

分类号: _____

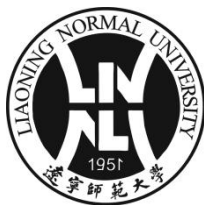
学校代码: 10165

密 级: _____

学 号: 201511000059

遼寧師範大學

硕 士 学 位 论 文



大学生消费观研究

The Study on College Students' Consumption Concept

作者姓名: 赵季秋

学科、专业: 思想政治教育

研究 方 向: 思想政治教育理论与实践

导师姓名: 李晓艳

二〇一八年五月

学位论文独创性声明

本人承诺：所呈交的学位论文是本人在导师指导下所取得的研究成果。论文中除特别加以标注和致谢的地方外，不包含他人和其他机构已经撰写或发表过的研究成果，其他同志的研究成果对本人的启示和所提供的帮助，均已在论文中做了明确的声明并表示谢意。

学位论文作者签名： 赵季秋

学位论文版权的使用授权书

本学位论文作者完全了解辽宁师范大学有关保留、使用学位论文的规定，及学校有权保留并向国家有关部门或机构送交复印件或磁盘，允许论文被查阅和借阅。本文授权辽宁师范大学，可以将学位论文的全部或部分内容编入有关数据库并进行检索，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存、汇编学位论文，并且本人电子文档的内容和纸质论文的内容相一致。

保密的学位论文在解密后使用本授权书。

学位论文作者签名： 赵季秋

指导教师签名： 李曙光

签名日期： 2018 年 5 月 27 日

本论文承

_____项目_____, (项目编号： _____) 的资助。

摘 要

消费是人们生存与发展过程中的一项重要经济活动,对个人身心发展和社会经济发展都具有重要影响。消费观是世界观、人生观、价值观的反映,对人们的消费行为具有指导作用。大学生作为一个庞大的消费群体,他们的消费观总体上是合理的,但是不良消费观仍然存在。大学生正处于世界观、人生观和价值观形成的关键时期,因此对大学生合理消费观进行培育是完全可行的也是十分必要的。高校以立德树人为核心任务,肩负着培育德智体美全面发展的社会主义事业建设者和接班人的重大职责,高校应将消费观教育纳入思想政治教育内容之中,为了实现全程育人、全方位育人,应当以高校为主阵地、家庭为辅助、社会为依托,共同帮助大学生养成合理消费观,同时还要发挥大学生自我教育的作用。

本文在对消费观相关概念及大学生消费观研究的理论基础进行阐述的基础上,运用问卷调查的方式对大学生消费观现状进行实证研究。通过分析问卷梳理出大学生存在的不良消费观,剖析其产生的原因,在此基础上提出培育大学生合理消费观的路径。

本文除引言和结语外,正文由三部分构成:

第一部分阐释了消费观的相关概念及大学生消费观研究的理论基础。对消费、消费观、合理消费观、大学生消费观的相关概念进行界定,并对国内外关于消费的主要思想观点进行了梳理。

第二部分剖析了大学生消费观。通过问卷调查的方式,总结了大学生消费观的现状,阐述了大学生存在的不良消费观,分析了大学生存在不良消费观的主要原因。

第三部分探讨了培育大学生树立合理消费观的路径。主要从四个方面进行论述:以高校为主阵地培育大学生树立合理消费观;以家庭为辅助帮助大学生养成合理消费观;以社会为依托引导大学生形成合理消费观;以大学生为主体发挥消费观的自我教育作用。

关键词: 大学生; 消费观; 合理消费观; 培育

Abstract

Consumption is an important economic activity in the process of people's survival and development, which has important influence on the individual's physical, mental and social economic development. Consumption concept is the reflection of world outlook, outlook on life and values. And consumption concept can guide people's consuming behavior. As a large consumer group, their consumption concept is generally reasonable, but the unreasonable consumption concept still exists. Now college students are in the crucial period of the formation of world outlook and outlook on life and values, therefore it is feasible and necessary to cultivate the rational consumption concept of college students. The university shouldering the core task of cultivating the constructors and successors of the socialist cause of all-round development of morality, intelligence, body and beauty, the education of consumption view should be brought into the content of ideological and political education. In order to achieve the whole process and all-round education, we should take the university as the main position, the family as the assistant, the society as the support, and jointly help the college students to develop the rational consumption concept. At the same time, we should also play the role of self-education of college students.

On the basis of expounding the related concepts and the theoretical basis of the study on college students' consumption concept, this paper makes an empirical study on the present situation of consumption concept of college students by means of questionnaire. On the basis of analyzing the unreasonable consumption concept of college students and the reasons, this paper puts forward the way to cultivate the reasonable consumption concept of college students.

In addition to the introduction and conclusion, the text consists of three parts:

The first part explains the related concepts and the theoretical basis of the study on college students' consumption concept, defines the related concepts of consumption, consumption concept, rational consumption concept, college students' consumption concept and combs the main idea about consumption at home and abroad.

The second part analyzes the college students' consumption concept, through the way of questionnaire, summarize the current situation of college students' consumption

concept and elaborate the unreasonable consumption concept of college students, and analyse the main reasons of college students' unreasonable consumption concept.

This paper mainly discusses from four aspects: taking university as the main position to cultivate college students to establish reasonable consumption concept, taking family as assistant to help college students develop reasonable consumption view, taking society as the support to guide, Take the university student as the main body to bring into play the self-education function of the consumption view.

Key words:College Students; Consumption Concept; Rational Consumption ;
Cultivation

目 录

中文摘要.....	I
Abstract.....	II
引 言.....	1
(一) 选题背景及选题意义.....	1
1. 选题背景.....	1
2. 选题意义.....	2
(二) 国内外研究现状.....	3
1. 国内研究现状.....	3
2. 国外研究现状.....	5
(三) 研究思路与研究方法.....	6
1. 研究思路.....	6
2. 研究方法.....	7
(四) 研究的创新与不足.....	7
1. 本文研究的创新之处.....	7
2. 本文研究的不足之处.....	7
一、消费观相关理论阐释.....	8
(一) 相关概念.....	8
1. 消费.....	8
2. 消费观.....	8
3. 合理消费观.....	9
4. 大学生消费观.....	9
(二) 大学生消费观研究的理论基础.....	9
1. 马克思关于消费的主要思想观点.....	10
2. 中国共产党人关于消费的主要思想观点.....	10
3. 中国传统社会关于消费的主要思想观点.....	12
二、大学生消费观调查与分析.....	14
(一) 大学生消费观现状.....	14
1. 理性主导的消费观.....	14
2. 结构多元的消费观.....	15
3. 方式多样的消费观.....	17

4. 非依赖性的消费观.....	18
(二) 大学生存在的不良消费观.....	18
1. 重随意轻计划的消费观.....	19
2. 重超前轻保守的消费观.....	20
3. 重攀比轻务实的消费观.....	22
4. 重物质轻精神的消费观.....	23
5. 重符号轻功能的消费观.....	24
(三) 大学生存在不良消费观的主要原因.....	25
1. 学校消费观教育不足.....	26
2. 家庭消费观引导弱化.....	27
3. 社会不良消费风气影响.....	28
4. 大学生自我管理能力欠缺.....	29
三、培育大学生合理消费观的主要路径.....	31
(一) 以高校为主阵地培育大学生树立合理消费观.....	31
1. 以思政课为抓手向大学生灌输合理消费观.....	31
2. 以校园文化建设为支撑助力合理消费观培育.....	32
3. 以体验性活动为平台使合理消费观内化于心外化于行.....	33
(二) 以家庭为辅助帮助大学生养成合理消费观.....	33
1. 家长应为大学生树立合理消费的榜样.....	33
2. 家长应对大学生不良消费行为进行严格监管.....	34
3. 家长应为大学生提供合理的消费财物.....	34
(三) 以社会为依托引导大学生形成合理消费观.....	35
1. 树立勤俭节约的社会风尚.....	35
2. 净化社会消费风气.....	35
3. 相关职能部门应加强对网络平台的监管.....	36
(四) 以大学生为主体发挥消费观的自我教育作用.....	37
1. 提升自我认知能力.....	37
2. 增强消费自律及责任意识.....	37
3. 进行自我消费评价及反思.....	38
结 语.....	39
参考文献.....	40
附 录 1.....	43
附 录 2.....	45
致 谢.....	46

引 言

（一）选题背景及选题意义

1. 选题背景

消费不仅仅是社会再生产过程中一个必不可少的环节，还是人们生存与发展过程中不可或缺的一项经济活动。随着社会的发展，消费在个人生活与社会生活中的重要作用日益显现出来。自改革开放政策实行以来，我国生产力水平大幅提升，商品的数量与种类日渐繁多，我国的经济体制由计划经济顺利转变为市场经济。随着经济体制的转变，人们的生活方式、价值观念都发生了明显变化，这些变化对每个人的消费观念以及消费行为产生了一定程度的影响。因此，适时对个人消费观加以引导就显得十分必要。

党和政府十分重视消费教育及引导，以期用适度、合理的消费观来促进个人的发展以及社会的进步，并为此做出了努力。2009年4月30日，中国工商行政管理总局发布《关于开展消费教育和消费引导工作有关问题的通知》强调“在全社会广泛开展消费教育和消费引导工作，以促进更新消费理念，倡导科学、健康、文明消费，着力提高消费信心，提高消费对经济增长的贡献率，为促进经济平稳较快发展发挥积极作用。”^①2015年11月19日国务院印发《关于积极发挥新消费引领作用 加快培育形成新供给新动力的指导意见》（以下简称《意见》），《意见》中指出“我国已进入消费需求持续增长、消费结构加快升级、消费拉动经济增长作用明显增强的重要阶段。”^②并给出具体意见以便更好地发挥新消费的引领作用。在党的十九大报告中，习近平总书记指出：“完善促进消费的体制机制，增强消费对经济发展的基础性作用。”^③为了更好地发挥消费对经济发展的基础性作用，我们要不断加强消费观教育，力争用良好的消费观来指导个人消费行为。“中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。”^④人民群众对美好生活的需求，不仅体现在物质文化生活方面，还体现在对民主、法治、公平、正义、安全、环境

① 中国工商行政管理年鉴 2010[M]. 北京：工商出版社，2011：639.

