟 Logo、登录 Logo、联盟网站标题时，这些区域将默认显示为联盟名称。
- (2) 系统发送邮件时，“署名”将使用您的联盟名称。

#### 2.1.1.2 联盟 Logo（Network Logo）：

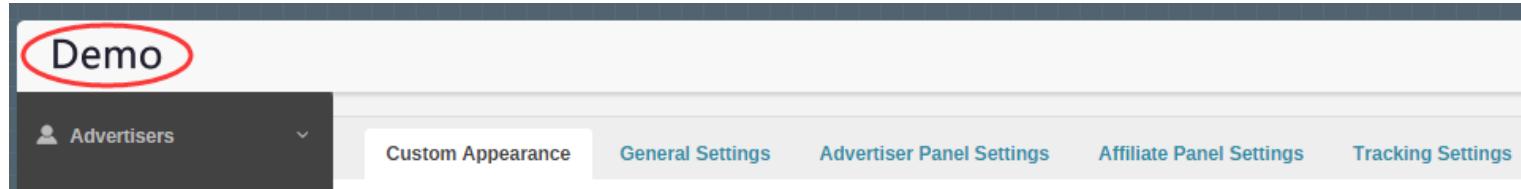
您可以登录系统后，在“Setup>Setting>Custom Appearance”中对其进行设置。如下图所示。



(2.1.1.2 图一：设置联盟 Logo)

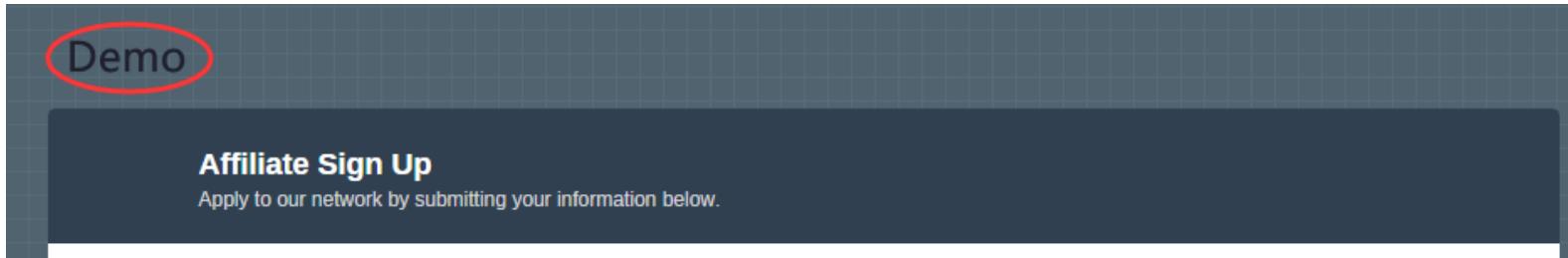
设置联盟 Logo 将在系统中产生以下影响：

- (1) 联盟 Logo 作为您的品牌标识，所有角色如员工（Employee）、Affiliate、联盟管理员（Admin）登录系统后，均会在系统左上角显示。



(2.1.1.2 图二：联盟内 Logo 显示位置)

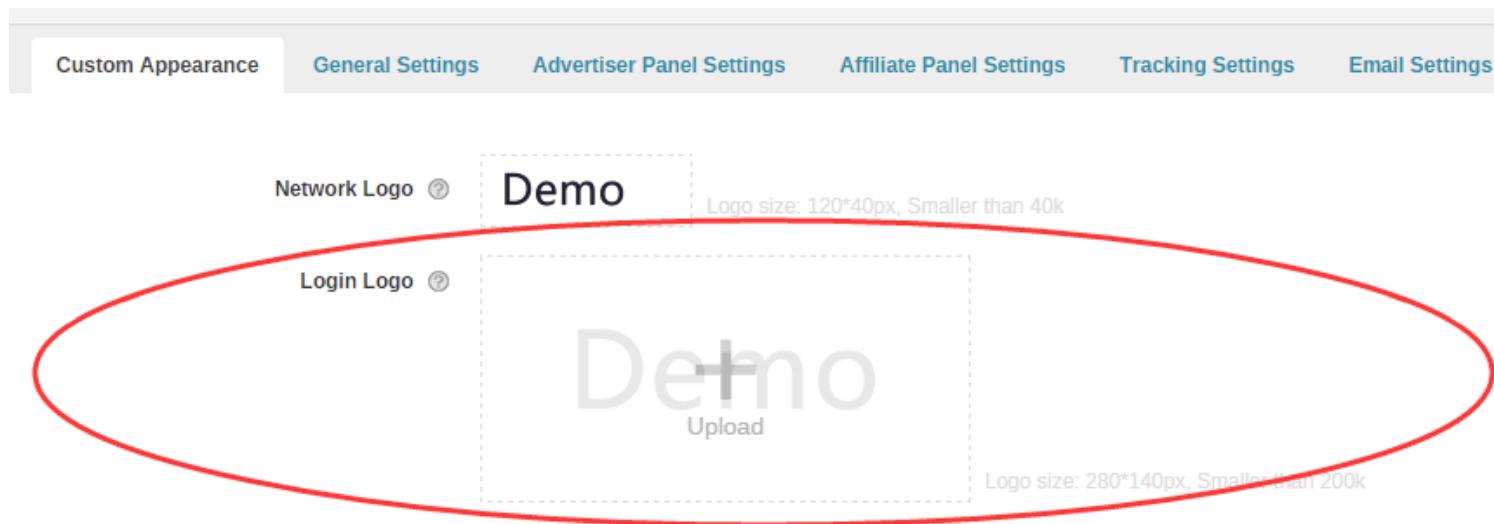
(2) Affiliate 注册时，也会显示您的品牌标识。



(2.1.1.2 图三：Affiliate 注册时，Logo 显示)

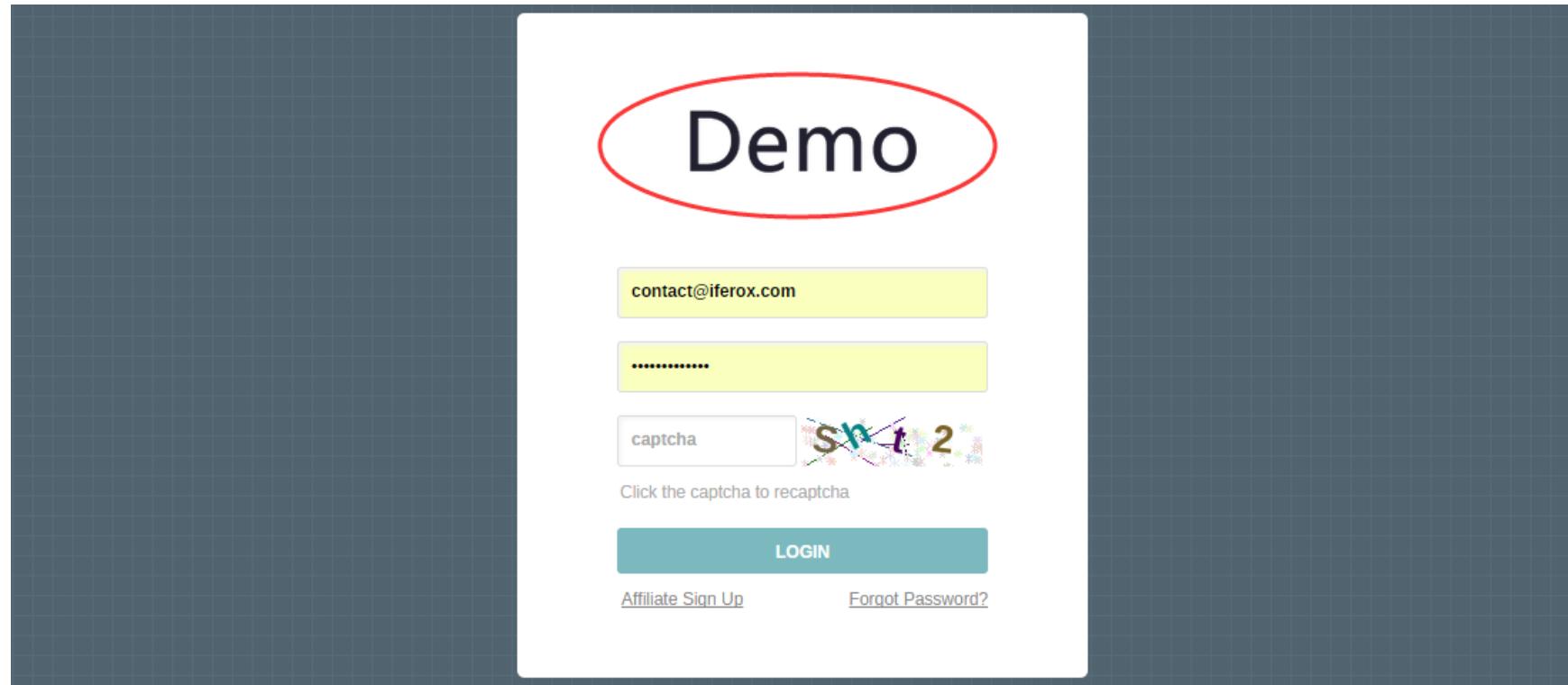
### 2.1.1.3 联盟登录 Logo (Login Logo) :

您可以登录系统后，在“Setup>Setting>Custom Appearance”中对其进行设置。如下图所示。



(2.1.1.3 图一：设置登录 Logo)

设置联盟登录 Logo 后，联盟内所有角色如员工（Employee）、Affiliate、联盟管理员（Admin）访问登录页面时，均会显示。



(2.1.1.3 图二：登录时，显示联盟设置的 Logo)

#### 2.1.1.4 联盟 Web 页面标题（Title）：

您可以登录系统后，在“Setup>Setting>Custom Appearance”中对其进行设置。如下图所示。



(2.1.1.4 图一：设置联盟 Web 页面标题)

设置 Title 后，联盟内所有角色如员工（Employee）、Affiliate、联盟管理员（Admin）访问登录页面时，页面标题处会显示。



(2.1.1.4 图二：联盟 Web 页面标题显示)

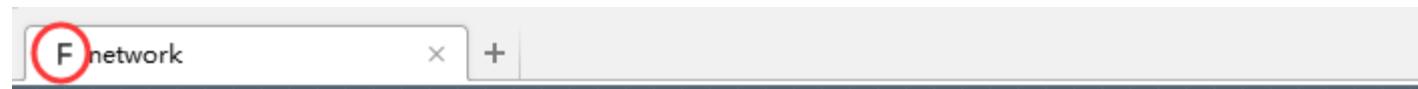
### 2.1.1.5 Favicon:

收藏夹图标。您可以登录系统后，在“Setup>Setting>Custom Appearance”中对其进行设置。如下图所示。



(2.1.1.5 图一：设置 Favicon)

设置 Favicon 后，联盟内所有角色如员工（Employee）、Affiliate、联盟管理员（Admin）访问登录页面时，浏览器页面标签处会显示。

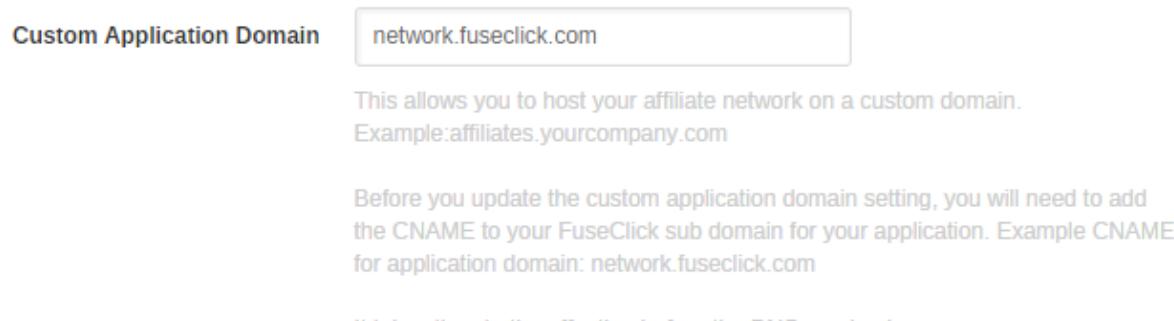


(2.1.1.5 图二：Favicon 显示)

### 2.1.2 域名（访问域名、跟踪域名）

#### 2.1.2.1 访问域名（Application Domain）：

系统内所有角色访问系统时，在浏览器地址栏处可见的域名。当您登录系统后，可在“Setup>Setting>General Setting”中对其进行设置。如下图所示。



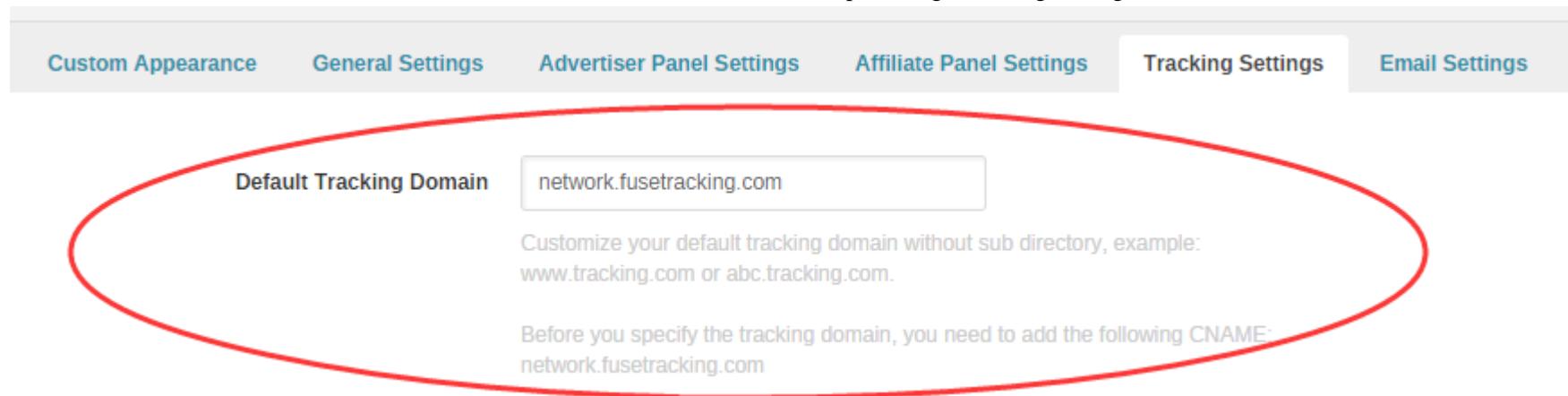
(2.1.2.1 图一：设置访问域名)

设置访问域名时，还请您注意以下几点描述，以避免设置的访问域名不可使用：

- (1) 访问域名不可包含子目录。
- (2) 保存访问域名之前，请先在域名服务提供商处，将您的域名解析到系统为您生成的“默认二级访问域名”。
- “默认二级访问域名”描述请见本脚本章节：1.4 术语表>1.4.5 域名部分。
- (3) 更换域名后，建议您使用邮件通知联盟内的所有角色，如员工（Employees）、Affiliates 等。

### 2.1.2.2 默认跟踪域名（Default Tracking Domain）：

您可自定义用于跟踪广告投放效果的默认跟踪域名。当您登录系统后，可在“Setup>Setting>Tracking Setting”中对其进行设置。如下图所示。



(2.1.2.2 图一：设置默认跟踪域名)

设置默认跟踪域名时，还请您注意以下几点描述，以避免设置的跟踪域名不可使用：

- (1) 默认跟踪域名不可包含子目录。
- (2) 保存默认跟踪域名之前，请先在域名服务提供商处，将您的域名解析到系统为您生成的“默认二级跟踪域名”。  
“默认二级跟踪域名”描述请见本脚本章节：1.4 术语表>1.4.5 域名部分。

设置或修改默认跟踪域名后，将会产生以下影响，建议您修改域名前通知联盟内受影响的 Affiliates、广告主（Advertisers）：

- (1) Offer 的 Conversion Pixel 或 Postback URL 中使用的域名将更新。
- (2) Affiliate 获取的默认 Tracking link 中使用的域名将更新。
- (3) 已经获取过的，使用变更前跟踪域名的 Tracking link 将不能再使用。
- (4) 受“浏览器同源策略”的约束，即使您使用新的 Tracking link，到达使用原域名 Pixel 的转化页面，依然无法发生转化。

## 2.2 Email 设置

### 2.2.1 SMTP 设置

SMTP（Simple Mail Transfer Protocol），即简单邮件传输协议。SMTP 服务器则是遵循 SMTP 协议的，用来发送或中转发出的信件的邮件服务器。

您可在“Setup>Setting>Email Setting”中对 SMTP 进行设置。如下图所示：

Custom Appearance    General Settings    Advertiser Panel Settings    Affiliate Panel Settings    Tracking Settings    Email Settings

---

SMTP Domain/IP Address	<input type="text" value="smtp.exmail.qq.com"/>	Port	<input type="text" value="465"/>
SMTP Type	<input type="radio"/> Open <input checked="" type="radio"/> SSL <input type="radio"/> TLS		
SMTP User Name	<input type="text" value="xa.song@fuseclick.com"/>		
SMTP User Password	<input type="password" value="....."/>		
"From" Email Name	<input type="text" value="DM_Song"/>		
"From" Email Address	<input type="text" value="xa.song@fuseclick.com"/>		
<input type="button" value="Test"/>			

(2.2.1 图一：设置 SMTP)

1. 当您购买 SMTP 服务时，将会得到以下（1）-（4）项信息，将其填写到页面当中即可。

（1）SMTP Domain/IP Address：SMTP 邮件服务器域名或 IP 地址。

（2）Port：端口。

（3）SMTP Type：SMTP 访问方式。【V1.0.0 Beta2】

（4）SMTP User Name：SMTP 访问账户名。

（5）SMTP User Password：SMTP 访问密码。

2. 在系统中，以下几种情况将用到您设置的 SMTP 服务：

（1）联盟内部使用 Send Email 工具发送邮件时。

（2）联盟内 Offer 状态变更、Caps 到达限制、Affiliate 注册等自动事件，触发邮件通知时。

## 2.2.2 发件人信息设置

根据美国 2003 年颁布的反垃圾邮件法案（《CAN-SPAM Act of 2003》）中规定，提醒您注意以下事项：

1. **Don't use false or misleading header information.** Your "From," "To," "Reply-To," and routing information – including the originating domain name and email address – must be accurate and identify the person or business who initiated the message.
2. **Don't use deceptive subject lines.** The subject line must accurately reflect the content of the message.
3. **Identify the message as an ad.** The law gives you a lot of leeway in how to do this, but you must disclose clearly and conspicuously that your message is an advertisement.
4. **Tell recipients where you're located.** Your message must include your valid physical postal address. This can be your current street address, a post office box you've registered with the U.S. Postal Service, or a private mailbox you've registered with a commercial mail receiving agency established under Postal Service regulations.
5. **Tell recipients how to opt out of receiving future email from you.** Your message must include a clear and conspicuous explanation of how the recipient can opt out of getting email from you in the future. Craft the notice in a way that's easy for an ordinary person to recognize, read, and understand. Creative use of type size, color, and location can improve clarity. Give a return email address or another easy Internet-based way to allow people to communicate their choice to you. You may create a menu to allow a recipient to opt out of certain types of messages, but you must include the option to stop all commercial messages from you. Make sure your spam filter doesn't block these opt-out requests.
6. **Honor opt-out requests promptly.** Any opt-out mechanism you offer must be able to process opt-out requests for at least 30 days after you send your message. You must honor a recipient's opt-out request within 10 business days. You can't charge a fee, require the recipient to give you any personally identifying information beyond an email address, or make the recipient take any step other than sending a reply email or visiting a single page on an Internet website as a condition for honoring an opt-out request. Once people have told you they don't want to receive more messages from you, you can't sell or transfer their email addresses, even in the form of a mailing list. The only exception is that you may transfer the addresses to a company you've hired to help you comply with the CAN-SPAM Act.
7. **Monitor what others are doing on your behalf.** The law makes clear that even if you hire another company to handle your email marketing, you can't contract away your legal responsibility to comply with the law. Both the company whose product is promoted in the message and the company that actually sends the message may be held legally responsible.

原文地址：<https://www.ftc.gov/tips-advice/business-center/guidance/can-spam-act-compliance-guide-business>

基于以上要求，我们在“Setup>Setting>Email Setting”中提供了以下信息供您设置，以满足联盟发送邮件（含自动触发邮件）的需要。

- (1) “From” Email Name: 邮件接收人收到邮件时显示的发件人姓名。建议实名。
- (2) “From” Email Address: 邮件接收人收到邮件时显示的发件人电子邮箱。
- (3) Email Footer Address: 邮件接收人收到邮件时，显示在邮件内容最下方的，您的地理位置信息。如：海淀区上地十街辉煌国际西六号楼 407 室。
- (4) Unsubscribe Information: 退订邮件引导信息。此部分信息无需您在系统中填写，FuseClick 系统会在邮件发送时，自动添加到邮件正文最下方。

## 2.2.2 Email 模板设置

FuseClick 系统提供以下两类（共六种）Email 模板，您可在“Setup>Email Template”中进行设置：【V1.0.0 Beta2】

### 1. Affiliate Templates:

- (1) Affiliate Pending: 当 Affiliate 账户处于 Pending 状态时, 将收到的邮件通知模板。
- (2) Affiliate Approved: 当 Affiliate 账户由其他状态变更为 Active 时, 将收到的邮件通知模板。
- (3) Affiliate Rejected: 当 Affiliate 账户被拒绝时, 将收到的邮件通知模板。
- (4) Affiliate Created: 当联盟内部创建 Affiliate, 并将 Affiliate 账户状态直接设置为 Active 保存时, 将收到的邮件通知模板。

## 2. Others:

- (1) Forgot Password: 当联盟内角色忘记密码, 触发密码找回操作时, 将收到使用此模板的邮件通知。
- (2) Welcome To New Network: 当您从其他平台导入 Advertisers、Affiliates、Employees 到 FuseClick 平台后, Affiliates 与 Employees 角色将收到的邮件通知模板。

## 2.3 跟踪设置

### 2.3.1 屏蔽搜索引擎爬虫流量 (Filter Bot Traffic)

此设置用于帮助联盟屏蔽 Spider 流量。您可在“Setup>Setting>Tracking Setting”中开启此项, 即表示不接受来自 Spider 的流量。如下图所示:

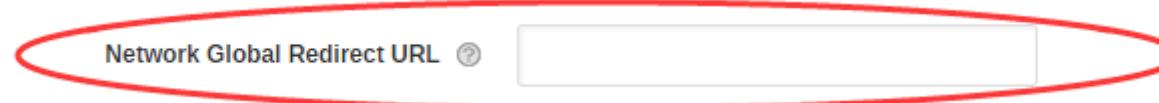


(2.3.1 图一: 屏蔽搜索引擎爬虫流量)

### 2.3.2 Global Redirect URL

当互联网用户 Click 发生, 但因 Offer 及其 Redirect Offers 异常 (如 Offer Paused、GEO Targeting 设置等原因) 导致无法正常进入, Global Redirect URL 即是 Click 的最终目的地。

您可在“Setup>Setting>Tracking Setting”中对其进行设置, 如下图所示:



(2.3.2 图一: 设置 Global Redirect URL)

### 2.3.3 广告主安全码 (Advertiser Security Token)

您可在“Setup>Setting>Advertiser Panel Setting”中设置是否在联盟内使用 Advertiser Security Token 功能。如下图所示:



(2.3.3 图一: 设置联盟内是否使用 Advertiser Security Token 功能)

1. Advertiser Security Token 仅适用于“Server Postback URL”跟踪方式的 Offer。这样做的目的是防止 Cookie 泄露您的 Offer 安全信息，且可有效降低转化丢失率及 Affiliate 作弊风险。

2. 广告主安全码获取和使用的方法：

(1) 当您在全局设置中开启 Advertiser Security Token 功能以后，您可以到“Advertisers”管理页面，找到希望使用 Security Token 的广告商。比如：Martin Wilson。



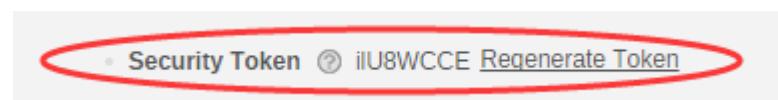
ID	Advertiser	Email	Status	Offers	Affiliates	Clicks	Conversions	Account Manager	
6	lucy green	lucy@iferox.colum	Active	2	2	2	1	Paul Williams	<input type="checkbox"/> Block
5	Nina Dobreva	nina@iferox.com	Active	1	5	8	0	Paul Williams	<input type="checkbox"/> Block
4	Honey Miss	contact@iferox.com	Active	5	6	11	4	Serena Williams	<input type="checkbox"/> Block
3	Daniel Harris	daniel@iferox.com	Active	21	23	55	19	Serena Williams	<input type="checkbox"/> Block
2	Sophia Lopez	sophia@iferox.com	Active	7	15	35	2	Serena Williams	<input type="checkbox"/> Block
1	Martin Wilson	martin@iferox.com	Active	4	20	66	18	Paul Williams	<input type="checkbox"/> Block

(2.3.3 图一：找到广告商，点击链接进入页面)

(2) 打开广告商页面以后，点击“Generate Token”操作，即可获得系统生成的 8 位安全码，如需更换安全码，点击“Regenerate Token”重新生成即可。



(2.3.3 图二：获取安全码)



(2.3.3 图三：已生成的安全码)

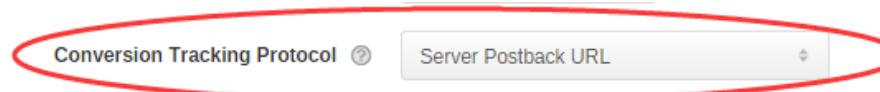
(3) 如上图所示，假设已获取的 Advertiser 安全码为 **ilU8WCCE**。接下来，找到当前 Advertiser 需要在 Tracking 过程中验证安全码的 Offer，如：Smart Books



ID	Offer	Status	Category	Price Model	Revenue	Payout	Advertiser	Preview	Countries	Clicks	Conversions
6	Smart Books	Active		CPA	\$10.00	\$6.00	Martin Wilson	Preview	Include AL; DZ; AS	10	0
3	lowtels	Active	Email & Zip Submits Browser	CPA	€ 20.00	€ 16.00	Daniel Harris	Preview	Include AU	5	2
1	Bear	Active	Surveys Browser	CPA	\$11.00	\$8.00	Martin Wilson	Preview	All Countries	45	17

(2.3.3 图四：找到 Offer，点击链接进入页面)

(4) 在 Offer “General” Tab 页面中，确认其“Offer Conversion Tracking Protocol”方式为“Server Postback URL”。



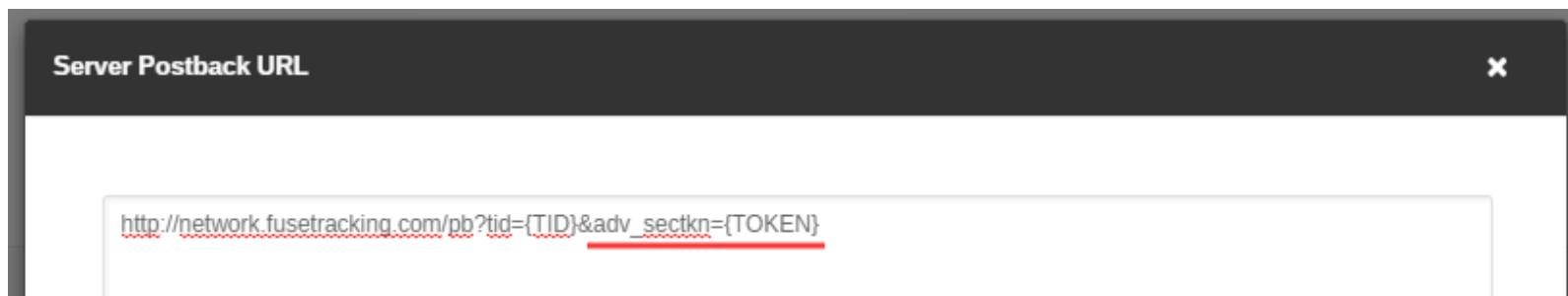
(2.3.3 图五：确认 Offer 的跟踪方式为 Server Postback URL)

(5) 在 Offer “Tracking” Tab 页面中，找到 Security Token，开启此项设置保存成功。



(2.3.3 图六：开启设置，即表示在 Offer 确认转化时使用 Security Token)

(6) 获取当前 Offer 的 Postback URL，并将广告主安全码 **iU8WCCE** 填写到参数 Adv\_sectkn 值的位置。



(2.3.3 图七：参数 adv\_sectkn 未填写值以前的显示形式)



(2.3.3 图八：参数 adv\_sectkn 填写 advertiser security token 值以后)

(7) 将上图中已经附加了 Advertiser Security Token 值的 Postback URL: [http://network.fusetracking.com/pb?tid={TID}&adv\\_sectkn=ilU8WCCE](http://network.fusetracking.com/pb?tid={TID}&adv_sectkn=ilU8WCCE) 提供给 Advertiser，在 Advertiser System 当中进行配置。

(8) 一切准备就绪后 Offer 投放运营，当 FuseClick 系统接收到广告主服务器上的转化请求时，将检查 Advertiser Security Token 和设置的是否一致。如果不一致，会被视为作弊请求，不会记录转化。

#### 2.3.4 全局 Postback URL (Network Global Postback URL) 【V1.0.0 Beta2】

您可在“Setup>Setting>Tracking Setting”中获取 Global Postback URL。



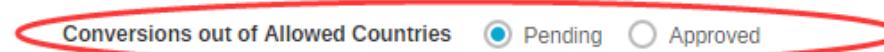
(2.3.4 图一：获取 Global Postback URL)

Global Postback URL 可添加参数有：【V1.4.0】

序号	参数	说明
1	tid={TID}	Transaction ID。Click 在系统中的唯一识别码。 <b>必加参数</b> 。Advertiser 需将 Transaction id 传递给 FuseClick 系统。
2	e_tkn={E_TOKEN}	Event Token。事件的唯一识别码。当 Offer 下存在多个 Active 事件时，此项为必加参数。
3	adv_sid={ADV_SID}	Advertiser Sub ID。Advertiser 可以使用此参数回传一些自定义信息，如交易编码，订单号，付款流水号等等。
4	adv_sid2={ADV_SID2}	Advertiser Sub ID。
5	adv_sid3={ADV_SID3}	Advertiser Sub ID。
6	adv_sid4={ADV_SID4}	Advertiser Sub ID。
7	adv_sid5={ADV_SID5}	Advertiser Sub ID。
8	adv_cvalue={ADV_CVALUE}	Customer Value。Advertiser 可以使用此字段来记录每个 Sale 的实际转化价值。 当 Offer 的事件当中 Revenue Type 为 RPS/RPA+RPS 或 Payout Type 为 CPS/CPA+CPS 时，系统使用此参数值来计算分成结果，此项为必加参数。

### 2.3.5 Conversion out of Allowed Countries 【V1.0.0 Beta2】

当某 Offer 的 Targeting 当中 Allowed Countries 设置了部分国家，但未开启“Enforce Geo Targeting”设置时，您可在“Setup>Setting>Tracking Setting”中将不符合 Allowed Countries 规则的流量产生的转化设置为 Pending 或 Approved 状态。Affiliate 登录系统以后只能看到 Approved 状态的转化，看不到 Pending 状态的转化。



