

FAQ 技术文档

目录

Offer 相关问题	3
价格设定.....	7
Setting 内容.....	7
基本问题.....	9
渠道对接.....	13
广告主对接.....	15

Offer 相关问题

1. Offer 的 private 状态，具体含义是？

答：若开启 Private 选项，则限定了 Offer 的访问运行权限；即只有您添加到允许访问 Offer 列表中的 Affiliate 才可以看到并运行该 Offer，其他 Affiliate 端不作显示（该项适用于您只想让某些 Affiliate 运行该 Offer 的情况）。

2. Pending 状态的 offer，渠道是否可以正常推广？

答：如果您开放了 FuseClick 渠道端，渠道自行选择 offer 获取 tracking link，渠道只能看到激活状态的 offer，pending 状态的 offer，在渠道端不作展示；

如果您未开放 FuseClick 渠道端，您可以通过超级管理员或者有相应权限的 AM，获取 pending 状态的 offer 的 tracking link，并发送给渠道推广，渠道可以进行推广，推广后的数据也会显示在 report 中；

注意：若 offer 状态为 Pause，则无法进行推广，即使渠道有 tracking link 进行推广，也不会有数据显示在 report 数据中。

3. Offer 复制粘贴包括哪些具体功能点？

答：点击 Offer detail 页面“复制 Offer”操作，offer 复制项如下：Advertiser 所属的广告商名字；Offer 名字（Offer Name 默认读取当前 Offer name，后缀以“_copy”）；Offer 类型；Offer 的币种类型；Offer 的 conversion tracking protocol；Price Format（Revenue 及 Payout）；Conversion Point；Expire Time（默认为显示为：复制 Offer 当时的一年以后的当天）；Offer Status 为 Pending；Preview URL（用于帮助 Affiliate 在准备运行 Offer 前，了解 Offer 的 Offer Page URL。此页面等同于不需带跟踪参数的 Offer URL。点击此 URL 时，不会进入系统 GEO 流程）；Offer URL（用于访问 Offer 的 URL，可以为 URL 附加参数。点击“Add Variables”即可在窗口中完成附加参数操作）。

新复制的 Offer，其 Detail 页面属性：

- (1) Offer Caps 默认关闭。
- (2) Creation Time 为复制 Offer 生成时间。
- (3) Banners 默认为空，即需重新上传 Banners。
- (4) Payout Tab 页面，显示同新创建的 Offer。
- (5) Affiliate Access Tab 页面中，显示同新创建的 Offer。即无 Affiliates 与当前 Offer 存在 Campaign 关系。
- (6) Offer detail 页面中与“复制 Offer”窗口内容相同项，显示与其保存时一致的信息项。
- (7) 非以上“(1) - (6)”的其他项内容，则继承原 Offer 设置及属性。

4. 什么样状态的 Offer 可以进行 test 功能？

答：目前我们支持 active & pending 状态的 offer 进行 test，并给出测试结果，pause 等其他状态的 offer 暂时不支持进行 offer test。

Active & Pending 状态的 offer，渠道获取的 tracking link 具有追踪效果；两者具体差别在于 FuseClick 的渠道端展示，Active 的 offer 可以正常显示在渠道端，渠道可自行获取 tracking link；而 Pending 状态的 offer 无法显示在渠道端。

5. Gross Click 与 Unique Click 有什么区别么？

答：Gross Clicks 主要是没有去重的点击数量。Unique Clicks 则是同一 IP，同一 Affiliate 运营的同一 Offer，24 小时内只会产生 1 次点击。

6. Offer 到达上线，是如何进行邮件通知的操作，一般会通知给哪些人员？

答：Caps 的设置及邮件的通知涉及了两个部分，分别是 Offer 详情下的 Caps 及 Settings 标签下的 Notification。

Caps 分为 Network caps，Affiliate caps，及 Specific Affiliate caps；

- (1) Network caps：可以对该 offer 总体的 conversion 或者 budget 进行总上线设置，

也可具体到每天/每周/每月的上线设置；

(2) Affiliate caps : 可以对每个 affiliate 推广该 offer 的 conversion 或者 budget 进行上线设置,也可具体到每个 affiliate 每天/每周/每月的上线设置,适用于推广该 offer 的所有 affiliates ;

(3) Specific Affiliate caps : 可以对特殊 affiliate 进行每天/每周/每月的上线进行设置 ;

(4) 遵循的原则是:若设置了 Specific Affiliate caps ,则优先级高于 Affiliate caps 的设置 ;

到达设置的 caps 的 80%或者 100%就会根据 Settings 中 Notification 的勾选给相应的人发送邮件通知; Notification 中主要包括四种上线通知,分别是:

(1) Offer caps reached :即到达 Caps-Network caps 的上线设置,若勾选了 Affiliates , Network Admin , Advertiser Manager ,相应的人员会收到邮件通知;