② 国务院印发. 关于积极发挥新消费引领作用 加快培育形成新供给新动力的指导意见[N]. 光明日报，2015-11-24（3）.

③ 中国共产党第十九次全国代表大会文件汇编[M]. 北京：人民出版社，2017：27.

④ 中国共产党第十九次全国代表大会文件汇编[M]. 北京：人民出版社，2017：9.

等方面的追求。人民群众对物质文化生活的追求与消费行为息息相关，更由消费观所主导。

2016年12月，习近平总书记在全国高校思想政治工作会议中指出：“我国高等教育肩负着培养德智体美全面发展的社会主义事业建设者和接班人的重大任务”^①，高校“要坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程。”^②习近平总书记强调，思想政治工作要“不断提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养，让学生成为德才兼备、全面发展的人才。”^③据中华人民共和国国家统计局统计，2017年全年研究生教育招生80.5万人，在学研究生263.9万人，毕业生57.8万人。普通本专科招生761.5万人，在校生2753.6万人，毕业生735.8万人^④。由此可见，大学生群体数量庞大，这其中难免会存在消费观问题。高校为了培养全面发展的人才，为了能够更好地完成其肩负的重任，需要对大学生进行消费观教育并将其纳入高校思想政治教育内容之中。

目前，大学生心理尚未成熟，世界观、人生观、价值观也处于形成发展阶段，他们追求独立，喜欢张扬个性。大学生群体的消费需求逐渐呈现出多样化、多层次、多方面的特点，有必要适时对他们开展消费观教育。随着我国参与全球化进程的不断加深，西方的文化以及价值观逐渐渗透到大学生的日常生活中，大学生易于受到周围环境以及外来事物的影响，然而西方的文化和价值观良莠不齐，其中难免掺杂着不正确消费观。经由各种网络平台的不断传播，不良消费观的不利影响逐渐被扩大。大学生在日常生活中使用网络频率较高、受网络影响较大，由于大学生自身的辨别能力和自控能力存在欠缺，他们更容易受不良消费观所影响，从而会对自身成长和发展产生一系列不良影响。这就需要对大学生消费观进行剖析、对消费观中存在的问题以及问题成因进行分析，并且寻找切实可行的路径来教育和引导大学生形成合理的消费观，从而有效地促进大学生自身素质的全面提升和社会的稳定健康发展。

基于以上认识，我将硕士学位论文选题确立为大学生消费观研究，提出自己的思考和探索，以期引起更多专家学者关注大学生消费观教育。

2. 选题意义

消费是人们日常生活中的一项基本活动，随着消费活动的展开各种各样的消

^① 习近平在全国高校思想政治工作会议上强调：把思想政治工作贯穿教育教学全过程 开创我国高等教育事业发展新局面[N]. 光明日报，2016-12-9（1）.

^② 习近平在全国高校思想政治工作会议上强调：把思想政治工作贯穿教育教学全过程 开创我国高等教育事业发展新局面[N]. 光明日报，2016-12-9（1）.

^③ 习近平在全国高校思想政治工作会议上强调：把思想政治工作贯穿教育教学全过程 开创我国高等教育事业发展新局面[N]. 光明日报，2016-12-9（1）.

^④ 中华人民共和国 2017 年国民经济和社会发展统计公报[N]. 光明日报，2018-3-1（13）.

费问题也随之出现,所以亟须对人们的消费观进行引导。大学生作为社会整体中的一个特殊群体,是实现中华民族伟大复兴的强大力量,针对这一特殊群体进行消费观研究具有更为深刻的意义。引导大学生树立合理消费观不仅是高校承担的任务,也是家庭和社会应肩负的责任。需要以高校为主阵地,家庭、社会和高校联动,共同对大学生消费观进行教育和引导。

(1)理论意义。通过对大学生消费观进行研究,可以丰富和发展大学生消费观教育理论。高校在大学生消费观教育方面的理论相对匮乏,消费观教育是高校思想政治教育的内容,通过对大学生消费观的调查研究来剖析大学生的消费观现状以及存在的问题,并积极寻找产生问题的原因以及解决问题的具体对策来引导大学生树立合理消费观。这些理论探索在一定程度上丰富和发展了高校思想政治教育的内容。

(2)实践意义。第一,通过对大学生消费观存在的问题进行深入研究有利于对大学生的消费心理、消费方式等方面进行调节,从而使大学生的消费行为更加合理。第二,通过对大学生消费观问题进行研究,力图为高校、家庭、社会提供培育大学生树立合理消费观的具体路径。

(二) 国内外研究现状

1. 国内研究现状

我国对于消费方面的研究较国外起步晚,著名经济学家尹世杰所著的《社会主义消费经济学》,被誉为“填补了我国经济学科学的空白”、“开拓了经济理论研究的新领域”。尹世杰在其著作中主要从四个方面阐述了加强消费教育的重要意义,介绍了消费教育的基本内容主要包括:消费观念、消费方式的教育;消费知识的教育;消费技能的教育等。除此之外还论述了如何采取具体措施来建立完善的消费教育体系。尹世杰在著作中强调了对消费者进行调控和引导的重要性以及在调控和引导中应坚持的具体原则、途径和方法。卢嘉瑞、吕志敏所著的《消费教育》是国内关于消费教育的第一部专著,主要阐述了消费教育的内容,对消费教育进行了展望并给出了切实可行的建议。树立正确的消费观念是消费教育的重要内容之一,作者在书中对其进行了详细叙述:首先,说明了消费观念的重要性以及消费观念对人们消费行为的影响。其次,具体分析了当前存在的不良消费观。最后,为引导消费者树立合理消费观念给出了具体可行的建议。

近年来,大学生消费观问题得到了广大学者的关注。在中国知网上,以“消费观”为主题进行检索,共检索到1984年以来的期刊论文4975篇,学位论文648篇;以“大学生消费观”为主题进行检索,共检索到期刊论文2320篇,其

中 2003 年（含 2003 年）以后 2244 篇，占总数的 96.7%，在 2003 年以前数量较少，这说明大学生消费观问题已经逐渐引起学者们的重视。

综观国内学者关于大学生消费观问题的研究，主要包括以下几个方面：

(1) 关于大学生消费现状及特点研究

对于大学生消费现状，学者们秉持辩证的观点研究，认为在大学生消费现状中合理成分占据主流地位，但是仍然存在着问题。刘浏在《当代大学生消费现状及消费心理研究》中，分析了当前大学生消费现状特点与以往相比发生的一些变化，认为消费结构更具多元化；大学生之间的消费差异性有增大的趋势；大学生的消费日趋时尚化^①。蔡红英在《大学生的消费特点与正确的消费观教育》一文中，通过对大学生消费现状进行调查统计，分析得出大学生消费现状主要表现为：大学生群体的消费水平整体较高，大学生之间消费两极分化严重，大学生的消费呈现出多元化，大学生的消费方式呈现出网络电子化。蔡红英在文中谈到了大学生消费观中呈现出追求个性品位、攀比、追逐时尚、享受生活等特点^②。茶利强、杨学、王玺在《80、90 后大学生消费观研究现状》中指出了 80、90 后大学生的消费现状及特点：在大学生消费现状中理性消费占据主流地位，大学生消费来源较为单一，消费结构多样化，消费个性化和时尚化，消费两极分化^③。

(2) 关于大学生消费观存在问题及原因研究

刘芸、袁方在《思想政治教育视角下的大学生消费观教育问题研究》中指出大学生消费观中还存在炫耀、超额、攀比、冲动和盲目等问题，认为大学生消费观存在问题的主要原因既有内因又有外因，内因是大学生自身主观因素的影响，外因是家庭过于宠溺孩子，忽视对孩子的消费观教育。学校的消费观教育存在不足，社会环境中存在消费主义的不良影响^④。王利在《当代大学生消费观现状、原因及对策》中，认为大学生消费观存在以下问题：大学生自身的价值取向被消费所诱导，大学生群体间的公平性出现缺失，过分追求享乐致使大学生意志薄弱，日益膨胀的欲望导致大学生行为失范，盲目模仿他人导致大学生丧失主体性。指出产生不良消费观的原因主要有：中国传统面子文化影响了大学生的观念，家庭收入的提高为大学生不良消费观的产生提供了一定的物质基础，舆论宣传和传播媒介对大学生消费的误导，西方消费主义等不良社会思潮的影响^⑤。魏星在《校园新媒体在大学生消费观教育中的作用探究》中，对新媒体时代下大学生消费观存在的问题进行了具体分析，指出大学生消费观中存在着注重符号消费，从众消

① 刘浏. 当代大学生消费现状及消费心理研究[J]. 理论与改革, 2009(6): 113-114.