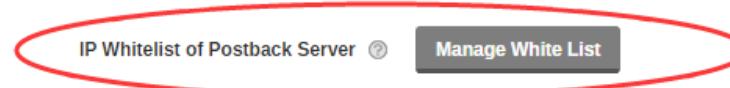
(2.3.5 图一)

### 2.3.6 Postback Server IP 白名单 (IP Whitelist of Postback Server) 【V1.0.0 Beta2】

FuseClick 系统当中提供了全局以及 Advertiser 级别的两级 IP 白名单管理，当您需要使用白名单时只需要在 Advertiser 页面开启功能即可。介绍如下：

#### 1. 全局 IP 白名单管理

您可在“Setup>Setting>Tracking Setting”中对全局的 Postback Server IP 白名单进行管理。



(2.3.6 图一 点击链接进入管理页面)

IP	Note	
192.168.1.2-255		
192.168.1.1		

(2.3.6 图二 点击链接进入管理页面)

在全局的 Postback Server IP 白名单管理页面可进行：增加、删除、修改、查询白名单操作。允许添加 IP 或 IP 段，IP 段格式如：192.168.1.2-255。

#### 2. Advertiser IP 白名单管理

您可在“Advertisers”查找某一 Advertiser，点击进入其详情页面后，即可对 Advertiser 级别的 Post Server IP 白名单进行管理。



(2.3.6 图三 点击链接进入 Advertiser 级别白名单管理页面)

Advertiser 级别的 Postback Server IP 白名单管理页面同样可进行：增加、删除、修改、查询白名单操作。允许添加 IP 或 IP 段，IP 段格式如：192.168.1.2-255。

### 3. 使用 IP 白名单功能

上述“1”、“2”项内容仅是对两种级别的 IP 白名单进行管理。如需在系统内使用白名单功能，只需找到相应的 Advertiser，在其详情页面开启白名单功能，此 Advertiser 下的所有 Conversion Tracking Protocol 设置为 Server Postback URL 的 Offers，发生转化时会检查 Postback Server IP 是否存在于两个 IP 白名单内。开启功能如下图所示：



(2.3.6 图四 开启白名单功能)

有以下几点需要您注意：

- (1) IP 白名单功能仅对每个 Advertiser 下 Conversion Tracking Protocol 设置为 Server Postback URL 的 Offers 有效。
- (2) 当转化发生时，系统会先检查 Postback Server IP 是否存在于 Advertiser 级别 IP 白名单当中，再检查是否存在于全局白名单当中。若不存在，会拒绝此次转化请求。
- (3) 如果您本身是广告主，联盟内都是自有产品，且所有产品 Server Postback IP 较为固定，则建议您仅设置“全局 IP 白名单”后，在 Advertiser 详情页面开启功能即可。无需设置 Advertiser 级别的白名单。
- (4) 若您的联盟即有自有产品，也有承接其他广告主的产品，则建议您根据实际情况分别设置两级白名单。

### 2.3.7 自定义 Unique ID 规则 【V1.2.2 Build 4410】

Unique ID 用于标识联盟设置的默认时区下，同一天内，用户对同一 Offer 的多次点击。Unique ID 规则由“参数限制+时效限制”组成。参数限制当中可选参数范围如下：

- (1) Affiliate：根据 Affiliate ID 构建 Unique ID 规则。
- (2) IP：根据用户点击广告时的 Click IP 构建 Unique ID 规则。
- (3) Traffic Source：根据 Affiliate 填写或传递的 Traffic Source 参数构建 Unique ID 规则。
- (4) Affiliate Sub ID1~Sub ID5：根据 Affiliate 填写或传递的 Sub ID 构建 Unique ID 规则。可供选择的 Sub ID 有 5 个。
- (5) UserAgent：根据 UserAgent 构建 Unique ID 规则。

Unique ID 参数限制当中 Offer 为必要参数，以上可选参数最多可再添加 3 个。时效限制为：联盟设置默认时区下的同一天内。

可在系统当中的以下两处分别设置 Default Unique ID 规则和 Offer Unique ID 规则。

- (1) **Default Unique ID 规则：**可到“Setup > Setting > Tracking Setting”页面进行设置。设置后，新创建的 Offer，会默认使用此 Unique ID 规则。  
变更 Default Unique ID 规则，已创建的 Offer 不会受到影响。



(2.3.7 图一 Default Unique ID 规则设置)

(2) **Offer Unique ID 规则:** 可在 Offer 详情页面进行设置。FuseClick 基于 Offer 的 Unique ID 规则计算 Unique Clicks 数，也可根据 Unique ID 规则限制同一天内符合 Unique ID 的转化是否只允许产生一次。设置参见“[4.3.6.5 设置 Offer Tracking 相关](#)”

### 2.3.8 联盟备用系统 Postback URL 设置 (Global Postback URL for Network Backup System) 【V1.3.1 Build 5274】

FuseClick 为方便联盟用户，将当前系统内的转化传递给备用系统，提供设置备用系统全局的 Global Postback URL 功能。当联盟设置了备用系统的全局 Global Postback URL 后，当前系统发生转化，即会通知备用系统记录转化。转化包含 Pending、Approved、Rejected 状态的 Conversions。

此处 Postback URL 上可配置的全部参数如下：

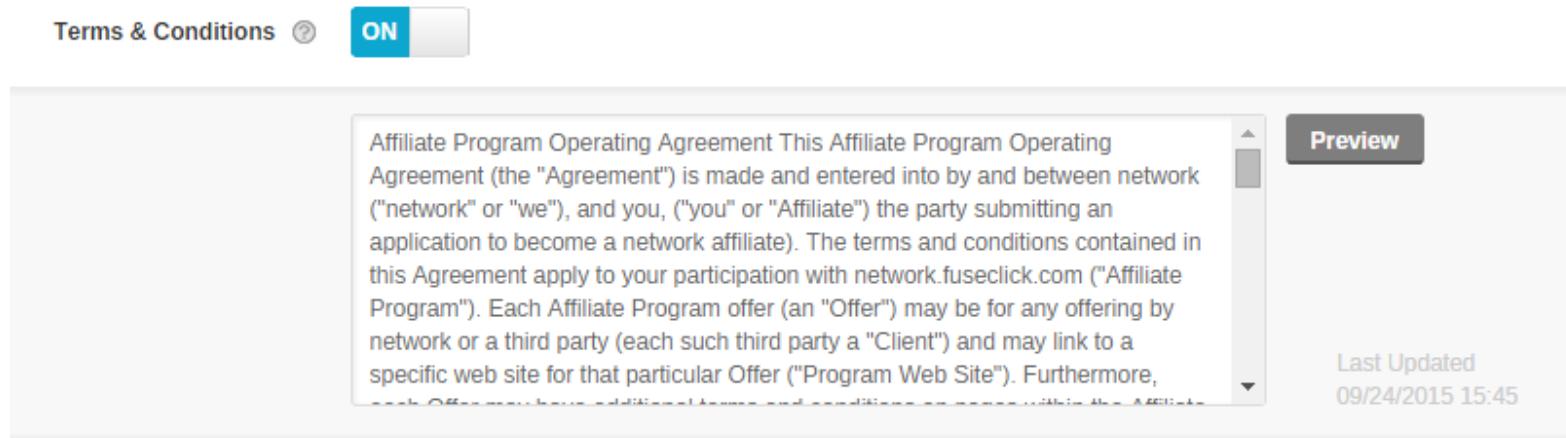
序号	参数	说明
1	{TID}	FuseClick 系统中将 Transaction ID，作为 Click 在系统中的唯一识别码。
2	{OID}	FuseClick 系统内，联盟的 Offer ID。
3	{E_TOKEN}	Event Token，Offer 下事件的唯一标识。
4	{AFFID}	FuseClick 系统内，联盟的 Affiliate ID。
5	{REVENUE}	当前 Offer 转化发生后，联盟收到的，广告主支付给联盟的 Conversion 单价。
6	{PAYOUT}	当前 Offer 转化发生后，Affiliate 收到的，联盟支付的 Conversion 单价。
7	{IP}	FuseClick 系统识别到的，互联网用户 Click 发生时的 IP。
8	{UA}	User Agent。
9	{ADV_SID}	Advertiser Sub ID。值的来源为：Advertiser 系统通过参数传递送进 FuseClick 系统。
10	{ADV_SID2}	Advertiser Sub ID。值的来源为：Advertiser 系统通过参数传递送进 FuseClick 系统。
11	{ADV_SID3}	Advertiser Sub ID。值的来源为：Advertiser 系统通过参数传递送进 FuseClick 系统。
12	{ADV_SID4}	Advertiser Sub ID。值的来源为：Advertiser 系统通过参数传递送进 FuseClick 系统。
13	{ADV_SID5}	Advertiser Sub ID。值的来源为：Advertiser 系统通过参数传递送进 FuseClick 系统。
14	{SOURCE}	流量源。特殊的 Affiliate Sub ID。值的来源为：Affiliate 填写或通过参数传递送进 FuseClick 系统。
15	{S1}	Affiliate Sub ID。值的来源为：Affiliate 填写或通过参数传递送进 FuseClick 系统。
16	{S2}	Affiliate Sub ID。值的来源为：Affiliate 填写或通过参数传递送进 FuseClick 系统。
17	{S3}	Affiliate Sub ID。值的来源为：Affiliate 填写或通过参数传递送进 FuseClick 系统。
18	{S4}	Affiliate Sub ID。值的来源为：Affiliate 填写或通过参数传递送进 FuseClick 系统。
19	{S5}	Affiliate Sub ID。值的来源为：Affiliate 填写或通过参数传递送进 FuseClick 系统。
20	{IS_PRIVATE}	Offer 下事件产生的此转化是否是私有转化，即渠道不会看到也不会支付给渠道佣金。
21	{CONV_STATUS}	Conversion 状态。

## 2.4 Affiliate 设置

### 2.4.1 基本设置 - 条款、Affiliate 注册、自动分配 Affiliate 管理经理、Affiliate 注册账户问题、Offer 申请问题维护

#### 2.4.1.1 条款 (Terms & Conditions)

您可以在“Setup>Setting>Affiliate Panel Setting”中对其进行设置。如下图所示：



(2.4.1.1 图一：设置条款)

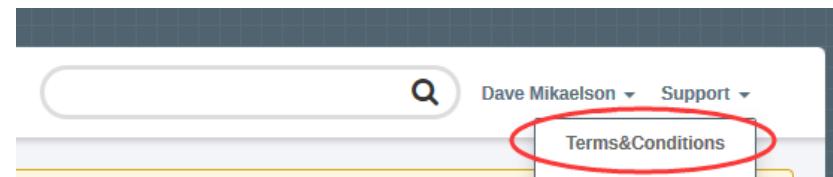
条款设置保存成功后，将在系统内产生以下影响：

(1) Affiliate 注册您的联盟时，必须阅读并同意您设置的条款。



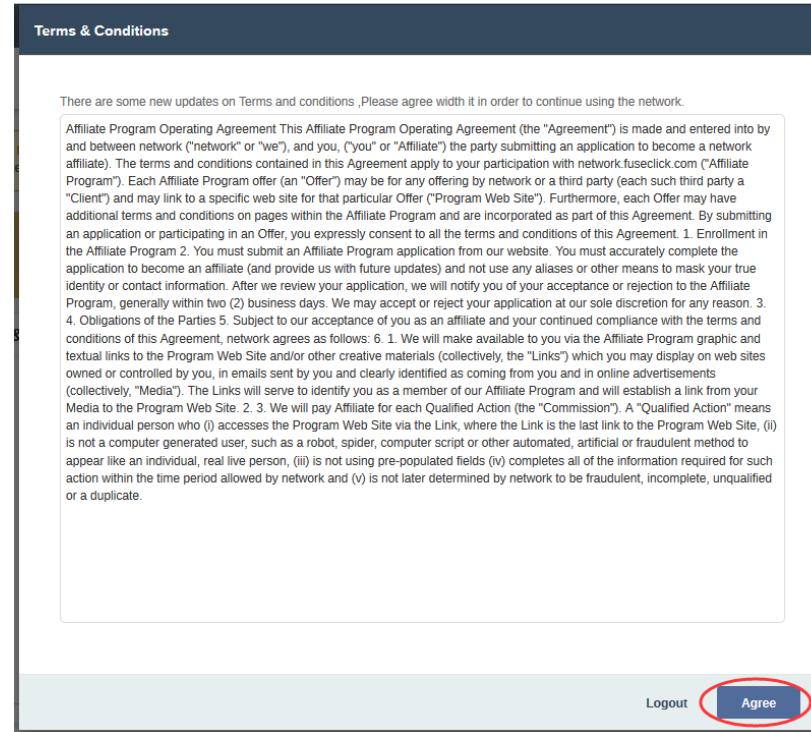
(2.4.1.1 图一：Affiliate 注册时显示联盟设置的条款)

(2) Affiliate 登录账户后，可在系统右上角“Support”中查看条款。



(2.4.1.1 图二：Affiliate 登录查看联盟设置的条款)

(3) 若您修改条款，Affiliate 重新登录时，需重新同意您变更的条款，方可继续使用系统。



(2.4.1.1 图二：Affiliate 登录后需重新同意联盟变更的条款)

(4) 若您关闭条款，则 Affiliate 注册和登录时将不会显示此部分内容。

#### 2.4.1.2 Affiliate 注册 (Affiliate Sign Up)

您可以在“Setup>Setting>Affiliate Panel Setting”中，对是否允许 Affiliate 注册联盟及联盟是否自动通过其申请进行设置。如下图所示：



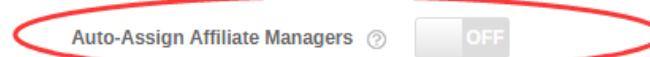
(2.4.1.2 图一：设置 Affiliate 注册状态)

系统内提供以下几种状态供您设置：

- (1) **Require Approval:** 当您选择此选项时，即表示允许 Affiliate 申请注册您的联盟，且申请提交之后需要联盟审批方可进入联盟。
- (2) **Auto Approve:** 当您选择此选项时，即表示允许 Affiliate 申请注册您的联盟，且申请提交之后自动通过其申请。
- (3) **Disabled:** 当您选择此选项时，即表示联盟不允许 Affiliate 申请注册联盟。

#### 2.4.1.3 自动分配 Affiliate 管理经理 (Auto-Assign Affiliate manager)

当 Affiliate 申请注册系统时，是否为其自动分配 Affiliate manager。您可在“Setup>Setting>Affiliate Panel Setting”中对其进行设置。如下图所示：

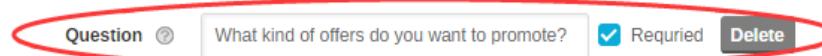


(2.4.1.3 图一：设置是否允许自动分配 Affiliate Manager)

自动分配 Affiliate manager 适用于：当您的联盟 Affiliate 申请过多时，您不必自己去审批每一个 Affiliate 的申请，可授权给 Affiliate manager 去完成。

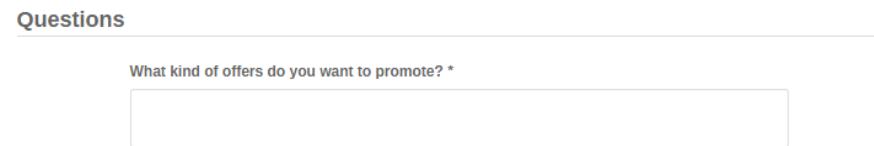
#### 2.4.1.4 渠道注册联盟账户问题设置 (Questions for Affiliate Sign Up)

当 Affiliate 申请注册系统时，需回答的问题，最多可设置 20 个。每一项问题可设置是否要求 Affiliate 必须回答，勾选“Required”即作为必答项。



(2.4.1.4 图一：设置 Affiliate 注册联盟时需回答的问题)

设置好问题后，渠道注册联盟账户时可见，如下图所示：



(2.4.1.4 图二：Affiliate 注册页面显示注册问题)

联盟可在 Affiliates 管理页面查看 Affiliate 账户申请问题答案，根据答案对 Affiliate 质量及与联盟的匹配度进行评估，是否需要通过其申请。

ID	Affiliate	Email	Status	Country	Offers	Clicks	Conversions	Account Manager	Last Login	Last Traffic	Questions & Answers	
30	Hattie	hattie1@iferox.com	Pending	US	0	0	0	No Account Manager			<a href="#">View Responses</a>	<a href="#">Approve</a> <a href="#">Deny</a>
29	Affiliate 17	affiliate17@163.com	Active		3	10	7	No Account Manager	10/19/2015	10/21/2015	<a href="#">View Responses</a>	<a href="#">Block</a>

(2.4.1.4 图三：Affiliate 管理页面查看问题答案)

#### 2.4.1.5 Offer 申请问题 (Offer Application Questions)

您可在“Setup>Setting>Affiliate Panel Setting”中对其进行设置。如下图所示：

Question ? what's your traffic type? Add

(2.4.1.5 图一：设置 Affiliate 申请 Offer 时需填写的问题)

Offer Application Questions 适用于所有“Need Approval”访问状态的 Offer。Affiliate 提交 Offer 申请时需回答设置的问题，以帮助您判别 Affiliate 的流量质量等。

#### 2.4.2 Affiliate 计费相关设置 - 默认 Invoice 生成周期、是否自动生成 Invoice、自动生成 Invoice 时最小支付额度、W-9/W-8BEN 税表

##### 2.4.2.1 默认 Invoice 生成周期（Default Invoice Frequency）

您可在“Setup>Setting>Affiliate Panel Setting”中对其进行设置。如下图所示：

Affiliate Default Invoice Frequency ? Manually

(2.4.2.1 图一：设置 Affiliate Invoice 默认的生成周期)

#### 1. 系统默认提供六种选项供您设置：

- (1) Weekly: 每周为 Affiliate 生成 Invoice。
- (2) Two Weeks: 每两周为 Affiliate 生成 Invoice。
- (3) Monthly: 每月为 Affiliate 生成 Invoice。
- (4) Two Months: 每两个月为 Affiliate 生成 Invoice。
- (5) Quarterly: 每个季度为 Affiliate 生成 Invoice。
- (6) Manual: 灵活按照与 Affiliate 的约定为 Affiliate 生成 Invoice。

2. 需要您注意的是：[此设置变更，仅变更后进入联盟的 Affiliates 使用此默认设置](#)。换言之，变更以前进入联盟的 Affiliates，其 Invoice Frequency 设置不会被更改。

当然，为满足联盟灵活性需求，您还可以针对某一 Affiliate，单独修改其 Invoice Frequency。步骤如下：

- (1) 在 Affiliates 管理页面，找到您希望变更设置的 Affiliate，如：John Doland。

Show Only Active		All Account Managers		Affiliate ID, Affiliate Name									Create	
ID	Affiliate	Email	Status	Country	Offers	Clicks	Conversions	Account Manager	Last Login	Last Traffic	Questions & Answers			
7	focus on	vivianlhy123@126.com	Active	AF	6	7	1	Serena Williams		06/25/2015	View Responses	<input checked="" type="checkbox"/> Block		
6	John Doland	tt@iferox.com	Active	AF	1	0	0	No Account Manager	05/15/2015		View Responses	<input checked="" type="checkbox"/> Block		

(2.4.2.1 图二：找到 Affiliate，点击链接进入页面)

- (2) 找到 Billing Preferences 设置。

The screenshot shows the 'Manage Affiliates / Detail' page for an active affiliate named 'John Doland'. The 'Billing Preferences' tab is highlighted with a red circle. Below the tabs, there is a timestamp: 'Last Login 05/15/2015 14:09:20 | Last Traffic / | Sign Up 05/01/2015 23:28:32 | Sign Up IP Address 10.0.38.83'.

(2.4.2.1 图三： Billing Preferences 设置)

(3) 打开 Billing Preferences 设置页面，即可对 Affiliate 的 Invoice Frequency 进行设置。

The screenshot shows the 'Billing Preferences' dialog box. A red oval highlights the 'Invoice Frequency' dropdown menu, which contains the option 'Manually'.

(2.4.2.1 图四：设置示例 Affiliate 的 Invoice Frequency)

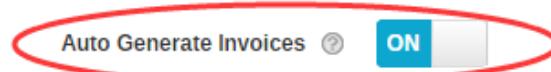
(4) 当您设置完成， Affiliate 登录账户后，在账户信息管理页面可查看。

The screenshot shows the 'Payment Info' section. A red oval highlights the 'Invoice Frequency Weekly' option.

(2.4.2.1 图五： Affiliate 登录后可见)

#### 2.4.2.2 是否自动生成 Invoice (Auto Generate Invoice By Frequency)

您可在“Setup>Setting>Affiliate Panel Setting”中对其进行设置。如下图所示：



(2.4.2.2 图一)

1. 如果您开启此项设置。系统将按照 Affiliate 设置的 Invoice Frequency 周期自动为其生成 Invoice。设置为 Manual 的 Affiliate 除外，仍需您为其手动创建 Invoice。
2. 自动生成 Invoices 的时区与联盟默认时区一致。设置描述参见“[2.5.2 联盟默认时区（Network Timezone）](#)”。【V1.0.0 Beta3】

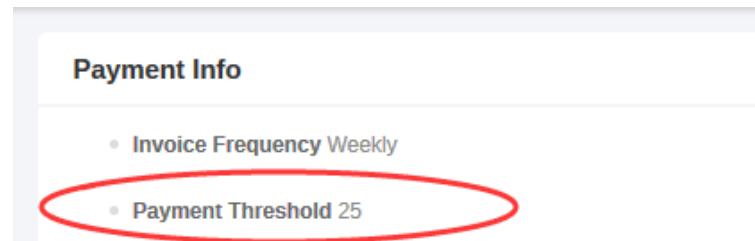
#### 2.4.2.3 自动生成 Invoice 的最小支付额度（Minimum Invoice Threshold）

您可在“Setup>Setting>Affiliate Panel Setting”中对其进行设置。如下图所示：



(2.4.2.3 图一)

1. 系统可供选择的最小 Invoice 支付额度范围：25,50,100,250,500,1000。货币单位为您联盟内的默认币种（相关描述见 2.5.1）。
2. 当您完成设置后，Affiliate 登录账户后，在账户管理页面可查看。



(2.4.2.3 图二 Affiliate 登录后可见)

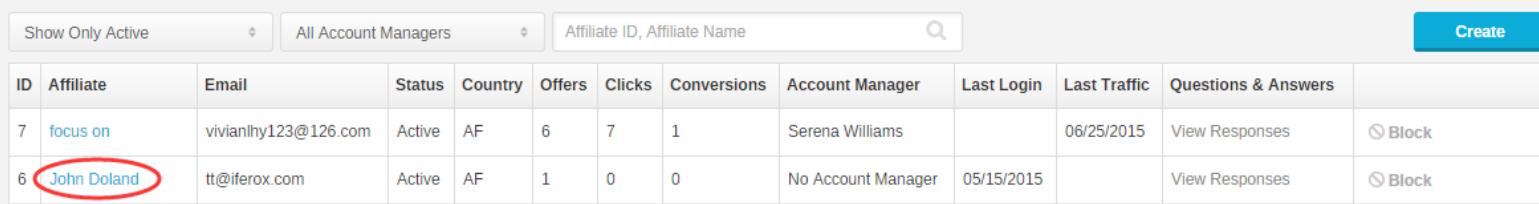
#### 2.4.2.4 是否自动开启 W-9/W-8BEN 功能（W-9/W-8BEN）

如果您的联盟在美国地区需要报税，您可开启 W-9/W-8BEN 功能，在系统中针对 Affiliate 标记是否收到了其提交的税表。如下所示：



(2.4.2.4 图一 全局开启 W-9/W-8BEN 功能)

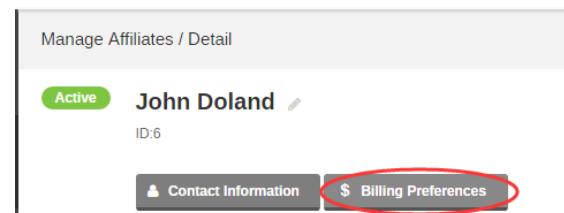
- (1) 当您收到 Affiliate 提交的税表后，您可在“Affiliates”管理页面找到希望变更税表提交状态的 Affiliate，如：



ID	Affiliate	Email	Status	Country	Offers	Clicks	Conversions	Account Manager	Last Login	Last Traffic	Questions & Answers	
7	focus on	vivianlhy123@126.com	Active	AF	6	7	1	Serena Williams		06/25/2015	View Responses	Block
6	John Doland	tt@iferox.com	Active	AF	1	0	0	No Account Manager	05/15/2015		View Responses	Block

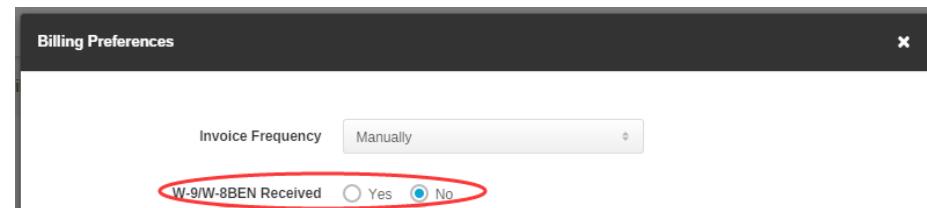
(2.4.2.4 图二: 找到 Affiliate, 点击链接进入页面)

(2) 找到 Billing Preferences 设置。



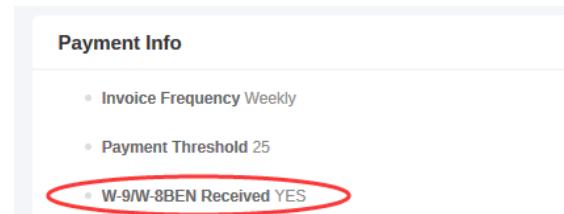
(2.4.2.4 图三: Billing Preferences 设置)

(3) 打开 Billing Preferences 设置页面，即可标记是否收到了 Affiliate 提交的税表。



(2.4.2.4 图四: 标记是否收到了 Affiliate 提交的税表)

(4) 当您设置完成，Affiliate 登录账户后，在账户信息管理页面可查看。



(2.4.2.4 图五: Affiliate 登录可看到税表是否已经提交成功)

## 2.5 其他设置

### 2.5.1 联盟默认币种 (Network Currency)

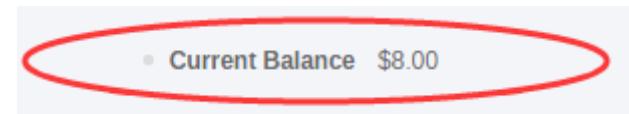
您可在“Setup>Setting>General Setting”中对联盟默认货币进行设置。如下图所示：



(2.5.1 图一：设置联盟默认币种)

当您设置完成后，将在系统内产生如下影响：

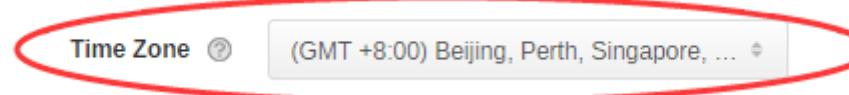
- (1) 创建 Offer 时，可供选择的 Offer Currency 默认选项为您设置的默认货币。
- (2) Report 中将按照联盟默认货币汇总数据展示。当然您可以使用 Report 中的 Currency 选项，显示 Offer 自身货币的运营情况。
- (3) Billing 中每个 Affiliate 或 Advertiser 的“Current Balance”将按照您设置的默认货币换算显示。



(2.5.1 图二：某一 Affiliate 的 Current Balance 显示)

### 2.5.2 联盟默认时区 (Network Timezone)

联盟内所有时间都将根据您设置的 Network Timezone 显示。您可在“Setup>Setting>General Setting”对其进行修改，如下图所示：



(2.5.2 图一：设置联盟时区)

### 2.5.3 隐私策略 (Privacy Policy)

您可以在“Setup>Setting>General Setting”中对其进行设置。如下图所示：

The screenshot shows a 'Custom Privacy Policy' section with a 'Preview' button. The preview window displays the 'Affiliate Program Operating Agreement' text, which is a standard legal document defining the terms between the network and its affiliates.