(2) Offer daily or weekly or monthly caps reached : 即到达 caps-Network caps 的 Limit Interval 上线设置,若勾选了 Affiliates ,该渠道会收到邮件通知;

(3) Affiliate caps reached : 即到达 Caps-Affiliate caps 的上线设置,若勾选了 Affiliates ,该渠道会收到邮件通知;

(4) Affiliate daily or weekly or monthly caps reached : 即到达 caps-Affiliate caps 的 Limit Interval 或者 Specific affiliate caps 的上线设置,若勾选了 Affiliates ,该渠道会收到邮件通知;

7. 渠道申请了 offer , 如何查看该申请 ?

答:渠道的申请信息会展示在 Offers 标签下的 Offer Applications ; 进入 Offer Applications ,渠道的申请将会以 list 形式展示出来;

注意:若点击展开后,显示的是 No data ,请到超级管理员那里查询下您账号的权限,是否将 Affiliate 及 Offer 管理的编辑权限给予分配;且您仅能看到自己管理的渠道申请,并且进行审批。

8. 参数：{token}、{adv_sid}、{adv_cavlues}均属于系统自动填充的值吗？

答：{token}需要手动配置一下值，Postback 的时候传回来即可，具体操作可查看

“Advertiser security token” 的添加方法；

其他参数需要跟广告主沟通，如是否能够提供 Customer value。如果广告主不提供，可以传空值或者不传递给联盟。这里需要注意：此处 Postback 上的所有参数，除 token 由 FuseClick 系统生成，提供给广告主回传对比外，其他均是广告主系统提供，回传给 FuseClick，非系统生成。

9. Offer 详情界面“Security Token” 这个选项的开启或关闭是否对转化数据有影响？

答：主要与 Advertiser 界面生成的 Security Token 具体值以及在广告主系统中设置的 postback url 上添加的 Security Token 值是否一致有关。如果 2 个数值不一致，转化数据会记录为无效；如果数值一致，具体是否对转化数据有影响，请看下表：

情况列举	条件			
广告主那里的 Postback URL 是否添加 advertiser security token	Yes	Yes	No	No
Offer 界面是否开启该功能	Open	Close	Close	Open
是否能收到 conversion 数据	Yes	Yes	Yes	No

价格设定

1. 如何给特定的 affiliate 设置不同的价格？

答：可以在某一个具体的 offer detail 页面下的 “payout” 标签下：“payout for specific affiliates” 中增加 Affiliates，并对其设置不同的价格。

也可以在 Tools 标签下的 payout tier 设置组；

账单生成原则：payout for specific affiliates > payout tier > 正常价格。

2. Tool 里面的 Payout Tiers 的具体作用？

答：具体说就是 offer 默认会有 payout，如 5 刀，有 10 个 Affiliates 推广该 offer，如果定义了其中两个 Affiliate 属于 Payout tier 1，且 Payout tier1 的价格为 6 刀，这两个 Affiliate 看到的价格就是 6 刀，账单生成也会优先 payout tier 价格。

Setting 内容

1. Employees 及 Affiliates 均无法收到系统给出的邮件，这是怎么回事？

答：请先进入 Setup-Settings-Email settings 中查看，是否进行了 SMTP 的设置或者 SMTP 设置是否有误，系统内的所有邮件服务，都将依赖于 SMTP 设置。检查后请点击 Test 按钮，Test OK 后，方可进行邮件的分发工作。

SMTP 相当于我们在系统中写好邮件以后，需要拿 SMTP 给我们的钥匙（设置），去开它的门，把邮件交给它，由它帮助我们将邮件分发出去。如果钥匙不对，是打不开门的。

2. White List 功能如何操作？

答：白名单功能包括了两级白名单设置，分别是全局白名单设置以及 Advertiser 页面设置。

（1）全局的 IP Whitelist：

登录联盟，进入 Setup-Tracking Setting，进行 IP Whitelist of Postback Server 设置，此处可以增加符合格式要求的 IP，广告主回传给 FuseClick 系统 Postback URL 的服务器 IP 地址。

（2）Advertiser Whitelist：

登录联盟，进入任意 Advertiser，点击 Manage Advertiser Whitelist 对 Advertiser 的 IP 白名单进行管理。此处的 IP Whitelist 适用于 Conversion Tracking Protocol 为 Server Postback URL 的 Offers，即在 Advertiser 下所有 Server Postback 跟踪方式的 Offers，仅接受来自 Advertiser Whitelist 以及全局 “IP Whitelist of Postback Servers” 中 IP 的转化。若 Advertiser Whitelist 与全局 Whitelist 两个白名单均为空，则 Advertiser 下 Server Postback 跟踪方式的 Offers 发生转化时，将跳过白名单检查。