② 蔡红英. 大学生的消费特点与正确的消费观教育[J]. 贵州师范大学学报, 2006 (1): 131.

③ 茶利强, 杨学, 等. 80、90 后大学生消费观研究现状[J]. 科教导刊, 2010 (10): 110.

④ 刘芸, 袁芳. 思想政治教育视角下的大学生消费观教育问题研究[J]. 中州大学学报, 2011 (2): 104-105.

⑤ 王利. 当代大学生消费观现状、原因及对策[J]. 中共乐山市委党校学报, 2016 (4): 101-102.

费和盲目消费等问题,认为大学生消费观存在诸多问题的主要原因是新媒体产生的不良影响^①。

(3)关于大学生消费观引导对策研究

关于大学生消费观引导对策研究,学者们多数从社会、学校、家庭以及大学生自身这几个角度来进行分析。张越友在《西藏大学生消费现状与消费观教育对策》中,针对消费观教育提出了相应的对策与建议:首先,从社会角度谈到加强节约型社会教育。其次,从家庭角度出发,认为应该弘扬传统家庭美德,使学生们懂得感恩父母。最后,对学校提出了一些建议,认为学校应该为大学生提供更多勤工俭学的机会,从而使大学生更加独立自主并且具备一定的理财能力。学校在对大学生进行教育时,要将消费观教育和学习目的教育相结合,要引导学生对流行时尚保持正确和理性认识^②。孙倩倩在《当代大学生的消费观调查与分析》中,对如何引导大学生树立合理消费观这一问题给出了切实可行的对策。孙倩倩认为,大学生要从自身出发加强自我管理争取做到合理消费。家长应该对大学生的消费状况进行适当的管理和引导。学校应该在课堂教育和社团活动中加强大学生消费观方面的教育^③。杜鹤淦、唐鹏在《大学生正确消费观的树立与引导探究》中,分别从大学生自身、家庭、学校和社会这四个方面给出了相应的对策:大学生应加强自我修养,家庭应转变培养理念,学校应注重校园文化建设,社会应形成良好的消费风气^④。

国内学者关于大学生消费观的研究主要集中在大学生消费现状,大学生消费观现状及消费观存在的问题,对大学生消费观进行引导的具体对策等几个方面。目前,国内学者对相关问题的研究已取得一定的成果,为本文对大学生消费观的研究奠定了坚实的基础。大学生在消费方面存在的问题会随着时代的变迁而不断发生新的变化,因此对大学生消费观的研究也应随着社会的不断发展而不断深入。这就要求我们立足实际,不断从变化着的实际情况出发,把握大学生在新时期的消费现状以及消费观中存在的合理因素,提出更具针对性的对策。

2. 国外研究现状

国外学者在消费以及消费观上的研究起步较早并且较为系统,国外学者对于自己所研究的消费以及消费观都进行了系统的研究与论述。

国外学者对消费的研究是从多学科多角度进行的,主要是从心理学、经济学、哲学这几个不同的角度进行研究。迈克尔·R·所罗门、南希·J·拉博尔特所著的《消

^① 魏星. 校园新媒体在大学生消费观教育中的作用探究[J]. 思想政治教育研究, 2016(4): 90-91.

^② 张越友. 西藏大学生消费现状与消费观教育对策[J]. 长江大学学报, 2009(4): 371.

^③ 孙倩倩. 当代大学生的消费观调查与分析[J]. 北京城市学院学报, 2015(3): 93-94.

^④ 杜鹤淦, 唐鹏. 大学生正确消费观的树立与引导探究[J]. 四川文理学院学报, 2016(4): 157.

费心理学——无所不在的时尚》，基于心理学的角度对消费者的需求和行为进行剖析，但是主要目的是紧紧把握住消费者的心理从而更好地进行市场营销。让·鲍德里亚在《消费社会》中指出了消费社会的到来及其特征，揭示了消费者与物的关系。让·鲍德里亚指出：在购买商品时，吸引消费者的不是商品本身的价值和功能，而是商品本身所代表的象征性符号，消费者用自己所购买的物品来彰显自己的地位以便进行阶层划分。

综观国外学者对消费观的研究，主要有以下几种消费观：德国著名社会学家、经济学家、哲学家、政治学家马克斯·韦伯在《新教伦理与资本主义精神》一书中，阐释了不同宗教中所包含的经济伦理与政治伦理，重点叙述了新教禁欲主义并对其进行了概括，指出新教禁欲主义强烈反对对财富的任意使用，认可理性而务实的利用财富，并且对消费尤其是奢侈品方面的消费也进行了一定的限制，提出了禁欲主义的节俭观。梅萨罗维克代表的理性消费观，凯恩斯、尼古拉斯·孟等主张奢侈消费观。美国经济学巨匠、制度经济学鼻祖凡勃伦在《有闲阶级论》中，提出有闲阶级的消费在本质上是一种浪费，人们之间的攀比就是浪费程度高低的攀比，出于追求荣誉的动机希望别人能够看得见这种浪费，这就是所谓的炫耀性消费。凡勃伦认为有闲阶级持有炫耀性消费观。除此之外还存在着科学消费观、享乐主义消费观、消费主义消费观。国外十分重视消费教育，美国、日本、北欧各国是最早将消费教育纳入学校课程体系的国家，这些国家在消费教育方面所取得的成果都值得我们借鉴。限于个人能力以及外语水平，没能搜索到国外关于大学生消费观研究的论文和著作。

（三）研究思路与研究方法

1. 研究思路

本文对国内外关于消费的主要思想观点进行收集和梳理，在前人已取得成果的基础上对大学生消费观进行深入研究。对关于消费的主要思想观点进行总结和梳理，为进一步研究大学生消费观做好理论铺垫。本文通过设计并制作问卷，对大学生消费观现状进行了解，依据调查问卷对大学生存在的不良消费观进行深入的剖析，分析大学生存在不良消费观的具体原因。在此基础上，针对大学生消费观中存在的问题以及导致问题的原因，提出引导大学生树立合理消费观的具体可行路径。

2. 研究方法

(1) 文献研究法。通过查找大量相关文献资料, 阅读有关著作, 对国内外大学生消费观的相关研究成果进行分析和整理, 力图在此基础上积极寻求本文的创新之处, 从一个崭新的视角来对本文的写作框架进行构建, 为本文的写作夯实理论基础。

(2) 实证研究法。为更好地完成本论文的研究和写作, 本文采取问卷调查的形式, 对大学生消费观的相关情况进行调查, 以掌握第一手资料。有调查才有发言权, 在问卷回收后对问卷数据进行认真的整理和分析, 以便能够更直观地了解大学生消费观情况, 能够更准确地对大学生消费观进行剖析, 为最终探索培育大学生合理消费观的路径奠定基础。

(四) 研究的创新与不足

1. 本文研究的创新之处

本文通过对大学生消费观进行问卷调查, 在对问卷数据进行处理和分析的基础上, 对培育大学生树立合理消费观的路径进行探索, 将消费观的教育融入学校、社会和家庭之中, 构建起系统的消费观教育路径, 在此基础上将大学生消费观教育落到实处。

2. 本文研究的不足之处

(1) 由于可查阅文献资料有限, 本文对关于消费的主要思想观点梳理不够全面和深入。

(2) 由于受经济条件和调查方式的影响, 调查问卷采用网上随机发放的形式, 无法一一核对问卷填写者的身份, 可能会对本文的精准研究造成一定的影响。

(3) 限于本人科研能力, 文章的理论深度还有待加强。今后我对此问题还将进行深入研究。

一、消费观相关理论阐释

为了更好地对大学生消费观进行研究,需要对消费观的相关概念、思想观点进行论述。这些相关概念及主要思想观点,为有效引导大学生树立合理消费观奠定理论根基。

(一) 相关概念

1. 消费

依据雷蒙·威廉斯在《关键词——文化与社会的词汇》中的研究,消费(Consume)一词最早出现在英文中是在14世纪,该词在早期的使用过程中指的是摧毁、耗尽、浪费、用尽这些负面的含义。消费(Consume)所代表的这些消极含义一直持续到19世纪末期,直至20世纪中叶,该词才由狭义用法转为广义一般的用法。在商务印书馆《新华字典》中对消费的定义为:“为了满足生产、生活的需要而消耗物质财富。”^①这是广义上的消费。《辞海》中将消费定义为:“人们消耗物质资料以满足物质和文化生活需要的过程。是社会再生产过程的一个环节,是人们生存和恢复劳动力的必不可少的条件,而人们劳动力的恢复,又是保证生产过程得以继续进行的前提。”^②这为狭义上的消费。由此可见,消费主要分为两大类,一类为生产消费,另一类为生活消费。本文对消费的研究主要是从狭义的角度来进行。

2. 消费观

对消费观的定义,主要是从以下两个角度来进行界定的:从微观角度看,消费观主要指人们在消费活动中形成的对消费的根本看法,微观视角的消费观十分重视社会、心理等因素对消费观的影响。从宏观角度看,消费观也就是消费价值观,宏观视角的消费观十分重视社会结构因素对人们消费观念的影响^③。消费观的形成受社会物质文化水平以及生产力发展水平的影响,不同历史时期呈现出不同

^① 新华字典[M]. 第10版. 北京:商务印书馆,2004:526.

^② 辞海[M]. 上海:上海辞书出版社,2002:1863.

^③ 郑红娥. 社会转型与消费革命——中国城市消费观念的变化[M]. 北京:北京大学出版社,2006:34.

