

## 广告主安全码（Advertiser Security Token）使用方法

Security Token 可以有效防止服务器端作弊的方式，因为只有广告主和联盟知道密码。您可在“Setup>Setting>Advertiser Panel Setting”中设置是否在联盟内使用 Advertiser Security Token 功能。如下图所示：



（2.3.3 图一：设置联盟内是否使用 Advertiser Security Token 功能）

1. Advertiser Security Token 仅适用于“Server Postback URL”跟踪方式的 Offer。这样做的目的是防止 Cookie 泄露您的 Offer 安全信息，且可有效降低转化丢失率及 Affiliate 作弊风险。
2. 广告主安全码获取和使用的方法：

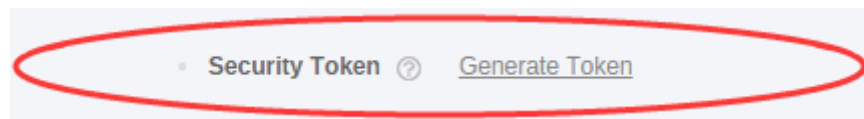
（1）当您在全局设置中开启 Advertiser Security Token 功能以后，您可以到“Advertisers”管理页面，找到希望使用 Secrity Token 的广告商。比如：Martin Wilson。

Show All Advertisers		All Account Managers	Advertiser name...		Create			
ID	Advertiser	Email	Status	Offers	Affiliates	Sign up Date	Account Manager	
4	<a href="#">Honey Miss</a>	contact@iferox.com	Active	0	0	05/01/2015	Serena Williams	Block
3	<a href="#">Daniel Harris</a>	daniel@iferox.com	Active	3	21	04/30/2015	Serena Williams	Block
2	<a href="#">Sophia Lopez</a>	sophia@iferox.com	Active	2	11	04/30/2015	Serena Williams	Block
1	<a href="#">Martin Wilson</a>	martin@iferox.com	Active	2	15	04/30/2015	Paul Williams	Block

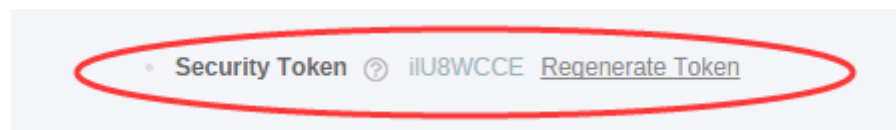
4 Results 20 Per Page 1 of 1

（2.3.3 图一：找到广告商，点击链接进入页面）

（2）打开广告商页面以后，点击“Generate Token”操作，即可获得系统生成的 8 位安全码。您需要将这段代码发送给此 Advertiser。



(2.3.3 图二：获取安全码)



(2.3.3 图三：已生成的安全码)

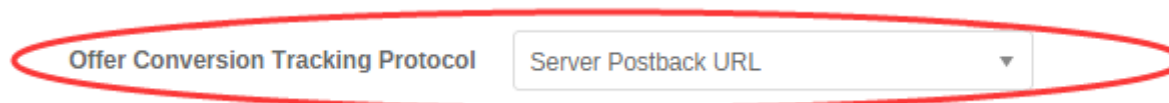
(3) 当您想要更换安全码时，可点击“Regenerate Token”重新生成安全码。

(4) 接下来，找到当前 Advertiser 需要使用安全码的 Offer，如：Smart Books

<div> <div>Show All Offers ▼</div> <div>Show All Advertisers ▼</div> <div>Offer name , Offer ID <input type="text"/></div> <div>Create</div> </div>											
ID	Offer	Status	Category	Price Format	Revenue	Payout	Advertiser	Preview	Countries		
7	<a href="#">BLALA</a>	Expired		CPA	\$10.00	\$8.00	<a href="#">Daniel Harris</a>	<a href="#">Preview</a>	All		
6	<a href="#">Smart Books</a>	Active		CPS	10.00%	5.00%	<a href="#">Sophia Lopez</a>	<a href="#">Preview</a>	AL,DZ,AS	<a href="#">include</a>	

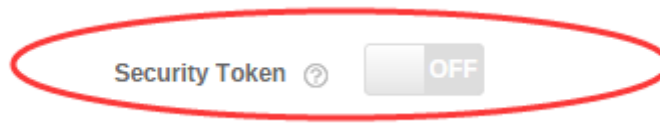
(2.3.3 图四：找到 Offer，点击链接进入页面)

(5) 在 Offer “General” Tab 页面中，确认其“Offer Conversion Tracking Protocol”方式为“Server Postback URL”。



(2.3.3 图五：确认 Offer 的跟踪方式为 Server Postback URL)

(6) 在 Offer “Tracking” Tab 页面中，找到 Security Token，开启此项设置保存成功。



(2.3.3 图六：开启设置，即表示在 Offer 确认转化时使用 Security Token)

(7) 最后一步：不要忘记与 Advertiser 进行确认，广告商系统中是否也已配置好了 Advertiser Security Token。

一切准备就绪后 Offer 投放运营，当 FuseClick 系统接收到转化请求时，将检查 Advertiser Security Token。如果没有，会被视为作弊请求。