3. Advertiser Security Token 功能，广告主如何配置？

答：Advertiser Security Token 这个参数并非必须使用，这个参数是防作弊的手段之一。出于安全性考虑，只会在 postback 时传递。Pixel 的跟踪方式不可使用，主要进行如下几步操作：

（1）登录联盟端，进入 Setup-Settings 中，点击 Advertiser Panel Settings 标签，开启 Advertiser Security Token 按钮，并保存；

（2）进入任意一个 Advertiser 页面点击 Generate Token 获取到广告主安全码，如 b\$7BrK2q；

（3）在该 Advertiser 下的 Offer 中选择任意一个 Offer，进入该 Offer，在 “Tracking” 标签下开启 Security Token 并保存；

(4) 点击该 Offer 的 Postback URL/Conversion Pixel, 在 Offer Postback url 中将代表 Advertiser Security Token 的参数 adv_sectkn={TOKEN}右侧的值, 替换为获取的真实 Token 值, 如 b\$7BrK2q;

(5) 替换完成后将 Postback URL 给广告主。

基本问题

1. 点击运行 offer, 但是出现了 404Error 的页面, 为什么呢?

答: 请查看下面的问题:

(1) Offer 的 Targeting 设置, 是否进行了 GEO 设置, 如果设置了, 请查看运行的 IP 地址是否属于 GEO 范围, 若您的 IP 地址不属于 GEO 范围, 显示 404 页面正确;

(2) Offer 的 Targeting 设置, 是否进行了 Device 设置, 如果同时进行 OS、Device、Browse 等多项设置, 这里代表的是要求同时满足 3 项 Device 的设置的设备方可进行 offer 运行;

(3) 如果同时设置了 GEO 以及 Device, 则代表需要满足上述所有条件方可运行 Offer, 否则均会显示 404 页面;

(4) 如果上述条件均不是导致 404 产生的原因, 请查看渠道及 Offer 的状态是否有效, 如果是已经过期的 Offer 或者渠道, 均不可进行该 Offer 的运行, 因此会显示 404 页面;

(6) 如果 Step1-4 检查完毕, 且均不属于上述所说情况, 请联系我们的客服人员, 谢谢。

2. Fuseclick 系统中怎样的操作被算做为一次点击?

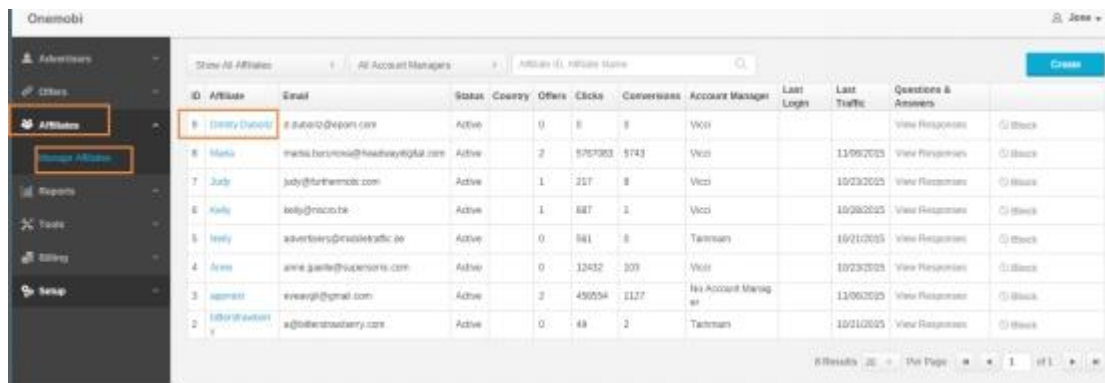
答: 以最终互联网用户为起点, 进行介绍:

互联网用户对某个广告感兴趣, 点击了广告, 即为点击该 offer 的 Tracking link, Fuseclick 接收到请求, 然后会进行一系列的检查如 Geo、Device 等检查, 检查通过后, 即计为发生一次 Click。

如果该广告 Offer 状态为非 Activated 例如 paused 等，当互联网用户点击该广告后，会跳转到该 Offer 设置的另一个 Redirect offer 上，则 Click 会被记录到 Redirect Offer 上。