同的消费观。但是消费观作为一种意识形态它不仅会对消费行为产生重大影响，而且还会对个人价值观的形成以及社会发展产生重大影响。消费观主要有三种类型：节俭型消费观、适度型消费观、奢侈型消费观。节俭型消费观与我们中华传统美德相呼应，但是我们应该辩证地看待节俭型消费观。从某种意义上来说，节俭型消费观有利于资源能源的节约，但是如果过度节俭将不利于个人生活质量的提高、身心的全面发展以及社会经济的发展。奢侈型消费观则过分强调消费所带来的虚荣，如果沉迷于高消费中不能自拔将会带来资源的浪费并且会败坏社会整体风气。适度型消费观就是在消费上能够把握住合适的“度”，能够做到既不过分节俭也不过于奢侈。

3. 合理消费观

对于合理消费观的概念，学者们没有给出明确的定义。徐璐认为评价消费观是否合理要坚持以下四个原则：“可持续消费原则、公正原则、适度消费原则、文明消费原则。”^①根据这四个评价原则，本文认为，合理消费观应符合经济标准和社会标准。经济标准就是在自身经济能力承受范围内适度消费，既不严重超前消费又不过度克制消费。社会标准就是在消费过程中要注重自然环境的保护，要节约能源资源。本文认为合理消费观就是在自身经济水平允许的范围内进行既符合保护生态环境又符合节约资源的适度消费，并且在消费过程中既要满足自己合理的物质和精神需要，又要平衡好二者之间的比例关系。

4. 大学生消费观

大学生群体是整个消费群体的重要组成部分。大学生有其自身的独特性，大学生的主要任务是学习，他们中大多数人在经济上做不到完全独立，在很大程度上仍需父母的帮助。大学生消费观是指，普通高等院校的学生在消费中形成的对消费的根本看法以及在对消费关系进行价值判断时所持的观点。大学生消费观尚未成熟，易于受到周围人的影响，具有不稳定性和可塑性。他们的消费观不仅会影响自身的消费行为和生活方式，还会对家庭和社会带来一系列的影响。

（二）大学生消费观研究的理论基础

要想对大学生消费观进行深入研究，我们首先需要对关于消费的一些主要思

^① 徐璐. 浅析合理消费观的构建[J]. 内蒙古电大学刊, 2009 (4): 6.

想观点进行梳理，以期为我们的研究提供理论依据。

1. 马克思关于消费的主要思想观点

马克思关于消费的思想观点，主要是在对资产阶级经济学家不合理的观点进行批判，以及对其所处社会的消费问题进行深刻剖析的基础上产生的。

第一，马克思阐明了生产和消费的关系。社会再生产过程由生产、分配、交换、消费这四个环节组成，并且各个环节之间是辩证统一的，马克思从辩证统一的角度出发对生产和消费之间的关系进行论述。首先，马克思在《〈政治经济学批判〉导言》中提出了“生产直接是消费，消费直接是生产。”^①生产直接是消费：个人在进行生产的过程中会出现两个方面的消费，一方面是个人的消费，另一方面是生产资料的消费。在生产的过程中，个人能力和生产资料都有不同程度的消耗。消费直接也是生产：人们通过进行吃喝等基本消费来满足自己的生理需要从而保持身体的正常状态，这就是通过消费来生产自己的身体。其次，生产和消费之间存在着一种中介运动：生产和消费互为彼此的中介。生产为消费创造材料、对象和消费方式，生产也引发了新的消费动力。消费是生产的最终目的，只有在消费中才能使产品成为现实的产品，消费使产品得到最后的完成，消费需要创造出新的生产需要。

第二，马克思对消费进行了分类。马克思指出在社会资本循环的过程中，既包含生产消费也包含个人消费。生产消费中既包含劳动力消费又包含生产资料消费。个人消费既包括工人用工资进行消费又包括资本家用剩余价值消费。

第三，马克思主张适度消费，认为人类既不能过度消费又不能过度节俭甚至禁欲。马克思提出：真正的节约（经济）=节约劳动时间=发展生产力^②。马克思认为人们不应该放弃享受，因为这样并不能促进经济的发展，只有通过节约劳动时间和提高劳动效率才能促进经济发展。马克思同时也告诫人类，人虽然能够使自然界来服务于自己的目的，“但是我们不要过分陶醉于我们人类对自然界的胜利。对于每一次这样的胜利，自然界都对我们进行报复。”^③为了更好地保护自然，应该努力实现需求和供给之间的和谐而不应该使二者处于对立的状态。

2. 中国共产党人关于消费的主要思想观点

毛泽东关于消费的思想观点。毛泽东关于消费的思想观点是在将马克思关于

^① 马克思，恩格斯. 马克思恩格斯选集：第二卷[M]. 北京：人民出版社，2012：691.

^② 马克思. 政治经济学批判大纲[M]. 北京：人民出版社，1963：364.

^③ 马克思，恩格斯. 马克思恩格斯选集：第三卷[M]. 北京：人民出版社，2012：998.

消费的思想观点同中国实际状况相结合的基础上形成的。当我国处于新民主主义革命时期、新民主主义向社会主义过渡时期和社会主义建设时期，我国的生产力水平较低，落后的生产力不能满足人们的基本需求。在革命战争时期，毛泽东指出：“应该使一切政府工作人员明白，贪污和浪费是极大的犯罪。”^①毛泽东认为在财政支出上应该坚持能省则省的原则，极力反对贪污和浪费。在新中国成立初期，毛泽东号召人民继续保持艰苦奋斗的作风，毛泽东认为要继续改善国家的财政经济状况，就需要国家机构在经费上进行节减。在进行社会主义建设时期，毛泽东强调社会主义建设和我国贫穷的状况之间是矛盾的，解决这个矛盾的方法之一就是全面地持久地厉行节俭。毛泽东强调应该在全社会的各个部门、各个方面提倡节约，每个人都应该持久地坚持节约，反对铺张浪费。

邓小平关于消费的思想观点。邓小平关于消费的思想观点是对马克思和毛泽东关于消费的思想观点的继承与发展。邓小平在和几位中央负责同志谈话中，谈论到关于发展中国经济的问题，邓小平说他的一位日本朋友给他提了两点意见，其中一点就是“实行高收入高消费的政策”^②。邓小平认为当时我们国家还不具备实行这一政策的条件，但是他认为如果特区搞好了，经济增长了，人民的收入增高了，消费就可以增加一点。邓小平提出了“三个有利于”标准，将其作为衡量一切工作是非得失的判断标准。邓小平十分注重发展生产力，邓小平指出：“我们讲社会主义是共产主义的初级阶段，共产主义的高级阶段要实现各尽所能、按需分配，这就要求社会生产力高度发展，社会物质财富极大丰富。”^③邓小平不但重视满足人民的物质需求，还十分注重满足人民的精神需求。邓小平指出：“物质是基础，人民的物质生活好起来，文化水平提高了，精神面貌会有大变化。”^④邓小平也提倡坚持公有制的主体地位以避免出现两极分化以及绝对平均的现象。

江泽民关于消费的思想观点。江泽民提出实施可持续发展战略，并且为了深入实施可持续发展战略提出了一些具体的举措，其中包括“消费结构要合理，消费方式要有利于环境和资源保护，决不能搞脱离生产力发展水平、浪费资源的高消费。”^⑤江泽民认为在我国现阶段的基本国情面前，广大党员干部仍需继续发扬艰苦奋斗的精神，厉行节俭，杜绝奢侈浪费之风。

胡锦涛关于消费的思想观点。在吸取了改革开放和现代化建设成功经验的基础上，根据我国在发展的过程中出现的新情况、新问题，胡锦涛提出了科学发展观这一重大战略思想。胡锦涛强调应在消费等环节建立节约的管理制度，指出应

① 毛泽东. 毛泽东选集：第一卷[M]. 北京：人民出版社，1991：134.

② 邓小平. 邓小平文选：第三卷[M]. 北京：人民出版社，1993：52.

③ 邓小平. 邓小平文选：第三卷[M]. 北京：人民出版社，1993：63.

④ 邓小平. 邓小平文选：第三卷[M]. 北京：人民出版社，1993：89.

⑤ 江泽民. 江泽民文选：第一卷[M]. 北京：人民出版社，2006：533.