(2.5.3 图一：设置隐私策略)

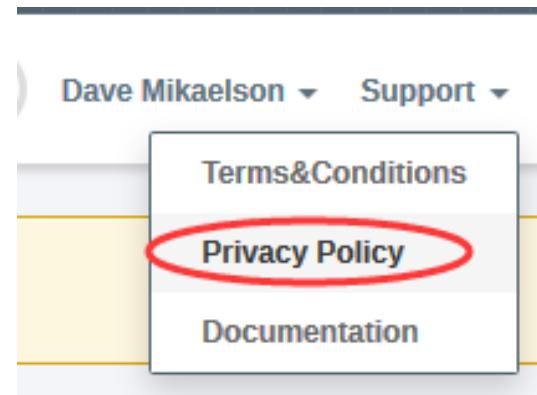
隐私策略设置保存成功后，将在系统内产生以下影响：

- (1) Affiliate 注册您的联盟时，必须阅读并同意您设置的策略。



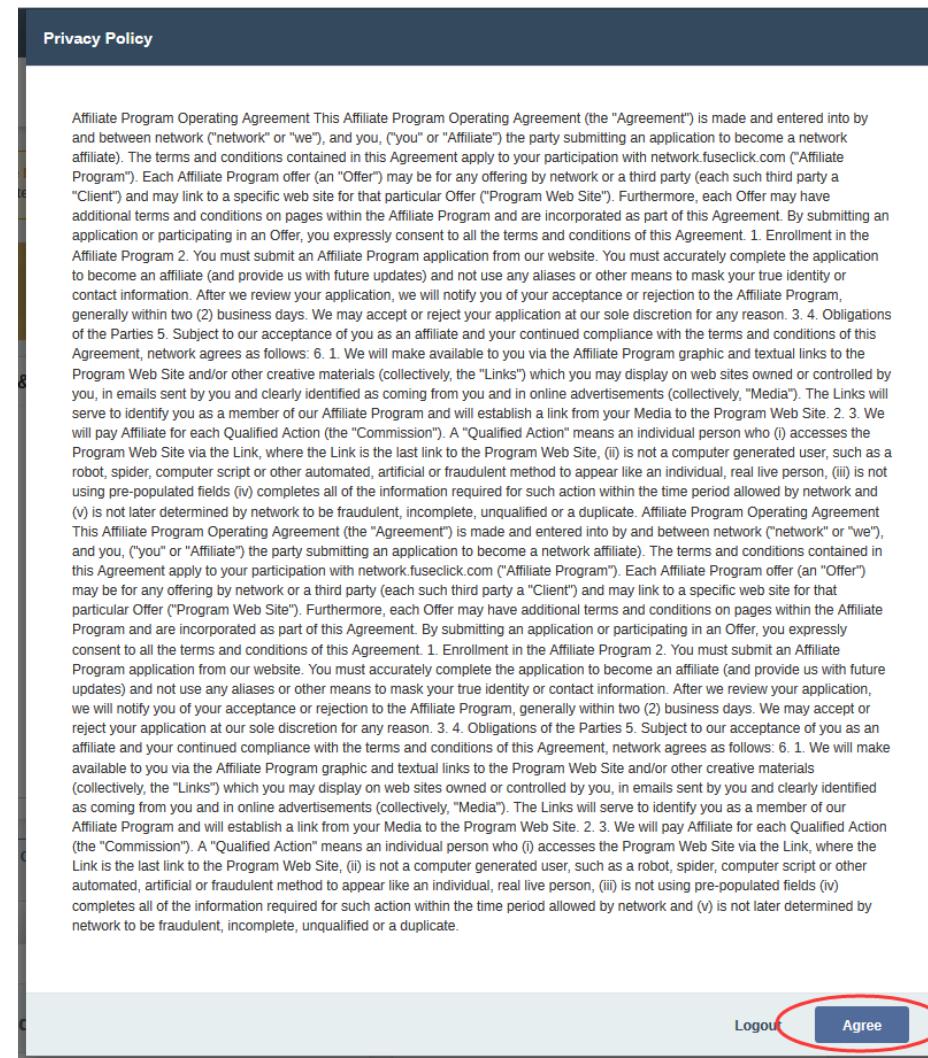
(2.5.3 图二：Affiliate 注册时显示联盟设置的隐私策略)

- (2) Affiliate 登录账户后，可在系统右上角“Support”中查看隐私策略。



(2.5.3 图三：Affiliate 登录查看联盟设置的隐私策略)

- (3) 若您修改策略，Affiliate 重新登录时，需重新同意您变更的策略，方可继续使用系统。



(2.5.3 图四：Affiliate 登录后需重新同意联盟变更的隐私策略)

(4) 若设置的隐私策略为空，则 Affiliate 注册和登录时将不会显示此部分内容。

#### 2.5.4 Report 中 Clicks 显示 (Show Clicks by)

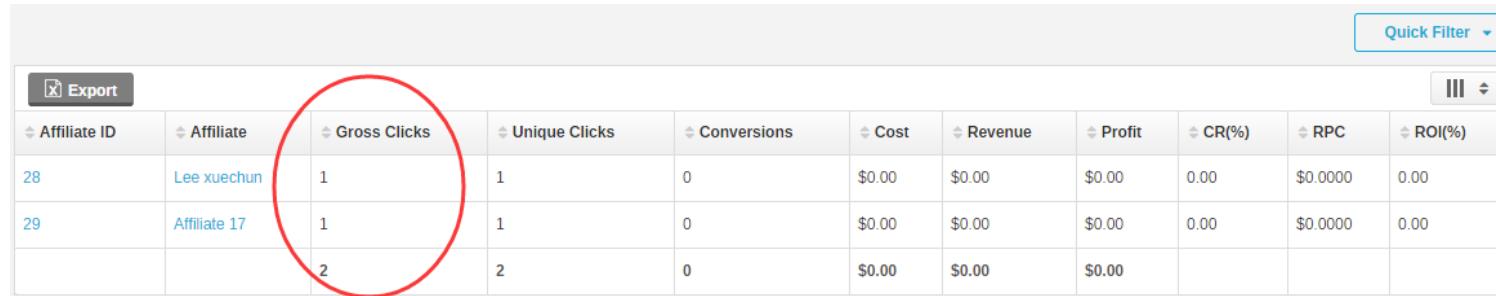
此项用于设置在 Report 当中默认显示的 Clicks 数为 Gross Clicks 还是 Unique Clicks。您可以在“Setup>Setting>General Setting”中对其进行设置。如下图所示：

Show Clicks By (?)  Gross Clicks  Unique Clicks

(2.5.4 图一)

当您在此处设置完成后，将在系统内产生以下影响：

- (1) 联盟 Report 中将默认展示为 Gross Clicks 数量，并以 Gross Clicks 作为 CR、CPC、CPA、RPC、RPA、ROI 的计算依据。



Affiliate ID	Affiliate	Gross Clicks	Unique Clicks	Conversions	Cost	Revenue	Profit	CR(%)	RPC	ROI(%)
28	Lee xuechun	1	1	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00	\$0.0000	0.00
29	Affiliate 17	1	1	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00	\$0.0000	0.00
		2	2	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00			

(2.5.4 图二：Report 中的显示)

- (2) Affiliate 登录后，Report 中默认展示为 Gross Clicks 数量。并以 Gross Clicks 作为 CR、CPC 的计算依据。



Offer Name	Gross Click	Conversion	Payout	CR(%)	EPC
Killerss	1	0	\$0.00	0.0	\$0.00
Bear	1	0	\$0.00	0.0	\$0.00
BLALA	2	1	\$8.00	50.0	\$4.00
Total	4	1	\$8.00		

(2.5.4 图二：Affiliate 登录后，Report 中的显示)

## 2.5.5 Dashboard 当中展示 Offer 事件数据范围 (Show Dashboard Events) 【V1.4.0】

联盟可通过此设置显示 Dashboard 当中的 Offer 事件数据范围。Initial Events 表示只展示 Offer 初始事件相关数据，All Events 即表示展示 Offer 所有事件的数据。

Show Dashboard Events  Initial Events  All Events

(2.5.5 图一：设置 Dashboard 当中展示的 Offer 事件数据范围)

### 3. FuseClick 系统 - 快速使用引导

本章节将向您介绍如何快速使用 FuseClick 系统，创建广告并投放运营。此部分仅用于帮助您快速熟悉系统，完整系统使用流程请参照第 4 章节。

#### 3.1 广告主 (Advertisers)

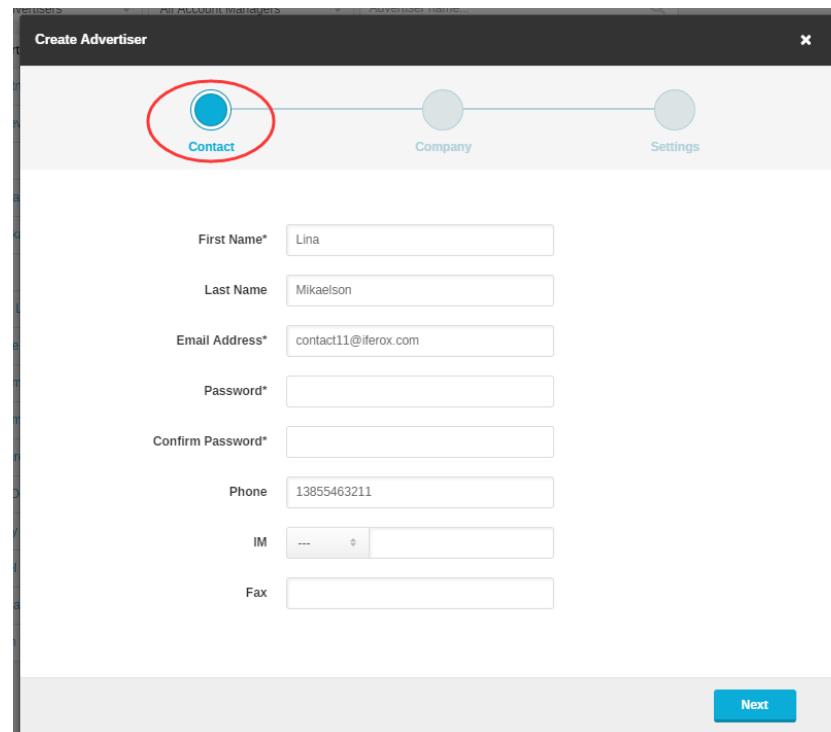
##### 3.1.1 创建广告主

您可以到“Advertisers”管理页面，点击“Create”操作创建广告主。步骤如下：



ID	Advertiser	Company	Email	Status	Offers	Affiliates	Clicks	Conversions	Account Manager	
3	Daniel Harris	Lowtels	daniel@iferox.com	Active	25	33	16,123	79	Serena Williams	<input checked="" type="checkbox"/> Block
2	Sophia Lopez	Playing	sophia@iferox.com	Active	7	33	38	2	Serena Williams	<input checked="" type="checkbox"/> Block

(3.1.1 图一：从 Advertisers 菜单进入管理页面，点击 Create 操作）



(3.1.1 图二：填写广告主联系信息，仅 First Name、Email、Password、Confirm Password 为必填项）

Create Advertiser

Contact      Company      Settings

Company\*

Job Title

Number Of Employees

Address 1

Address 2

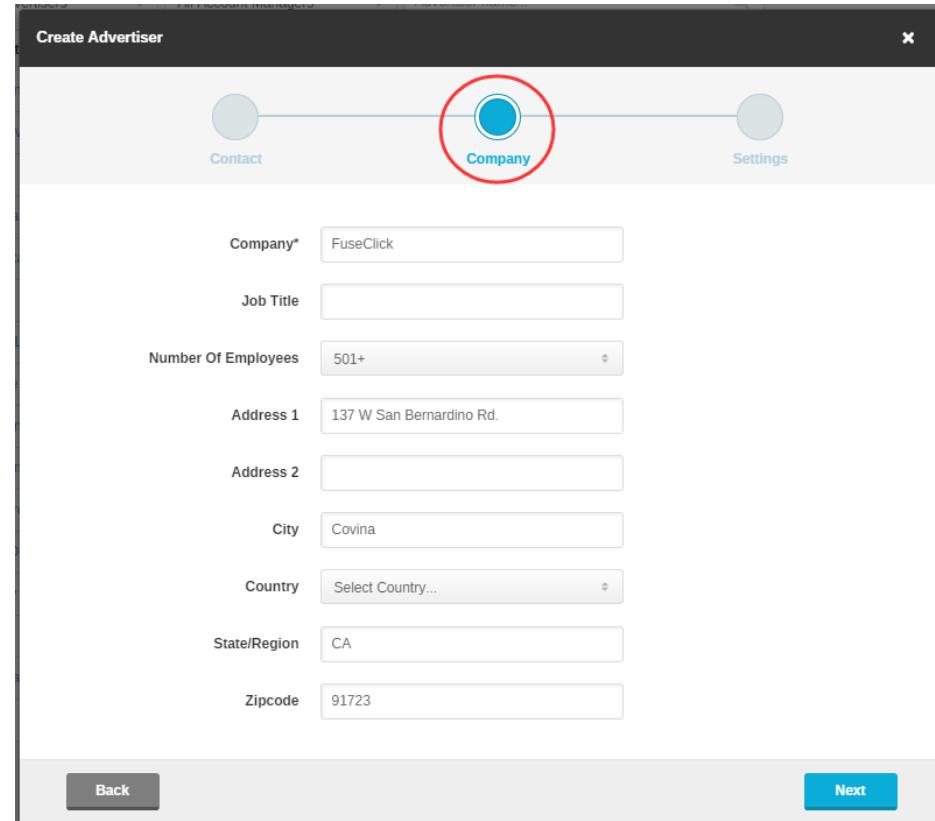
City

Country

State/Region

Zipcode

Back      Next



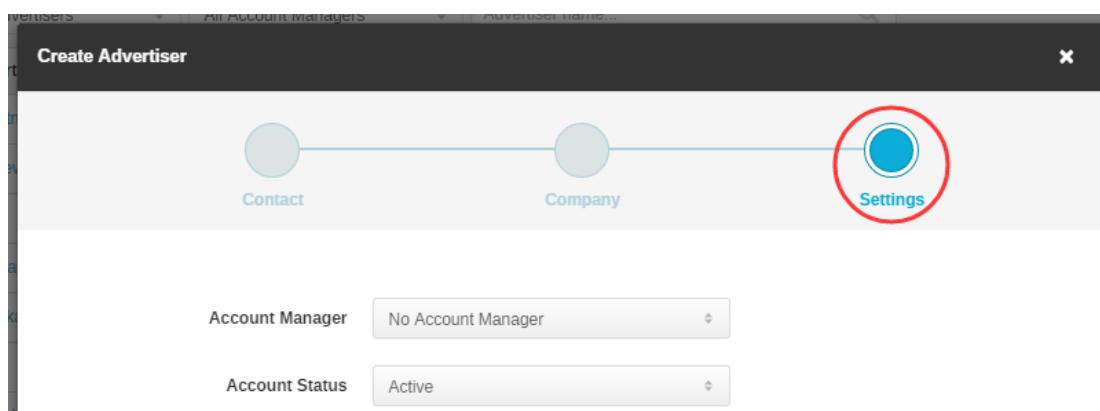
(3.1.1 图三：填写广告主公司信息，仅 Company 为必填项）

Create Advertiser

Contact      Company      Settings

Account Manager

Account Status



(3.1.1 图四：设置广告主在联盟内的管理经理，及广告主状态）

Show All Advertisers		All Account Managers		Advertiser Name, Company Name, Email		Search		Create		
ID	Advertiser	Company	Email	Status	Offers	Affiliates	Clicks	Conversions	Account Manager	
2	Lina Mikaelson	Iferox	lina@iferox.com	Active	0	0	0	0	No Account Manager	Block

(3.1.1 图五：广告主创建成功，可点击链接进入页面修改其信息)

## 3.2 广告 (Offers)

### 3.2.1 创建广告

您可以到“Offers”管理页面，点击“Create”操作创建 Offer。步骤如下：

Show Active and Pending		Show All Advertisers		Please select country		Offer name, Offer ID				Create			
ID	Offer	Status	Category	Payout Type	Payout	Revenue Type	Revenue	Advertiser	Preview	Countries	Clicks	Conversions	
11	Travel World - US	Active	Daily Deals	CPA	\$12.500	RPA	\$20.000	test	Preview	<span>Include</span>	US	0	0
10	Travel World - Norway	Pending	Daily Deals	CPA	\$12.500	RPA	\$20.000	test	Preview	<span>Include</span>	NO	0	0
9	Hey, Girl!	Pending	Game	CPA	\$12.500	RPA	\$20.000	test	Preview	<span>Include</span>	4 countries	0	0
8	Travel World - Global	Active	Daily Deals	CPA	\$12.500	RPA	\$20.000	test	Preview	All Countries	0	0	
7	Have Fun-exclude CN	Pending	Health/Fitness	CPA	\$2.000	RPA	\$3.000	test	Preview	<span>Exclude</span>	CN	0	0
6	Have Fun-Global	Active	Health/Fitness	CPA	\$2.000	RPA	\$3.000	test	Preview	All Countries	0	0	
5	Just Do it!	Pending	Health/Fitness	CPA	\$2.000	RPA	\$3.000	test	Preview	<span>Include</span>	US; AI; AU	0	0
4	Hungry Dog	Pending	Game	CPA	\$2.000	RPA	\$3.000	test	Preview	<span>Include</span>	DZ; US	0	0
3	Secret Garden	Active		CPA	\$2.000	RPA	\$3.000	test	Preview	All Countries	0	0	
2	event_copy	Active	Game	CPS	21.0%	RPS	32.0%	test	Preview	All Countries	0	0	
1	event	Active		CPA	\$1.000	RPA	\$1.000	test	Preview	All Countries	11	12	

(3.2.1 图一：从 Offers 菜单进入 Offer 管理页面，点击操作创建 Offer)

Create Offer

Advertiser\*  Offer Name\*   
Expiration Date\*

Status Pending

Access Status  Public  Need Approval  Private

Offer Type\*  Desktop  Mobile  Tablet

SSL Tracking  Please make sure the SSL certification has been installed on your domain.

Conversion Tracking Protocol

Preview URL\*

Offer URL\*  Add More Variables

Currency

Revenue Model  - \$ 0.000

Payout Model  - \$ 0.000

Conversion Point

Save

(3.2.1 图二：填写 Offer 相关信息)

在 Offer 创建过程中，您需要填写 Offer 所属 Advertiser、Offer Name、Expire Date、Access Status、Offer Type、Conversion Tracking Protocol、Preview URL、Offer URL、Currency、Revenue Model、Payout Model、Conversion Point 信息。推荐您在选择 Conversion Tracking Protocol 时使用 Server Postback URL。如您使用 Postback URL，则在填写 Offer URL 时，务必包含代表 Transaction ID 的{tid}值，以确保正常转化。[【V1.4.0】](#)

Show Active and Pending		Show All Advertisers		Please select country		Offer name, Offer ID				Create		
ID	Offer	Status	Category	Payout Type	Payout	Revenue Type	Revenue	Advertiser	Preview	Countries	Clicks	Conversions
12	Hello World	Pending		CPA	\$2.000	RPA	\$3.000	test	Preview	All Countries	0	0

(3.2.1 图二: Offer 创建完成, 处于 Pending 状态)

### 3.2.2 测试广告

进入 Offer 页面后, 您可找到 Test Offer 操作, 如下图所示:

Manage Offer / Detail

**Secret Garden** Edit

ID: 49

Postback URL / Conversion Pixel Test Offer Duplicate Offer

Upload Offer Logo

Pending

Dimension: Width < 125px, Height < 60px, Max Size<40k

Creation Time 2015-10-20 18:51

(3.2.2 图一: Test Offer)

**Test Offer**

The conversions generated in **Test Offer** will not be calculated in invoice but they will be showed in the report.

**Step 1**

Advertiser must call the postback URL below after the completion of the offer to track a conversion. The advertiser must replace {TID} with the transaction id that was passed to the offer page URL.

http://network.fusetracking.com/pb?tid={TID}

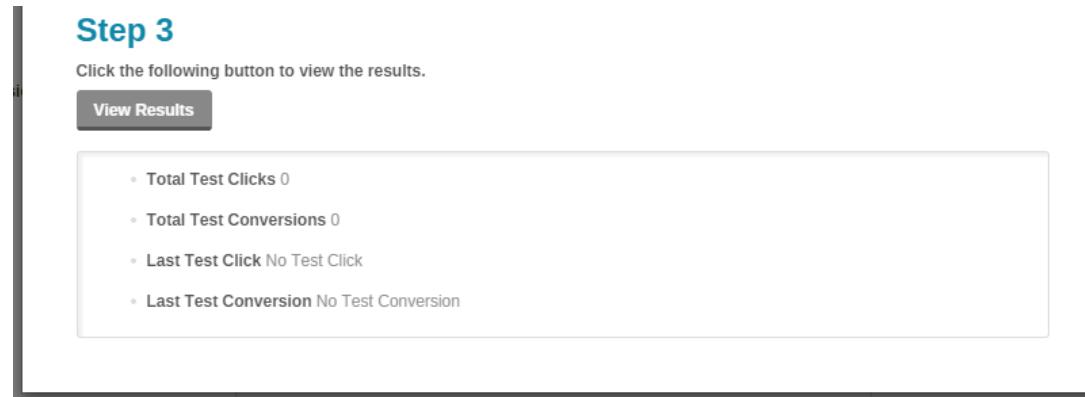
(3.2.2 图二: 按提示步骤测试 Offer)

Test Offer 过程中产生的 Conversion 仅在 Test Report 中会展示，且不会被计入 Invoice。测试步骤如下：

- (1) Step1：请将页面显示的 Pixel 或 Postback URL 发送给 Advertier 放置到转化页面（或配置到服务器）。
- (2) Step2：为保证测试准确性，建议先清一下浏览器 Cookie。然后将系统提供的测试链接在浏览器中打开。链接形式如：

[http://network.fusetracking.com/tl?a=1&o=8&aff\\_test=1](http://network.fusetracking.com/tl?a=1&o=8&aff_test=1)

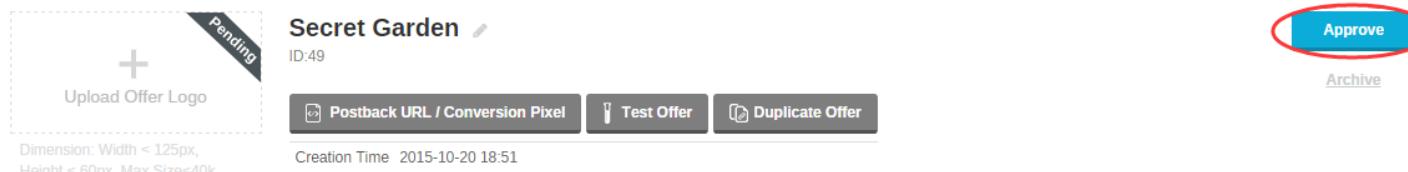
- (3) Step3：点击“Test Offer”中的“View Results”即可看到 Click 与 Conversion 情况。您也可直接到 Report 中查看。此处提醒您注意 Test link 中的 Affiliate 仅用于帮助您完成 Offer 测试，并非真实存在于联盟内。如果 Offer 下存在多级事件，可根据实际情况对所有事件进行实际测试。【V1.4.0】



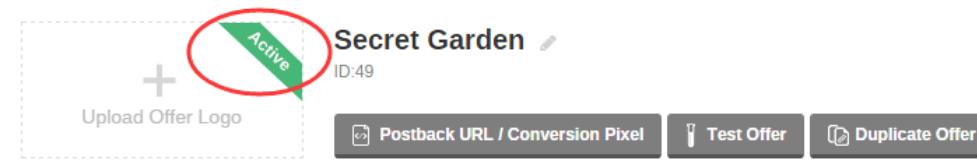
(3.2.2 图三：查看测试结果)

### 3.2.3 激活广告

如您准备好 Offer 且已完成测试工作，即可直接在“Offers”管理页面，点击链接进入其页面，使用“Approve”操作将 Offer 激活。如下图所示。



(3.2.3 图一：页面右上角 Approve 操作)



(3.2.3 图二：Offer 已被激活)

### 3.3 Affiliates

#### 3.3.1 创建 Affiliate 账户

您可以到“Affiliates”管理页面，点击“Create”操作创建 Affiliate。操作逻辑同“3.1.1 创建广告主”。创建过程中，填写时注意事项如下：

- (1) 联系信息中，仅 First Name、Email、Password、Confirm Password 为必填项。
- (2) 公司信息中，仅 Company 为必填项。
- (3) 最后一步设置时：

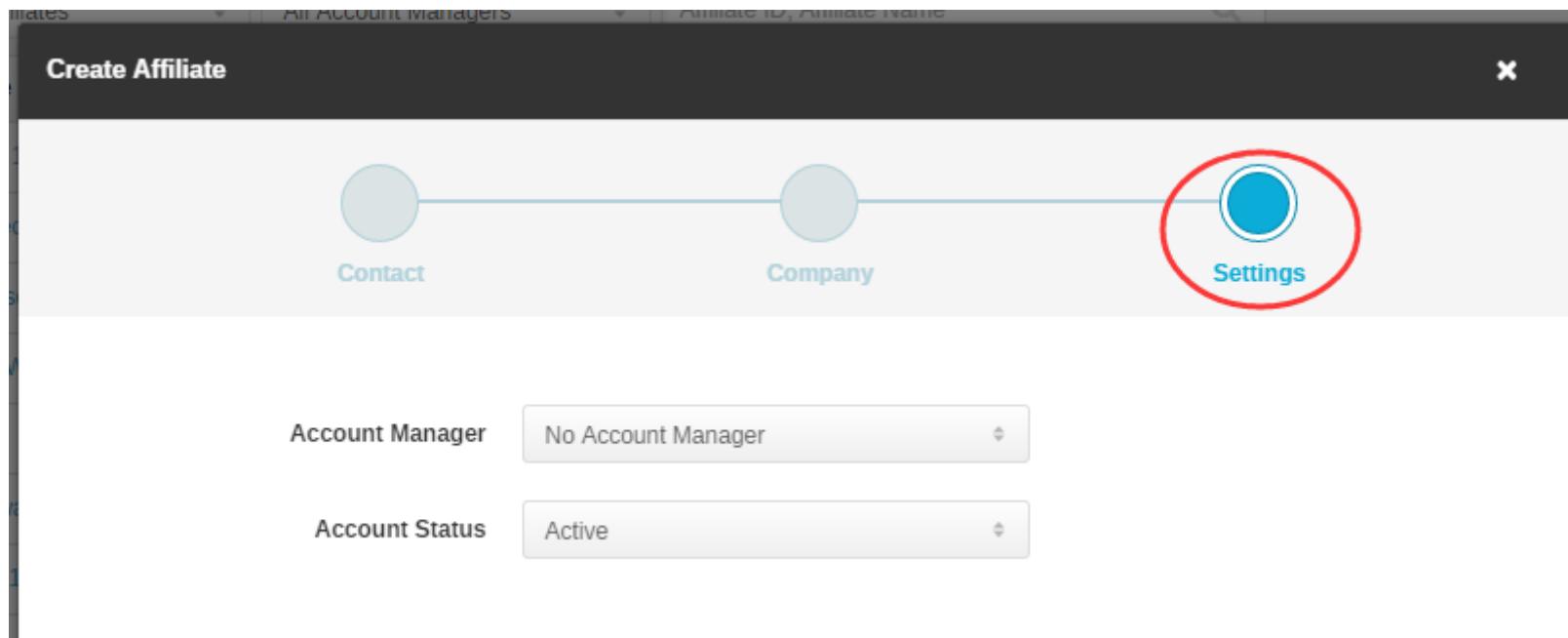
A. Account manager: 指定 Affiliate 的管理经理。

B. Account Status: 指定 Affiliate 账户状态。两种状态供您选择，如下图所示：

I. Pending, 即当您仍有其他顾虑，或尚未设置完成 Affiliate 信息时，推荐使用此项。此时 Affiliate 在联盟内虽已有账户，但不能使用账户。

II. Active, 即 Affiliate 账户直接被激活。Affiliate 将会收到邮件通知，使用用户名、密码就可登录账户。

您可以在“Setup>Email Template>Affiliate Template”中编辑



(3.3.1 图一：设置 Affiliate 在联盟内的管理经理，及 Affiliate 账户状态)

#### 3.3.2 为 Affiliate 获取追踪连接（Tracking Link）

当您想为某一 Affiliate 获取 Tracking link 时，可进入“Affiliate-Tracking Link Tab”页面：

Offer: (1) Bear

Tracking Domain: network.fusetracking.com

Tracking Link: http://network.fusetracking.com/tl?a=27&o=1

Traffic Source: [empty]

Affiliate Sub ID: Sub ID 1 Sub ID 2 Sub ID 3 Add More

(3.3.2 图一：获取 Tracking link)

获取 Tracking link 的具体操作流程如下：

- (1) 选择准备为 Affiliate 获取 Tracking link 的 Offer;
- (2) 点击“Generate Tracking link”操作为 Affiliate 与 Offer 建立 Campaign 关系。生成的 link 将显示在“Tracking link”文本框中。  
**Campaign 关系一旦建立，下次进入页面可直接获取 Tracking link，无需再次点击“Generate Tracking link”操作。**
- (3) 当获取了基础 Tracking link 以后，您可以再添加其他参数如 Traffic Source、Affiliate Sub ID 等。比如准备在 Facebook 上投放 Offer，针对人群为女性，25-50 岁：

Tracking Domain: network.fusetracking.com

Tracking Link: http://network.fusetracking.com/tl?a=27&o=1&sc=facebook&s1=female&s2=25\_50

Traffic Source: facebook

Affiliate Sub ID: female 25\_50 Sub ID 3 Add More

(3.3.2 图二：添加 Traffic source、Sub ID)

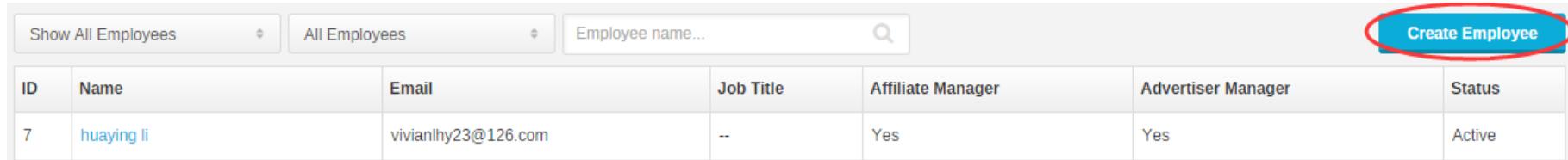
- (4) 准备就绪后，将得到的 Tracking link 发送给 Affiliate，设置到流量平台中，Offer 就开始运营了。

## 4. FuseClick 系统 - 使用引导

### 4.1 联盟员工管理 (Employees)

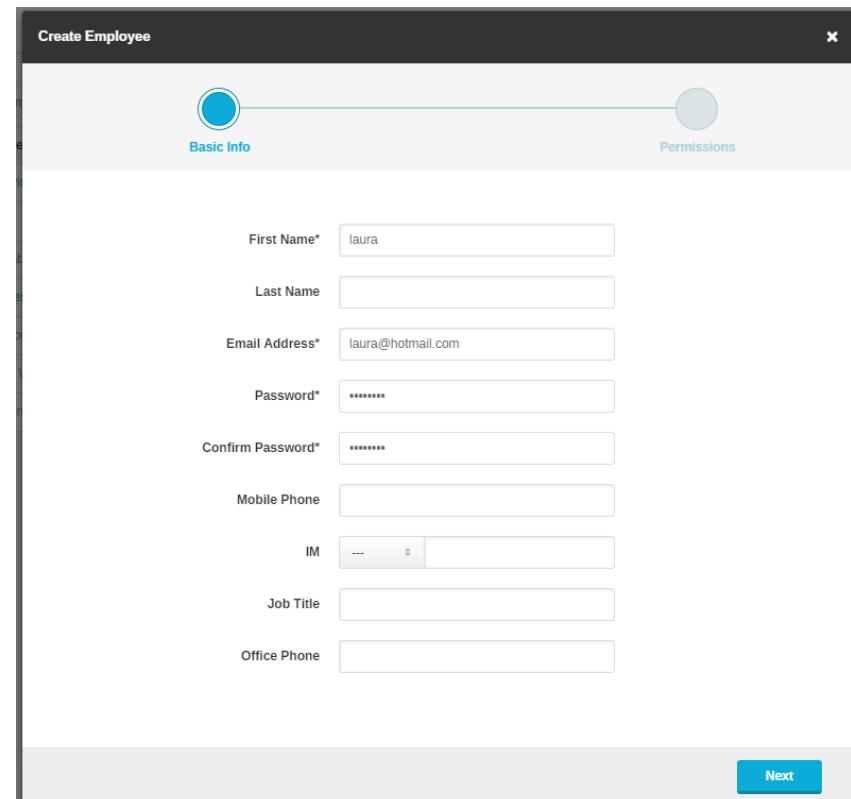
#### 4.1.1 创建员工账户

您可以到“Employees”管理页面，点击“Create”操作创建员工账户。步骤如下：



ID	Name	Email	Job Title	Affiliate Manager	Advertiser Manager	Status
7	huaying li	vivianlhy23@126.com	--	Yes	Yes	Active

(4.1.1 图一：从 Employees 菜单进入管理页面，点击 Create 操作）

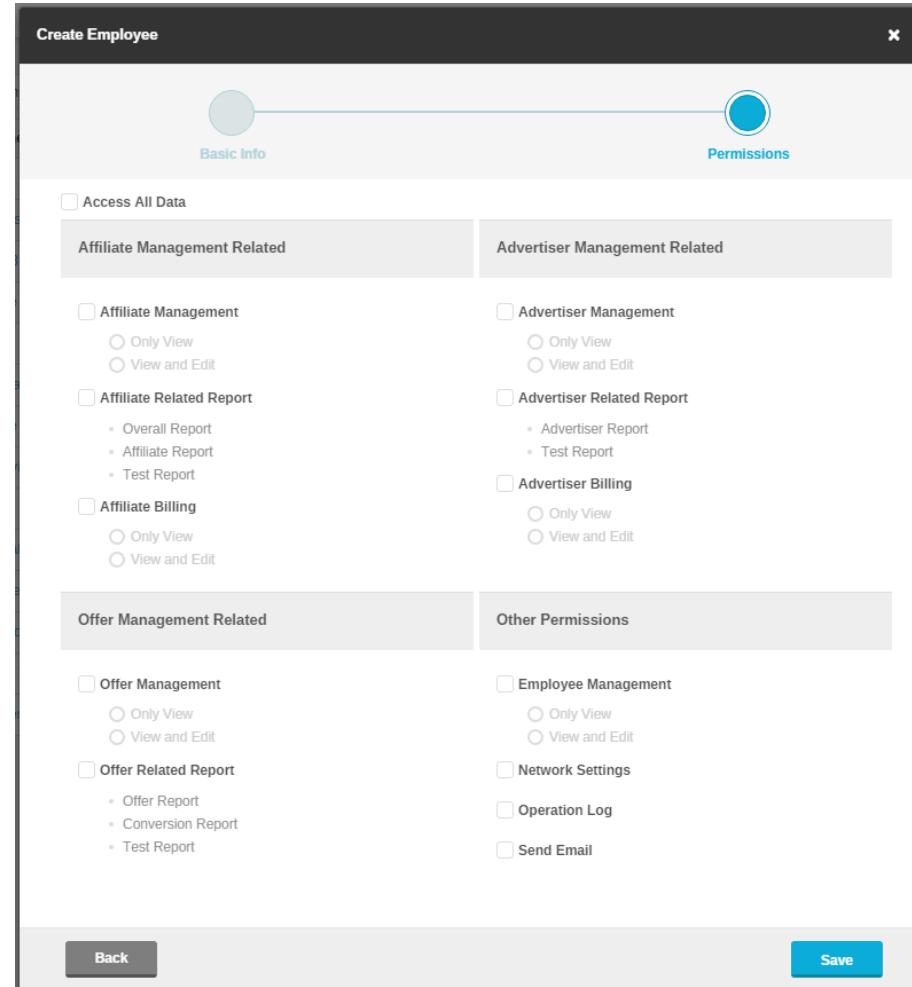


The dialog box is titled "Create Employee". It has two tabs at the top: "Basic Info" (selected) and "Permissions". The "Basic Info" tab contains the following fields:

- First Name\*: laura
- Last Name: (empty)
- Email Address\*: laura@hotmail.com
- Password\*: \*\*\*\*\*
- Confirm Password\*: \*\*\*\*\*
- Mobile Phone: (empty)
- IM: (dropdown menu showing "--")
- Job Title: (empty)
- Office Phone: (empty)

At the bottom right of the dialog is a blue "Next" button.

