第四章 商业模式及营销策略

4.1 商业模式

4.1.2 组织管理模式

在组织管理上，星问主打面向各大高校，逐步推广对接各大学校的校青年志愿者协会及院青年志愿者协会，采用选拔制选拔出各大高校的平台管理员及高校负责人。所有的高校负责人及平台管理员都有对于平台的管理权限，拥有独立的管理账号，实时监控和管理平台的所有信息动向。平台的最高权限归星问团队所有。

图 4.1.2-1 组织管理基本图

4.2 营销策略

4.2.1 产品策略

星问作为一个服务类的公益型网站，其主要通过线上的网站平台面向所有希望为公益事业奉献力量的人及用户群体。

星问的设计初衷是通过线上的方式解答乡村地区及留守的孩子们的提问，利用线上的交流让孩子们了解他们想了解的事物，孩子们也可以通过平台学到更多的知识，看到更大的世界。星问平台采用了明亮、童趣、简约的页面风格，让所有用户都能感受到平台展示的那份温暖。

星问服务于孩子们，而帮助他们解答他们的“小问号”的的解答师，不仅仅面向弘扬社会价值观、努力参与在公益事业中的大学生群体中，它还面向所有希望为社会公益事业贡献力量的所有群体中。线上的方式能让公益顺应当今互联网的发展速度，随时随地在线公益。

4.2.2 渠道策略

星问平台的主体用户为乡村的小朋友及入驻解答师，其推广方式主要有以下几种：

* 走访乡村社区及学校，现场宣传及推广
* 联系地方社区委员会并进行介绍和推广
* 各高校及学院通过官微、官网、公众号等官方平台宣传推广
* 通过短视频、朋友圈等个人宣传推广

4.2.3 情感策略

星问是一个有温度的平台。它以书信为灵感，是连接小朋友与解答师之间的纽带，通过问答的形式传递爱心。每个用户都能在平台上亲身体会到趣味、知识、转变等正能量的感官体验并传达价值，带动体验营销、促进平台的价值提升。

星问承载的是希望、渴望、热情、善意、温暖等情感，是充满美好的情感体验，而不仅仅只是提供服务的平台。它能代表公益的精神和文化，实现公益带来的意义和价值。

第五章 财务分析与融资计划

5.1 财务预算

5.1.1 主要财务假设

（1）本项目为互联网公益项目，项目初期主要费用为开发成本费及平台推广费，中后期主要费用为平台维护费，我们假定项目初期所需费用来源于财政补贴或社会机构和个人的赞助，项目中后期所需费用较初期费用较少，其来源于赞助费、平台流量转化费及广告费用。

（2）项目中后期计划通过平台定期组织下乡现场解答活动及心愿活动，其来源于平台募捐模块所筹费用及赞助费。

（3）固定资产全部按直线折旧法计算，5年摊销。

5.2 融资计划

5.2.1 合作融资计划

通过与本校青年志愿者协会及其他高校的青年志愿者协会的共同协作，星问团队提供平台及技术支持，多方共同进行平台推广及维护工作，并进行多方资源共享。

5.2.2 寻找投资人

寻找投资人并向投资人详细介绍我们的创业方案，让投资人能感受到星问的亮点及理念，对项目进行投资或资源支持。

5.2.3 直接融资

通过我们的创业团队进行集资，以团队成员自身能力及融资数额进行评估，最终确定直接融资方案。

5.3 财务分析

本项目投资期为2年，为了能够更好的体现营业收入状况，我们对项目的5年内的财务情况进行分析，详细数据见如下财务报表。

5.3.1 财务报表

（1）营业收入预测

单位：万元

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 第一年 | 第二年 | 第三年 | 第四年 | 第五年 |
| 平台流量转化收入 | 2 | 3 | 6 | 8 | 10 |
| 广告收入 | 1 | 2 | 4 | 6 | 9 |
| 其他增值服务收入 | 0.5 | 1 | 3 | 5 | 8 |
| 合计 | 2.5 | 6 | 13 | 19 | 27 |

表5.3.1-1 营业收入预算表

（2）年度成本预测

单位：万元

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 第一年 | 第二年 | 第三年 | 第四年 | 第五年 |
| 开发费用 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 管理费用 | 0.5 | 0.8 | 2 | 4 | 6 |
| 平台推广费用 | 0.5 | 0.5 | 0.6 | 0.7 | 0.8 |
| 办公费用 | 0.2 | 0.2 | 0.3 | 0.3 | 0.3 |
| 折旧费用 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 |
| 其他杂项费用 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.3 | 0.5 |
| 合计 | 3.4 | 3.7 | 4.2 | 6.4 | 8.7 |

表5.3.1-1 年度成本预测表

（3）利润表

单位：万元

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 第一年 | 第二年 | 第三年 | 第四年 | 第五年 |
| 一、主营业务收入 | 2.5 | 6 | 13 | 19 | 27 |
| 减：主营业务成本 | 3.4 | 3.7 | 4.2 | 6.4 | 8.7 |
| 主营业务税金及附加 | 0 | 0.276 | 1.056 | 1.512 | 2.196 |
| 二、主营业务利润 | -0.9 | 2.024 | 7.744 | 11.088 | 16.104 |
| 加：营业外收入 | 0.9 | 1.5 | 3 | 5 | 8 |
| 减：营业外支出 | 0 | 3.524 | 10.744 | 16.088 | 24.104 |
| 三、税前利润 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 减：所得税费用 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 四、净利润 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

表5.3.1-3 年度利润表

5.3.2 财务报表分析

根据财务报表，可以对项目的财务状况进行客观的分析和评价，从而为投资者、经营者及其他利益相关者提供预测项目未来发展的情况。

从财务报表可以看出，尽管在项目初期，由于项目开发并不能产生很大的盈利及价值，但在项目初期结束后，项目仅进行维护时，其资产增长率提高，盈利能力逐步增强，所能产生的盈利进行公益的力度加大，项目所产生的价值也得到很大提升。