该“逐步形成有利于节约资源和保护环境的产业结构和消费方式。”^①胡锦涛认为不应该出现浪费资源、破坏环境的消费方式。在我国经济发展受到国际金融危机波及之时，为了保持我国经济的稳定性，胡锦涛提出我们要“进一步扩大国内需求特别是消费需求。”^②胡锦涛深刻地认识到消费对我国经济发展的重要推动作用，认为应将依靠投资、出口拉动经济增长的方式转变为依靠消费、投资、出口协调拉动经济增长的方式。

习近平关于消费的思想观点。习近平总书记十分重视生态文明建设，习近平总书记指出：“节约资源是保护生态环境的根本之策。”^③习近平总书记十分重视资源、能源的节约，提出积极推动我国能源生产和消费革命这一战略举措。习近平总书记指出“推动能源消费革命，抑制不合理能源消费。”^④习近平总书记在新华社《网民呼吁遏制餐饮环节“舌尖上的浪费”》材料上做出了批示，总书记指出应该加大宣传引导力度，“努力使厉行节约、反对浪费在全社会蔚然成风。”^⑤习近平总书记号召广大干部群众杜绝公款浪费现象，认为应该进一步完善一系列的制度体系来避免这一现象。

3. 中国传统社会关于消费的主要思想观点

中国传统社会关于消费的主要思想观点是在特定的时代背景下形成的，受当时生产力发展水平、生产方式以及社会环境的影响。中国传统社会中的正统消费思想是崇俭黜奢，这些消费思想不仅在当时的社会产生了深远的影响，在现代社会也仍然影响着人们的消费观。

作为儒家学派创始人的孔子一生主张节俭消费，提倡朴素的礼乐制度。“林放问礼之本。子曰：‘大哉问！礼，与其奢也，宁俭；丧，与其易也，宁戚。’”（《八佾篇》）^⑥这表明孔子主张朴素节俭的礼制反对铺张浪费。“子曰：‘奢则不孙，俭则固。与其不孙也，宁固。’”（《述而篇》）^⑦在奢与俭之间，孔子更青睐于节俭。即使节俭朴素会显得寒酸，但是如果和傲慢无礼的奢相比，孔子仍然会选择俭。孔子对学生颜回的“一簞食、一瓢饮、居陋室”并且乐在其中的这种简朴的生活方式大加赞赏。孔子认为君子在饮食和居住方面不应有过多的要求，既不要过于追求饮食上的饱足，也不要过度追求居住上的安逸和享受。孔子主张在治国理政方面应采取节用而爱人的方针，认为一个好的治理者应该做到节约财务开

① 胡锦涛. 胡锦涛文选：第二卷[M]. 北京：人民出版社，2016：170.

② 胡锦涛. 胡锦涛文选：第三卷[M]. 北京：人民出版社，2016：275.

③ 习近平. 习近平谈治国理政[M]. 北京：外文出版社，2014：209.

④ 习近平. 习近平谈治国理政[M]. 北京：外文出版社，2014：131.

⑤ 习近平. 习近平谈治国理政[M]. 北京：外文出版社，2014：363.

⑥ 许秀瑛，麦晓颖译注. 中国古典名著译注丛书——论语[M]. 广州：广州出版社，2001：27.

⑦ 许秀瑛，麦晓颖译注. 中国古典名著译注丛书——论语[M]. 广州：广州出版社，2001：101.

支、爱护百姓。孔子的节俭消费不只局限于言论上也体现在自身行为上。孔子说自己“七十而从心所欲，不逾矩。”（《为政篇》）^①这正是他在平时的生活中不断克制自己欲望的结果，到了七十岁的时候已经养成了良好的习惯，即使是不再克制自己的欲望也不会逾矩了。

孟子主张寡欲，“孟子曰：养心莫善于寡欲。其为人也寡欲，虽有不存焉者，寡矣；其为人也多欲，虽有存焉者，寡矣。”（《尽心下》）^②孟子认为，减少欲望是一个人修身养性的最好办法。孟子提出“可欲之谓善”，将欲望与善联系起来，认为人应该追求正当的欲望而不是无欲无求。孟子通过对鱼和熊掌、生和义之间的取舍问题进行论述，认为即使这些东西都是自己想要的，也应该舍鱼而取熊掌、舍生而取义，这说明他认为应该勇敢追求自己的正当欲望，并且在众多欲望之中能够做到合理的取舍。

墨子主张节用。墨子提出“其倍之，非外取地也，因其国家去其无用之费，足以倍之。”（《节用》）^③墨子认为让圣人治理国家或者治理天下能够使国家或天下的利益增加一倍，之所以会这样，并不是侵占了别人的利益，而是因为国家节约了不必要的开支。墨子指出，古代的圣王们专门为节用制定了相关法规，主要体现在饮食、衣服、葬礼以及房屋建设等方面。在饮食方面的法规主要是规定人们饮食的量度只要够维持人们每天身体正常的运行就可以了，不要过于要求食物的味道，也不要追求山珍野味；在穿衣服方面，法规规定人们冬天穿既轻便又保暖的衣服，在夏天穿既轻便又凉快的衣服。在葬礼以及房屋建设等方面的规定主要是避免不必要的浪费从而减少人民的负担。

老子视俭为宝。老子提出“我有三宝，持而保之。一曰慈，二曰俭，三曰不敢为天下先。”（《六十七章》）^④老子称自己有三件法宝，其中一件就是俭啬。老子主张“是以圣人去甚，去奢，去泰。”（《二十九章》）^⑤老子认为圣人需要去除奢侈，并且指出贪得无厌是一种极大的罪过，人们应该知道满足。老子提出“甚爱必大费，多藏必厚亡。故知足不辱，知之不殆，可以长久。”（《四十四章》）^⑥由此可以看出老子认为贪婪的物欲会使人付出沉重的代价，只有知足才可以避免危险。老子希望人们能够做到知足，不过于追求物欲。

① 许秀瑛，麦晓颖译注. 中国古典名著译注丛书——论语[M]. 广州：广州出版社，2001：13.

② 万丽华，蓝旭译注. 孟子[M]. 北京：中信出版社，2013：329.

③ 施明译注. 中国古典名著译注丛书——墨子[M]. 广州：广州出版社，2001：142.

④ 陈方，刘庆华译注. 中国古典名著译注丛书——老子·庄子[M]. 广州：广州出版社，2001：57.

⑤ 陈方，刘庆华译注. 中国古典名著译注丛书——老子·庄子[M]. 广州：广州出版社，2001：26.

⑥ 陈方，刘庆华译注. 中国古典名著译注丛书——老子·庄子[M]. 广州：广州出版社，2001：39.

二、大学生消费观调查与分析

大学生所持有的消费观对大学生的个人消费行为、消费习惯的影响日益凸显。只有清楚地了解大学生在日常消费中的消费观现状是什么，大学生存在着哪些不良消费观以及产生不良消费观的深层原因是什么，才能更好地对培育大学生合理消费观的路径进行探索。本文将通过问卷调查的方式对大学生所持有的消费观展开研究，本次的问卷调查主要从“大学生消费观现状”、“大学生存在的不良消费观”以及“大学生存在不良消费观的主要原因”三个维度出发对问卷进行编制，问卷发放的主要形式是网络随机发放，从问卷发放到问卷回收历时一个月（2017年9月至2017年10月），受访者在地理位置上具有广泛性，是多个省市的在校大学生。经过问卷的回收和整理：共收回问卷512份，其中有效问卷512份，有效回收率为100%。总体上，本次问卷的设计较为合理，调查方法较为科学，受访者态度十分认真，问卷分析较为严谨。

（一）大学生消费观现状

我们在进行大学生消费观研究时，需要剖析大学生整体的消费观。通过对大学生消费观的剖析，我们能够直观地了解和掌握大学生消费观现状。

1. 理性主导的消费观

理性消费是指消费者在消费能力允许的条件下，按照追求效用最大化原则进行的消费。在本次调查中，当问到“您在消费时，通常持有的态度是什么”时，有59.38%的受访者回答“保持勤俭节约习惯，适度消费”，有29.49%的受访者回答“拒绝冲动购物，理性消费”，只有11.13%的受访者回答“今朝有酒今朝醉，及时消费”。这表明在大学生群体中，虽然有少数同学青睐于享受当下、及时消费，但是大部分同学还是更倾向于适度 and 理性消费，这说明理性主导的消费观在大学生群体中占据重要位置。

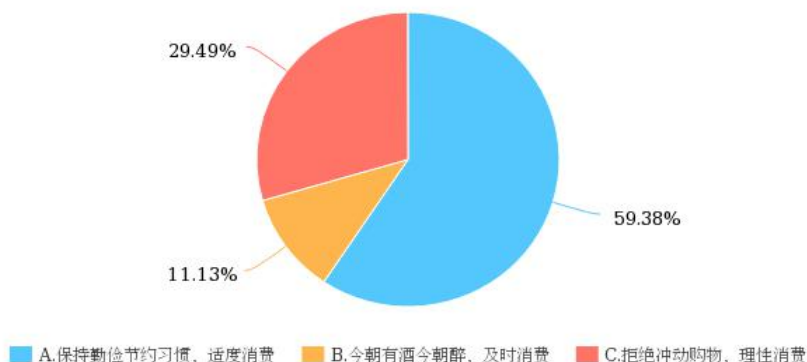


图1 您在消费时，通常持有的态度是什么

此外，在问卷中我们还可以看到，当问及到被访者“您在消费中最注重的因素是什么”时，高达 65.43%的被访者选择“性价比”，26.76%的被访者选择“品质或口碑”，有 4.49%的被访者选择“外包装及广告宣传”，有 3.32%的被访者选择“时尚”。这些数据表明多数大学生在消费时，十分重视商品的质量、性能以及价格，能够做到从自身实际需要出发对商品做出理性判断，从而选择最适合自己的商品。理性消费观有助于大学生合理地将消费行为控制在自身经济能力承受范围之内。在理性消费观的指引下大学生能够做到消费有计划、购物有比较，持有理性消费观的大学生能够做到买的东西既是自己实实在在需要的，又是性价比高的，这样就能够有效地减少日常消费过程中的浪费。在理性消费观的指引下大学生能够在日常生活中养成良好的消费习惯，能够在消费过程中做到既不浪费又能充分利用好手里面的每一分钱，使每一分钱都能实现它的最大价值，也有利于大学生自觉抵制形形色色的商品及广告的诱惑，减少感性、盲目冲动消费，从而在大学生群体之间形成良好的消费风气。这无疑是为大学生价值观的形成以及未来发展奠定坚实基础。

