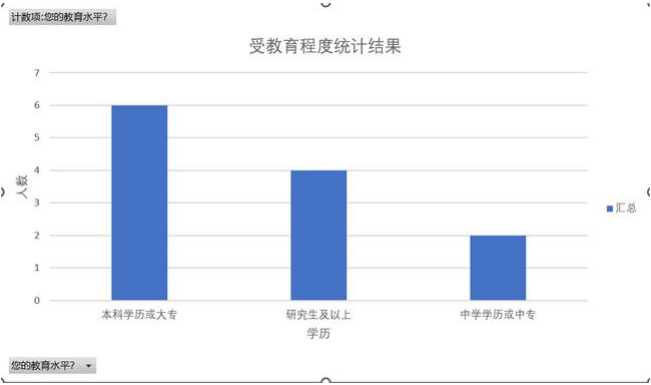


团队名称： 浙江烤冷面

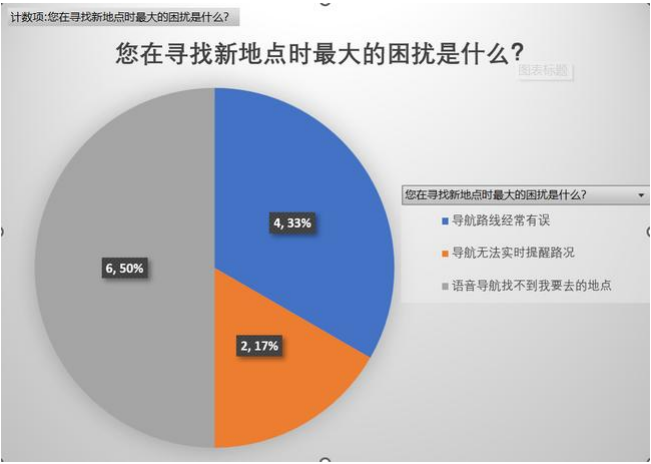
项目提案描述： 通过智能手机应用的开发来提高盲人的独立生活能力和生活质量

项目网站链接： <https://xianzaren.github.io/>

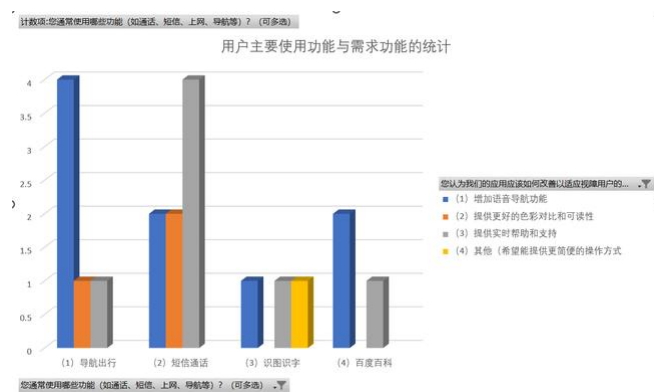
调查分析:



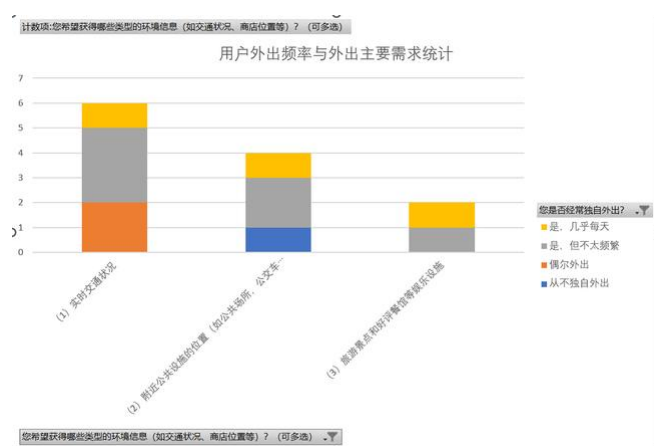
图一：调查对象受教育水平



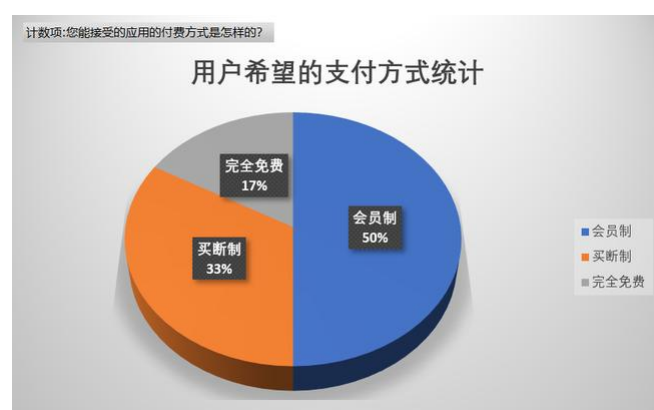
图二：调查对象寻找新地点时的困扰



图三用户主要使用的功能与需求



图四：用户外出频率和外出主要需求



图五：用户希望的支付方式

您对现有辅助技术的满意度如何?
7
6
7
5
7
5
3
6
7
5
6
8

满意度统计: 平均值 6, 中位数 6

您是否觉得现有的社交工具不够友好?
6
5
6
4
6
4
2
4
6
4
5
7

满意度统计: 平均值 4.92, 中位数 5

调查感想:

本次调查聚焦于盲人用户的日常生活情况和核心需求。结果显示，盲人用户对当前的出行辅助技术和日常社交体验评价中等，认为在多个方面仍有较大提升空间。

导航功能的进一步改进：许多用户反馈了导航功能的不足，尤其在实时路况更新和定位准确性方面。这表明导航的精确性和即时性是盲人用户的首要需求，亟需进一步优化。

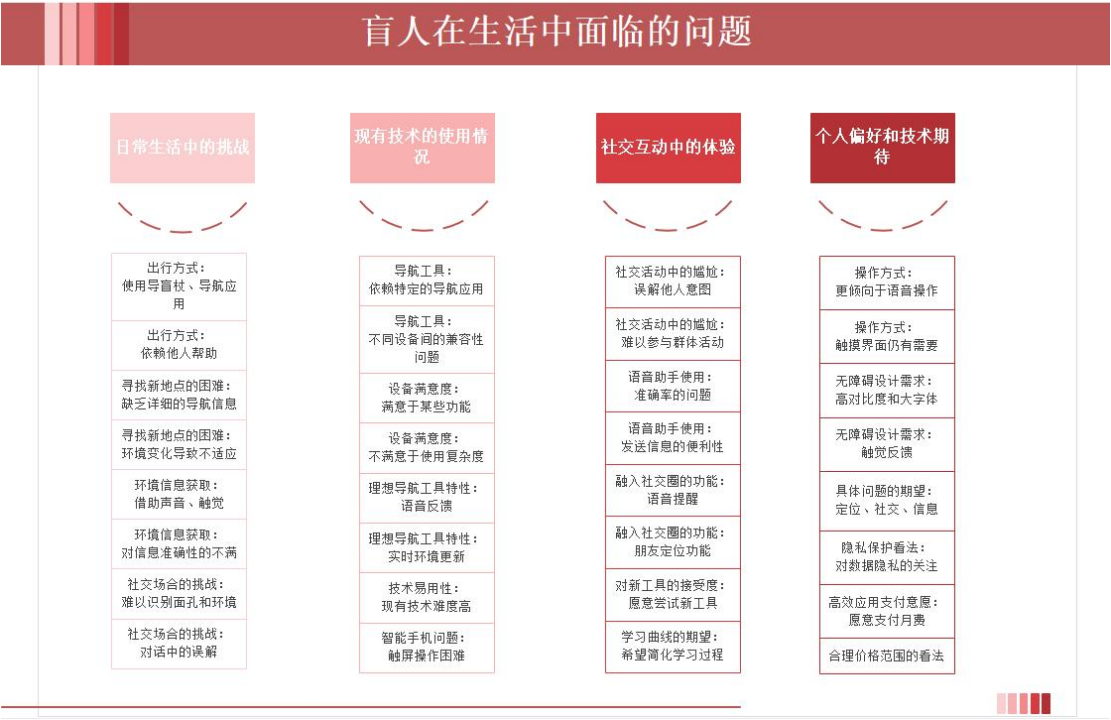
满足个性化需求：调研中发现，学历较高的用户更倾向于要求高级功能，例如实时帮助、位置推荐等。这表明通过提供更多个性化的服务，可以显著提升用户体验，满足不同用户的多样化需求。

灵活的定价策略：为了满足不同支付偏好的用户需求，建议提供会员制和一次性购买等多种付费方式，以增加应用的吸引力和用户量。

出行功能为核心需求：大部分用户有频繁外出的需求，并且对各类环境信息有较强的依赖性。因此，提升出行辅助功能的可靠性与丰富性，将显著改善用户的日常出行体验。

通过改进以上方面，我们可以更好地满足盲人用户的日常需求，提升他们的出行和生活质量。

亲和图：



主题：盲人在生活中面临的问题

分为并列关系的四个子主题：日常生活中的挑战，现有技术的使用情况，社交互动中的体验，个人偏好和技术期待

访谈感想：

通过对 12 位视障人士的访谈，我们多层次地了解了他们在日常生活、技术使用和社交互动中面临的麻烦与需求。调查的主题涵盖了日常出行、导航技术、社交体验和个人偏好等多个方面。

从访谈中我们发现，尽管已有多种辅助技术可供选择，许多受访者仍感到现有工具在易用性和准确性上存在显著不足，特别是在导航和环境感知方面。一些受访者提到，他们在寻找新地点时，经常依赖亲友的帮助，显示出对更高效导航工具的迫切需求。

另外，在社交互动中，许多人表达了因视力障碍而产生的尴尬经历，强调了社交辅助工具的重要性。令我感到意外的是，许多受访者愿意为高效的辅助应用支付月费，只要其能够切实解决他们的具体问题。

贡献者说明：

调查数据可视化及感想总结初稿撰写【宋晓洋，吕鹏洋】，审阅改进【车瑞桥，单硕】

访谈数据亲和图绘制及感想总结初稿撰写【车瑞桥，单硕】，审阅改进【宋晓洋，吕鹏洋】