(4.1.1 图二：填写员工基本信息：仅 First Name、Email、Password、Confirm Password 为必填项）



(4.1.1 图三：分配员工权限)

FuseClick 系统提供四大类（共 12 种）权限，您可以使用“Access All Data”功能对员工的数据及操作权限进行扩展。权限介绍如下：

(1) 与 Affiliate 管理有关的权限（Affiliate Management Related）：

A: Affiliate Management: 对 Affiliates 进行管理的权限。具备此类权限的员工即为 Affiliate Manager。【V1.0.1 Release】

- I. 查看 Affiliates 的权限。[仅能查看自己名下的 Affiliates。](#)
- II. 管理 Affiliates 的权限，包含查看、修改。[仅能管理自己名下的 Affiliates。](#)

B: Affiliate Billing: 【V1.0.0 Beta2】

- I. 查看 Affiliate Billing 的权限。[仅能查看自己名下的 Affiliates Invoices。](#)

II. 对 Affiliate Billing 管理权限，包含查看、修改。仅能管理自己名下的 Affiliates Invoices。

C: Affiliate Related Report: 可查看 Affiliate Report、Overall Report、Test Report 的权限。仅能查看自己名下的 Affiliates 的 Report。

(2) 与 Advertiser 管理有关的权限 (Advertiser Management Related) :

A: Advertiser Management: 对 Advertisers 进行管理的权限。具备此类权限的员工即为 Advertiser manager。【V1.0.1 Release】

I. 查看 Advertisers 的权限。仅能查看自己名下的 Advertisers。

II. 管理 Advertisers 的权限，包含查看、修改。仅能管理自己名下的 Advertisers。

B: Advertiser Billing: 【V1.0.0 Beta2】

I. 查看 Advertiser Billing 的权限。仅能查看自己名下的 Advertisers Invoices。

II. 对 Advertiser Billing 管理权限，包含查看、修改。仅能管理自己名下的 Advertisers Invoices。

C: Advertiser Related Report: 可查看 Advertiser Report、Test Report 的权限。仅能查看自己名下的 Advertisers 和 Test Offer 产生的 Report。【V1.2.2 Build 4410】

(3) 与 Offer 管理有关的权限 (Offer Management Related) : 【V1.0.1 Release】

A: Offer Management: 对所有 Offer 进行管理的权限。

I. 查看 Offers 的权限。

II. 管理 Offers 的权限，包含查看、修改。

B: Offer Related Report: 可查看所有 Offer Report、Conversion Report、Test Report 的权限。【V1.2.2 Build 4410】

(4) 其他功能权限 (Other Function) :

A: Employee Management: 员工管理相关权限。【V1.0.1 Release】

I. 查看 Employees 的权限。

II. 管理 Employees 的权限，包含查看、修改。

B: Network Setting: 联盟设置相关权限。建议可将此部分权限分配给运维部门，或不分配此部分权限。

C: Operation Log: 查看操作日志权限。员工仅能查看自己操作产生的日志，仅管理员可查看全部日志。

D: Send Email: 手动发送 Email 权限。功能参见系统当中“Tools > Send Email”页面。

(5) Access All Data: 此功能用于确认员工被分配功能权限后，其数据及操作范围权限。【V1.0.1 Release】

若您分配“(1) - (4)”任意功能后，勾选“Access All Data”，员工登录后将在原有操作权限的基础上，看到操作权限相关的所有数据，操作范围也为所有数据。示例：如员工 A，被授予了查看 Affiliates 的权限，员工只能看到自己被分配的 Affiliates。但勾选“Access All Data”后，员工登录后将能看到系统内所有 Affiliates 数据，操作范围也是针对所有 Affiliates 数据。

若不使用此功能，则员工登录后将收到数据权限的约束，只能看到或管理自己可见的数据。

#### 4.1.2 管理员工

您可在“Employees”页面，浏览系统内员工基本信息如：ID、姓名、email、职位、是 Affiliate manager 还是 Advertiser manager、员工账户状态。在页面上方，可按“员工账户状态”、“员工角色”、“员工名字”进行筛选。

Show All Employees		All Employees	Employee name...	Create Employee		
ID	Name	Email	Job Title	Affiliate Manager	Advertiser Manager	Status
7	huaying li	vivianlhy23@126.com	--	Yes	Yes	Active
6	Aff 1	aff1@163.com	--	No	No	Active
5	Elizabeth Henstridge	elizabeth@iferox.com	--	Yes	No	Active
4	fa weraw	wer@wer.de	--	Yes	No	Active
3	Taylor Anderson	taylor@iferox.com	--	Yes	No	Active

(4.1.2 图一：管理员工)

#### 4.1.3 设置员工

进入员工个人页面，除可修改创建时的“员工姓名、Email、密码、职位、手机号码、办公号码、IM（即时通讯工具）”外，还可进行以下操作：

##### (1) 上传员工头像：

若您的员工为 Affiliate manager 或 Advertiser manager，建议您上传头像。Affiliate 登录后将可看到。



(4.1.3 图一：上传员工头像)

Today	Balance	Total Paid
\$0.00	\$8.00	\$0.00

Clicks & Conversion Stastics      Last 14 Days

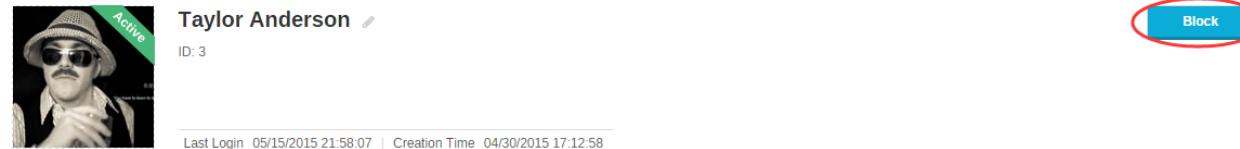
**Account Manager**

Taylor Anderson  
*S* taylor@iferox.com  
*E* taylor@iferox.com  
*T* 13426356558

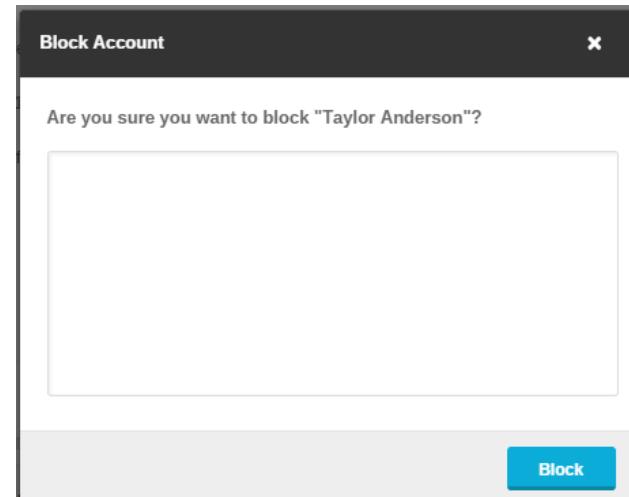
(4.1.3 图二：Affiliate 登录账户后可见)

## (2) 修改员工状态:

点击页面右上角“Block”，填写 Block Reason 锁定员工。此操作适用于员工离职或暂不允许其使用账户的情况。



(4.1.3 图三: Block 操作)



(4.1.3 图三: 填写 Block Reason)



(4.1.3 图三: 保存成功后, Block Reason 将显示在员工页面最上方)

您可点击“Unblock”操作，解除员工锁定状态。

## 4.2 广告主管理 (Advertisers)

### 4.2.1 创建广告主

同“3.1.1 创建广告主”。

### 4.2.2 管理广告主

您可在“Advertisers”页面，浏览系统内 Advertiser 基本信息如：“ID、姓名、email、账户状态、Offer 数量、运行 Offer 的 Affiliates 数量、Advertiser manager”。

除基本信息外，管理列表中还可查看当前最后 1 个小时整点以前的所有 Clicks、Conversions。【V1.0.0 Beta3】

此处需特别说明的是，如广告主管理的 Offer 下存在多个 Active 事件，则多个 Active 事件产生的转化在这里都会计算一并显示。【V1.4.0】

ID	Advertiser	Company	Email	Status	Offers	Affiliates	Clicks	Conversions	Account Manager	
3	Daniel Harris	Lowtels	daniel@iferox.com	Active	25	33	16,121	79	Serena Williams	
2	Sophia Lopez	Playing	sophia@iferox.com	Active	7	33	38	2	Serena Williams	

(4.2.2 图一：查看 Clicks、Conversions)

(1) 在页面上方，可按“Advertiser 状态”、“Advertiser 的管理经理”进行筛选，根据“Advertiser 名字、Advertiser 公司名字、广告主邮箱信息”进行查询。

【V1.3.1 Build 5274】

(2) 可点击最后一列操作，快捷修改 Advertiser 状态。



The screenshot shows a search interface with three dropdown filters: "Show All Advertisers", "All Account Managers", and "Advertiser Name, Company Name, Email". Below the filters is a table with columns: ID, Advertiser, Company, Email, Status, Offers, Affiliates, Clicks, Conversions, and Account Manager. The same two rows of data from Figure 1 are present.

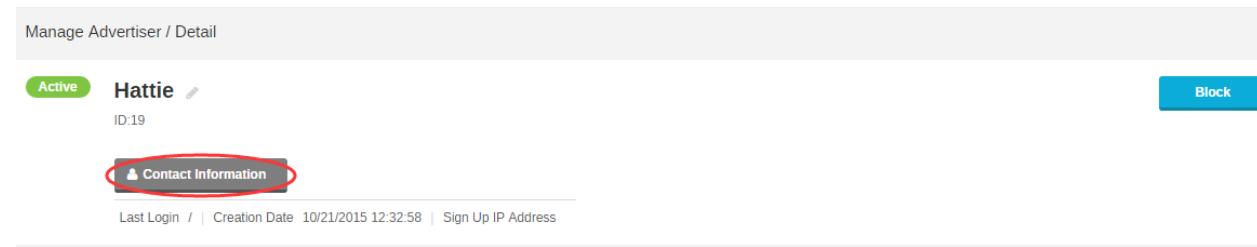
ID	Advertiser	Company	Email	Status	Offers	Affiliates	Clicks	Conversions	Account Manager	
3	Daniel Harris	Lowtels	daniel@iferox.com	Active	25	33	16,121	79	Serena Williams	
2	Sophia Lopez	Playing	sophia@iferox.com	Active	7	33	38	2	Serena Williams	

(4.2.2 图二：管理 Advertisers)

### 4.2.3 设置广告主

进入 Advertiser 页面后，可对 Advertiser 的信息进行设置。包含内容如下：

(1) 找到“Contact Information”可对其“个人信息：Email、密码、电话号码、IM（即时通讯工具）、传真”及“公司信息：公司、职位、地址”进行修改。



The screenshot shows the "Manage Advertiser / Detail" page for an Advertiser named "Hattie". The status is set to "Active". The "Contact Information" tab is highlighted with a red circle. At the bottom, there is a "Block" button.

(4.2.3 图一：修改 Advertiser 联系信息)

- (2) 修改其 Account Manager, 即 Advertiser manager。
- (3) 生成 Security Token: 此项设置存在的前提条件是, 您在联盟 “Setup>Setting>Advertiser Panel Setting” 中开启广告主安全码 (Advertiser Security Token) 功能。  
使用方式见 “[2.3.3 广告主安全码 \(Advertiser Security Token\)](#)”
- (4) 添加备注: 联盟管理员或 Advertiser manager 可对 Advertiser 添加备注信息。比如 Advertiser 的广告质量如何等。此备注 Advertiser 不可见, 请放心使用。

The screenshot shows a 'Notes' section with a large input field for adding notes. Below it is a table with three columns: Time, Name, and Notes. The table contains one row with the timestamp '10/22/2015 12:29:25', the name 'Rebekah Mikaelson', and the note 'Great Advertiser!!!'. A red circle highlights the 'Add Note' button at the top right of the notes area.

Time	Name	Notes
10/22/2015 12:29:25	Rebekah Mikaelson	Great Advertiser!!!

(4.2.3 图二: 添加备注信息)

## 4.3 广告管理 (Offers)

### 4.3.1 Payout 等级分组 (Payout Tiers)

Payout 等级分组本质是对 Affiliate 进行分组, 而后可在 Offer 页面, 针对不同分组人群设置 Payout 价格。您可在系统中 “Tools>Payout tier” 页面对分组进行管理, 流程如下:

- (1) 点击创建操作。

The screenshot shows a 'Add Tier' page with a table. The first row has 'Tier Name' as '1' and 'Affiliate' as '4'. There is a 'Select Affiliate' button. A red circle highlights the 'Add Tier' button at the top right.

Tier Name	Affiliate
1	4 <a href="#">Select Affiliate</a>

(4.3.1 图一: 找到创建 Payout Tier 操作)

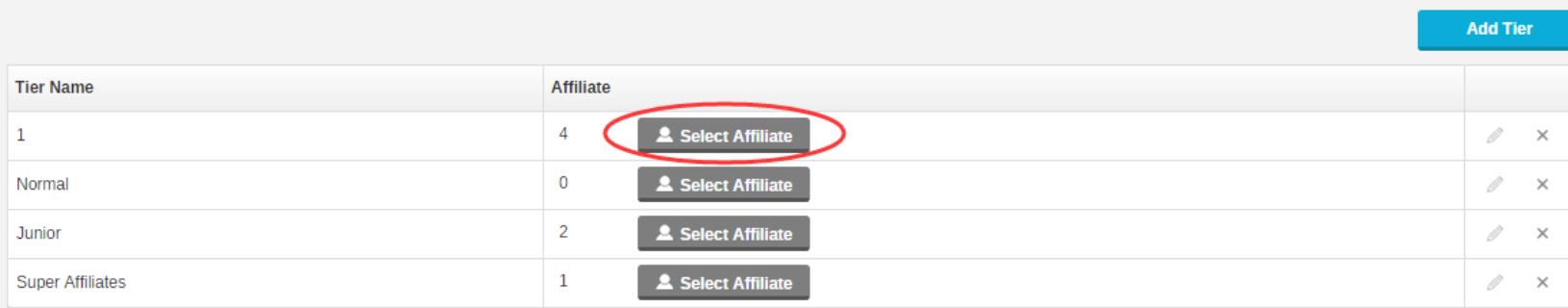
- (2) 填写分组名称。

The screenshot shows the same 'Add Tier' page as before, but the 'Tier Name' field for the first row is now circled in red. The 'Add Tier' button is also visible at the top right.

Tier Name	Affiliate
1	4 <a href="#">Select Affiliate</a>

(4.3.1 图二: 填写分组名称, 保存)

(3) 在打开的窗口中，选择向分组中添加的 Affiliates，保存即可。



Tier Name	Affiliate	
1	4 <span>Select Affiliate</span>	
Normal	0 <span>Select Affiliate</span>	
Junior	2 <span>Select Affiliate</span>	
Super Affiliates	1 <span>Select Affiliate</span>	

(4.3.1 图三)

Payout 等级分组的使用，见“[4.3.7.2 Offer 事件管理（Event）](#)”当中的 Further Payout 设置。

#### 4.3.2 广告分类（Offer Categories）

您可在“Offer Category”分类管理页面，进行添加、删除、修改分类操作。逻辑同“[4.3.1 Payout 等级分组](#)”。

为帮助您更好的使用联盟，FuseClick 系统内置了 9 种常见分类：

- (1) Dating: 交友；
- (2) Game: 游戏；
- (3) Biz Opps/work at home: 兼职类；
- (4) Health/Fitness 健康；
- (5) Insurance: 保险；
- (6) Email&Zip Submits: 采集用户信息；
- (7) Daily Deals: 每日特价；
- (8) Finance: 金融；
- (9) Surveys: 用户调查；

#### 4.3.3 Offer GEO Group

GEO Group 本质为 Offer 分组，是用于当您设置 Offer 强制执行 GEO Targeting 时，“不允许访问 Offer 的流量”可以指定导入到 Offer GEO Group 中。

您可在“Offer GEO Group”管理页面，进行添加、删除、修改 GEO Group 操作。逻辑同“[4.3.1 Payout 等级分组](#)”。

#### 4.3.4 Offer Conversion Points 管理 [【V1.4.0】](#)

系统提供 Conversion Points 管理功能，支持超级管理员（Administrator）根据联盟情况对 Conversion Point 进行增加、删除、更改操作。

为方便联盟使用，系统默认提供 7 个 Conversion Points：

- (1) Email Submit: 提交邮箱名。
- (2) DOI: Double opt-in，用户用 Email 注册后，需要验证邮件。

- (3) SOI: Single opt-in, 用户用 Email 注册后, 无需验证邮件。
- (4) Download and Install: 下载并安装。
- (5) Sale Offer/Credit Required: 付费购买或提交了信用卡信息。
- (6) SMS Confirmation: 完成短信验证。
- (7) PIN-Submit: 输入手机号码并订阅。

#### 4.3.5 创建广告

同“3.2.1 创建广告”。

#### 4.3.6 管理广告

您可在“Offers”页面, 浏览系统内 Offer 基本信息如: ID、Offer 名字、状态、所属分类、计划给渠道的计价方式 (Payout Type)、联盟每个转化支出费用 (Payout)、与 Advertiser 商定的计价方式 (Revenue Type)、联盟每个转化收入费用 (Revenue)、Offer 所属广告主、Offer GEO 国家。【V1.4.0】

除基本信息外, 管理列表中还可查看当前最后 1 个小时整点以前的所有 Clicks、Conversions。【V1.0.0 Beta3】

若 Offer 下存在多个 Active 事件, 则此处仅展示初始事件 (Initial Event) 默认的 Payout Type、Payout、Revenue Type、Revenue。但 Conversions 将对 Offer 的所有事件产生的转化进行统计。【V1.4.0】

ID	Offer	Status	Category	Payout Type	Payout	Revenue Type	Revenue	Advertiser	Preview	Countries	Clicks	Conversions
2	event_copy	Active	Game	CPS	21.0%	RPS	32.0%	test	Preview	All Countries	0	0
1	event	Active		CPA	\$1.000	RPA	\$1.000	test	Preview	All Countries	11	12

(4.3.6 图一: 查看 Clicks、Conversions)

在页面上方, 可按“Offer 状态”、“Offer 所属广告主”、“Offer 限定的 GEO 国家”、“Offer name、Offer ID”进行筛选。【V1.3.1 Build 5274】

Show Active and Pending		Show All Advertisers		Please select country		Offer name, Offer ID				Create		
ID	Offer	Status	Category	Payout Type	Payout	Revenue Type	Revenue	Advertiser	Preview	Countries	Clicks	Conversions
12	Hello World	Pending		CPA	\$2.000	RPA	\$3.000	test	Preview	All Countries	0	0
11	Travel World - US	Active	Daily Deals	CPA	\$12.500	RPA	\$20.000	test	Preview	Include	US	0
10	Travel World - Norway	Pending	Daily Deals	CPA	\$12.500	RPA	\$20.000	test	Preview	Include	NO	0

(4.3.6 图二: 管理 Offers)

#### 4.3.7 设置广告

点击“Offers”管理页面相应 Offer 链接, 即可进入 Offer 页面, 设置 Offer。

#### 4.3.7.1 上传 Offer Logo

您可以在页面左上角上传 Offer Logo，当您发布 Offer 以后，Affiliate 登录后可见到。

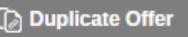
Manage Offer / Detail

**Teddy Bear**  Active

ID:8

 +  
Upload Offer Logo

Dimension: Width < 125px,  
Height < 60px, Max Size<40k

Creation Time 2015-06-25 15:13

(4.3.7.1 图一：上传 Offer Logo)

Manage Offer / Detail

**Teddy Bear**  Active

ID:8



Dimension: Width < 125px,  
Height < 60px, Max Size<40k

Creation Time 2015-05-29 11:35

(4.3.7.1 图二：Offer Logo 上传完成)

**(8) Teddy Bear**  

 \$10

Date Created May 29,2015      Expiration Date May 29,2016



(4.3.7.1 图三：Affiliate 登录账户，查看 Offer 时可见)

#### 4.3.7.2 Offer 事件管理 (Events) 【V1.4.0】

Offer 创建成功后，会默认生成一个事件，成为初始事件（Initial Event），所有的互联网 Click 数据，均是由初始事件带来的。联盟可根据自己运营的 Offer 情况，决定是否要建立后续的事件。多事件跟踪的好处在于可以帮助广告主和联盟通过互联网用户注册率、留存率等的分析来确认渠道带来的流量质量。

**每个事件包含如下信息：**

- (1) 事件名称 (Event Name)：创建 Offer 以后的第一个事件，即默认事件名称为初始事件 (Initial Event)。
- (2) 事件描述 (Description)：对当前事件进行描述，如此事件对 Affiliate 开放，Affiliate 登录后将会看到描述内容。
- (3) 事件状态 (Event Status)：有两种状态可供选择：Active, Inactive。
  - A. Active：表示当前事件是处于激活状态的，正常可用于跟踪。当仅有初始事件 (Initial Event) 时，其状态默认为 Active，且不可修改。
  - B. Inactive：表示当前事件处于无效状态，即不会被跟踪到。
- (4) 事件唯一标识 (Event Token)：设置联盟用于转化发生时，确认当前事件转化的唯一标识。

当仅有初始事件 (Initial Event) 时，不需要设置 Event Token。如创建了多个事件，需注意同一 Offer 下 Event Token 是不允许重复的。

(5) 转化跟踪方式 (Conversion Tracking Protocol)：系统提供三种跟踪方式 Iframe Pixel、Image Pixel、Server Postback URL。推荐您在选择 Conversion Tracking Protocol 时使用 Server Postback URL，以降低使用 Pixel 方式跟踪时，互联网用户清空 Cookie 等原因导致的转化丢失风险。如您使用 Postback URL，则在填写 Offer URL 时，务必包含代表 Transaction ID 的{tid}值以及代表 Event Token 的{e\_token}值，以确保正常转化。如联盟仅跟踪 Offer 的 Initial Event，则可以不配置{e\_token}值。

(6) 私有事件 (Private Event)：指当前事件 Affiliate 是否可见，可跟踪。如设置为“私有事件”，则 Affiliate 不可见，不可跟踪当前事件，即也不会产生给 Affiliate 的结算。需注意的是初始事件 (Initial Event) 时，不可设置为私有事件。

- (7) Revenue Model：与广告主约定的计价方式及每个转化应收取的价格或分成。计价方式分为如下四种：

- A. RPA: Revenue per action，按转化行为收费。可设置每个转化行为从广告主收取的价格。
- B. RPC: Revenue per click，按 Click 收费。可设置每个 click 从广告主收取的价格。
- C. RPA+RPS: Revenue per action+Revenue per sale，按转化行为和每笔用户消费分成收费。可设置每个转化行为要收取的价格与产生每笔用户消费拿到的分成比例。
- D. RPS: Revenue per sale，按每笔用户消费分成收费。可设置每笔用户消费后从广告主收到的分成比例。

联盟可针对以上计价方式设置价格和分成百分比后，便于系统在跟踪到转化后在 Report 当中准确计算。

- (8) Payout Model：默认计划给 Affiliate 的计价方式及每个转化要付给 Affiliate 的价格或分成。计价方式分为如下四种：

- A. CPA: Cost per action，按转化行为付费。可设置每个转化行为要付给 Affiliate 的价格。
- B. CPC: Cost per click，按 Click 付费。可设置每个 click 要付给 Affiliate 的价格。
- C. CPA+CPS: Cost per action+Cost per sale，按转化行为和每笔用户消费分成付费。可设置每个转化行为要支付的价格与产生每笔用户消费支付的分成比例。
- D. CPS: Cost per sale，按每笔用户消费分成付费。可设置每笔用户消费后从广告主收到的分成比例。

联盟可针对以上计价方式设置价格和分成百分比，便于系统在跟踪到转化后在 Report 当中准确计算。

**Further Payout:** 在以上基础的 Payout 之外，可进一步点击“Further Payout”针对“Affiliate 分组 (Payout Tier)”、“特定的 Affiliate (Spacific Affiliates)”给他们设置不同的 Payout 价格。这里特别说明下“特定的 Affiliate (Spacific Affiliates)”，当您不想重新调整 Affiliate Payout Tier，但仍希望对不同 Tier 中特殊的 Affiliates 给一个事件 Payout 价格时，此功能即可满足您的需求。

需注意的是，Further Payout 中指定的“Affiliate 分组 (Payout Tier)”或“特定的 Affiliate (Spacific Affiliates)”的设置是实际价值还是分成百分比，与默

认设置一致。系统中针对某一 Offer 下事件的 Payout 体系为：Payout for Special Affiliates 优先级高于 Payout Tier，Payout Tier 优先级高于默认 Payout。

(4.3.7.2 图一：仅有默认事件时，如何设置 Further Payout)

ID	Event	Event Token	Conversion Need Approval	Multiple Conversion	Private Event	Revenue	Payout	Action
1	● InitialEvent		NO	NO	NO	RPA \$5.000	CPA \$2.000	<u>Further Payout</u>

(4.3.7.2 图二：当存在多个事件时，在管理事件列表当中如何设置 Further Payout)

- (9) 允许多次转化（Multiple Conversions）：是否允许当前事件多次产生转化。开启即表示允许多次转化。
- (10) 需要联盟审批（Need Approval）：若开启此项功能，指当前事件产生的正常转化在 Report 当中将设置为 Pending 状态，需要联盟到 Conversion Report 当中进行手动审批。Pending 状态的 Conversions，Affiliate 登录后不可见。
- (11) 转化点（Conversion Point）：用于作为确认转化发生的基准。此项仅作为给 Affiliate 的参考，在系统当中并不作为具体限制。  
[Conversion Points 管理功能参见章节“4.3.4 Conversion Points 管理”。](#)

当存在多个事件时，联盟可在事件管理列表当中针对每个事件进行查看，修改。联盟还可以创建新的事件，同一 Offer 下最多允许存在 10 个事件。

Offer Events									Event Relationship	Add Event
ID	Event	Event Token	Conversion Need Approval	Multiple Conversion	Private Event	Revenue	Payout	Action		
1	● InitialEvent		NO	NO	NO	RPA \$5.000	CPA \$2.000	<u>Further Payout</u>		
2	● Purchase A	Purchase_A	NO	NO	NO	RPS 3.0%	CPS 2.0%	<u>Further Payout</u>		
3	● Purchase B	Purchase_B	NO	NO	NO	RPS 3.0%	CPS 2.0%	<u>Further Payout</u>		
4	● Purchase C	Purchase_C	NO	NO	NO	RPS 3.0%	CPS 2.0%	<u>Further Payout</u>		
5	● Purchase D	Purchase_D	NO	NO	NO	RPS 2.0%	CPS 1.0%	<u>Further Payout</u>		

(4.3.7.2 图一：Offer 下多事件管理)

## 设置事件关系及事件在 Report 当中的 CR 计算方式

打开“事件关系（Event Relationship）”页面，可通过拖拽改变事件关系。设置事件关系的好处：防止作弊，只有符合事件关系的转化才会被系统接受。

针对事件关系图当中的每一个分支的终极节点，可设置作为“跟踪结束点（End Point）”。“跟踪结束点（End Point）”指系统跟踪到某一互联网用户发起点击开始，直到遇到作为 End Point 的这一事件发生转化，此用户的转化流程即结束了。在此之后，此用户再发生其他事件的转化，系统不会接受。例如一款游戏 APP “Fly Bird”，在系统内作为 Offer，共设置了三个跟踪事件：

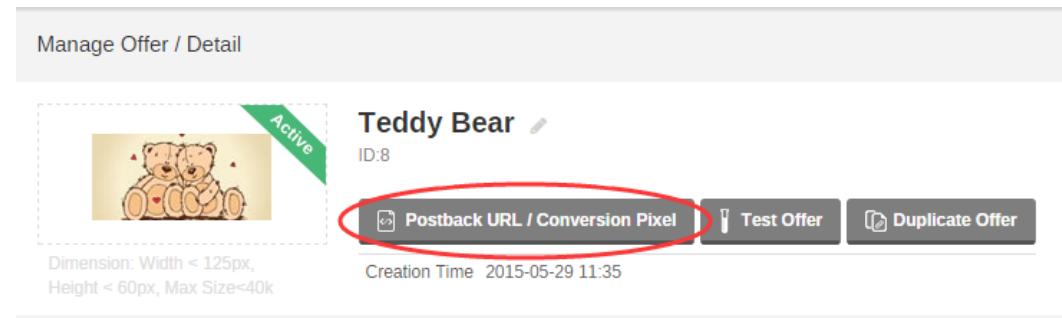
- (1) 安装（Install）；
- (2) 注册（Sign up）；
- (3) 卸载（Uninstall）；