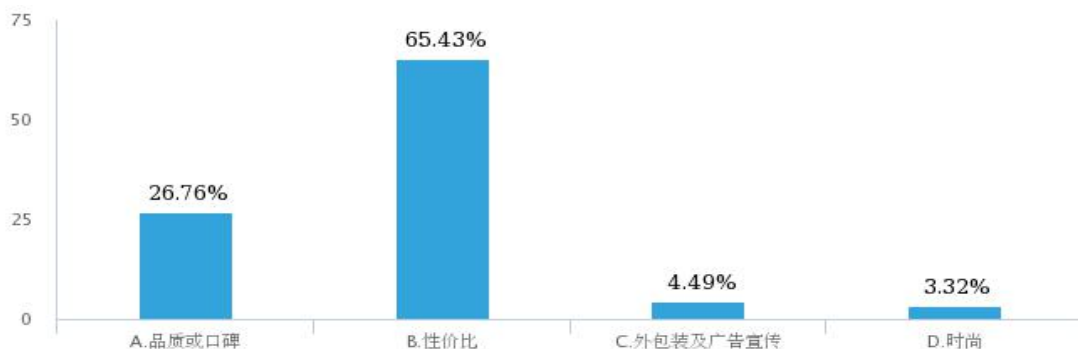


图2 您在消费中最注重的因素是什么

2. 结构多元的消费观

消费结构是在一定社会经济条件下，人们在消费过程中所消费的各种不同类

型的消费资料的比例关系。在本次问卷中,当问到“您的消费内容主要是什么”时,89.45%的被访者选择“基本的衣食支出”,60.35%的被访者选择“交际、交往”,40.63%的被访者选择“购买书籍”,33.4%的被访者选择“美容健体”,31.64%的被访者选择“外出旅行”,18.95%的被访者选择“电子产品”,18.36%的被访者选择“课外考证报班”。通过对以上数据的整体分析,我们可以看出大学生在消费时不仅仅只局限于某一类消费资料,大学生的消费类型多样化,消费结构呈现出多元的特点,这表明大学生持有结构多元的消费观。

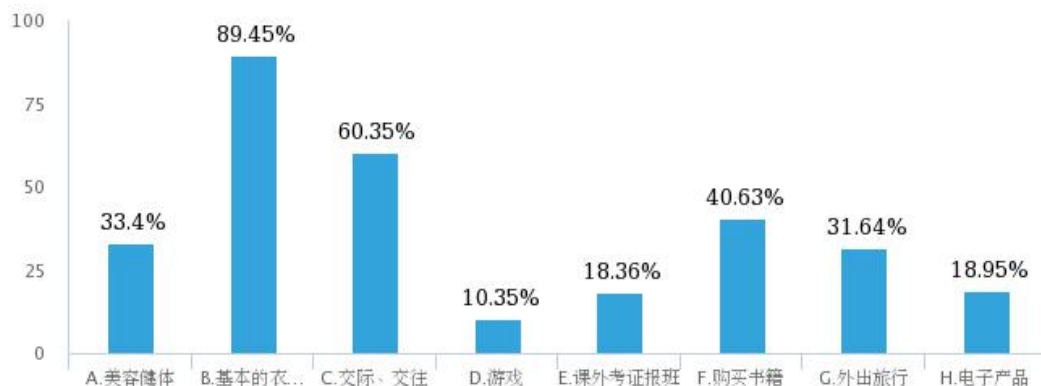


图3 您的消费内容主要是什么

根据问卷可以看出,除用来满足大学生基本生存需要的衣食支出之外,大学生也会通过课外考证报班、购买书籍等消费活动来提升自己的知识能力和水平。随着居民整体生活水平的提高,大学生的消费也不仅局限于满足基本的物质和文化需要。大学生除了注重内在美还不懈地追求外在美,他们选择将自己手中的一部分钱投入到美容健体中。随着经济水平的不断提高,大学生越来越喜欢通过旅游来放松自己的身心,在欣赏美景的同时也能领略到不同的风土人情,越来越多的大学生希望通过旅游来开阔视野增加阅历。因此,部分大学生热衷于在外出旅行方面进行消费。大学生步入大学校园后,逐渐从家庭这个象牙塔中脱离出来,因为求学他们与家人的距离逐渐变远,他们需要尽快适应新环境并减少对家人的依赖。在这种情况下,他们急于寻找“老乡会”等团体组织来满足自己的归属感,大学生热衷于参加“老乡会”组织的聚餐以及各种其他形式的集体活动,以此来扩大自己人际交往范围。在新的环境中,大学生也会结交新的朋友,在和朋友交往的过程中难免会需要一些花销。步入大学之后,也有部分大学生开始谈恋爱,在平时的约会中以及在各种节日中互送礼物也占据了他们一部分消费份额。因此,可以看出大学生的交际、交往费用占据大学生整体消费的一大部分。科技越来越进步,电子产品不断更新换代,种类日益繁多、功能日渐丰富,电子产品的新功能能够更好地满足大学生的需求,所以部分大学生会不断地为自己添置最新款的电子产品,因此大学生每年在电子产品上的投入也不是一笔小数目。

3. 方式多样的消费观

消费方式是指在一定社会经济条件下,消费者同消费资料相结合的方式。消费方式包括消费者以什么身份、采用什么形式、运用什么方法来消费消费资料以满足其需要。在此次调查中,当被问及到“消费时您主要的支付方式是什么”时,高达 69.53%的被访者的回答是“微信、支付宝或刷银行卡支付”,23.83%的被访者的回答是“前两者所占比例差不多”,仅有 6.64%的被访者的回答是“现金支付”。根据调查数据,我们可以了解到大学生所采取的消费方式更加多样化,这在一定程度上反映出大学生具有方式多样的消费观。根据第 41 次中国互联网络信息中心统计数据显示,“截至 2017 年 12 月,我国网民规模达 7.72 亿”,^①“网民中学生群体规模最大”^②,“学生群体占比为 25.4%”^③;“我国网络购物用户规模达到 5.33 亿”^④,“我国使用网上支付的用户规模达到 5.31 亿”^⑤,据此可推断,在使用网络购物和网络支付的用户中大学生群体规模较大。网络的不断发展为大学生提供了更多、更快捷的支付方式和消费方式。微信、支付宝或者刷银行卡等支付方式较现金支付更方便快捷,而且微信和支付宝不定期的会有优惠活动,比如,支付时随机立减和支付后可以领取奖励金等,这会吸引更多的大学生采用微信或支付宝这种付款方式。大学生们除了喜欢用微信、支付宝、刷银行卡等方式进行支付外,他们也热衷于网络消费。部分大学生青睐于网购的原因是他们觉得网店里面的东西更具个性化、时尚化,购买起来既实惠又方便。

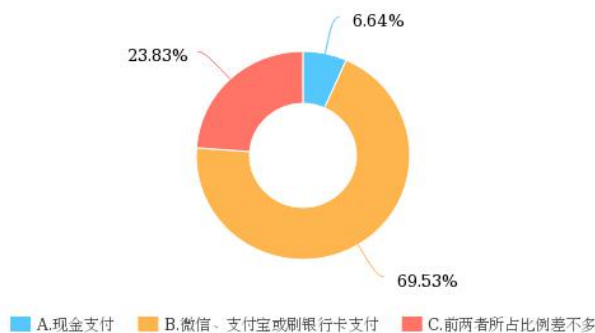


图 4 消费时您主要的支付方式是什么

① 中国互联网络信息中心. 第 41 次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL].
http://cnnic.cn/gywm/xwzx/rdxw/201801/t20180131_70188.htm, 2018-1-31.

② 中国互联网络信息中心. 第 41 次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL].
http://cnnic.cn/gywm/xwzx/rdxw/201801/t20180131_70188.htm, 2018-1-31.

③ 中国互联网络信息中心. 第 41 次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL].
http://cnnic.cn/gywm/xwzx/rdxw/201801/t20180131_70188.htm, 2018-1-31.

④ 中国互联网络信息中心. 第 41 次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL].
http://cnnic.cn/gywm/xwzx/rdxw/201801/t20180131_70188.htm, 2018-1-31.

⑤ 中国互联网络信息中心. 第 41 次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL].
http://cnnic.cn/gywm/xwzx/rdxw/201801/t20180131_70188.htm, 2018-1-31.

