**1.行业背景（REST分析）**

一、社会环境

经过调查研究显示，中国互联网发展状态飞速提升，截止2014年12月底，我国网民的规模已经到达6.49亿人，互联网的普及率接近48%。随着网络科技的不断发展，网络信息的及时性，信息交流便捷等特点，成为21世纪的另一个市场。虽然互联网的的发展普及率是否高，但是互联网在其他的市场并没有真正的的打开，比如学生市场的和互联网存在很大的差距，据我们根据平时的观察，学习们主要利用网络的方式有很多，比如游戏，学习，查资料，网上聊天，发表言论，可以发现，这些都比较片面，比较虚拟的服务，这些对促进社会发展，带动经济进步的作用不大。还有，比如在偏远的山区，依然存在过着贫困生活的孩子，它们无法享受互联网带来的便利，而我们平时也不会经常关注，导致俩者接触的世界很大，所以，我们致力于缩小俩者的差距，让山区的孩子看到城市的美好生活，激励他们好好学习，早日过上好的生活，而让城市的孩子了解山区贫困，让他们知道当下的生活来自不易，且行且珍惜。



二、政治环境

经过数据分析，我国贫困人口人数逐渐减少，这和我们国家的良好政策有很大关系。我们国家致力于2020全面实现小康社会，实现第一个百年奋斗的目标，就是带动全国的经济发展，让所有人脱离贫困，而我们这个平台通过网络展示山区的孩子的童真的面貌，以及朴实的日常生活，我们还可以提供山区土特产商品交易，以及二手物品的捐赠，比如书籍衣服等。

三、经济环境

据了解，长期生活在城市的居民，有部分向往山区的风土人情，以及山区的的大自然，所以部分人选择去山区旅游玩耍，所以我需要对山区的部分景点或者事物进行描述或者介绍。所以我们平台通过文章以文字图片或者视频的方式，展示山区的面貌，同时通过文章留言评论来来相互交流，促进友谊发展，带动经济进步。

**2 .市场定位和分析**

一、市场细分

经过网上调研，当前信息交流平台繁多，交流主旨不一，有的主要展示明星一些信息，有的主要交流日常活动的趣事，有的展示交流技术，但是很少重点展示山区贫困的生活，所以我们希望有一个平台主要记录贫困山区孩子的点点滴滴。网络的普及，以其独特的优点为交流缩短了距离，不论是我们身边的朋友，还有远在山区的孩子。但是繁多而混乱的信息占据着我的时间，让我们忽视了很多东西，而这种信息交流平台同样可以记录我们生活的平常琐事，同时可以通过文章留言相互评论留言。

本平台在的主旨是关爱贫困山区的人，让城市的人对山区的孩子给予关爱，在物品或者精神上的帮助。同时为解答山区儿童的疑虑。

二、目标市场

本平台是基于网络服务于贫困儿童以及乐于交流的人群，该平台的初衷就是响应国家号召，一方面加快边远山区的经济发展，另一方面是关爱留守儿童，关注其成长。使用该平台的人具有一定的网络社交能力，了解这个类人群的思维方式以及学习他们的沟通方式比较重要。尤其是青年群体喜欢尝试新鲜事物，比如做留守儿童的心灵导师，解答相应的文章问题，同时可以非常熟练解答留守儿童心中的困惑。