

大学生消费行为调查分析

□文 / 王晓娣 韩梦思
(河北农业大学 河北·保定)

[提要] 市场经济的发展带来了物质财富与精神产品的空前繁荣,也使当代大学生的消费理念和消费方式发生了很大的变化。面对当代大学生各种不同的消费观念和消费行为,进行抽样调查,以了解其实质,及时把握消费现状和趋势,找准问题产生的根源,对其进行引导,不仅对大学生个人的全面发展有着积极的指导意义,更对社会的全面进步起着重要的推动作用。本文主要针对不同高校在校大学生为研究对象,利用统计学相关知识,以及主成分分析等方法,对调查数据进行深入挖掘,从而掌握大学生消费特点和消费结构,并对高校大学生消费教育提出合理建议。

关键词: 大学生;消费特点;数据挖掘;统计方法;引导机制

中图分类号: F063.2 **文献标识码:** A

收录日期: 2017年3月8日

一、调查背景

随着时代的进步和社会的发展,越来越多的大学生之间存在着较为明显的攀比和盲目追求之风、奢侈浪费等现象,在淘宝上疯狂购物、买名牌服装和高档手机、化浓妆、穿奇装异服、佩戴各种奢侈品、“双11”疯狂抢购,这种种现象与当代大学生的形象严重不符,种种行为将对大学生的成长进步和社会的发展产生极大的阻碍,不利于整个社会树立良好的消费环境和消费观念,将造成整个社会风气的恶劣。为此,通过数据挖掘进行相关的研究。

二、调查数据信息

(一)调查方法及数据来源。本次调查主要是采用抽样调查的方法,通过问卷星编辑的调查问卷,通过微信、QQ、微博等方式进行问卷的发放,及时对数据进行收集和整理。

(二)数据描述。本次调查主要针对不同学历的高校大学生进行问卷调查。大多数是接受高等教育的专科和本科大学生,其中女性大学生占比为63.59%,男性大学生占比为36.41%。

三、数据分析

(一)消费现状分析

1、月均消费在500~1,000元的大学生所占比例最高。大学生的消费现状本次调查表示,月均消费在500~1,000元的大学生所占比例最高,在500元以下的寥寥无几。显而易见,大学生的消费上存在着较大的差异,有可能是多方面原因造成的结果,如学校食堂饭菜较贵,各学生之间存在着严重的攀比行为,或者其他因素。针对这种问题,大学生应该将消费金额控制在合理的范围内。

2、饮食消费是大学生消费的主要方面。大学生的消费支出

中,饮食方面占较大的比重,学习和服装方面次之,这是生活所必需的。在化妆方面主要是女大学生,所得的平均分为1.49分。爱美之心,人皆有之,但是女大学生应该装扮合适的妆容,而不应该浓妆艳抹,穿奇装异服,应该具有青年人的朝气蓬勃和活力,尽力展现自己独特的魅力。

(二)消费观念分析

1、购买商品时关注因素的差异。消费者在购买商品时关注的因素各不相同,存在着较大的差异。最认可的因素中评分等级最高的为卖方的客流量和卖家的服务态度,其次是外形和价格。由此表明,当代大学生在购物时主要还是考虑卖家的实力,卖家的服务态度是否良好,以及卖家的商品成交数量也是消费群体考虑是否购买该家产品的重要因素。消费者在注重卖方实际情况的同时,也必须考虑商品的价格是否在其能够承担的水平之内。

2、购买服装时最关注的因素。对于服装的舒适度、款式、面料、价格、品牌等因素按照个人的不同特点对此指标进行评价。大学生消费群体对衣服舒适度最为关注,其次是款式和面料,价格和品牌次之。由此可见,在挑选服装时应该注重衣服的舒适度为首要目标,不能为了追求个性差异化而挑选不适合自己的服装,展现出一个大学生不应该有的形象。对于现在的大学生,基本上没有什么经济收入,主要是靠家庭,因此在消费上应该理性消费,要选择适合自己年龄段的服装并进行合理的消费,不能盲目追求浮夸之风。

3、购买商品时最认可的观点差异分析。人们对购物持有不同的观点,产生了极大的分歧和差异,多数人认为商品只要物美价廉,便宜并没有什么不好,然而一些人却认为便宜没好货,

他们认为价格是佐证商品质量至关重要的因素,一般会把价格放在首位。只有一小部分人认为别人有的自己也必须要有,这种消费观念造成了同学之间,舍友之间的盲目攀比,进而大手大脚的花钱,充满着奢侈不正之风。这种观点将不利于大学生树立正确的消费观念和消费意识,有可能会造成严重的心理问题,不利于社会的和谐发展。