4. 非依赖性的消费观

当问及到“您的主要经济来源是什么”时，在已给定的四个选项里，71.68%的被访者选择“家庭或亲友给予”，17.77%的被访者选择“个人兼职或勤工助学”，7.23%的被访者选择“奖助学金”，3.32%的被访者的选择为“贷款”。通过对数据进行分析，我们可以看出在学生在步入大学校园之后，独立自主意识日渐增强，大部分大学生认为要做到真正的独立首先应该做到经济独立。部分大学生通过做兼职、获取奖助学金以及申请贷款等方式来增加自己的收入，这表明大学生的消费观念逐渐从依赖性转化为非依赖性。根据平时对周围大学生的观察和了解，多数大学生的兼职所得并不足以完全支付他们的日常花销，所以多数同学的主要经济来源为家庭或亲友给予，但是我们不能因此就否认大学生的独立意识以及非依赖性的消费观。除了个人兼职外，还有一小部分同学将奖助学金和贷款作为自己的主要经济来源，选择贷款的大学生一般分为两种情况：第一种是家庭确实遇到困难了，经济条件有限，不得不通过申请助学贷款来缓解家里的经济压力；第二种是家庭条件完全可以满足大学生的正常消费需求，但是大学生认为自己已经长大成人理应做到经济独立，不再希望依靠家庭来为其消费买单，所以他们想要通过贷款的方式来维持大学阶段的花销，等到毕业工作后，通过自己赚到的工资慢慢还清贷款。无论是出于哪种情况考虑选择助学贷款的大学生，其在本质上都是想要减少自己在经济方面对家庭的依赖。

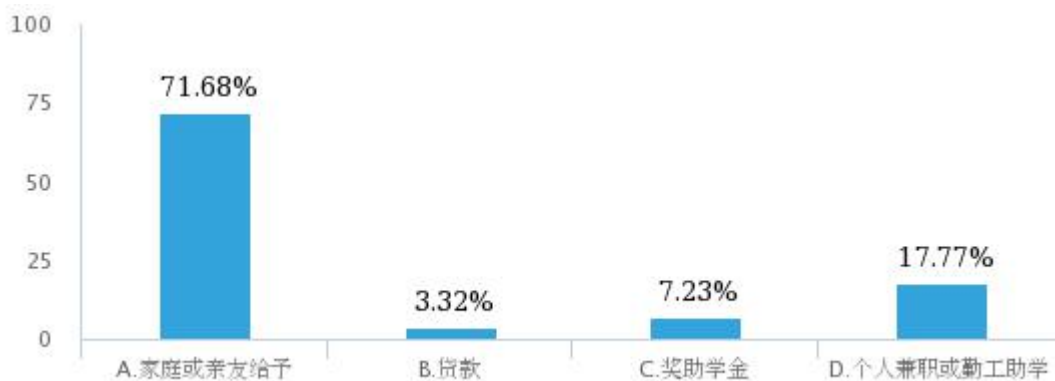


图5 您的主要经济来源是什么

（二）大学生存在的不良消费观

在对大学生消费观进行剖析时，我们既要深刻了解大学生消费观现状又要清楚地认识到大学生存在的不良消费观，及时引导大学生将不良消费观转变为合理消费观，从而避免其对大学生的生活、学习甚至是价值观的形成造成不良影响。

1. 重随意轻计划的消费观

当被问及“当您遇见商品打折促销时，您会怎么办”时，有 57.23% 的受访者表示“如果目前不需要就不购买”，有 23.24% 的受访者表示“即使目前需要也会谨慎购买”，但是仍然有 19.53% 的受访者表示“即使目前不需要也要先买下来，因为以后可能需要”。虽然做出此选择的大学生占少数，但是依然不容忽视。这说明一小部分同学遇见打折促销的情况时，做不到三思而后行，即使这个商品自己并不需要，他们也会随意购买。除了实体店铺外，各大网店也会定期开展促销活动，尤其是在“双十一”、“双十二”这些时间段，各大网店竞相打折促销且手段繁多，部分商家采取直接打折的方式或者开展前十名下单的顾客享受免单待遇的活动，还有一部分商家是随机抽取顾客返还商品半价。在这些名目繁多的促销手段以及周围人营造的抢购氛围的影响下，部分大学生会毫不犹豫地加入到抢购热潮中。

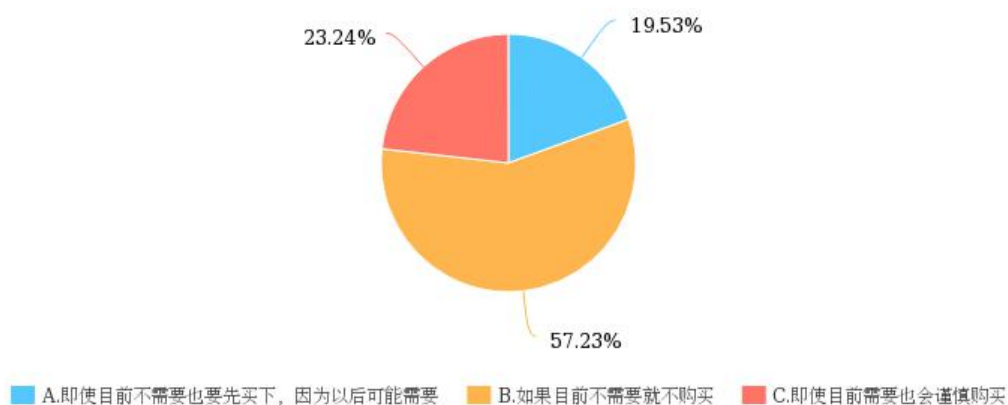


图 6 当您遇见商品打折促销时，您会怎么办

我们可以对部分大学生遇见商品打折促销时果断地选择购买的原因进行深层次分析：首先，商家进行打折促销都会有时间限制，这无疑会给部分大学生造成一种心理上的紧张感，他们认为应该抓紧时间、抓住机会尽快购买，而不应持观望态度。许多商家都会在特定的节日或日期开展限时打折或免单的促销活动，这就使许多大学生在促销之际时刻准备为自己争取最大优惠，不论自己是否需要，部分大学生在促销的时候都会出现随意购买打折商品的情况。其次，一部分同学认为打折促销的商品会较平时便宜许多，在他们看来买到就是赚到，不买则是自己的损失。最后，有些同学在面对打折促销商品时，内心也会犹豫是否应该购买，每当这个时候，他们就会进行自我安慰，觉得优惠当前购买商品一定不会为自己带来损失，认为即使现在用不到，以后总会有用到的时候，在这种自我安慰的过程中会随意地购买一些自己并不需要的商品。

本人在和一些大学生朋友交流的过程中，了解到当一个商品并不是他们所需

要的，仅仅是因为打折促销才选择购买，在这种情况下购买的商品往往会被闲置起来，这种看似优惠的背后实则是一种严重浪费；还有一部分同学在随意地购买后很快就会感到后悔，认为自己不应该毫无计划地购买打折促销商品，因为商品并不是自己需要的，所以这些打折商品对他们而言毫无意义。当他们感到后悔时会反复告诫自己：以后再也不要购买自己不需要的东西。然而，当他们再次遇到打折促销时依旧会毫不犹豫地去购买，特别容易陷入购买—后悔—再购买的死循环中。由此可以看出，大学生群体中存在着重随意轻计划的不良消费观。

当问及到大学生“您每月生活费的使用是否有计划”时，只有 19.34% 的被访者的回答是“有计划并严格执行”，38.28% 的被访者的回答是“有计划但未严格执行”，42.38% 的被访者的回答是“根本没有计划”。这说明大部分大学生的消费完全没有计划，部分大学生在消费之前会制定严格的计划但是通常会被各种计划之外的事情打乱而不能严格按照计划来进行消费。大部分同学会因为无计划地使用生活费，会出现生活费超支情况并且会为日常生活带来不必要的麻烦。由此可见，大学生中存在的重随意轻计划的消费观会为他们的生活带来一些不良影响。

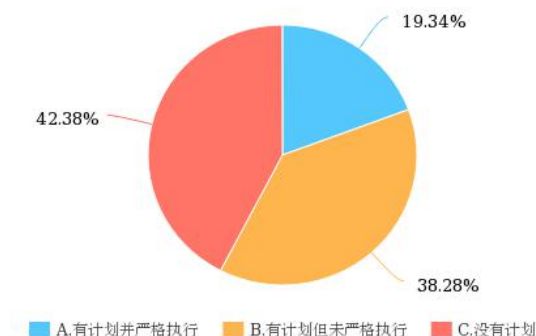


图 7 您每月生活费的使用是否有计划

2. 重超前轻保守的消费观

大学生对新鲜事物有着强烈的好奇心，这会导致他们想要消费的商品数量高于其实际的需求数量，因此会超出其自身的实际支付能力。在调查中问及被访者“您对‘花明天的钱，圆今天的梦’这句话的态度是什么”时，65.04% 的被访者选择“视具体情况而定”，8.59% 的被访者选择“赞同”，26.37% 的被访者选择“反对”。通过对调查问卷的数据进行整理和分析，我们可以看到对于“花明天的钱，圆今天的梦”这句话，多数被访者持中立态度，既不反对也不赞成，而是视具体情况而定，这在一定程度上表明多数大学生对超前消费这种观念是可以接受的。

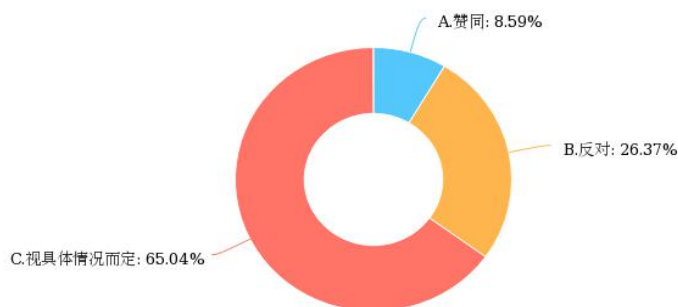


图8 您对“花明天的钱，圆今天的梦”这句话的态度是什么

从问卷中我们可以看出，当大学生被问到“当想要消费的商品超出自己目前的经济承受能力时，您会怎么做”时，有48.44%的被访者选择“果断放弃购买”，29.88%的被访者选择“等攒够钱再购买”，16.21%的被访者“选择分期付款购买”，5.47%的被访者选择“用信用卡透支购买”。虽然选择后两者的大学生人数较少，但是部分大学生青睐透支信用卡和分期付款的现象是不容忽视的。