事件关系设置为：注册和卸载事件都是安装的后续事件，且“卸载（Uninstall）”被作为 End Point。则系统跟踪到互联网用户 A 安装了 App，但并未进行注册而直接进行了卸载操作后，再发生此用户的注册事件，系统即认为是不符合联盟约定事件关系的作弊行为，不会接受其转化请求。

联盟还可以在事件关系当中，设置每个事件在 Report 当中的 CR 计算方式，以辅助联盟在 Report 当中更好的判别 Affiliate 流量带来的注册率、产生的卸载率等。

### 4.3.7.3 获取 Conversion Pixel or Postback URL

您可以点击下图所示操作，获取 Conversion Pixel 或 Postback URL。



(4.3.7.3 图一：Affiliate 登录账户，查看 Offer 时可见)

1. 此处显示的为 code 类型，取决于您选择的 Offer 下事件的 Conversion Tracking Protocol。如：

(1) 若您选择的 Conversion Tracking Protocol 为 Iframe Pixel，则此处显示的 Code 类型即为 Iframe，例如：

```
<iframe width="1" height="1" frameborder="0" scrolling="no" marginheight="0" marginwidth="0" src="http://lluanttian.ferox-tracking21.com/fp?o=1"></iframe>
```

(2) 若您选择的 Conversion Tracking Protocol 为 Image Pixel，则此处显示的 Code 类型即为 Image，例如：

```

```

(3) 若您选择的 Conversion Tracking Protocol 为 Server Postback URL，则此处显示的 Code 类型为 Postback URL，例如：

```
http://lluanttian.ferox-tracking21.com/pb?tid={TID}
```

在 Postback URL 上可配置的参数，在章节“[2.3.4 全局 Postback URL \(Global Postback URL\)](#)”可配置的参数集合基础上，还可配置“adv\_seckn={TOKEN}”，Advertiser Security Token 参数。[【V1.4.0】](#)

如上所述，Conversion Tracking Protocol 相关 Code 共有 Iframe、Image、Server Postback URL 三种类型。如 Offer 下存在多个 Active 的可跟踪的事件，此处将会显示事件相关的所有类型 Code 供联盟进行配置，提取后提供给 Advertiser 系统进行设置。

#### 4.3.7.4 设置 Offer 基本信息 **V1.4.0**

您可在“Offer 页面 > General”下设置 Offer 基本信息：

(1) 货币种类 (Currency) , 修改此项后:



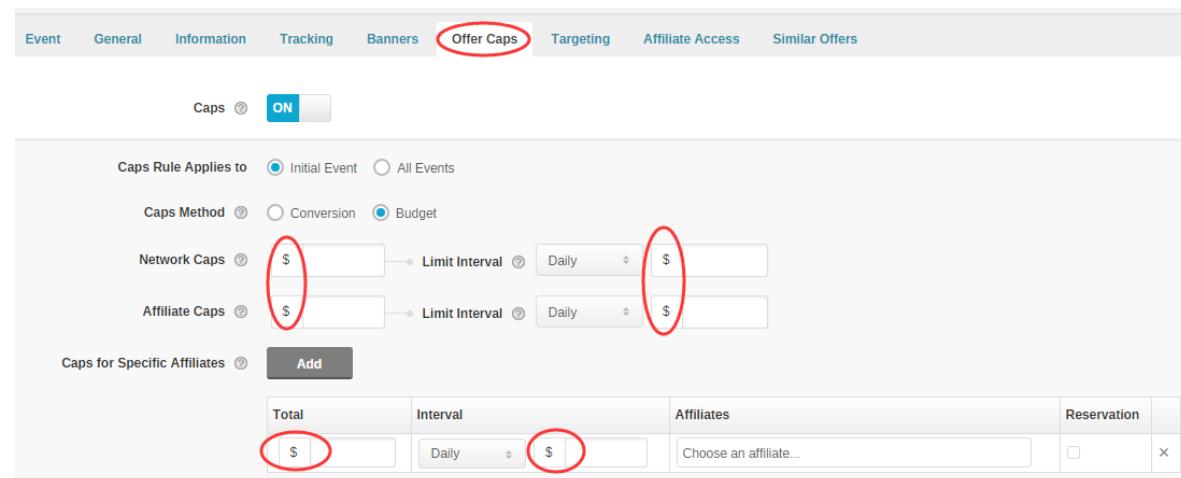
(4.3.7.4 图一：修改 Offer Currency)

A. Offer 详情页面下“Event” Tab，其每个事件的默认 Revenue、Payout、Further Payout 相关的货币类型会随之改变。如下图所示：



(4.3.7.4 图二)

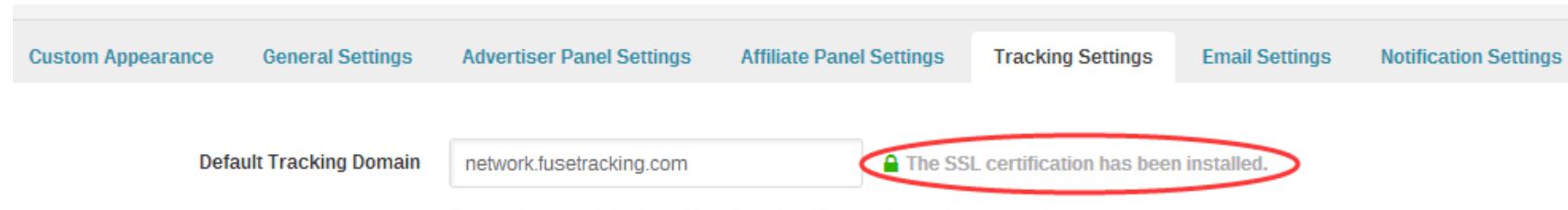
B. “Caps” Tab 页面当中选择 Budget 时，后续设置的货币类型会随之改变。如下图所示：



(4.3.7.4 图三)

(2) SSL Tracking: 对信息传输过程进行加密，保证信息安全。【V1.2.1 Build 4076】

使用此功能以前，请先确认已经为 Tracking Domain，向 FuseClick 购买了 SSL 证书。Tracking Domain 如已经安装了 SSL 证书，您可以在“Setup > Setting > Tracking Setting”中查看到。



(4.3.7.4 图七：查看 Tracking Domain 的 SSL 证书是否已安装)

当为某一 Offer 开启 SSL Tracking 功能，则 Offer 相关的以下信息中，Tracking Domain 的协议头，将自动更新为“Https://”：

- A. Conversion Pixel or Postback URL;
- B. Test Offer 中的 Test Tracking link;
- C. 与 Offer 相关的所有 Tracking link;

若当 Offer 关闭 SSL Tracking，则 Offer 相关的上述信息，Tracking Domain 协议头，自动更新为“Http://”。

(3) Offer 预览 URL (Preview URL)：用于预览 Offer 的 URL。

(4) Offer Page URL (Offer URL)：互联网用户将访问的 Offer Page URL。可点击“Add Variables”添加更多参数。这些值将会回传给广告主系统。如：

{TID}：Transaction ID。

{OID}：Offer ID。

{IP}：客户端 IP 地址。

{AFFID}：Affiliate ID。

{SOURCE}：Affiliate 流量来源。

{S1}：Affiliate Sub ID1。【V1.0.1 Release】

{S2}：Affiliate Sub ID2。【V1.0.1 Release】

{S3}：Affiliate Sub ID3。【V1.0.1 Release】

{S4}：Affiliate Sub ID4。【V1.0.1 Release】

{S5}：Affiliate Sub ID5。【V1.0.1 Release】

{DEVICE\_BRAND}：移动设备品牌。

{DEVICE\_MODEL}：移动设备型号。

{DEVICE\_OS}：移动设备操作系统。

{BROWSER}：移动设备浏览器。

(5) 备份 Offer (Secondary Offer)：此处用于设置当 Offer Paused、Expired 或 Affiliate 对 Offer 的访问权限被锁定等情况发生时，Offer 的备选跳转目的地之一。

为最大限度的吸收流量，推荐选择同时具备以下条件的 Offer 作为 Secondary Offer:

- A. 处于激活 (Active) 状态的;
- B. 对所有 Affiliate 公开 (而非 Private、Need Approval) 的;
- C. 未设置 Caps、Targeting 的 Offer。

- (6) Offer 访问状态 (Access Status) : 系统提供三种状态供设置, 公开的 (Public) 、需要联盟审批的 (Need Approval) 、私有的 (Private) 。
- A. Access Status 设置为 Public: 指 Offer 在联盟内对所有渠道开放, 渠道可以直接获取 tracking link 对 Offer 进行推广。
  - B. Access Status 设置为 Need Approval: 指 Affiliate 需要提交对 Offer 的申请并经联盟审批通过后, 方可运营 Offer。Affiliates 申请 Offer 时, 需填写您在 “Setup>Setting>Affiliate Panel Setting” 中设置的 Offer 申请问题 (Offer Application Question) 。
  - C. Access Status 设置为 Private: 指 Offer 是联盟私有的, 默认情况下所有的 Affiliate 都不会看到这个 Offer, 只有您在 Affiliate Access 页面拉入 “Approved list” 当中的 Affiliate 可看到此 Offer。

The screenshot shows the 'Affiliate Access' tab selected in a navigation bar. The 'Current Offer Status : Private' is indicated above two lists.

- Unapproved Affiliate List:** A list of 20 affiliates with checkboxes. Examples include '(20) aff aff', '(19) aff smk\_cvn2', '(22) affiliate 1', '(29) Affiliate 17', '(14) bright Gao', '(4) Dave Mikaelson', and '(7) focus on'. An 'Approve >' button is highlighted with a red circle.
- Approved Affiliate List:** A list of 8 affiliates with checkboxes. Examples include '(8) flower rich', '(13) Gumreal Wang', and '(15) Laura L'. An 'Unapprove' button is highlighted with a red circle.

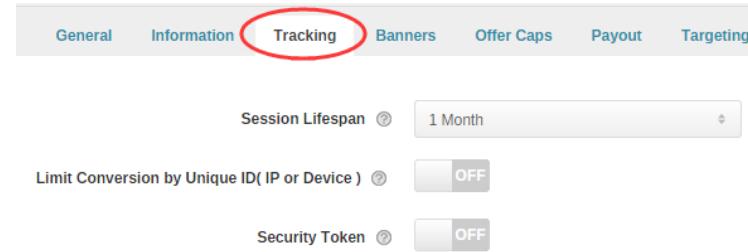
(4.3.7.4 图八: Private 的 Offer, 仅有加入右侧 Approved list 中的 Affiliates 可见)

#### 4.3.7.5 Offer 信息

您可在 Offer 下 “Information” Tab 页面设置 Offer 截图 (Offer Page Screen Shot) 、限制 (Restriction) 、分类 (Category) , 这些信息都将在 Affiliate 查看 Offer 的时候显示, 因此建议尽量填写完整, 来帮助 Affiliate 鉴别 Offer。

#### 4.3.7.6 设置 Offer Tracking 相关

您可在 Offer 下 “Tracking” Tab 页面设置如下内容:



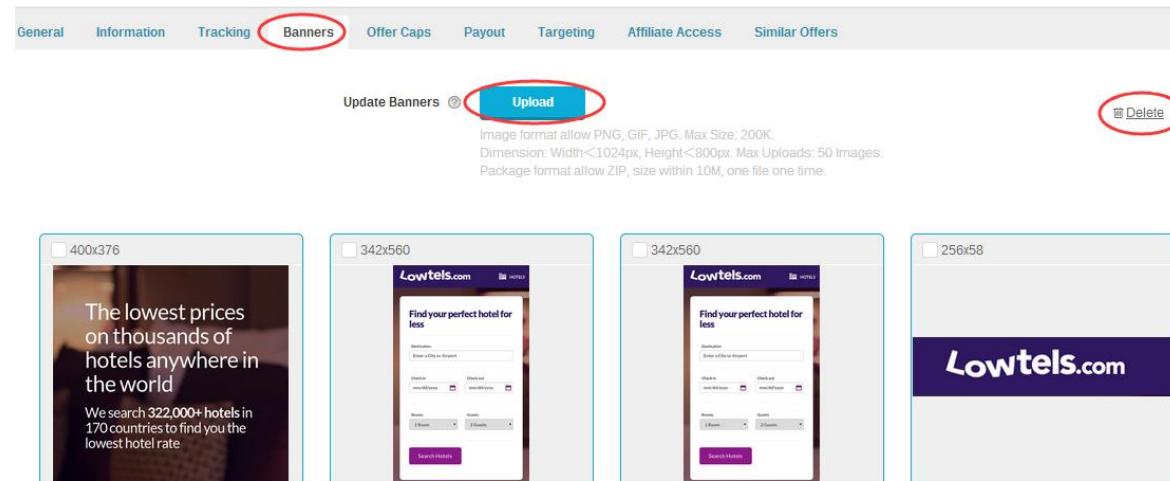
(4.3.7.6 图一)

- (1) Session Lifespan 指从互联网用户发生开始，多长时间内发生转化会被记录为有效的 Conversion。系统提供 6 个选项：【V1.4.0】  
1 Day、1Week、2Week、1Month、3Months、6Months。
- (2) Unique ID: Offer 的 Unique ID 规则，Report 当中此 Offer 的 Unique Clicks 数将基于规则进行计算。【V1.2.2 Build 4410】
- (3) Limit Conversion By Unique ID: 此设置适用于您根据定义的 Offer Unique Id 规则限制转化。若关闭此项，则不会根据 Unique ID 规则限制转化数量。
- (4) Security Token: 是否在确认 Offer 发生转化时对比 Advertiser 的 Security Token。Security Token 仅适用于使用 Server Postback URL 跟踪方式的 Offer。使用方法见“[2.3.3 广告主安全码（Advertiser Security Token）](#)”

#### 4.3.7.7 管理 Banners

系统提供对 Offer Banners 的管理功能，如上传、删除等。允许的图片格式为：PNG、GIF、JPG。每个 Offer 最多允许上传 50 张图片，每张图片允许大小为 200kb。允许上传 Zip 格式的图片压缩包。【V1.0.0 Beta3】

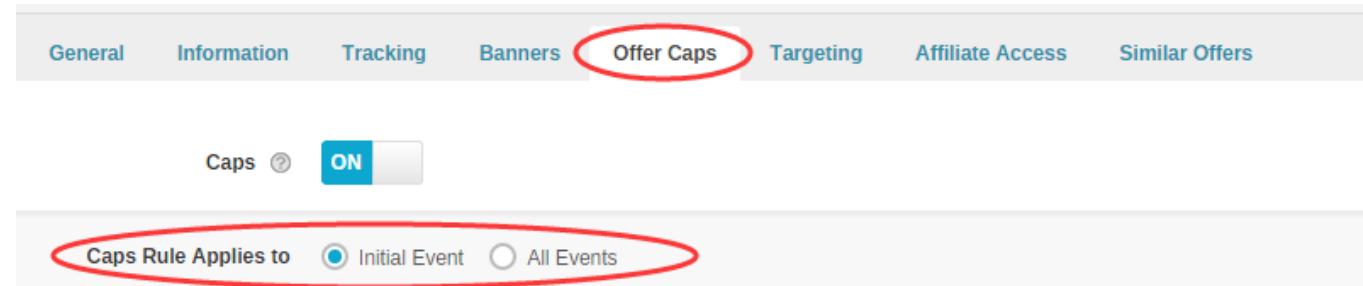
为保证 Banner 的质量，建议上传清晰度高，宽度小于 1024px，高度大于 800px 的图片。



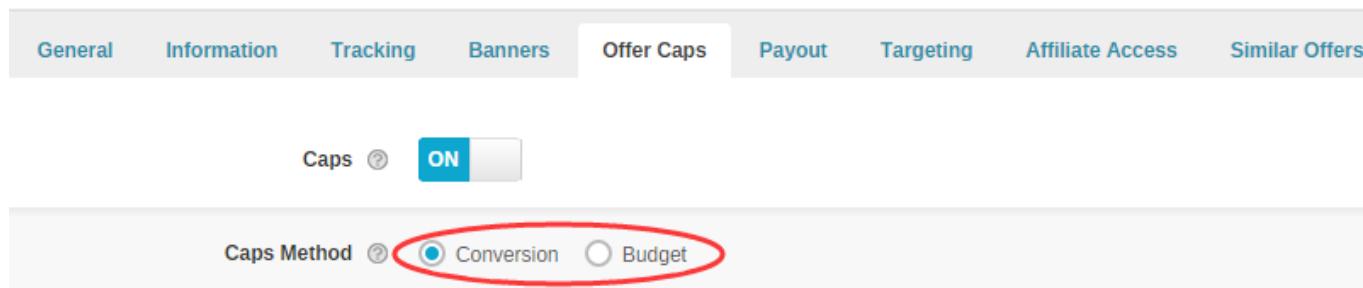
(4.3.7.7 图一)

#### 4.3.7.8 设置 Offer Caps

当对某一 Offer 开启 Caps 限制功能，您可以首选设置 Caps 规则的适用事件范围，再针对转化数量（Conversions）或预算（Budget）设置 Caps。【V1.4.0】



(4.3.7.8 图一 设置 Offer Caps 规则适用的事件范围：适用于所有事件，还是仅适用于初始事件)



(4.3.7.8 图二 设置 Caps 规则计算方式：以 Conversions 数量或以 Offer 预算进行设置)

以 Conversion 设置 Caps 为例，比如 Offer 试运行期间先做一些限制：

- (1) Offer 共允许 100,000 个 Conversions，每天最多允许 10,000 个 Conversions。

(4.3.7.8 图三 设置 Offer Caps)

- (2) 每个 Affiliate 最多允许 5,000 Conversions，每天最多允许 200 个 Conversions。

(4.3.7.8 图四 设置 Affiliate Caps)

(3) 在 Affiliate 当中，有一些超级 Affiliate，将他们的上限从 (2) 中，上升到允许每个超级 Affiliate 跑 10,000Conversions，每天最多允许 500Conversions。

Total	Interval	Affiliates	Reservation
10,000	Daily	(2)Mike Chen	<input type="checkbox"/> <span>X</span>

(4.3.7.8 图五 为一些特殊的 Affiliate 设置 Caps)

对于为特定的 Affiliates 指定的 Caps (Caps for Specific Affiliates)，可进行是否预留的设置：【V1.4.0】

Total	Interval	Affiliates	Reservation
10,000	Daily	(2)Mike Chen	<input checked="" type="checkbox"/> <span>X</span>

(4.3.7.8 图六 指定 Caps 设置是否为预留)

- (1) 若勾选 Reservation 设置，即表示此部分设置的 Caps 为预留，即使指定的特定 Affiliate，在规定的时间范围内不送流量不产生数据，这部分预留其他 Affiliates 也不能占用。适用、于联盟当中存在不同地区，有时差的 Affiliates，保证留出的额度不会被占用。
- (2) 若不勾选 Reservation 设置，表示此部分设置的 Caps 不作为预留，如指定的特定 Affiliate，在规定的时间范围内未送流量产生数据，则这部分额度，其他未有限制的 Affiliates 可以占用。最大化保证广告主给联盟的额度被合理使用。

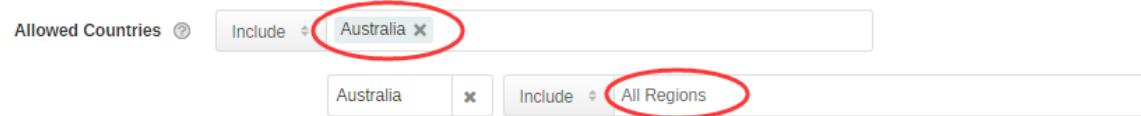
#### Offer Caps 设置当中，需要提醒您注意的是：

- (1) 当 Offer 到达 Caps 限制以后，依然处于 active 状态，但 Affiliate 的流量将被导入到自己设置的 Backup Offer 当中。
- (2) Caps 重新计算的生效时区与“Setup > Setting > General Setting”中“Timezone”设置时区一致。比如“日限制（Daily Caps）”，系统会在联盟设置时区的第二天 0 点清零 Caps，重新开始计算是否到达限制。【V1.0.0 Beta3】

#### 4.3.7.9 设置 Targeting

Offer Targeting 包含三部分内容：允许的流量类型（Allowed Traffic Types）、GEO 国家流量限定（GEO Targeting）、移动设备流量限定（Device Targeting）。

1. 允许的流量类型：此部分用于告知 Affiliates，Offer 允许的流量类型，可在 Conversion 发生争议时的作为依据。当您的设置完成后， Affiliate 查看 Offer 时会显示。
2. GEO 国家流量限定：
  - (1) 设置允许或拒绝的流量国家。当选择“Include”国家时，还可以针对允许流量的国家，继续设置允许或拒绝下属地区的流量。



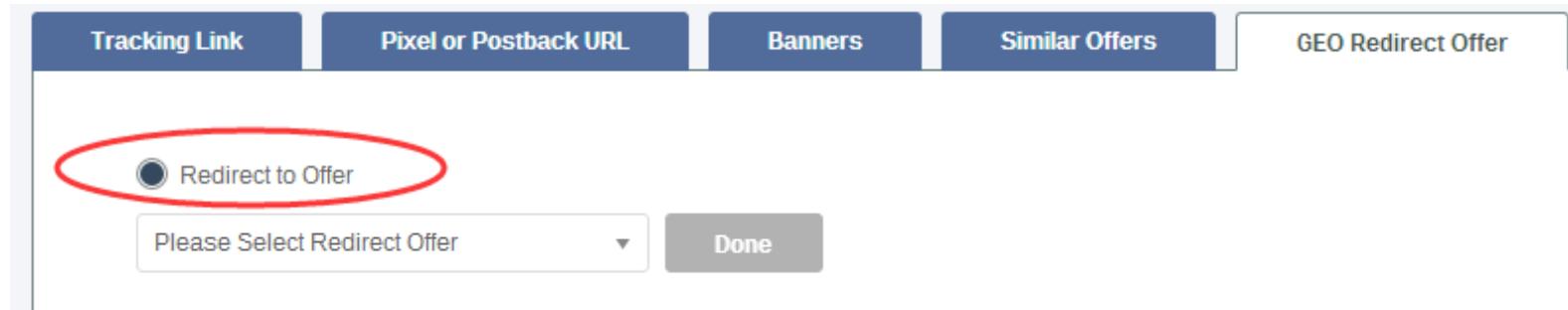
(4.3.7.9 图一 设置 Offer 允许或拒绝的流量国家)

(2) 强制执行 GEO 国家流量限定 (Enforce GEO Targeting) :

- A. 此项设置关闭时，假设（1）中设置仅允许 Australia 的流量，那么仅有 Australia 国家的流量允许转化。其他国家的流量可以正常访问 Offer，但系统会根据您在“Setup > Setting > Tracking Settings”当中，“不符合流量允许国家的转化（Conversion out of allowed countries）”的配置对 Offer 转化状态进行设置。您可在 Conversion Report 中查看这些转化。
- B. 此项设置开启时，假设（1）中设置仅允许 China 的流量，那么 China 的流量可正常转化，但其他国家的流量会被导入到 Affiliate 设置的 GEO Redirect Offer。如果 Affiliate 没有设置，则会导入到您设置的 Redirect Offer 或 GEO Group 当中。



(4.3.7.9 图二 联盟设置的 Redirect Offer 或 GEO Group)



(4.3.7.9 图三 Affiliate 登录后可设置的 GEO Redirect)

### 3. 移动设备流量限定：

您可以设置允许或拒绝的 Device 流量。不允许的流量将被先导入下图的 Redirect Offer 中。

Device Targeting  Add Rule

Rule	Target	
Allow	Device Type  <input type="checkbox"/> tablet  <input type="checkbox"/> mobile 	X
Deny	OS  <input type="checkbox"/> Black Berry 	X
Allow	Device Br...  <input type="checkbox"/> Apple  <input type="checkbox"/> BlackBerry  <input type="checkbox"/> HUAWEI 	X

Redirect to Offer Please Select ... 

(4.3.7.9 图四 设置 Device Targeting)

在 GEO Targeting、Device Targeting 中，设置 Redirect Offer 时，为最大限度的吸收流量，推荐选择同时具备以下条件的 Offer 作为 Secondary Offer：

- (1) 处于激活（Active）状态的；
- (2) 对所有 Affiliate 公开（即非 Private、Need Approval）的；
- (3) 未设置 Caps、Targeting 的 Offer。

#### 4.3.7.10 设置 Offer 访问权限（Affiliate Access）

- (1) 对 Public Offer 设置 Affiliate 对 Offer 的访问权限。

Current Offer Status **Public**

**Unblocked Affiliate List**

All	All
<input type="checkbox"/>	Select All
<input type="checkbox"/>	(20) aff aff
<input type="checkbox"/>	(19) aff smk_cvn2
<input type="checkbox"/>	(22) affiliate 1
<input type="checkbox"/>	(29) Affiliate 17
<input type="checkbox"/>	(14) bright Gao
<input type="checkbox"/>	(4) Dave Mikaelson

**Blocked Affiliate List**

All	
<input type="checkbox"/>	Select All

**Block >**    **< Unblock**

(4.3.7.10 图一 Public Offer: 设置 Affiliate 访问权限)

(2) 对 Need Approval Offer 设置 Affiliate 的访问权限。 “Unapproved list” 中的 Affiliates 需提交 Offer 申请。 “Approved list” 的 Affiliates 可直接运行 Offer。

Current Offer Status **Need Approval**

**Unapproved Affiliate List**

All	All
<input type="checkbox"/>	Select All
<input type="checkbox"/>	(20) aff aff
<input type="checkbox"/>	(19) aff smk_cvn2

**Approved Affiliate List**

All	
<input type="checkbox"/>	Select All
<input type="checkbox"/>	(11) Nana Mikaelson
<input type="checkbox"/>	(10) mothers day

**Block >**    **< Unblock**

(4.3.7.10 图二 Need Approval Offer: 设置 Affiliate 访问权限)



(4.3.7.10 图三 Need Approval Offer: Block Affiliate 对 Offer 的访问权限)

(3) 对 Private Offer 设置 Affiliate 对 Offer 的访问权限。仅有“Approved Affiliate list”当中的 Affiliates 可以看到并运营这个 Offer。

Unapproved Affiliate List		Approved Affiliate List	
All	All	Select All	<input checked="" type="checkbox"/> (1) stub affiliate
Affiliate name, Affiliate ID		<input checked="" type="checkbox"/> (4) Dave Mikaelson	
<input type="checkbox"/> Select All	<input type="checkbox"/> (20) aff aff	<input type="checkbox"/> Select All	
<input type="checkbox"/> (19) aff smk_cvn2			

(4.3.7.10 图四 Private Offer: 设置 Affiliate 访问权限)

#### 4.3.7.11 设置相似 Offer (Similar Offer)

设置当前 Offer 的相似 Offers。最多允许设置 10 个。Affiliate 登录后查看此 Offer 的时候可以看到。

Offers		Similar Offers to <input checked="" type="checkbox"/> Teddy Bear	
All	All	Select All	<input checked="" type="checkbox"/> (3) lowtels
Offer name, Offer ID		<input checked="" type="checkbox"/> (38) Postback_test	
<input type="checkbox"/> Select All	<input type="checkbox"/> (1) Bear	<input type="checkbox"/> Select All	
<input type="checkbox"/> (12) Teddy - Global			

(4.3.7.11 图一 联盟设置 Offer 的 Similar Offers)

#### 4.3.8 测试广告

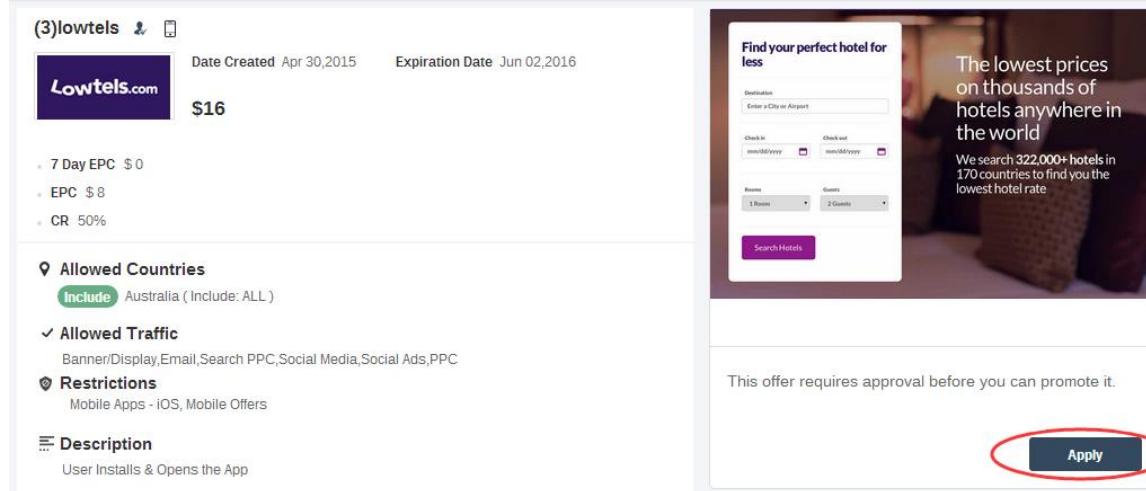
同“3.2.2 测试广告”。

#### 4.3.9 激活广告

同“3.2.3 激活广告”。

#### 4.3.10 审批广告申请

当 Affiliate 需要提交申请才能运行 Offer 时，您可以在“Offers>Offer Applications”页面对其申请进行审批。



(4.3.10 图一 Affiliate 提交 Offer 申请)

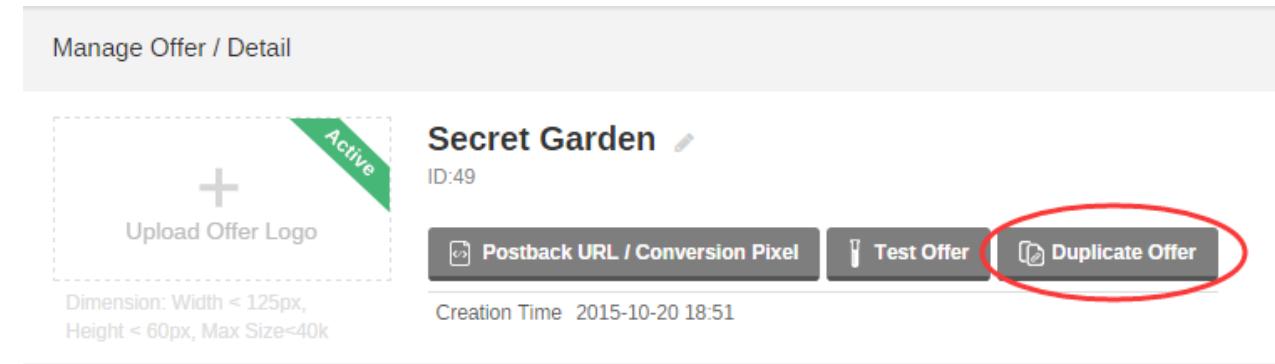
Affiliate 的申请处于 Pending 状态，如果您通过申请，申请状态将变为 Approved。如果您拒绝申请，申请状态将变为 Rejected。