四、主成分因子分析

通过对性别、所在年级、家庭月收入和家庭收入来源进行主成分因子分析,判断他们之间是否存在相关性,继而判断信息是否具有重叠性,影响判断的结果,从中得出大学生的消费水平。

表1给出了4个变量之间的相关系数矩阵,从中看出很多变量之间直接的相关性比较强,的确存在信息上的重叠,该结果进一步确认了信息浓缩的必要性。(表1)

表2给出了各个成分之间的方差贡献率和累计贡献率,只有前两个主成分的特征根大于1。因此,SPSS默认提取了前2个主成分,第一个主成分的方差占有主成分方差的38.760%,第二个主成分的方差占有主成分方差的28.248%,前两个主成分的累计贡献率为67.007%,选取前两个水平足够描述消费水平。(表2)

构造函数:

$$F1=0.000166 \times \text{性别} + 0.811276 \times \text{家庭收入来源} + 0.835387 \times \text{家庭平均月收入} + 0.440842 \times \text{所在年级}$$

表1 相关系数矩阵

	性别	家庭收入来源	月家庭收入	所在年级
性别	1.000	-.067	-.014	.149
家庭收入来源	-.067	1.000	.472	.119
家庭平均月收入	-.014	.472	1.000	.175
所在年级	.149	.119	.175	1.000

表2 方差分析一览表

成分	初始特征值			提取平方和载入		
	合计	方差的%	累积%	合计	方差的%	累积%
1	1.550	38.760	38.760	1.550	38.760	38.760
2	1.130	28.248	67.007	1.130	28.248	67.007
3	.796	19.907	86.914			
4	.523	13.086	100.000			

提取方法:主成分分析

表3 主成分系数矩阵

	成分	
	1	2
性别	0.000166	0.832265
家庭收入来源	0.811276	-0.229758
家庭平均月收入	0.835387	-0.099961
所在年级	0.440842	0.611933

提取方法:主成分分析

$$F2=0.832265 \times \text{性别} - 0.229758 \times \text{家庭收入来源} - 0.099961 \times \text{家庭平均月收入} + 0.611933 \times \text{所在年级}$$

第一个主成分中,性别变量的系数比较小,其余3个变量的系数都比较大,可以看成是反映这些变量方面的综合指标。在第二个主成分中,除了家庭月均收入的系数较小,其他3个指标的系数都相对较大,因此可以看成是这3个变量的综合指标。进而在描述影响消费的影响因素时可用这两个主成分进行相应的描述与分析,代表了整体的结构信息。(表3)

五、结论及建议

(一)大学生应合理规划自身消费构成。大学生们应对自身的消费现状有理性的思考,在大学生中就要注重养成健康的消费心理和良好的消费习惯,少攀比,多考虑自身真实需求。要强调“合理和适度”消费,提倡“量入为出”有计划的消费。参加学校组织的活动,丰富业余生活,不断加强自我学习,自我教育。正确看待艰苦朴素勤俭节约等优秀传统文化,树立科学的消费观,健康全面地发展。

(二)大学生应注重精神消费,提高自身素质。对于尚没有固定经济来源的大学生而言,精神消费不但能弥补物质生活上的不足,还能让大学生有更深的精神内涵和更丰富的生活。所以,大学生应通过各种文化活动,如参观博物馆、博览会等,把娱乐和知识摄取结合进行,以陶冶性情、获取知识、拓宽视野,进而做到提高自身素质从自身出发。提高自身素质尤其是要重视思想道德。当前,外部环境对大学生的诱惑很多,这就需要大学生具有一定的判断力和抵抗力。大学生进入大学后,要明确自己的目标任务就是学习,提高综合素质,而不是盲目追风攀比。

(三)大学生应增强理财意识。自觉学习理财的相关知识,更好地理解理财的重要性,学习如何规避风险,创造机会盈利,为以后走入社会更好地创造财富做好积累。在实际消费中可以制定消费计划,合理消费,增强理财意识,目前还没有可以投资的相关条件,不过可以虚拟投资,为以后打下夯实的基础。

主要参考文献:

[1]林梅,琚迎.“90后”大学生的消费调查分析[M].上海:社会与公共管理学院,2014.
[2]王宁.消费社会学[M].北京:社会文献出版社,2011.
[3]荣海平,武海强.当代大学生消费现状分析[M].商业经济,2014.
[4]李巍.当代大学生消费结构与消费行为探析[J].重庆社会科学,2006.1.
[5]李苒.当代大学生消费结构分析及建议[J].西安文理学院学报,2010.13.
[6]徐佳丽.当代大学生消费行为成因浅析[J].现代教育科学,2006.4.
[7]曹虹剑,姚炳洪.对从众消费行为的分析与思考[J].消费经济,2003.5.