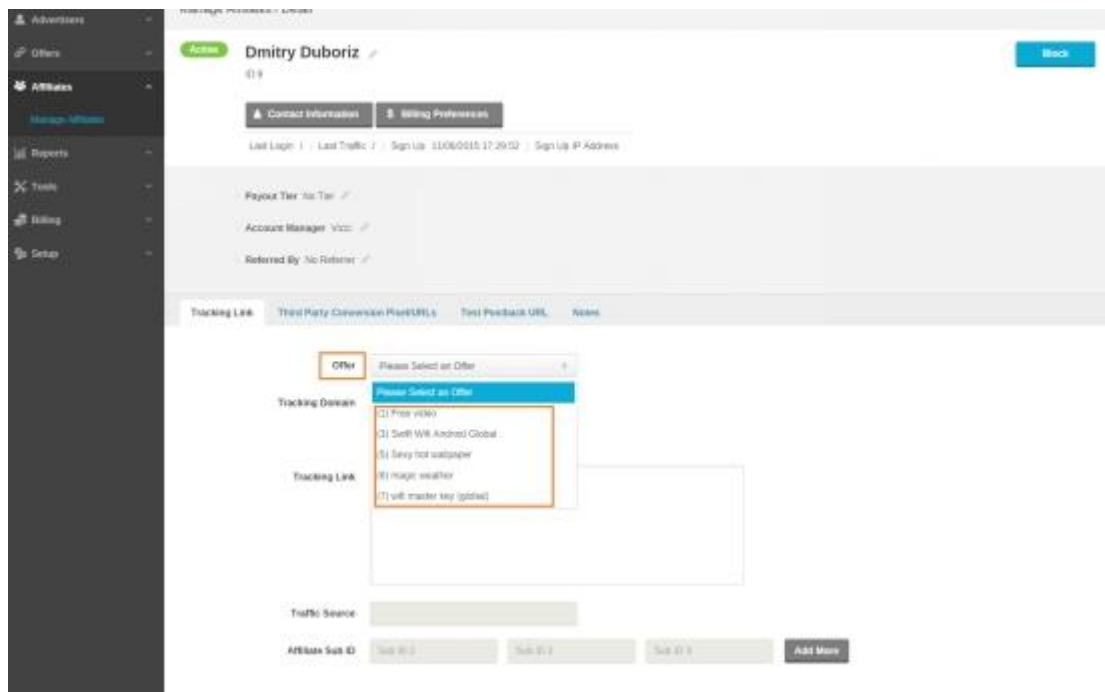
3.为渠道生成 tracking link 的方法？

(1) 点击 Affiliate，manage affiliate，点击 9 号 Aff，进入其详情界面；



ID	Affiliate	Email	Status	Country	Offers	Clicks	Conversions	Account Manager	Last Login	Last Traffic	Questions & Answers	
9	Dmitry Duboriz	d.duboriz@epam.com	Active		0	0	0	Vici			View Responses	Block
8	Marla	marla.bersnow@redwaydigital.com	Active		2	575763	5743	Vici		11/06/2025	View Responses	Block
7	Judy	judy@forthemobi.com	Active		1	217	0	Vici		10/23/2025	View Responses	Block
6	Kelly	kelly@proco.be	Active		1	887	0	Vici		10/20/2025	View Responses	Block
5	Levy	advertisers@proco.be	Active		0	941	0	Tamman		10/21/2025	View Responses	Block
4	Ann	anne.gante@hudsons.com	Active		0	12432	209	Vici		10/23/2025	View Responses	Block
3	enough	enough@gmail.com	Active		2	430534	1127	Res Account Manager		11/06/2025	View Responses	Block
2	Editorial	a@forthemobi.com	Active		0	48	2	Tamman		10/21/2025	View Responses	Block

(2) 点击 offer，选择渠道要跑的 offer



Dmitry Duboriz

Last Login: 11/06/2025 17:29:52 | Sign Up IP Address: [Redacted]

Payout Tier: No Tier | Account Manager: Vici | Referred By: No Referrer

Tracking Link: [Redacted]

Third Party Conversion Pixel URLs: [Redacted]

Test Feedback URL: [Redacted]

Notes: [Redacted]

Tracking Domain: [Redacted]

Tracking Link: [Redacted]

Traffic Source: [Redacted]

Affiliate Sub ID: [Redacted] [Redacted] [Redacted] [Add More]

(3) 点击 Generate tracking link，copy 按钮下面生成的 tracking link

The screenshot shows the 'Manage Affiliates / UTM' interface for a user named Dmitry Duboriz. The page includes a sidebar with navigation options like Advertisers, Offers, Affiliates, Reports, Tools, Billing, and Setup. The main content area displays the affiliate's profile with tabs for Contact Information and Billing Preferences. Below this, there are tabs for Tracking Link, Third Party Conversion Pixel URLs, Test Postback URL, and Notes. The 'Tracking Link' tab is active, showing a form with fields for Offer (a dropdown), Tracking Domain (a text field with 'onemob.fusetracking.com'), and a 'Generate Tracking Link' button. Below the button is a large text area for the Tracking Link. At the bottom, there are fields for Traffic Source and Affiliate Sub ID (with sub-IDs 1, 2, and 3), and an 'Add More' button.