Advertisers		Offers								
		Offer Applications								
		Manage Offers		Show All Offers		Show All Affiliates		Show All Application		Offer Name/ID, Affiliate Name/ID
		Offer ID	Offer	Affiliate ID	Affiliate	Questions & Answers	Time	Status		
		49	Secret Garden	5	Mike Mikaelson	View Responses	10/22/2015 16:04:49	Pending	Approve Deny	
		34	lowtels_copy	18	wei wang	View Responses	01/01/1970 08:00:00	Blocked	Approve Deny	

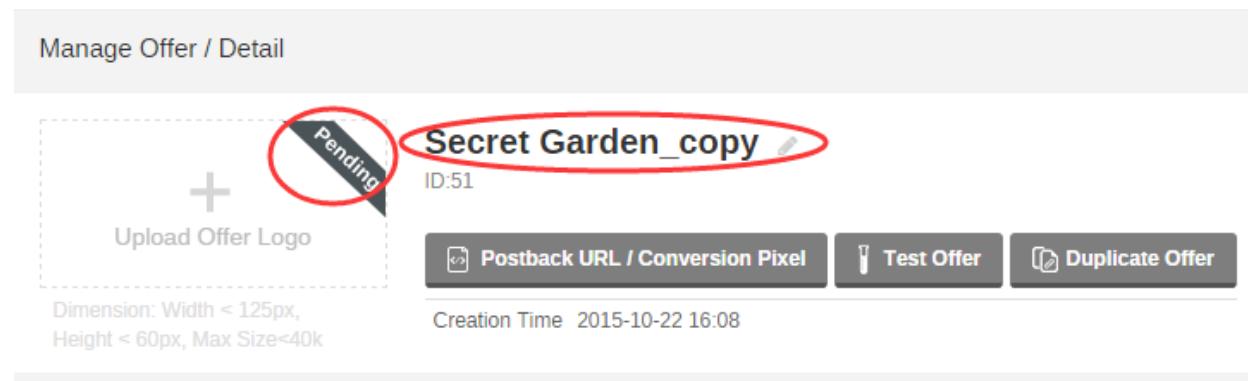
(4.3.10 图二 联盟审批 Offer 申请)

#### 4.3.11 复制广告 (Duplicate Offer) 【V1.0.0 Beta3】

FuseClick 系统提供了复制功能，使联盟可以创建 1 个与当前 Offer 基本信息相同的 Offer。您可以先找到您准备复制的 Offer，在其详情页面进行操作。如下所示：



(4.3.11 图一 Duplicate Offer 操作)



(4.3.11 图二 新复制的 Offer)

需要提醒您注意的是：

- (1) 新复制成功后的 Offer 处于 Pending 状态。
- (2) 新 Offer 的创建时间为复制 Offer 的时间。
- (3) 如原 Offer 下存在多个事件，复制 Offer 后只复制默认的初始事件（Initial Event），且初始事件当中的 Further Payout 需重新设置。【V1.4.0】
- (4) 除“4.3.7.7 管理 Banners”、“4.3.7.8 设置 Offer Caps”、“4.3.7.10 设置 Offer 访问权限（Affiliate Access）”内容需重新设置外，其他属性均继承自原 Offer。

## 4.4 Affiliates 管理

### 4.4.1 创建 Affiliate

同“3.3.1 创建 Affiliate”。

### 4.4.2 管理 Affiliates

您可在“Affiliates”页面，浏览系统内 Affiliates 基本信息如：“ID、姓名、email、账户状态、国家、运行的 Offer 数量、Affiliate manager、最后一次登录时间、

最后一次流量时间”。

除基本信息外，管理列表中还可查看当前最后 1 个小时整点以前的所有 Clicks、Conversions。【V1.0.0 Beta3】

此处需特别说明的是，如 Affiliate 推广的 Offer 下存在多个 Active、非 Private 的事件，则多个 Active、非 Private 的事件产生的转化在这里都会计算一并显示。  
【V1.4.0】

ID	Affiliate	Company	Email	Status	Country	Offers	Clicks	Conversions	Account Manager	Last Login	Last Traffic	Questions & Answers	
6	John Doland	John	tt@iferox.com	Active	AF	18	19,956	9,777	No Account Manager	05/15/2015	04/12/2016	No Questions	<input checked="" type="checkbox"/> Block
5	Mike Mikaelson	MIKE	mike@iferox.com	Active	AF	27	12,489	4,662	Taylor Anderson	04/07/2016	04/12/2016	No Questions	<input checked="" type="checkbox"/> Block

(4.4.2 图一：查看 Clicks、Conversions)

(1) 在页面上方，可按“Affiliate 账户状态”、“Affiliate 所属管理经理”进行筛选，根据“Affiliate 的 ID、名字、Affiliate 所属公司名字、邮箱信息”进行查询。

#### 【V1.3.1 Build 5274】

(2) 可点击最后一列操作，快捷修改 Affiliate 的状态。

(3) 当在“Setup>Setting>Affiliate Panel Setting”中设置 Affiliate signup status 为 Require Approve 时，可在此页面进行审批。

Show All Affiliates		All Account Managers		Affiliate ID / Name, Company Name, Email									Create
ID	Affiliate	Company	Email	Status	Country	Offers	Clicks	Conversions	Account Manager	Last Login	Last Traffic	Questions & Answers	
6	John Doland	John	tt@iferox.com	Active	AF	18	19,956	9,777	No Account Manager	05/15/2015	04/12/2016	No Questions	<input checked="" type="checkbox"/> Block
5	Mike Mikaelson	MIKE	mike@iferox.com	Active	AF	27	12,489	4,662	Taylor Anderson	04/07/2016	04/12/2016	No Questions	<input checked="" type="checkbox"/> Block
4	Dave Mikaelson	dave	dave@iferox.com	Active	AF	25	9,762	1,606	Taylor Anderson	08/07/2015	04/12/2016	No Questions	<input checked="" type="checkbox"/> Block

(4.4.2 图二：管理 Affiliates)

### 4.4.3 设置 Affiliate

#### 4.4.3.1 Affiliate 基本信息

进入 Affiliate 页面后，可对 Affiliate 的基本信息进行设置。包含内容如下：

(1) 找到“Contact Information”可对其“个人信息：Email、密码、电话号码、IM（即时通讯工具）”、“公司信息：公司、职位、地址”进行修改。

Manage Affiliate / Detail

**Active** Robert Wang

ID:26

**Contact Information** **Billing Preferences**

Last Login 09/18/2015 13:04:21 | Last Traffic 09/29/2015 16:00:00 | Sign Up 09/18/2015 13:03:10 | Sign Up IP Address

(4.4.3.1 图一：修改 Affiliate 联系信息)

(2) 在“Billing Preferences”中可修改 Affiliate 的“支付周期（Invoice Frequency）”、“税表是否已收到（W-9/WBEN Received）”、“支付信息（Payment Type）”。

**Billing Preferences**

Invoice Frequency: Manually

W-9/W-BEN Received:  Yes  No

Payment Type

Payment Method: Check

(4.4.3.1 图二：修改 Affiliate Billing 相关信息)

当联盟在“Setup>Setting>Affiliate Signup Status”中开启 W-9/W-BEN 功能，此页面才能标记是否收到了 Affiliate 提交的税表

(3) 修改其 Account Manager，即 Affiliate manager。

(4) 修改所属 Payout Tier。

#### 4.4.3.2 为 Affiliate 获取追踪连接（Tracking Link）

同“[3.3.2 为 Affiliate 获取追踪连接（Tracking Link）](#)”。

#### 4.4.3.3 管理 Affiliate 的第三方 Conversion Pixel or Postback URLs [【V1.4.0】](#)

1. 您可以帮助 Affiliate 添加全局 Postback ULR (Global Postback URL)，以便在 Affiliate 推广 Offer 时，统一调用 Global Postback URL 通知 Affiliate 的系统也记录转化。最多 Affiliate 可添加 10 个 Global Postback URL。
2. 您可以帮助 Affiliate 针对每个 Offer 及事件添加第三方 Conversion Pixel or Postback URL。如下图所示：

Offer name , Offer ID			Add Conversion Pixel/URL
Offer	Event	Type	Code
(1) Secret Garden	(1) InitialEvent	Server Postback URL	<code>http://admob.com?clickid=[s1]</code>

(4.4.3.3 图三 针对单个 Offer 及事件添加 Conversion Pixel or Postback URL)

针对单独的 Offer 及事件添加第三方 Conversion Pixel or Postback URL 时，每个 Offer 允许添加多个 Pixel 和 Postback URL:

- (1) 如果 Offer 的 Conversion Tracking Protocol 设置为 Server Postback URL，则选择 Type 时，仅能使用 Server Postback URL 方式。
- (2) 如果 Offer 的 Conversion Tracking Protocol 设置为 Iframe Pixel，则选择 Type 时，可选方式有三种：Iframe Pixel、Image Pixel、Server Postback URL。
- (3) 如果 Offer 的 Conversion Tracking Protocol 设置为 Image Pixel，则选择 Type 时，可选方式有两种：Image Pixel（仅允许 1 个）、Server Postback URL。

3. Affiliate 的 Conversion Pixel or Postback URL 上可添加的参数如下表所示：

序号	参数	说明
1	{TID}	FuseClick 系统中将 Transaction ID, 作为 Click 在系统中的唯一识别码。 当使用 Postback 方式获取 Transaction ID 时，Offer URL 中必须包含{TID}。
2	{OID}	FuseClick 系统内，联盟的 Offer ID。
3	{E_TOKEN}	FuseClick 系统内，Offer 下确认事件转化的唯一标识。
4	{IP}	FuseClick 系统识别到的，互联网用户 Click 发生时的 IP。
5	{AFFID}	FuseClick 系统内，联盟的 Affiliate ID。
6	{PAYOUT}	当前 Offer 事件转化发生后，Affiliate 收到的，联盟支付的 Conversion 单价。
7	{SOURCE}	流量源。特殊的 Affiliate Sub ID。值的来源为：Affiliate 填写或通过参数传递送进 FuseClick 系统。
8	{S1}	Affiliate Sub ID。值的来源为：Affiliate 填写或通过参数传递送进 FuseClick 系统。
9	{S2}	Affiliate Sub ID。值的来源为：Affiliate 填写或通过参数传递送进 FuseClick 系统。
10	{S3}	Affiliate Sub ID。值的来源为：Affiliate 填写或通过参数传递送进 FuseClick 系统。
11	{S4}	Affiliate Sub ID。值的来源为：Affiliate 填写或通过参数传递送进 FuseClick 系统。
12	{S5}	Affiliate Sub ID。值的来源为：Affiliate 填写或通过参数传递送进 FuseClick 系统。

(4.4.3.3 表一：Conversion Pixel or Postback URL 上可附加参数及释义)

#### 4.4.3.4 验证工具：第三方跟踪系统对接（Test Postback URL）【V1.4.0】

通常 1 个联盟的 Tracking link，存在被另外的网盟等推广，或渠道自身使用第三方跟踪系统同步追踪转化的情况。FuseClick 提供此工具用于模拟验证 FuseClick 系统，与渠道的第三方网盟或跟踪系统的对接情况是否正常。测试产生的数据仅可在 Test Report 中查看，且不计入 Invoice 账单。

此工具仅适用于测试 Server Postback 的 Offer，与渠道系统的对接情况。如需验证广告商对接情况，需联系广告商进行实测。

验证步骤如下：

- (1) 将 FuseClick 系统的 Tracking link 配置到第三方系统后，可从第三方系统获得推广链接，将其放到页面的输入框当中。

The screenshot shows a simple web interface with a text input field containing the URL "http://network.fusetracking.com/tl?a=26&o=35" and a blue "Test" button to its right.

(4.4.3.4 图一 输入第三方系统获取的推广链接)

- (2) 点击“Test”操作，即可获得 Offer 的链接跳转情况。

需注意的是：如跳转过程中遇到“**market://**”、“**itms-apps://**”、“**itms://**”协议开头的 URL，系统仅能显示到此部分，不会显示后续的跳转情况。

如遇此情况，进行实际测试即可。



(4.4.3.4 图二 显示 Offer 链接跳转情况)

- (3) 点击“Test Conversion”操作，验证 Offer 的转化情况。如果 Offer 当中存在多个 Active 的可跟踪事件，且存在作为 End Point 的多个事件，系统会随机测试到每个 End Point 的转化。即此次测试到一个 End Point 事件以后，请重新从 Test Link 操作从新开始，进行新的随机 End Point 测试。

Offer 的转化情况会返回以下信息：

- A. 返回系统中 Offer 相应事件的转化情况（Conversion Info）

Conversion\_status 为转化状态，con\_msg 为返回的提示信息。

转化状态	说明
Conversion_Status=Approved	成功转化。可在 <a href="#">Test Report</a> 中查看到相应转化数据增加。
Conversion_Status=Rejected	转化请求被拒绝。
Conversion_Status=Failed	转化失败。
Conversion_Status>Error	数据错误。

- B. 返回 Offer 相应事件的转化结果，是否通知了 Affiliate 的第三方跟踪系统及通知详情。

#### 4.4.3.5 添加备注

联盟管理员或 Affiliate manager 可对 Affiliate 添加备注信息。比如 Affiliate 的流量质量如何等。此备注 Affiliate 不可见，请放心使用。

## 4.5 报表系统 (Reports)

### 4.5.1 基本参数表 【V1.4.0】

1. All Clicks: Affiliate 预计送达 Offer 上的全部流量，含未真正到达 Offer 上的 404, Redirect Out 等的点击次数。
2. Gross Clicks: Affiliate 真实送达 Offer 上的全部流量，实际到达 Offer 上的不根据 Unique ID 规则去重的点击次数。
3. Unique Clicks: 按照 Unique ID 规则，符合同一 Unique ID 规则的点击 24 小时内只会被记录为一个 Unique Click。
4. Conversions: Offer 的转化数量。
5. Profit: 联盟的收益。
6. CR: Conversion Rate, 转化率。
7. CPC: Cost Per Click, 联盟平均每个 Click 付给 Affiliate 的费用。
- 8.CPA: Cost Per Action, 联盟平均每个转化付给 Affiliate 的费用。
- 9.RPC: Revenue Per Click, 联盟平均每个 Click 从广告主处获得的收入。
- 10.RPA: Revenue Per Action, 联盟平均每个转化从广告主处获得的收入。
11. ROI: Return On Investment, 投资回报率。
12. Event Token: 联盟与 Advertiser 进行约定，用于确认转化的唯一参数。报表中展示的为 Advertiser 系统回传的参数值。
13. Customer Value: Advertiser 可以使用此字段来记录每个 Sale 的实际 Conversion 价值。
14. Advertiser Sub ID: Advertiser 使用此参数回传一些自定义信息，如交易编码，订单号，付款流水号等等。

系统共提供 5 个 Advertiser Sub ID: Sub ID, Sub ID~Sub ID5

15. Affiliate Sub ID: Affiliate 使用此参数回传一些自定义信息，如用户年龄，性别，使用的广告 Banner 等等。系统共提供 5 个 Affiliate Sub ID: Sub ID1~Sub ID5
16. Traffic Source: Affiliate 通常使用此参数回传流量来源信息，如 Facebook、App Store 等。
- 17.Device Type: 移动设备类型，如 Mobile、Tablet。
- 18.Device Brand: 移动设备品牌，如 Apple、HUAWEI、Samsung 等。
- 19.Device Model: 移动设备型号。
- 20.Device OS: 移动设备操作系统，如 Android、iOS、Windows Phone 等。
- 21.Device Browser: 移动设备浏览器。如 Chrome、Firefox 等。

### 4.5.2 报表 (Advertiser 报表、Affiliate 报表、Offer 报表、全局效果报表、Conversion 报表、Test 报表)

系统为联盟提供 6 类报表，分别从 Advertiser、Affiliate、Offer、Overall、Conversion、Test 的维度分析数据。报表筛选与查询方式参见“[1.2.4 报表查询、筛选](#)”。

[在 Affiliate、Overall Report 中，那些未正常进入 Offer 的流量不被记录。【V1.0.0 Beta2】](#)

可对 Report 当中的所有项进行正序、倒序排列，并可对所有 Report 的当前查询内容进行导出。[【V1.0.0 Beta2】](#)

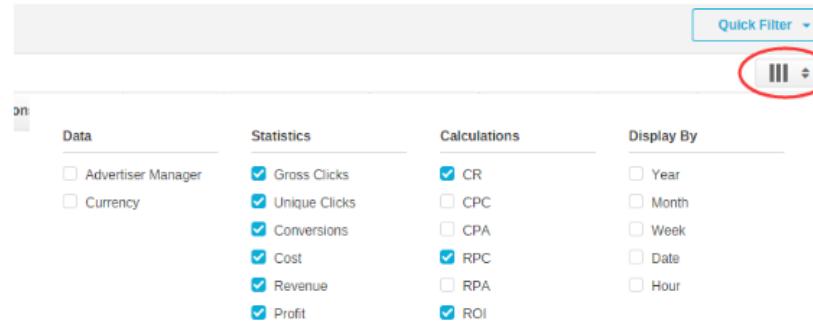
#### 4.5.2.1 Advertiser 报表 (Advertiser Report)

Advertiser Report 可分析的所有数据为：

- (1) 数据类: Advertiser ID、Advertiser、Advertiser Manager、Currency;
- (2) 统计类: Gross Clicks、Unique Clicks、Conversions、Cost、Income、Profit;

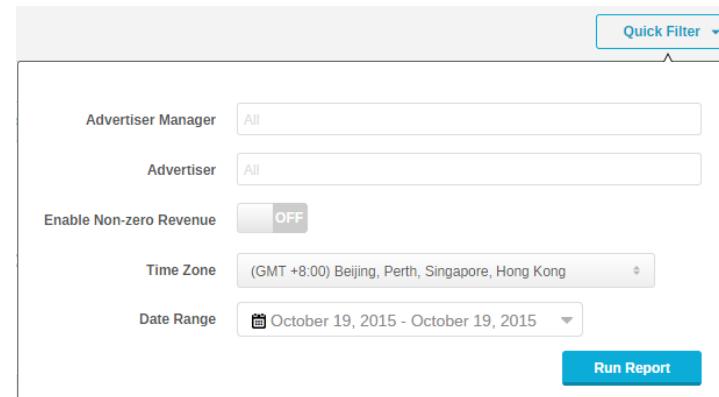
(3) 聚合类: CR、CPC、CPA、RPC、RPA、ROI。

同时提供按年 (Year)、月 (Month)、周 (Week)、日 (Date)、小时 (Hour) 来对数据进行汇总。如下图所示:



(4.5.2.1 图一 Advertiser Report 可分析的全部数据)

可根据 Advertiser Manager、Advertiser、时区 (Timezone)、时间段 (Date Range) 等对数据进行筛选。如下图所示。



(4.5.2.1 图二 筛选数据)

#### 4.5.2.2 Offer 报表 (Offer Report) 【V1.4.0】

Offer Report 可分析的所有数据为:

- (1) 数据类: Offer ID、Offer、Offer Status、Advertiser、Advertiser ID、Advertiser Manager、Offer Category、GEO Country、Offer Currency、Payout Type;
- (2) 统计类: Gross Clicks、Unique Clicks、Conversions、Cost、Revenue、Profit;
- (3) 聚合类: CR、CPC、CPA、RPC、RPA、ROI。

同时提供按年 (Year)、月 (Month)、周 (Week)、日 (Date)、小时 (Hour) 来对数据进行汇总。

可根据 Advertiser Manager、Offer 所属 Advertiser、Offer 名字、Offer GEO 国家、Offer 货币类型 (Currency)、Offer 分类 (Category)、Offer 允许的流量类型 (Allowed Traffic)、Payout Type、是否包含私有事件 (Exclude Private Event)、时区 (Timezone)、时间段 (Date Range) 等对数据进行筛选。

#### 4.5.2.3 全局报表 (Overall Report) 【V1.4.0】

Overall Report 可分析的所有数据为:

(1) 数据类: Affiliate ID、Affiliate Name、Affiliate Manager、Offer ID、Offer Name、Offer URL、Currency、Advertiser ID、Advertiser Name、Advertiser Manager、Event ID、Event Name、Event Token、Affiliate SubID1、Affiliate Sub ID2、Affiliate Sub ID3、Affiliate Sub ID4、Affiliate Sub ID5、Traffic Source、Click GEO Country;

(2) Mobile 类: Device Type、Device Brand、Device Model、Device OS、Device Browser;

(3) 统计类: All Clicks、Gross Clicks、Unique Clicks、Conversions、Cost、Revenue、Profit;

(4) 聚合类: CR、CPC、CPA、RPC、RPA、ROI。

同时提供按年 (Year)、月 (Month)、周 (Week)、日 (Date)、小时 (Hour) 来对数据进行汇总。

可根据 Affiliate Manager、Affiliate、Advertiser、Advertiser Manager、Offer 所属 Payout Tier、Offer 名字、Offer 货币类型 (Currency)、Offer 分类 (Category)、Offer 事件范围 (Event Range)、是否包含私有事件 (Exclude Private Event)、Payout Type、时区 (Timezone)、时间段 (Date Range) 等对数据进行筛选。【V1.0.1 Release】

#### 4.5.2.4 Affiliate 报表 (Affiliate Report) 【V1.4.0】

Affiliate Report 可分析的所有数据为:

(1) 数据类: Affiliate ID、Affiliate Name、Affiliate Manager、Affiliate Country、Offer Currency;

(2) 统计类: All Clicks、Gross Clicks、Unique Clicks、Conversions、Cost、Income、Profit;

(3) 聚合类: CR、CPC、CPA、RPC、RPA、ROI。

同时提供按年 (Year)、月 (Month)、周 (Week)、日 (Date)、小时 (Hour) 来对数据进行汇总。

可根据 Affiliate Manager、Affiliate、Affiliate 所属 Payout Tier、Affiliate Country、Offer 名字、Offer 货币类型 (Currency)、Offer 分类 (Category)、是否包含私有事件 (Exclude Private Event)、Payout Type、时区 (Timezone)、时间段 (Date Range) 等对数据进行筛选。

#### 4.5.2.5 转化报表 (Conversion Report) 【V1.4.0】

1. Conversion Report 可分析的所有数据为:

(1) Offer 相关: Offer ID、Offer Name、Offer URL、Offer Currency、Advertiser ID、Advertiser Name、Advertiser Manager、Event ID、Event Name、Event Token;

(2) Affiliate 相关: Affiliate ID、Affiliate Name、Affiliate Manager;

(3) Sub ID&Mobile 类: Affiliate Sub ID1、Affiliate Sub ID2、Affiliate Sub ID3、Affiliate Sub ID4、Affiliate Sub ID5、Device Type、Device Brand、Device Model、Device OS、Device Browser。

(4) Click 相关: Transaction ID、Click GEO Country、Language、User Agent、Tracking Link Referral、Session IP (指 Click IP)、Session Time (指 Click Time)。

(5) Conversion 相关: Conversion Pixel Referral、Payout、Revenue、Advertiser Sub ID、Advertiser Sub ID2、Advertiser Sub ID3、Advertiser Sub ID4、Advertiser Sub ID5、Customer ID、Customer Value、Conversion IP、Conversion Time、Conversion Status、Conversion Message。

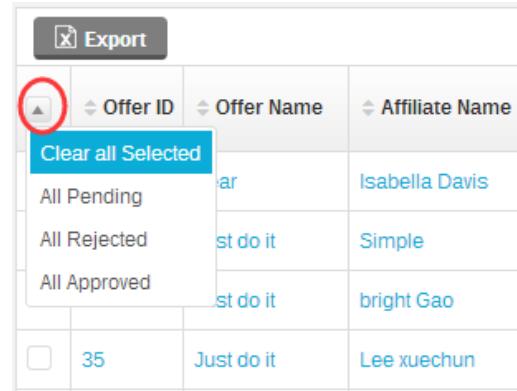
2. 可针对未生成 Invoice 的 Conversions 进行审批，即已生成 Invoice 的 Conversions 不能再修改状态。如:

(1) 当 Conversion Status 为 Pending 时，可通过或拒绝此 Conversion。

(2) 当 Conversion Status 为 Approved 时，可拒绝此 Conversion。

(3) 当 Conversion Status 为 Rejected 时，可通过此 Conversion。

为了帮助您更好的使用系统, 我们提供了批量操作转化的功能, 即可针对以上“(1)-(3)”所述对当前页面相同状态的 Conversion 进行批量操作。【V1.0.0 Beta3】



	Offer ID	Offer Name	Affiliate Name
<b>Clear all Selected</b>			
All Pending	1	Bear	Isabella Davis
All Rejected	35	Just do it	Simple
All Approved	35	Just do it	bright Gao
	35	Just do it	Lee xuechun

(4.5.2.5 图一 点击复选列第一行的控件选择操作哪种状态的 Conversions)



	Offer ID	Offer Name	Affiliate Name	Transaction ID	Payout	Revenue	Conversion IP	Conversion Time	Conversion Message	Status	
<input checked="" type="checkbox"/>	1	Bear	Isabella Davis	00027B6120FC11436179752229004	\$8.00	\$11.00	182.18.15.193	2015/07/06 18:49:14	Success	Approved	<a href="#">Deny</a> <a href="#">Detail</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	35	Just do it	Simple	00027B61224111438858885117912	\$3.00	\$5.00	182.18.36.17	2015/08/06 19:01:33	Administrator Approved	Approved	<a href="#">Deny</a> <a href="#">Detail</a>

(4.5.2.5 图二 对当前页面相同状态的 Conversions 进行批量操作)

### 3. 转化备注 (Conversion Message) : 【V1.0.0 Beta2】

Conversion Message 用于帮助联盟更好的判断正常转化与异常转化。FuseClick 提供以下几种类型 Conversion Message:

- (1) **Success:** 转化正常。此时的转化状态(Conversion Status)显示为 Approved。
- (2) **Out of Allowed Countries:** 即表示转化是不符合 Offer 详情页面 “Allowed Countries” 规则 (未开启 Enforce GEO Targeting 设置的情况下) 的国家/地区流量。此时的转化状态 (Conversion Status) 取决于您在 “Setup>Setting>Tracking Setting” 当中的设置。具体设置参见 “[2.3.5 Conversion out of Allowed Countries](#)”。
- (3) **Duplicate Unique ID:** 来自相同 Unique ID 的转化。此时的转化状态(Conversion Status)将显示为 Rejected。
- (4) **Out of Whitelist:** Postback Server IP 不在联盟设置的全局 IP 白名单或 Advertiser 级别的 IP 白名单当中。此时转化状态 (Conversion Status) 将显示为 Rejected。
- (5) **Invalid Security Token:** Advertiser Security Token 不匹配。此时转化状态 (Conversion Status) 将显示为 Rejected。

对 Conversion 进行任意操作后, Conversion Message 将会根据相应的操作角色及行为显示相应结果。如联盟管理员(或员工)Approve 了一个 Pending 状态, Conversion Message 为 “Out of Allowed Countries” 的转化, 此时 Conversion Message 会显示为 “Admin Approve” (或 “Employee 20 Approve” )。

#### 4.5.2.6 Conversion Detail

可点击 “Detail” 操作, 查看 Conversion 详情。如下图所示。

	Offer ID	Offer Name	Affiliate Name	Transaction ID	Payout	Revenue	Conversion IP	Conversion Time	Conversion Message	Status		
<input checked="" type="checkbox"/>	1	Bear	Isabella Davis	00027B6120FC11436179752229004	\$8.00	\$11.00	182.18.15.193	2015/07/06 18:49:14	Success	Approved	Deny	<a href="#">Detail</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	35	Just do it	Simple	00027B61224111438858885117912	\$3.00	\$5.00	182.18.36.17	2015/08/06 19:01:33	Administrator Approved	Approved	Deny	<a href="#">Detail</a>

(4.5.2.5 图一 查看 Conversion 详情)

Conversion Details 页由 6 部分信息组成:

(1) Conversion 状态:

A. 若 Conversion 已经生成 Invoice，则此处不能再对 Conversion 进行状态操作。

B. 若 Conversion 未生成 Invoice，根据不同状态可进行以下操作：

Pending 状态可进行操作为 Approved；Approved 状态可进行操作为 Deny；Rejected 状态可进行操作为 Approve；

(2) 基本信息部分：Offer Name、Offer ID、Offer Status、Advertiser、Advertiser Manager、Advertiser Sub ID、

(3) Offer 价格相关：Currency、Payout Type、Payout、Revenue Type、Revenue、Customer Value；

(4) Tracking 相关：Offer URL、Conversion Time、Session Time( Click Time )、Session IP( Click IP )、Conversion IP、Transaction ID、Tracking Link Referral、Conversion Pixel Referral、Country、Device、Browser、User Agent；

(5) Affiliate 相关：Affiliate Name、Affiliate Manager、Traffic Source、Sub ID 1 ~ Sub ID5；

(6) Affiliate 第三方 Conversion Pixel or Postback URL 调用情况：【V1.3.0 Build 4785】

FuseClick 提供 Conversion 发生以后，对第三方跟踪系统的通知情况信息，以便联盟查看与 Affiliate 系统的对接情况。

仅当 Conversion 由其他状态变为 Approved 状态时，才会通知 Affiliate 的系统记录转化。

Time	Status	Code	Notes	Reason
2016/01/21 18:14:30	Success	http://cctracking.entargeting.com/pb?tid=00033B61213811453371246053128	1 time	---
2016/01/21 18:14:30	Success	http://qiu.fusetracking.com/pb?tid=00033B61213811453371246053128	1 time	---
2016/01/21 18:14:30	Success	http://shmily.fusetracking.com/pb?tid=00033B61213811453371246053128&adv_cvalue=1116	1 time	---

(4.5.2.5 图二)

A. Time: 通知 Affiliate 第三方系统记录转化的时间。

B. Status: 通知状态。方便查看成功还是失败了。

C. Code: Affiliate 在联盟当中添加的 Conversion Pixel or Postback URL。

D. Notes: 此条 Postback URL 共调用了几次来通知 Affiliate 的第三方系统。

E. Reason: 显示通知成功或失败的原因。

#### 4.5.2.7 Test 报表 (Test Report) 【V1.4.0】

Test Offer 及使用 Affiliate 页面的渠道第三方跟踪系统对接工具测试产生的数据，都将被记录到 Test Report 当中。且 Test Report 当中的 conversions 不会计入账单。  
Test Report 可分析的所有数据为：

- (1) 数据类：Affiliate ID、Affiliate Name、Affiliate Manager、Offer ID、Offer Name、Offer URL、Currency、Advertiser ID、Advertiser Name、Advertiser Manager、Event ID、Event Name、Event Token；
- (2) 统计类：Gross Clicks、Conversions、Cost、Revenue；

同时提供按年（Year）、月（Month）、周（Week）、日（Date）、小时（Hour）来对数据进行汇总。

可根据 Affiliate Manager、Affiliate、Advertiser Manager、Advertiser、Offer、Offer 货币类型（Currency）、Offer 事件范围（Event Range）、是否包含私有事件（Exclude Private Event）Payout Type、时区（Timezone）、时间段（Date Range）等对数据进行筛选。

### 4.6 Affiliate Billing

Affiliate Billing 用于反映联盟对 Affiliate 的支出情况。

#### 4.6.1 创建 Invoice

##### 4.6.1.1 手动创建 Invoice

当需要为联盟内的某个 Affiliate 手动创建 Invoice 时，可点击“Billing>Affiliate Billing”页面的“Create Invoice”操作。

(4.6.1.1 图一 点击 Create Invoice 操作)

(1) 在 Create Invoice 时，先选择需要创建 Invoice 的 Affiliate 和支付 Invoice 的开始时间、结束时间，如下图所示：

(4.6.1.1 图二 选择 Affiliate 及生成 Invoice 的开始时间、结束时间)

- (2) 点击“Refresh”操作查找选定时间段内未生成 Invoice 的 Offer Conversions，将按照不同的 Offer 货币分类，预生成 Invoice。在预生成的 Invoice 当中：
- 当不想支付此时间段内的某一 Offer 或其相应某个事件转化时，可在列表中进行删除。【V1.4.0】
  - 当广告主的 Offer 有额外激励策略或联盟需额外扣除 Conversions、Clicks、Sales 时，可对预生成的 Invoice 进行调整（Adjustment）。
  - 可对将要生成的 Invoice 填写备注，如需优先支付等。

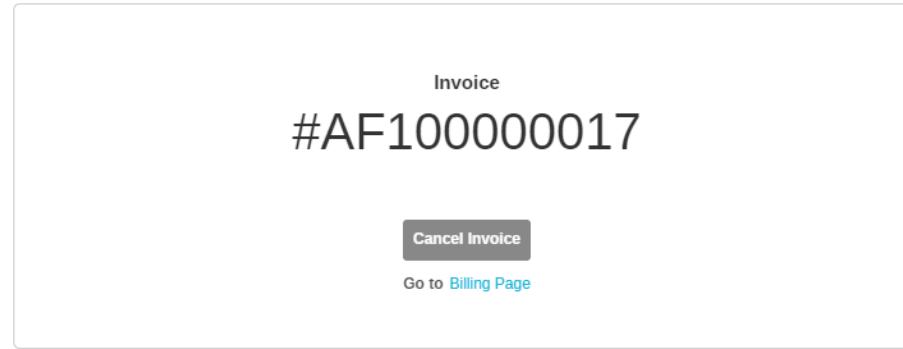
The screenshot shows the 'Create Invoices' interface. At the top, there are dropdowns for 'Account' (3)L\_test and 'Date Range' (April 20, 2016 - April 22, 2016), and a 'Refresh' button. Below this, a section labeled 'Offer Invoice' has a checked checkbox next to 'United States, Dollars', which is circled in red.

The main area displays a table titled 'United States, Dollars' with the total amount '\$ 614.00'. The table has columns: Offer, Event, Payout Type, Actions, and Amount. The rows show various offers and their corresponding events, payout types (CPA, CPS), actions (1 Conversion), and amounts (\$2.00, \$2.00, \$10.00, \$100.00, \$500.00). Each row has a delete icon ('x') in the last column, which is also circled in red.

Below the table, there are sections for 'Adjustment', 'Conversion', and 'Note'. Under 'Adjustment', there is a dropdown set to 'CPA' and a 'Create' button. The 'Create' button is highlighted with a red circle.

(4.6.1.1 图三 选择货币，预生成 Invoice)

- (2) 点击“Create”操作，即可生成带有以 AF 开头的 11 位 Invoice Number 的 Invoice。可选择“取消生成 Invoice”可返回上一页面，也可点击“Billing Page”链接进入 Affiliate 全部 Invoices 管理页面。



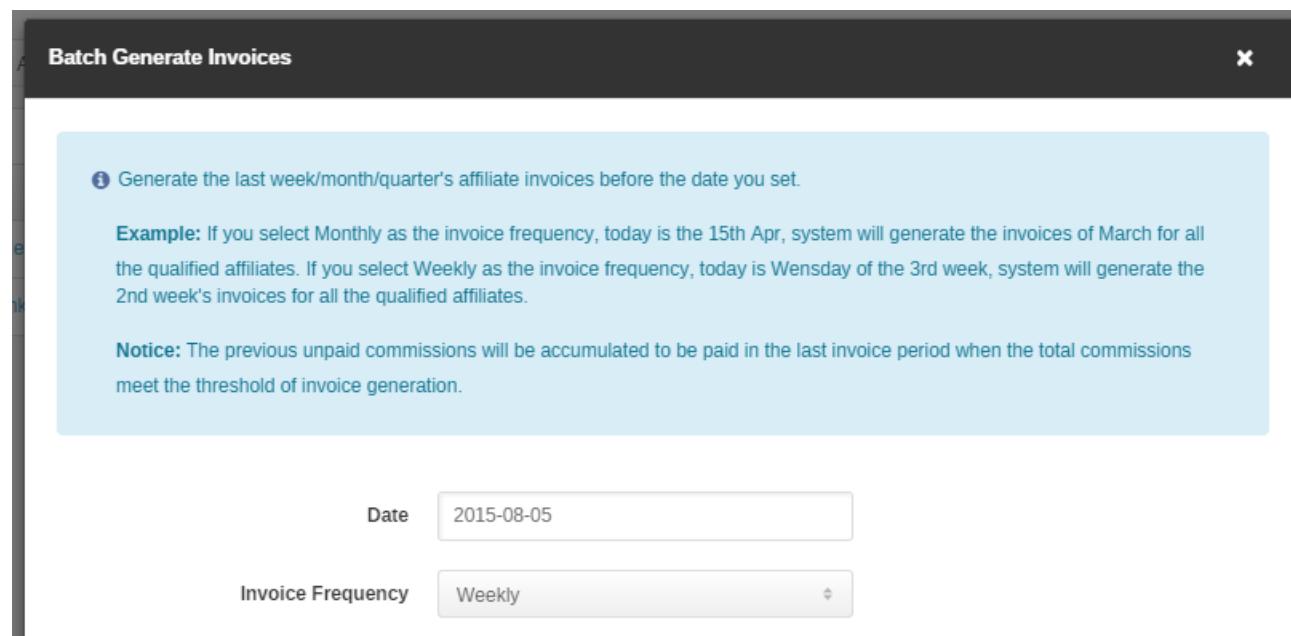
(4.6.1.1 图三 选择货币, 预生成 Invoice)

#### 4.6.1.2 按 Invoice 支付周期批量自动创建 Invoice (Batch Generate Invoices)

此操作适用于当联盟在系统中, 仅想要针对某一或全部 Invoice 支付周期 (Invoice Frequency) 的 Affiliates 生成 Invoice 的情况。比如想要为 Invoice Frequency 设置为 Weekly 的所有 Affiliates, 生成 2015 年 6 月 10 日以前的 Invoices 时, 系统将会找到 6 月 10 日以前的最后一个周日, 为符合条件的 Affiliates 逐个生成 Invoice。

**此处需要注意:**

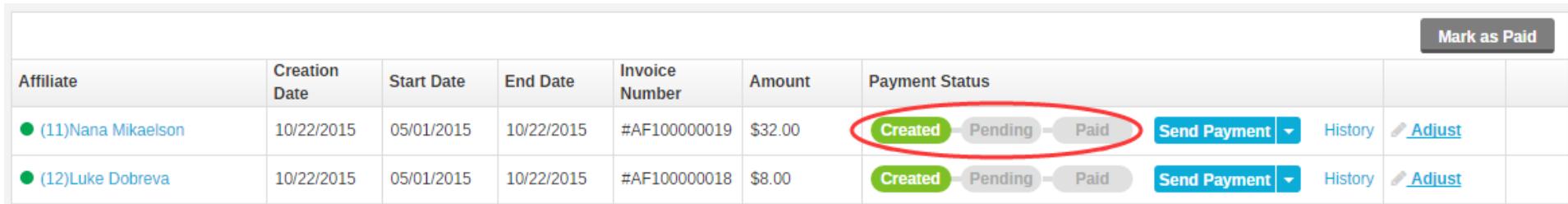
- (1) 若有 Affiliate 在前一周之前仍有未生成 Invoice 的 Conversion, 则也将被计入 Invoice 中。Invoice 的开始时间将变为找到的最早未生成 Invoice 的 Conversion 的时间。
- (2) 批量生成 Invoice 时, 需满足联盟在“Setup>Setting>Affiliate Panel Setting”中设置的最小支付额度 (Minimum Invoice Threshold)。



(4.6.1.2 图一 批量生成 Invoice)

#### 4.6.2 记录 Invoice 支付流程

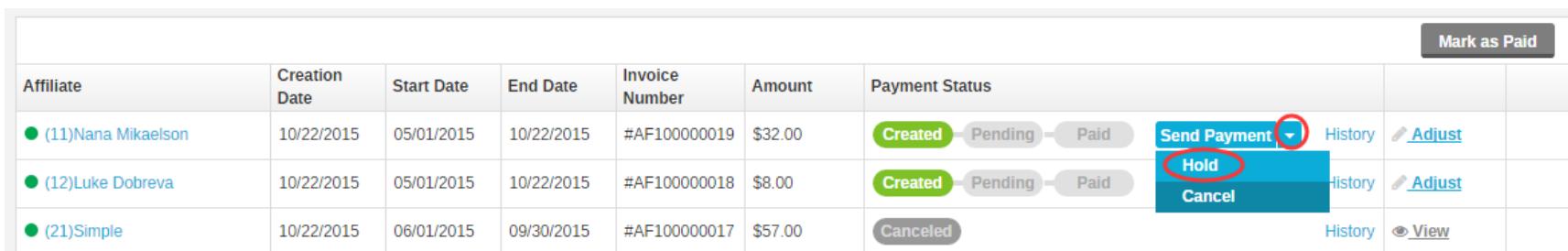
Affiliate Invoice 的常规支付流程记录为：创建（Created） - 等待（Pending） - 支付（Paid）。



Affiliate	Creation Date	Start Date	End Date	Invoice Number	Amount	Payment Status		
● (11)Nana Mikaelson	10/22/2015	05/01/2015	10/22/2015	#AF100000019	\$32.00	<span>Created</span> - Pending - Paid	<span>Send Payment</span> ▾	<span>History</span> <span>Adjust</span>
● (12)Luke Dobreva	10/22/2015	05/01/2015	10/22/2015	#AF100000018	\$8.00	<span>Created</span> - Pending - Paid	<span>Send Payment</span> ▾	<span>History</span> <span>Adjust</span>

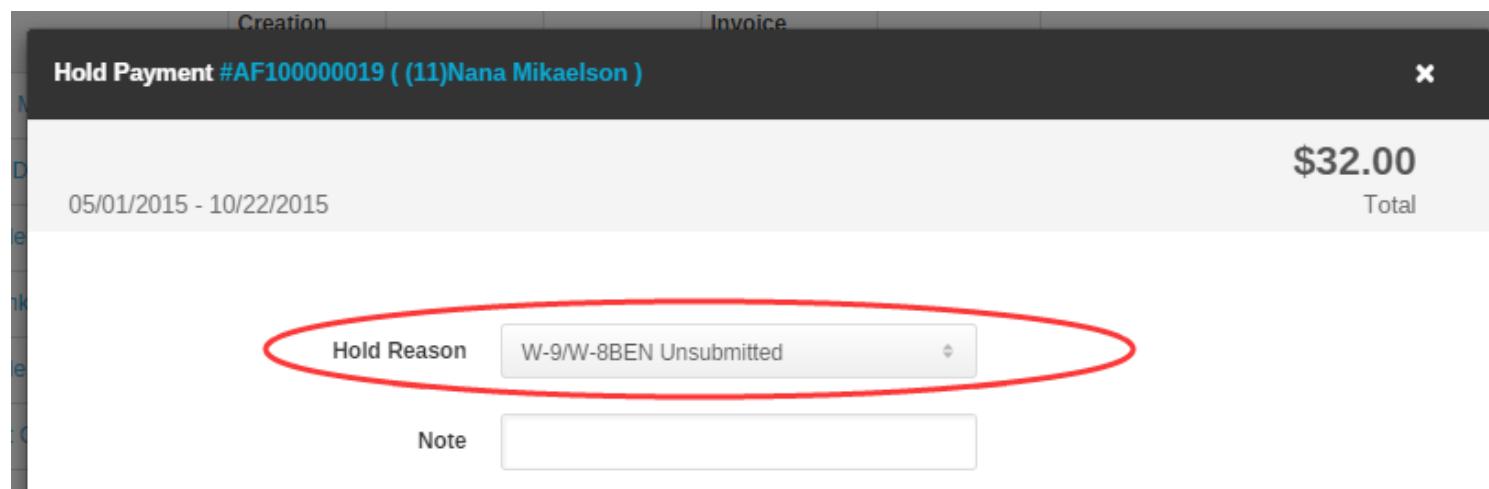
(4.6.2 图一 常规 Invoice 支付流程)

(1) 当遇到特殊情况时可将 Invoice 挂起（Holding），如节假日、Billing 部门人员不在等。在 Invoice Created、Pending 状态均可进行挂起（Hold）操作。



Affiliate	Creation Date	Start Date	End Date	Invoice Number	Amount	Payment Status		
● (11)Nana Mikaelson	10/22/2015	05/01/2015	10/22/2015	#AF100000019	\$32.00	<span>Created</span> - Pending - Paid	<span>Send Payment</span> ▾	<span>History</span> <span>Adjust</span>
● (12)Luke Dobreva	10/22/2015	05/01/2015	10/22/2015	#AF100000018	\$8.00	<span>Created</span> - Pending - Paid	<span>Hold</span>	<span>History</span> <span>Adjust</span>
● (21)Simple	10/22/2015	06/01/2015	09/30/2015	#AF100000017	\$57.00	<span>Canceled</span>		<span>History</span> <span>View</span>

(4.6.2 图二 找到 Hold 操作)



Hold Payment #AF100000019 ( (11)Nana Mikaelson )

05/01/2015 - 10/22/2015

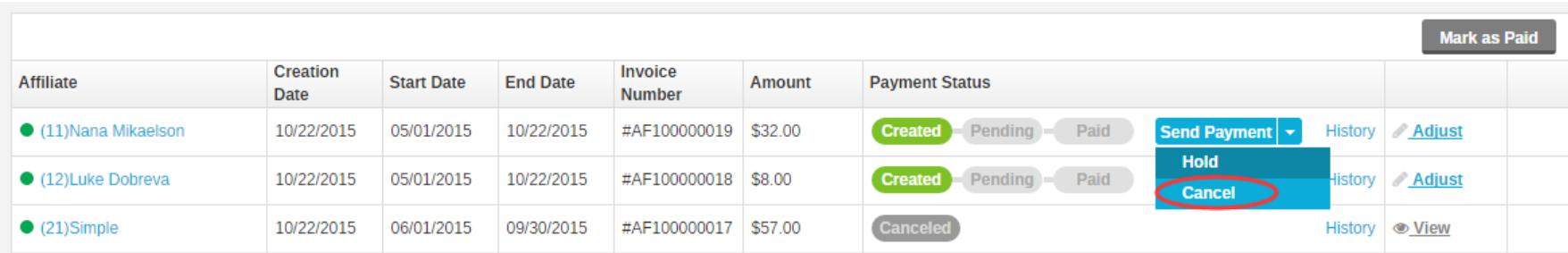
\$32.00 Total

Hold Reason: W-9/W-8BEN Unsubmitted

Note:

(4.6.2 图三 选择挂起原因并填写备注即可挂起 Invoice)

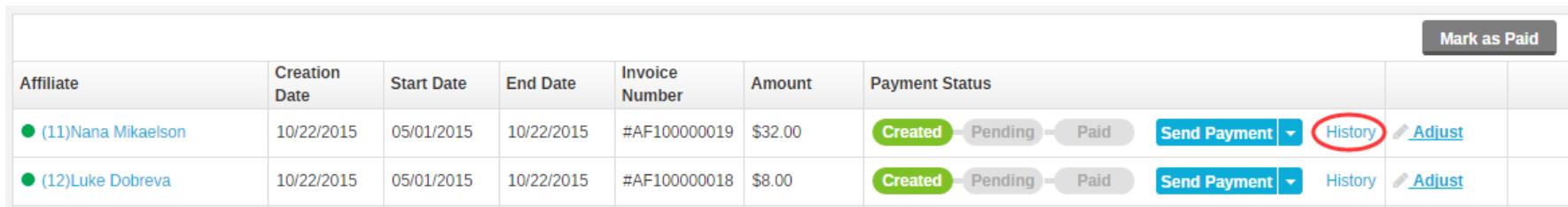
(2) 在 Invoice 未支付以前，都可以取消 Invoice，重新创建。



Affiliate	Creation Date	Start Date	End Date	Invoice Number	Amount	Payment Status	Send Payment	History	Adjust
● (11)Nana Mikaelson	10/22/2015	05/01/2015	10/22/2015	#AF100000019	\$32.00	<span>Created</span> → Pending → Paid	Send Payment	History	Adjust
● (12)Luke Dobreva	10/22/2015	05/01/2015	10/22/2015	#AF100000018	\$8.00	<span>Created</span> → Pending → Paid	Hold Cancel	History	Adjust
● (21)Simple	10/22/2015	06/01/2015	09/30/2015	#AF100000017	\$57.00	<span>Canceled</span>		History	View

(4.6.2 图四 取消 Invoice)

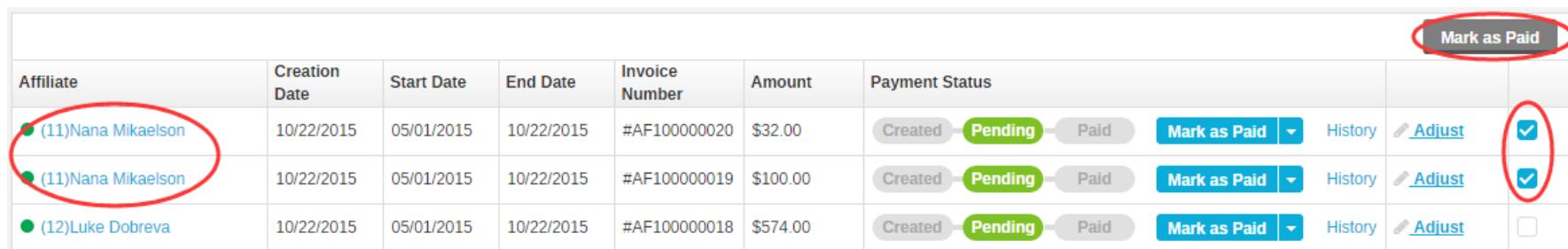
(3) 所有的 Invoice 支付流程操作都将被记入“History”Log 中。如下图所示：



Affiliate	Creation Date	Start Date	End Date	Invoice Number	Amount	Payment Status	Send Payment	History	Adjust
● (11)Nana Mikaelson	10/22/2015	05/01/2015	10/22/2015	#AF100000019	\$32.00	<span>Created</span> → Pending → Paid	Send Payment	History	Adjust
● (12)Luke Dobreva	10/22/2015	05/01/2015	10/22/2015	#AF100000018	\$8.00	<span>Created</span> → Pending → Paid	Send Payment	History	Adjust

(4.6.2 图五 查看流程记录)

(4) 可对同一 Affiliate 的不同 Invoice 批量进行 Mark as paid 操作，将 Invoice 标记为已支付状态。



Affiliate	Creation Date	Start Date	End Date	Invoice Number	Amount	Payment Status	Mark as Paid	History	Adjust
● (11)Nana Mikaelson	10/22/2015	05/01/2015	10/22/2015	#AF100000020	\$32.00	<span>Created</span> → Pending → Paid	Mark as Paid	History	Adjust
● (11)Nana Mikaelson	10/22/2015	05/01/2015	10/22/2015	#AF100000019	\$100.00	<span>Created</span> → Pending → Paid	Mark as Paid	History	Adjust

(4.6.2 图六 将 Invoice 标记为已支付)

#### 4.6.3 调整 Invoice

点击 Invoice 行的“Adjust”操作即可对 Invoice 进行调整。

Affiliate	Creation Date	Start Date	End Date	Invoice Number	Amount	Payment Status	Mark as Paid	History	Adjust
(11)Nana Mikaelson	10/22/2015	05/01/2015	10/22/2015	#AF100000020	\$32.00	<span>Created</span> <span>Pending</span> <span>Paid</span>	<span>Mark as Paid</span>	History	<a href="#">Adjust</a>
(11)Nana Mikaelson	10/22/2015	05/01/2015	10/22/2015	#AF100000019	\$100.00	<span>Created</span> <span>Pending</span> <span>Paid</span>	<span>Mark as Paid</span>	History	<a href="#">Adjust</a>
(12)Luke Dobreva	10/22/2015	05/01/2015	10/22/2015	#AF100000018	\$574.00	<span>Created</span> <span>Pending</span> <span>Paid</span>	<span>Mark as Paid</span>	History	<a href="#">Adjust</a>
(21)Simple	10/22/2015	06/01/2015	09/30/2015	#AF100000017	\$57.00	<span>Canceled</span>		History	<a href="#">View</a>
(19)aff smk_cvn2	10/13/2015	03/01/2015	10/13/2015	#AF100000016	\$36.00	<span>Canceled</span>		History	<a href="#">View</a>

(4.6.3 图一 点击 Adjust)

Adjust Invoice AF100000002 ((3)L\_test)

\$ 2.00				
Total				
Offer	Event	Payout Type	Actions	Amount
(3)Secret Garden	(1)InitialEvent_1	CPA	1 Conversion	\$2.00
Adjustment	Conversion	Note	<input type="button" value="Add"/> <input type="text"/>	
CPA	\$ 0.00		<input type="button" value="Save"/>	

(4.6.3 图二 调整 Invoice)

#### 4.6.4 管理 Affiliates Invoices

您可在“Billing>Affiliate Billing”页面，浏览系统内所有 Affiliates Invoice 信息如：“Invoice 所属 Affiliate、Invoice 生成时间、Invoice 开始时间、结束时间、Invoice Number、Invoice 总额、付款方式、Invoice 当前状态”。

- (1) 在页面上方，可按“Affiliate 状态”、“Invoice 状态”、“支付方式”、“时间段”、“Affiliate Name”、“Affiliate ID”、“Invoice Number”进行筛选。
- (2) 可对 Invoice 状态及内容本身进行调整。

The screenshot shows a software interface for managing invoices. At the top, there are several dropdown menus and input fields: 'Only Active Affiliates', 'All Invoices', 'Check', a date range selector 'May 1, 2015 - October 22, 2015', and a search bar 'Affiliate Name/ID, Invoice Number' with a magnifying glass icon. A 'Create Invoices' button is also present. Below this is a table with columns: Affiliate, Creation Date, Start Date, End Date, Invoice Number, Amount, and Payment Status. The table contains three rows of data, each with a 'Mark as Paid' button. The first two rows belong to 'Nana Mikaelson' (Affiliate ID 11), and the third row belongs to 'Luke Dobreva' (Affiliate ID 12). The payment status for all invoices is 'Pending'.

Affiliate	Creation Date	Start Date	End Date	Invoice Number	Amount	Payment Status	Mark as Paid	History	Adjust
● (11)Nana Mikaelson	10/22/2015	05/01/2015	10/22/2015	#AF100000020	\$32.00	<span>Created</span> <span>Pending</span> <span>Paid</span>	<span>Mark as Paid</span>	<a href="#">History</a>	<a href="#">Adjust</a>
● (11)Nana Mikaelson	10/22/2015	05/01/2015	10/22/2015	#AF100000019	\$100.00	<span>Created</span> <span>Pending</span> <span>Paid</span>	<span>Mark as Paid</span>	<a href="#">History</a>	<a href="#">Adjust</a>
● (12)Luke Dobreva	10/22/2015	05/01/2015	10/22/2015	#AF100000018	\$574.00	<span>Created</span> <span>Pending</span> <span>Paid</span>	<span>Mark as Paid</span>	<a href="#">History</a>	<a href="#">Adjust</a>

(4.6.4 图一：管理联盟内所有 Affiliates 的 Invoices)

#### 4.6.5 管理某一 Affiliate 的 Invoices

您可在“Billing>Affiliate Billing”页面，找到想要查看其全部 Invoice 的 Affiliate，如“Nana Mikaelson”，点击链接进入其 Invoices 页面：

This screenshot shows a filtered view of invoices for the affiliate 'Nana Mikaelson'. The 'Affiliate' column in the table header has a red circle around it, indicating the filter applied. The table displays two rows of data for 'Nana Mikaelson' (Affiliate ID 11), with the same structure as the previous screenshot: columns for Affiliate, Creation Date, Start Date, End Date, Invoice Number, Amount, and Payment Status, along with 'Mark as Paid' and 'History' buttons.

Affiliate	Creation Date	Start Date	End Date	Invoice Number	Amount	Payment Status	Mark as Paid	History	Adjust
● (11)Nana Mikaelson	10/22/2015	05/01/2015	10/22/2015	#AF100000020	\$32.00	<span>Created</span> <span>Pending</span> <span>Paid</span>	<span>Mark as Paid</span>	<a href="#">History</a>	<a href="#">Adjust</a>
● (11)Nana Mikaelson	10/22/2015	05/01/2015	10/22/2015	#AF100000019	\$100.00	<span>Created</span> <span>Pending</span> <span>Paid</span>	<span>Mark as Paid</span>	<a href="#">History</a>	<a href="#">Adjust</a>

(4.6.5 图一：找到 Affiliate)

Affiliate Billing / Personal

**Nana Mikaelson**

ID: 11

- Last Payment
- Invoice Frequency Weekly
- Current Balance \$132.00
- W-9/W-8BEN Received No

- Payment Method Check
- Payable to
- Payable Type Company
- Address Afghanistan

All Invoices    All Payment ...           

										<input type="button" value="Mark as Paid"/>	
Creation Date	Start Date	End Date	Invoice Number	Amount	Payment Status						
10/22/2015	05/01/2015	10/22/2015	#AF100000020	\$32.00	<input type="button" value="Created"/>	<input type="button" value="Pending"/>	<input type="button" value="Paid"/>	<input type="button" value="Mark as Paid"/>	<input type="button" value="History"/>	<input type="button" value="Adjust"/>	<input type="checkbox"/>
10/22/2015	05/01/2015	10/22/2015	#AF100000019	\$100.00	<input type="button" value="Created"/>	<input type="button" value="Pending"/>	<input type="button" value="Paid"/>	<input type="button" value="Mark as Paid"/>	<input type="button" value="History"/>	<input type="button" value="Adjust"/>	<input type="checkbox"/>

2 Results 20 Per Page   1 of 1

(4.6.5 图二：查看某一 Affiliate 的全部 Invoices)

**4.7 Advertiser Billing**

Advertiser Billing 用于反应联盟从 Advertiser 处获得的收入情况。

**4.7.1 创建 Invoice**流程同 “[4.6.1.1 手动创建 Invoice](#)” 。**4.7.2 记录 Invoice 支付流程**

Advertiser Invoice 的常规支付流程记录为：未收到付款（Not Received） - 已收到付款（Received）。

							<b>Mark as Received</b>	
Advertiser	Creation Date	Start Date	End Date	Invoice Number	Billing Amount	Payment Status		
● (3)Daniel Harris	10/22/2015	07/01/2015	10/22/2015	#AD100000011	€ 140.00	Not Received	History	<b>Mark as Received</b> ▾
● (2)Sophia Lopez	10/22/2015	03/01/2015	10/22/2015	#AD100000010	\$52.40	Not Received	History	<b>Mark as Received</b> ▾

(4.7.2 图一 常规 Advertiser Invoice 支付流程)

(1) 在 Invoice 未标记为“已收到付款（Received）”以前，都可以取消 Invoice，重新创建。

							<b>Mark as Received</b>	
Advertiser	Creation Date	Start Date	End Date	Invoice Number	Billing Amount	Payment Status		
● (3)Daniel Harris	10/22/2015	07/01/2015	10/22/2015	#AD100000011	€ 140.00	Not Received	History	<b>Mark as Received</b> ▾
● (2)Sophia Lopez	10/22/2015	03/01/2015	10/22/2015	#AD100000010	\$52.40	Not Received	History	<b>Cancel</b>

(4.7.2 图二 取消 Invoice)

(2) 所有的 Invoice 支付流程操作都将被记入“History”Log 中。如下图所示：

							<b>Mark as Received</b>	
Advertiser	Creation Date	Start Date	End Date	Invoice Number	Billing Amount	Payment Status		
● (3)Daniel Harris	10/22/2015	07/01/2015	10/22/2015	#AD100000011	€ 140.00	Not Received	History	<b>Mark as Received</b> ▾
● (2)Sophia Lopez	10/22/2015	03/01/2015	10/22/2015	#AD100000010	\$52.40	Not Received	History	<b>Mark as Received</b> ▾
● (7)adv smk5	10/13/2015	07/01/2015	10/13/2015	#AD100000009	€ 105.00	Received 10/13/2015	History	<b>View</b>

(4.7.2 图三 查看流程记录)

(3) 可对同一 Advertiser 的不同 Invoice 批量进行 Mark as Received 操作，将 Invoice 标记为已收到付款（Received）状态。

Advertiser	Creation Date	Start Date	End Date	Invoice Number	Billing Amount	Payment Status	History	Mark as Received	Adjust
(3)Daniel Harris	10/22/2015	07/01/2015	10/22/2015	#AD100000012	€ 140.00	Not Received	History	<button>Mark as Received</button>	<a href="#">Adjust</a> <input checked="" type="checkbox"/>
(3)Daniel Harris	10/22/2015	07/01/2015	10/22/2015	#AD100000011	€ 128.00	Not Received	History	<button>Mark as Received</button>	<a href="#">Adjust</a> <input checked="" type="checkbox"/>
(2)Sophia Lopez	10/22/2015	03/01/2015	10/22/2015	#AD100000010	\$52.40	Not Received	History	<button>Mark as Received</button>	<a href="#">Adjust</a> <input type="checkbox"/>

(4.7.2 图四 将 Invoice 标记为已支付)

#### 4.7.3 调整 Invoice

流程同“4.6.4 调整 Invoice”。

#### 4.7.4 管理 Advertisers Invoices

您可在“Billing>Advertiser Billing”页面，浏览系统内所有 Advertisers Invoice 信息如：“Invoice 所属 Advertiser、Invoice 生成时间、Invoice 开始时间、结束时间、Invoice Number、Invoice 总额、Invoice 当前状态”。

- (1) 在页面上方，可按“Advertiser 状态”、“Invoice 状态”、“支付方式”、“时间段”、“Advertiser Name”、“Invoice Number”进行筛选。
- (2) 可对 Invoice 状态及内容本身进行调整。

Advertiser	Creation Date	Start Date	End Date	Invoice Number	Billing Amount	Payment Status	History	Mark as Received	Adjust
(3)Daniel Harris	10/22/2015	07/01/2015	10/22/2015	#AD100000012	€ 140.00	Not Received	History	<button>Mark as Received</button>	<a href="#">Adjust</a> <input checked="" type="checkbox"/>

(4.7.4 图一：管理联盟内所有 Affiliates 的 Invoices)

#### 4.7.5 管理某一 Advertiser 的 Invoices

您可在“Billing>Advertiser Billing”页面，找到想要查看其全部 Invoice 的 Advertiser，如“Daniel Harris”，点击链接进入其 Invoices 页面：