(4) 将 tracking link 给渠道，并告知提供了 s1 到 s5 的参数供其填写。

4. 对于一个广告，广告主这边有 Conversion 数据产生，但是 FuseClick 系统没有，是什么原因？

答：请进行如下信息查看：

请查看联盟的 Postback URL 在广告主系统中是否有设置；

请查看联盟的 Postback URL 的设置是否正确，参数是否替换正确，等号后需替换成广告主参数，如下图（注：huaying 为联盟 ID）：

<http://huaying.fusetracking.com/pb?tid={TID}>

此处需要替换成广告主的参数

举例：广告主系统提供给渠道的参数为 aff_sub={AFF_SUB}

(1) 在广告主系统端设置 aff_sub={TID}，并将该参数添加到广告主给出的 offer URL 后面；

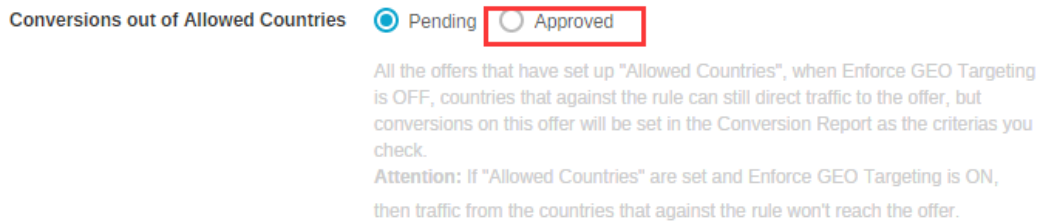
(2) 将联盟的 Postback URL 修改如下：

http://huaying.fusetracking.com/pb?tid={aff_sub}

5. 系统中有个 offer 的转化数量与从广告主那里得到的转化数量差距大，少了很多，是什么原因？

答：请进入 Reports-Conversion Report 中 查看是否有处于 pending 状态的 conversion 数据，如果有 pending 状态的 conversion（pending 状态的原因：属于 out of allowed country 的流量），请将 pending 状态的转化数量与成功转化数量相加与广告主的转化数量进行比对。

如果不想手动进行 pending 状态修改，可以进入 Setup-Tracking Settings，将 Conversions out of Allowed Countries 勾选为 Approved，则之后的 out of allowed country 转化会被直接批准，在 Conversion report 中可以查看 conversion message。



如果 pending 及 approved 状态 conversion 总量与广告主的转化数量差距仍然较大，请于我们的客户经理联系，进行解决。

6. 渠道得到的数据为什么会比 FuseClick 的数据要多？

答：由于渠道的推广是通过 FuseClick 系统产生的 Tracking link 进行，因此不会出现 FuseClick 的数量比渠道的数量少的情况；

系统是根据时区的选择进行数据汇总，请查看渠道在查看数据的时候选择的时区及日期是否与 FuseClick 系统中查看的数据的时区及日期一致。

同样与广告主端进行数据对比时，也需在确保广告主端统计的数据的时区与 FuseClick 时区一致，这样数据才具有可比性。

7. 我们有 apk 的包，请问将如何进行投放？

答：FuseClick 目前暂时不支持与 APK 包直接对接，请将该 APK 包上传到第三方监测平台，

如 Appsflyer , Adjust 等 , 通过第三方监测平台与 FuseClick 进行对接。

8. 如何查看点击的 IP ?

答 : FuseClick 系统根据不同维度提供多种 Report 汇总 ; 请进入 Reports-Conversion

Report , 筛选出要查看的数据 , 点击  , 在 Click 列中选择 Session IP 即可。除

了点击 IP 以外 , FuseClick 还提供下面数据的查看 : Click country , User Agent ,

Tracking Link Referral , Browser , 及 Session Time。

可以通过 Support 文档中的 Conversion Report 查看所有展示信息。

渠道对接

1. 如何进行渠道对接 ?

答 : FuseClick 提供给渠道的 tracking link 形式为

<http://networkid.fusetracking.com/tl?a=X&o=X> , 可以提供参数 s1, s2, s3, s4, s5 ,

Traffic Source , 需要渠道根据上述参数 , 提供他们的 third party Postback url 给联盟 ;

联盟可以将渠道的 Postback URL 配置到该渠道 : Third Party Conversion Pixel/URLs 标

签下 Global Postback URL 中 ; 也可针对不同的 offer 设置 Postback URL。

举例 : 联盟下面有渠道 Sky , 渠道提供一个 Postback URL , 例如 :

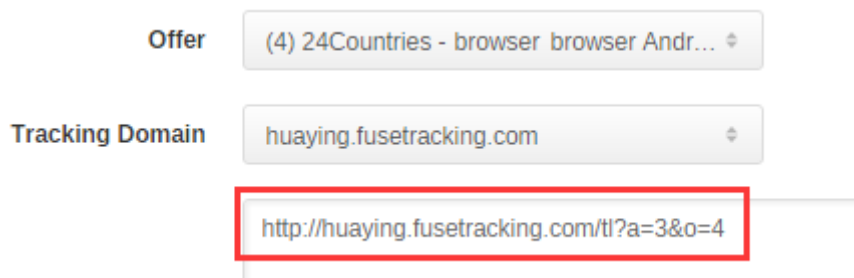
<http://network.mob.com/postback/ds/?!DFA={idfa}> 此 URL 为例子 , 其中参数无实意。

(1) 登录我的 Admin 端 , Affiliates-选择 Sky-进入其详情界面 , 如下图 :

Tracking Link	Third Party Conversion Pixel/URLs	Test Postback URL	Notes
Offer	<div> Please Select an Offer <div></div> </div> <div> Tracking Domain <div>huaying.fusetracking.com</div> </div>		

选择offer

(2) 选择任意一个 offer , 获取该渠道的 tracking link , 如下图 :



(3) 在该 tracking link 上添加参数 Sub ID1 = {idfa} (即渠道想要添加的回传参数) , 如下图 :



(4) 将该 Tracking link 给渠道发送 或者渠道登录自己的渠道系统中也可以获取进行 Sub ID 添加参数。

(5) 点击 “Third Party Conversion Pixel/URLs” - “Global Postback URL” , 点击编辑 , 将该渠道的 Postback URL :


http://network.mob.com/postback/ds/?IDFA={idfa} 进行修改 ; 将 IDFA={idfa} 改为 IDFA={s1} ; 将 http://network.mob.com/postback/ds/?IDFA={s1} 填写到下图作为该渠道在 Fuseclick 中的全局的 Postback URL



备注 : 如果该渠道的回传参数有改动 , 那么就要重新添加 S1 参数 , tracking link 需要重新给渠道发送 ;

(6) 如果不想添加全局的, 可以将修改后的 Postback URL :

<http://network.mob.com/postback/ds/?IDFA={s1}> 添加到任意一个 offer 下 , 可以

进行如下操作 : 点击  , 选择想要添加 Postback URL 的 offer 将 <http://network.mob.com/postback/ds/?IDFA={s1}> 添加到 Code 列即可。

广告主对接

1. 如何与 Adjust 进行对接 ?

答 : 您可以通过以下步骤进行对接 :

(1) 点击进入 : <https://partners.adjust.com/> , 界面展示如下

1 Enter your links

<https://app.adjust.com/...>

Received links from a client? Add them here.
Add as many as you like, each on a new line.

If you're not yet working with an adjust.io client, leave this blank and we'll point the click URL to a testing interface.

2 Your callbacks

Install

Enter the postback URL you want us to ping when we see an install.

Click

If you need a postback on click, enter your postback URL here. Rarely used.

Event

Either use a single postback for all in-app events (with the (event) placeholder) or specify event tokens for different callbacks. The client can notify you about the event tokens.

A full list of available placeholders can be found [here](#).

[Single](#) [Specified](#)

Token Callback

<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

[Add more](#)

3 Your placeholders

Please verify

Please take a look to make sure we recognized all your placeholders correctly.

Need help? Click [here](#) for a full list of available placeholders

Missing something, or have questions?
Email our [integration team](#)

1.	<input type="text"/>
2.	<input type="text"/>
3.	<input type="text"/>

4 Generated URLs

<https://app.adjust.com/cbtest>

[Copy URL](#)

Permalink: <https://partners.adjust.io/>

(2) 已有 Adjust 的链接：<https://app.adjust.com/XXXXXXX>，将该 offer 添加到下图位置：

1 Enter your links

<https://app.adjust.com/...>

Received links from a client? Add them here.
Add as many as you like, each on a new line.

If you're not yet working with an adjust.io client, leave this blank and we'll point the click URL to a testing interface.

<https://app.adjust.com/8qppstgq>

(3) 将联盟的 postback URL : <http://huuames.fusetracking.com/pb?tid={TID}> 添加到下图位置，如果此处想将 Click 作为转化点，可将该 URL 填写到 Click 对应的输入框中：

2 Your callbacks

Install

Enter the postback URL you want us to ping when we see an install.