Advertiser	Creation Date	Start Date	End Date	Invoice Number	Billing Amount	Payment Status	History	Mark as Received	Adjust
(3)Daniel Harris	10/22/2015	07/01/2015	10/22/2015	#AD100000012	€ 140.00	Not Received	History	<button>Mark as Received</button>	<a href="#">Adjust</a> <input type="checkbox"/>

(4.7.5 图一：找到 Advertiser)

Advertiser Billing / Personal

**Daniel Harris**

ID: 3

Current Balance \$437.11

All Invoices		All Payment ...		October 16, 2015 - October 22, 2015		Invoice Number	Search	Create Invoices	
						Mark as Received			
Creation Date	Start Date	End Date	Invoice Number	Billing Amount	Payment Status	History	Mark as Received	Adjust	
10/22/2015	07/01/2015	10/22/2015	#AD100000011	€ 128.00	Not Received	History	Mark as Received	Adjust	<input type="checkbox"/>
10/22/2015	07/01/2015	10/22/2015	#AD100000012	€ 140.00	Not Received	History	Mark as Received	Adjust	<input type="checkbox"/>

2 Results 20 Per Page 1 of 1

(4.7.5 图二：查看某一 Advertiser 的全部 Invoices)

**4.8 邮件发送工具 (Send Email)****4.8.1 邮件发送**在系统中使用邮件系统以前，请先确认在联盟内已进行“[2.2.1 SMTP 设置](#)”。

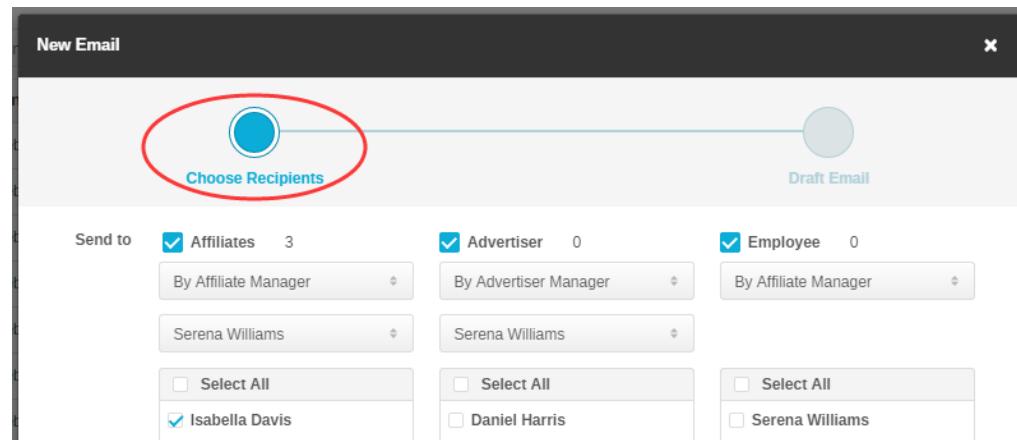
联盟可使用此功能给系统内所有的 Affiliates、Advertisers、Employees 发送邮件。操作流程如下：

(1) 点击 New Email 操作。

Show All Senders					New Email
ID	Sender	Subject	Status	Time	
40	Rebekah Mikaelson	sdsadssd	Success	2015-10-19 18:24:57	
39	Rebekah Mikaelson	ttt	Success	2015-09-09 18:02:09	
38	Rebekah Mikaelson	test	Success	2015-09-09 17:55:25	

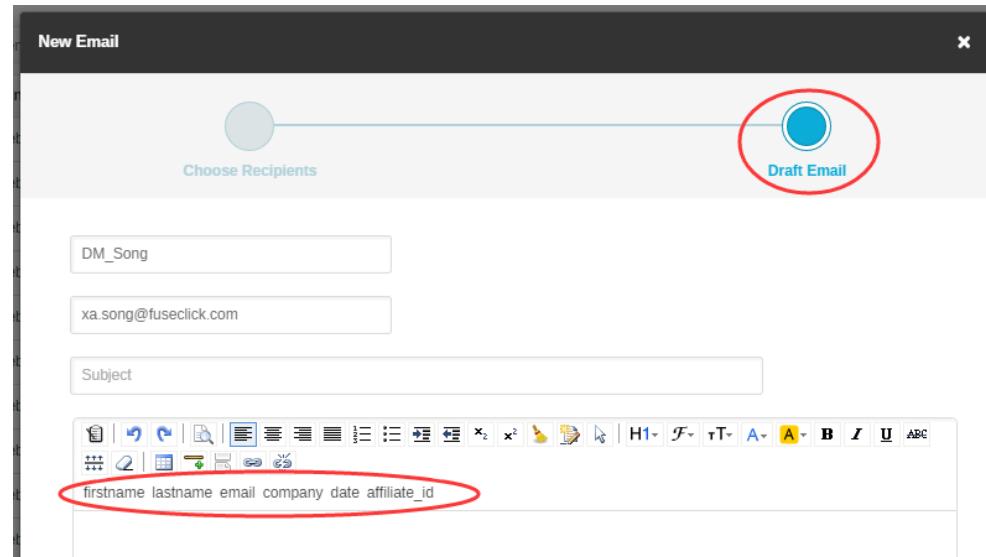
(4.8.1 图一)

(2) 选择邮件接收者: Affiliates、Advertisers、Employees。



(4.8.1 图二 选择邮件接收者)

(3) 填写邮件发送人、发送邮箱、邮件主题及正文。为支持联盟的个性化需要，系统提供 7 个可供动态替换的参数: firstname、lastname、company、date、affiliate id、advertiser id。

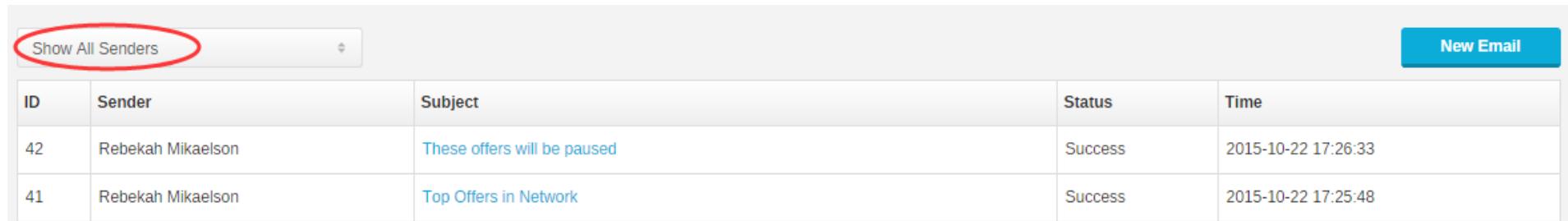


(4.8.1 图二 选择邮件接收者)

(4) 可对写好的邮件进行预览操作，无问题后点击发送即可。

#### 4.8.2 管理邮件

在邮件管理列表，可浏览邮件发送人、主题、邮件发送状态、发送时间。可针对发件人对邮件进行筛选。

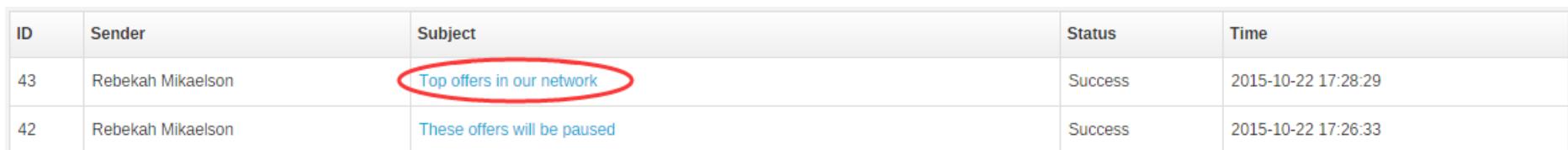


ID	Sender	Subject	Status	Time
42	Rebekah Mikaelson	These offers will be paused	Success	2015-10-22 17:26:33
41	Rebekah Mikaelson	Top Offers in Network	Success	2015-10-22 17:25:48

(4.8.2 图一 邮件管理)

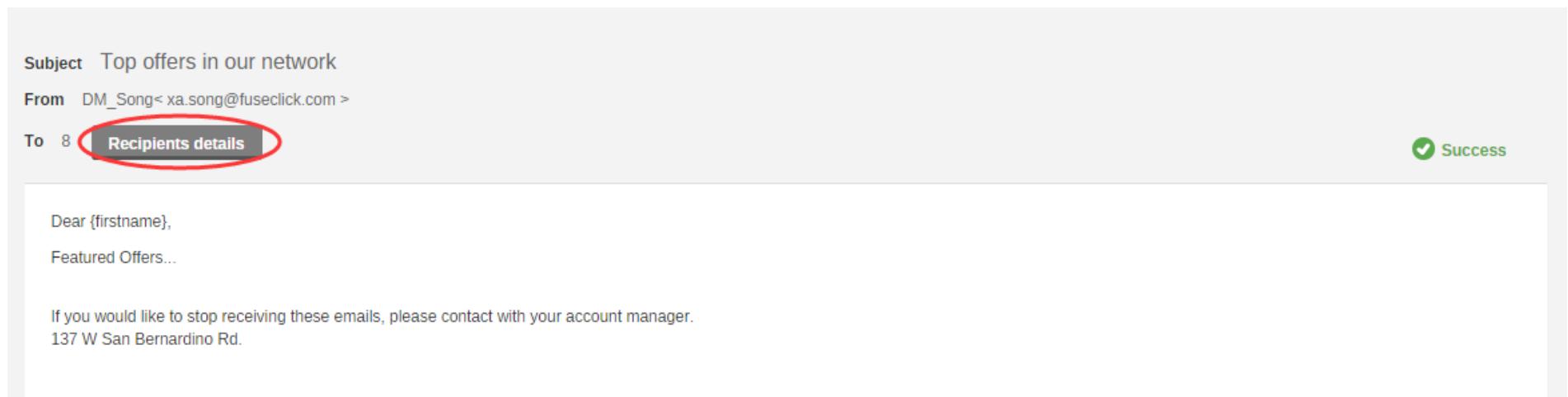
#### 4.8.3 查看邮件

点击邮件主题链接，可查看邮件内容。如下图所示：



ID	Sender	Subject	Status	Time
43	Rebekah Mikaelson	Top offers in our network	Success	2015-10-22 17:28:29
42	Rebekah Mikaelson	These offers will be paused	Success	2015-10-22 17:26:33

(4.8.3 图一 点击邮件主题链接)



Subject: Top offers in our network  
 From: DM\_Song<xa.song@fuseclick.com>  
 To: 8 Recipients details Success

Dear {firstname},  
 Featured Offers...

If you would like to stop receiving these emails, please contact with your account manager.  
 137 W San Bernardino Rd.

(4.8.3 图二 查看邮件正文)

**Recipients**

Name	Email Address	Type
Isabella Davis	isabella@iferox.com	Affiliate
Hannah Mikaelson	hannah@iferox.com	Affiliate
Dave Mikaelson	dave@iferox.com	Affiliate
Mike Mikaelson	mike@iferox.com	Affiliate
John Doland	tt@iferox.com	Affiliate

(4.8.3 图三 查看邮件接收者列表)

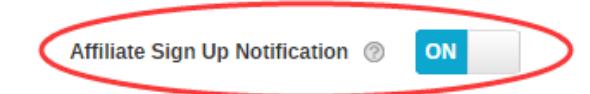
## 4.9 通知系统 (Notification System) 【V1.0.1 Release】

### 4.9.1 自动邮件通知设置

您可在“Setup > Settings > Notification Settings”页面对自动邮件通知进行设置。系统内存在多个事件触发“自动邮件”通知。将其归为 6 类，如下：

#### (1) Affiliate 注册通知。

Affiliate 注册时，联盟希望收到邮件提醒，可以开启下图所示部分通知，并进行接收邮箱设置。



(4.9.1 图一 开启功能)



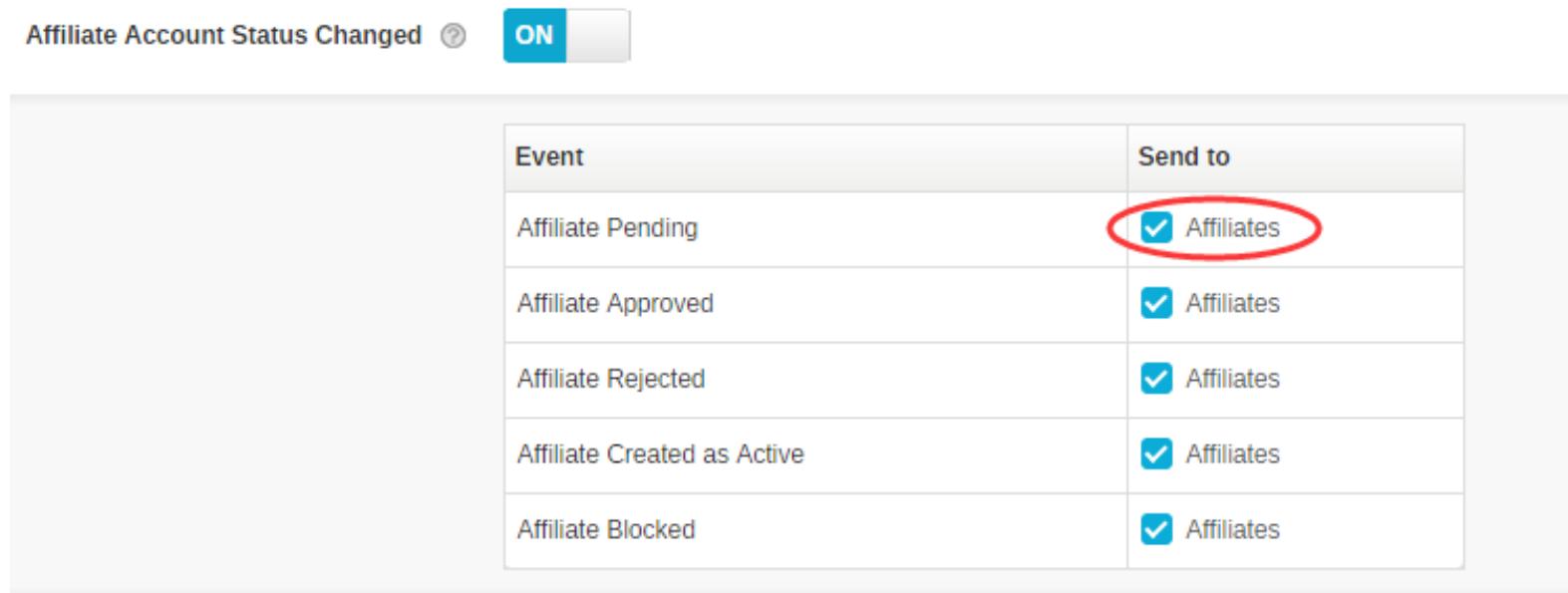
Event	Send to
Affiliate Signup	<input type="text"/>

(4.9.1 图二 设置接收 affiliate 注册提醒的邮箱)

## (2) Affiliate 账户状态发生变化。

当开启此部分通知，可看到 5 个事件。勾选“Send to”列的选项，则相应事件触发时，Affiliate 会收到邮件通知。若取消勾选，保存成功，则不会发送通知。如下图，当第一个事件勾选 Affiliates 项，则 Affiliate 处于 Pending 状态时，将会收到邮件通知。

当关闭此部分通知时，本部分的所有事件均不会发送邮件通知。



Event	Send to
Affiliate Pending	<input checked="" type="checkbox"/> Affiliates
Affiliate Approved	<input checked="" type="checkbox"/> Affiliates
Affiliate Rejected	<input checked="" type="checkbox"/> Affiliates
Affiliate Created as Active	<input checked="" type="checkbox"/> Affiliates
Affiliate Blocked	<input checked="" type="checkbox"/> Affiliates

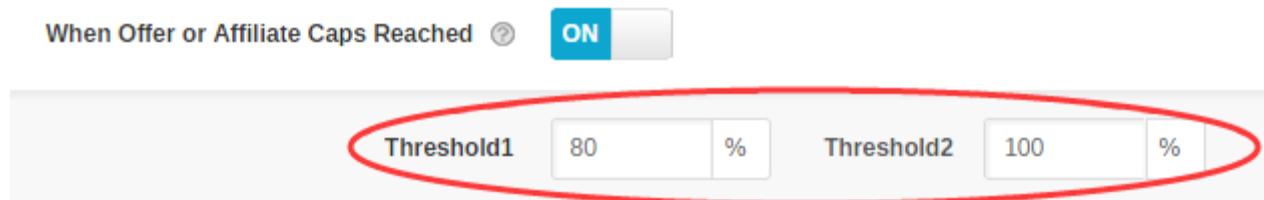
(4.9.1 图三 设置 Affiliate 账户状态变化通知)

## (3) Caps: 功能仅对配置了 Caps 的 Offer 有效。

关闭此部分通知，到达 Caps 时，功能下的所有事件均不会发送邮件。

开启此部分通知，可对预警值与事件收件角色进行设置：

A. 预警值设置：系统提供两个预警值设置。默认值为 80% 与 100%。



Threshold1: 80 %

Threshold2: 100 %

(4.9.1 图四 预警值设置)

B.事件收件角色设置：此处包含 4 个事件。可分别对单一事件设置是否发送邮件给收件角色。

Event	Send to
Offer Caps Reached	<input checked="" type="checkbox"/> Affiliates <input type="checkbox"/> Network Admin <input checked="" type="checkbox"/> Advertiser Manager
Offer Daily or Weekly or Monthly Caps Reached	<input checked="" type="checkbox"/> Affiliates
Affiliate Caps Reached	<input checked="" type="checkbox"/> Affiliates
Affiliate Daily or Weekly or Monthly Caps Reached	<input checked="" type="checkbox"/> Affiliates

(4.9.1 图五 Caps 通知设置)

示例：系统内某一 Offer A 开启 Caps 设置，并以 Conversion 数量计算 Caps，Network Caps 设置为 500000（如下图）。以上图第一个事件“Offer Caps Reached”为例，勾选“Affiliates、Advertiser Manager”两个选项。若联盟在此设置的预警值分别为 80% 和 100%，则 Offer 所属 Advertiser 的 Advertiser Manager、推广这个 Offer 的 Affiliates 会收到两次通知：

- A. 当 Offer A 的 Conversion 数量达到 500000 的 80% 时，收到一次。
- B. 当 Offer A 的 Conversion 数量达到 500000 时，再次收到通知。

Caps	<input checked="" type="checkbox"/>	ON			
Caps Method	<input checked="" type="radio"/>	Conversion	<input type="radio"/>	Budget	
Network Caps	<input type="text"/>	500000	Limit Interval	<input type="text"/>	Daily

(4.9.1 图六 举例 Offer 页面设置 Caps)

#### (4) Offer 状态变化

开启此部分通知，可看到如下图所示 4 个事件。当在 Offer 页面触发相应操作导致如下 Offer 事件时，可决定是否给 Affiliates 发送邮件通知。

**Offer Status Changed**  **ON**

Event	When	Send to
From Active to Expired	Offer has been expired	<input checked="" type="checkbox"/> Affiliates
	0 Day before Offer expired	<input checked="" type="checkbox"/> Affiliates
From Active to Paused	Offer has been paused	<input checked="" type="checkbox"/> Affiliates
From Expired to Active	Offer has been activated	<input checked="" type="checkbox"/> Affiliates
From Paused to Active	Offer has been activated	<input checked="" type="checkbox"/> Affiliates

(4.9.1 图七 设置 Offer 状态改变通知)

对于 Offer 过期 (Expired) 事件，还可设置在过期前几天进行邮件提醒，如下图。

Event	When	Send to
From Active to Expired	Offer has been expired 5 Day before Offer expired	<input checked="" type="checkbox"/> Affiliates

(4.9.1 图八 设置 Offer 过期提前提醒)

#### (5) Offer Default Payout 变化

**Offer Payout Changed**  **ON**

Event	Send to
Offer Default Payout Changed	<input checked="" type="checkbox"/> Affiliates

(4.9.1 图九 设置 Offer Default Payout 改变通知)

此处需注意的是，仅当在 Offer 页面设置默认的 Payout 值变化时，才会发送邮件通知。更改 Offer 下 Payout Tier 以及 Special Payout 时不会通知。

The screenshot shows the 'Information' tab selected in a navigation bar. Below it are several configuration fields:

- Currency**: USD - United States, Dollars
- Price Model**: CPA (Cost Per Action)
- Revenue**: \$ 5
- Payout**: \$ 3 (This field is highlighted with a red oval)

(4.9.1 图十 仅在修改此处的 offer 默认 Payout 时，可设置是否发送邮件通知给 Affiliates)

#### (6) Affiliate 对 Offer 的访问权限发生变化时

开启此部分通知，可看到如下图所示 5 个事件。针对不同事件可决定是否给 Affiliates 发送邮件通知。

The screenshot shows a section for configuring notifications for 'Offer Access Status of Affiliate Changed'. The 'ON' switch is turned on. Below it is a table listing events and their recipients:

Event	Send to
Offer application has been approved	<input checked="" type="checkbox"/> Affiliates
Offer application has been rejected	<input checked="" type="checkbox"/> Affiliates
Network allows affiliates to run offers	<input checked="" type="checkbox"/> Affiliates
Network denies affiliates to run offers except "private offers"	<input checked="" type="checkbox"/> Affiliates
When network blocks affiliates from offers or put them in the unapproved list of the "private offers"	<input checked="" type="checkbox"/> Affiliates

(4.9.1 图十一 Affiliate 对 Offer 的访问权限发生变化，设置通知)

上图事件释义如下：

- A. Affiliate 主动申请 Need Approval 的 Offer，联盟在“Offers>Offer Applications”页面通过其申请。
- B. Affiliate 主动申请 Need Approval 的 Offer，联盟在“Offers>Offer Applications”页面拒绝其申请。
- C. 联盟允许 Affiliate 运行某一 Offer。
- D. 联盟拒绝 Affiliate 运行某一 Offer。
- E. 联盟 Block Affiliate 对 Offer 的访问权限，或针对 Private 的 Offer，联盟将 Affiliates 拉入不允许访问 Offer 的列表。

#### 4.10 操作日志（Operation Log）【V1.1.0 Build 3820】

FuseClick 系统对联盟内所有角色发生的手动操作进行记录。您可在“Tools > Operation Log”页面查看。

举例如 ID 为 2 的员工，进行如下行为，此时系统中会产生两条日志记录，如下图所示：

- (1) 登录系统；
- (2) 创建 1 个 Advertiser。

Time	User ID	User	User Type	IP	Action	Object Type	Object Id Or Name	
2015-10-21 12:33:15		Rebekah Mikaelson	Admin	27.122.13.129	Login			Detail
2015-10-21 12:33:05	2	Paul Williams	Employee	27.122.13.129	Logout			Detail
2015-10-21 12:32:58	2	Paul Williams	Employee	27.122.13.129	Add	Advertiser	(19) Hattie	Detail
2015-10-21 12:29:52	2	Paul Williams	Employee	27.122.13.129	Login			Detail

(4.10 图一 查看操作日志)

#### 日志查询：

可通过“操作者角色（User Type）、行为（Action）、操作时间范围（Date Range）、Email、IP、实体类型（Object Type）、实体 ID（Object ID）”对日志信息进行查询、筛选。【V1.3.0 Build 4785】

The screenshot shows a search interface for operation logs. It includes dropdown menus for 'All User type' and 'Show All Actions', a date range selector set to 'January 14, 2016 - January 20, 2016', and search fields for 'Email' and 'IP'. Below these are additional dropdowns for 'Show Object Type' and 'Object ID', each with its own search field.

(4.10 图一 操作日志筛选条件)

- (1) 操作者角色（User Type）：可供筛选角色类型为，超级管理员（Admin）、Employee（员工）、Affiliate；
- (2) 行为（Action）：可供筛选的操作行为有，添加（Add）、编辑（Edit）、删除（Delete）、登录（Login）、退出（Logout）、注册（Signup）；
- (3) 操作时间范围（Date Range）：可筛选时间段，最小单位为天。
- (4) Email：直接输入邮箱进行查询。
- (5) IP：直接输入 IP 进行查询。
- (6) 实体类型（Object Type）：可供筛选类型有，Employee、Advertiser、Affiliate、Offer。
- (7) 实体 ID（Object ID）：可根据实体类型，输入其 ID 进行日志筛选。

**日志结果:**

根据查询条件，页面将会返回符合条件的查询结果。具体信息项如下：

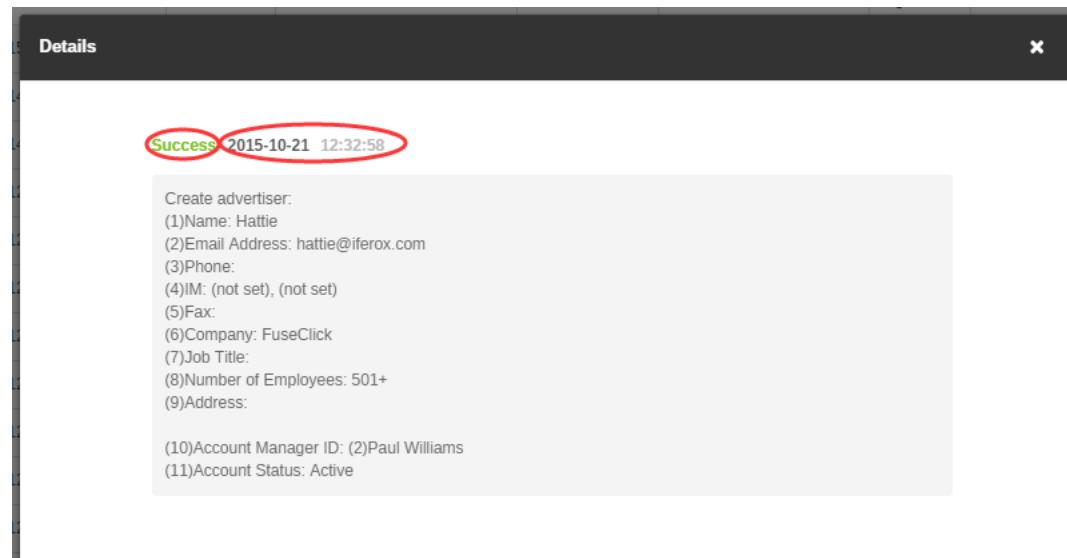
Time	User ID	User	User Type	IP	Action	Object Type	Object Id Or Name	
2015-10-21 15:37:33		Rebekah Mikaelson	Admin	27.122.13.129	Login			Detail
2015-10-21 15:37:23	5	Mike Mikaelson	Affiliate	27.122.13.129	Logout			Detail

(4.10 图三 日志查询结果)

- (1) Time: 操作发生的时间；
- (2) User ID: 操作者在系统内的 ID。
- (3) User: 操作者姓名。
- (4) User Type: 操作者角色，系统目前记录三类角色操作产生的日志，超级管理员（Admin）、员工（Employee）、Affiliate。
- (5) IP: 操作者 IP 地址。
- (6) Action: 操作行为。系统目前记录的操作行为有：登录系统、退出系统、注册联盟账户、添加、编辑、删除等。
- (7) Object Type: 操作对象类型。

系统记录的操作对象类型包含：员工（Employee）、Affiliate、广告主（Advertiser）、Offer、Offer 申请（Offer Application）、Offer 分类（Offer Categories）、 Affiliate 分组（Payout Tier）、Affiliate Billing、Advertiser Billing、Conversion 等。

- (8) Object ID or Name: 操作的具体对象 id 或名字。比如添加一个名为 Mike Mikaelson 的 Advertiser，则操作的具体对象就是 Mike Mikaelson。
- (9) Detail: 查看日志具体内容，包含此次操作是否成功，操作的具体时间，操作的详细内容。

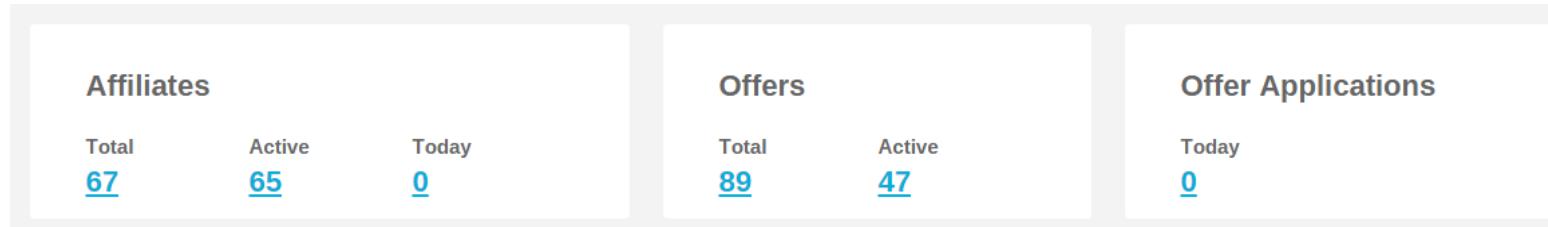


(4.10 图四 单条日志详情)

#### 4.11 Dashboard 【V1.3.0 Build 4785】

超级管理员可在登录系统后的 Dashboard 页面，概览联盟的运营情况。

统计联盟 Affiliates、Offers、Offer 申请情况：



(4.11 图一 全局信息)

(1) Affiliates 情况：

- A. Total: 统计联盟运营以来 Affiliate 总数量。
- B. Active: 统计联盟目前处于正常激活状态（Active）的 Affiliates 数量。
- C. Today: 当天新的 Affiliates 数量，包含 Affiliate 自行注册和联盟创建的新 Affiliates。

(2) Offers 情况：

- A.Total: 统计联盟运营以来的 Offers 总数量。
- B.Active: 统计联盟目前处于正常激活状态（Active）的 Offers 数量。

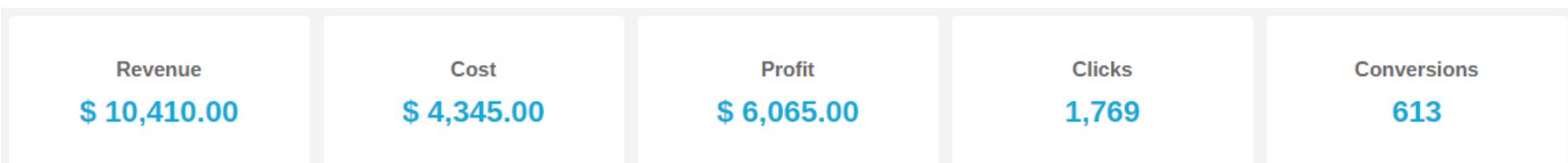
(3) Offer 申请（Offer Applications）情况：

- A.Today: 当天 Affiliate 运行 Offer 的申请数量。

**统计当天联盟运营情况：**

统计的 Offer 事件数据范围参照

(1) 统计总体运营情况，如 Revenue、Cost、Profit、Clicks、Conversions。



(2) 展示系统内 Conversions 数量排名前十的 Affiliates 和 Offers。

(3) 展示 Click 和 Conversion 趋势图。

(4) 展示收益（Profit）趋势图。

(5) 展示新的 Affiliates（含 Affiliate 自行注册与联盟创建的 Affiliates）趋势图。

#### 4.12 从第三方迁移基本数据，导入到 FuseClick 系统【V1.1.0 Build 3820 功能完善】

方案及注意事项参见文档《FuseClick 导入数据功能说明》。