<http://huuames.fusetracking.com/pb?tid={TID}>

(4) Adjust 会在下图中产生 URL，复制改 URL：

4 Generated URLs

https://app.adjust.com/8qppstgq?install_callback=http%3A%2F%2Fhuuames.fusetracking.com%2Fpb%3Ftid%3D{TID}

Copy URL

(5) 在 FuseClick 系统中新建 Offer，将 4 中复制的 URL 作为 Offer URL (若保存时出现：“您的 URL 格式不符合要求”，请确定该 URL 后端无空格或回车操作)。

2. 如何与 Appsflyer 进行对接？

答：需要联盟给 Appsflyer 的 support@appsflyer.com 发送邮件

告知信息如下：ClickID 准确的命名规范及回发 URL (Postback URL)，同时，也需附上您公司的商标 (200x50px transparent PNG)，

方便 Appsflyer 为您生成 pin 名称 联盟只需要在 Appsflyer 对接一次 其他使用 Appsflyer 的广告主均无需进行对接。

邮件内容如下 (以联盟名 [huuames](http://huuames.fusetracking.com) 为例)：

Hi

- Our tracking link is :

[http://app.Appsflyer.com/com.pera.browser?pid=media_source&c=campaign
&clickid={TID}](http://app.Appsflyer.com/com.pera.browser?pid=media_source&c=campaign&clickid={TID})

PS: please supply pid for us

- Our postback url is: <http://huuames.fusetracking.com/pb?tid={clickid}>

- Our logo is:

Appsflyer 一般会当天给邮件回复，并进行设置。

具体步骤如下：

- (1) Advertiser 注册一个 Appsflyer ， 登录 Appsflyer ， Appsflyer 生成一个用于联盟进行推广的 link ， 举例如下:

[http://app.Appsflyer.com/com.pera.browser?pid=huuames_int&c=perab_huu
ames_Ban&clickid={TID}](http://app.Appsflyer.com/com.pera.browser?pid=huuames_int&c=perab_huuames_Ban&clickid={TID})

- (2) 在 FuseClick 系统中创建一个 offer ， 将上述 link 加入到 FuseClick 作为创建 offer 时的 offer URL ， 为了投放更加精准，也可添加参数， 举例如下：

[http://app.Appsflyer.com/com.pera.browser?pid=huuames_int&c=perab_huu
ames_Ban&clickid={TID}&af_siteid={AFFID}&idfa={S4}&android_id={S2}&adv
ertising_id={S3}](http://app.Appsflyer.com/com.pera.browser?pid=huuames_int&c=perab_huuames_Ban&clickid={TID}&af_siteid={AFFID}&idfa={S4}&android_id={S2}&advertising_id={S3})

(注： 该 link 上 TID 对应 FuseClick 系统中唯一的 transaction id ； AFFID 对应 FuseClick 系统中渠道 id ；由于 Appsflyer 是优先 device id 匹配的，如果投放是能传递红色部分参数值给 Appsflyer ，投放会更加精准；以上参数值根据 Appsflyer 参数值表得到)

Platform	Parameters	Description
Android \ iOS	af_siteid	Ad network publisher id
Android \ iOS	af_sub1	Customized placeholder for passing any additional parameter
Android \ iOS	af_sub2	Customized placeholder for passing any additional parameter
Android \ iOS	af_sub3	Customized placeholder for passing any additional parameter
Android \ iOS	af_sub4	Customized placeholder for passing any additional parameter
Android \ iOS	af_sub5	Customized placeholder for passing any additional parameter
Android \ iOS	af_cpi	Cost per install
Android	android_id	Device Android_id
Android	sha1_android_id	Device Android_id hashed with SHA1
Android	advertising_id	Google Advertising ID
Android	sha1_advertising_id	Google Advertising ID hashed with SHA1
iOS	idfa	Apple Advertiser ID - should be provided using upper case format
iOS	sha1_idfa	Apple Advertiser ID hashed with SHA1
iOS	mac	Device mac address

(图一：Appsflyer 参数值表)

(3) 该 offer 创建完成后，FuseClick 产生的 Offer Conversion Postback URL 是

<http://huuames.fusetracking.com/pb?tid={TID}>

修改{TID}为{clickid}，就成为您发送给 Appsflyer 的全局的 Postback URL：

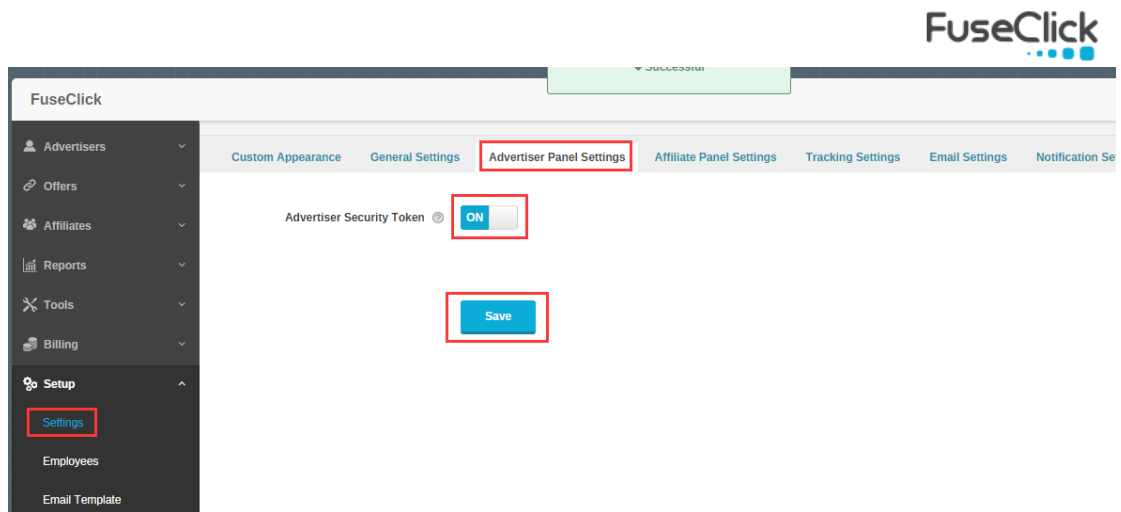
<http://huuames.fusetracking.com/pb?tid={clickid}>)

(4) Appsflyer 通过 Server-to-Server 处理 click 和 conversion ,通过 Appsflyer Server Postback 发送转化通知到 FuseClick。

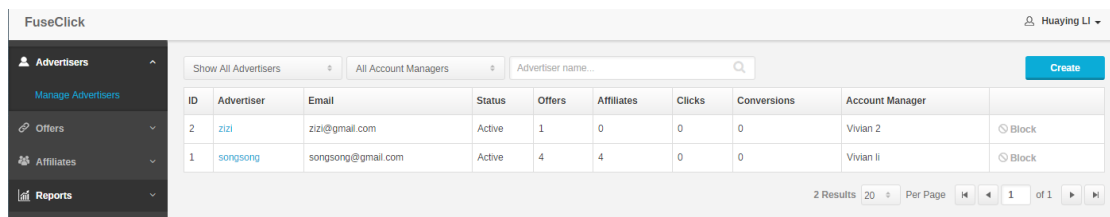
3. 如何在与 Appsflyer 对接是添加 Security token ?

答： 请根据如下步骤进行操作：

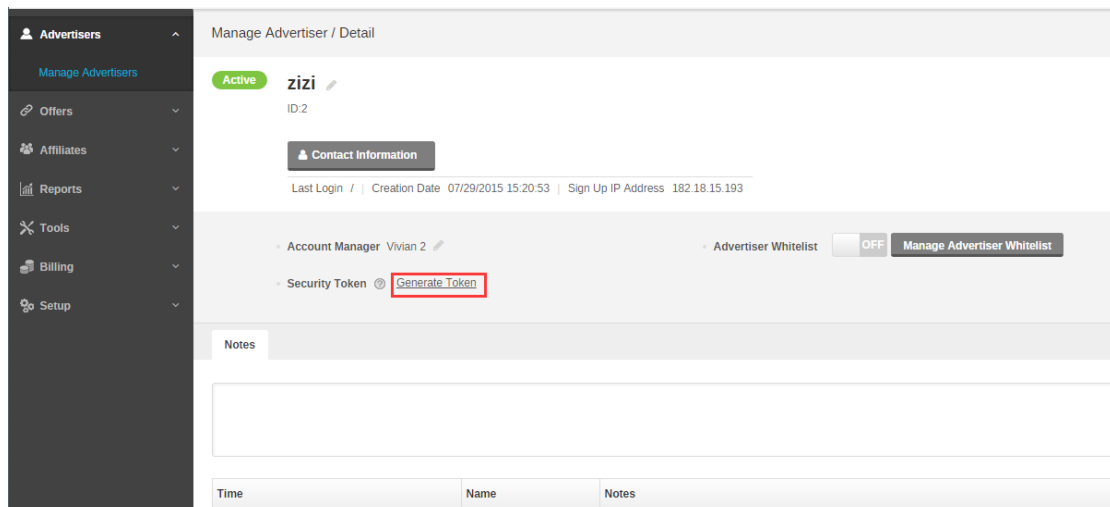
(1) 进入 Settings-Advertiser Panel Settings- 开启 Advertiser Security Token 按钮，
点击 Save 按钮，保存。



(2) 选择一个想要添加广告主安全码的 Advertiser，点击进入其详情界面。



(3) 点击 Regenerate Token，获取 8 位广告主安全码。



(4) 将安全码拷贝。



(5) 下面为添加到 Appsflyer 的 postback URL，需要将红色部分换成 8 位码 e18s\$z7w

http://huaying.com/pb?tid={TID}&adv_sectkn={TOKEN}

(6) 将修改后的 postback URL：

[http://huaying.com/pb?tid={TID}&adv_sectkn= e18s\\$z7w](http://huaying.com/pb?tid={TID}&adv_sectkn= e18s$z7w)

邮件通知 Appsflyer , postback URL 替换成上述 URL。