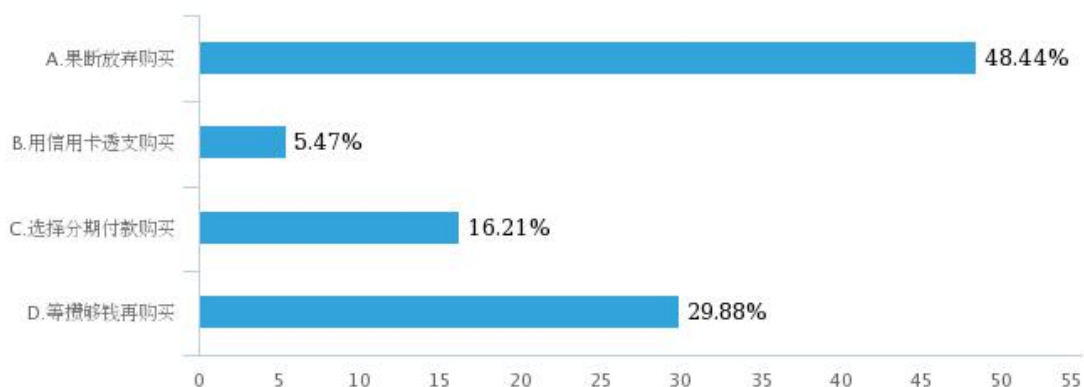


图9 当想要购买的商品超出自己目前的经济承受能力时，您会怎么做

大学生透支信用卡现象屡见不鲜，造成这一现象的原因是：虽然大多数大学生还无法做到经济上完全独立，但是大学生现阶段的心理特点决定了他们对新事物和新产品的渴望。迫于自身经济承受能力，有些商品的价格远远超过大学生的支付能力，大学生又不好意思向家长求助，只能自行解决。当他们选择通过透支信用卡来购买商品时，他们会计划着尽快还款，可是大学生的自制力较弱，在还款日到来之际他们可能又有新的消费需求或者手里剩余的钱并不宽裕，一旦发生这种情况还款日就会被无限的拖延，这就意味着最终不仅要还清本金还需要支付高额的利息，到最后大学生自己无力偿还贷款终究还得向父母求助。让父母帮其偿还债务，这无疑会为家庭带来经济压力，也会对自己的信用记录产生不良影响。

还有部分同学在网上买东西会选择分期付款，分期付款的商品是有利息的，而且是首付越少利息越高，一些商家承诺零利息以此来吸引大学生分期购买商品，事实上，商家所承诺的零利息是被高额手续费所取代。为了尽快买到自己心

仪的商品，一些大学生全然不顾分期付款所产生的额外利息和高额手续费。部分大学生分期购买的商品价格较为昂贵，选择的分期时间又比较短。在这种情况下，他们在短期内会承受巨大的经济压力，为了按时还款，每月省吃俭用甚至不惜压缩自己的生活费或者购买学习资料的费用，这些做法都有损大学生的身心健康。大学生的思想比较前卫，乐于接受一些新鲜事物，对于超前消费他们是易于接受的，但是大学生作为没有固定收入的群体，偿还能力明显不足，选择分期付款购买商品在一定程度上会给大学生带来心理压力和不必要的困扰，从这个角度来看，超前消费观显然与大学生的身份不相符合并会为其带来一系列不良影响。

3. 重攀比轻务实的消费观

大学生心理尚未成熟，易于受到各种因素的影响从而产生攀比心理，在部分大学生的身上能够发现攀比消费观的存在。特别是随着苹果手机的上市大学生中涌现出一大批“果粉”，从图中我们可以直观地看到大学生对“当看到同学拿着最新款的苹果手机时，您的感受通常是什么”这一问题做出的选择，其中有 75% 的受访者选择了“无动于衷，关我何事”，也有 20.51% 的受访者选择了“很羡慕也想尽快拥有”，4.49% 的受访者选择了“鄙视这种显摆或浪费行为”，以表示自己对这种行为的不认可。

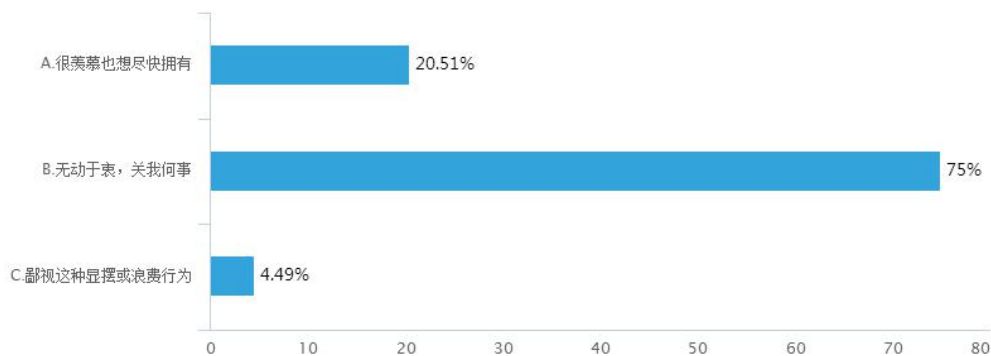


图 10 当看到同学拿着最新款的苹果手机时，您的感受通常是什么

科技不断发展，手机的更新换代速度越来越快，当商家推出最新款手机时，好多同学都希望自己能够拥有，尤其是一部分大学生对苹果手机情有独钟，认为苹果手机不仅仅是通信工具还是品味和时尚的象征。一些家庭条件好又钟爱苹果手机的大学生，当苹果手机有新款上市时就会马上购买，这时旧款手机就会送给别人或者闲置起来，这样既浪费了金钱又浪费了资源。还有一部分家庭条件一般但是也很喜欢苹果手机的大学生，很羡慕那些拥有最新款苹果手机的同学，他们其中一部分人会通过省吃俭用或者分期付款的方式来购买苹果手机以满足自己的虚荣心，更有甚者因为家长不给买苹果手机而和家长大发脾气。

部分大学生表示出羡慕并想要拥有最新款苹果手机的主要原因是：第一，部分大学生有着强烈而又盲目的自尊心，由于自尊心在作祟他们不愿意比别人差，尤其是在物质方面，他们觉得别人有的东西，自己也应该拥有。第二，有一些大学生喜欢在小团体中寻找认同感，他们喜欢和周围人保持高度的一致性，所以当发现周围有一部分人在用最新款苹果手机时，他们希望自己也能够拥有同款手机，以避免因为自己与周围人存在差异而不被认同。具有攀比消费观的大学生往往不能从自身的实际情况和实际需要出发，他们不但忽视务实消费，而且盲目地和周围人进行攀比。重攀比较务实的消费观不仅会增加大学生自身的负担，还会助长大学生群体中的不良消费风气，造成浪费现象。

4. 重物质轻精神的消费观

随着生活水平不断提高，大学生的消费水平也有所提升，但是部分大学生存在重视物质轻视精神的消费观，在消费结构中呈现出物质消费和精神消费比例失调的问题。部分大学生过于追求物质消费为自己带来的满足感，当面对“您每月的生活费主要用来做什么”这一问题时，88.67%的被访者选择“购买衣食”，35.94%的被访者选择“买学习资料”，35.55%的被访者选择“娱乐消费”，35.16%的被访者选择“人际交往消费”。

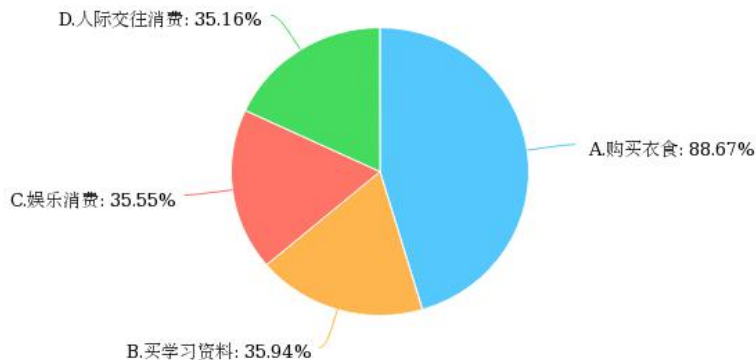


图 11 您每月的生活费主要用来做什么

通过调查数据我们可以看到大部分大学生在物质、娱乐以及人际交往方面的投入多于在精神发展方面的投入。有些同学在物质消费方面十分大方，毫不犹豫地花费几百元来吃一顿饭或者买一件衣服，可是在精神文化方面的消费则略显小气，奉行能省则省的原则。有些大学生还会为了能够在物质消费方面有更多的可支配金额而缩减自己在精神文化方面的消费。也有一些大学生会将生活费投入到购买学习资料上，但他们这样做，主要是为了准备各种大型的考试，例如大学英语四六级的考试、计算机二级的考试或者是雅思托福的考试，其目的在于考取各种证书，而不是纯粹的为了提升自己的精神境界、增加自己的文化素养。大学生

的这种做法是一种不成熟的表现，他们过于注重当前的物质享受而忽视精神上的提升，他们没有意识到物质消费和精神文化消费在促进自身全面发展的过程中都发挥着重要作用。我们不能否认基本的物质消费是大学生取得全面发展的前提和基础，但是我们也不能够认同一味追求物质消费的观点和行为。大学生过于重视物质上的消费会导致其沉浸于物质世界之中不能自拔，不利于大学生今后的发展。

5. 重符号轻功能的消费观

越来越多的大学生偏爱名牌消费，有一些同学在吃穿用上都追求名牌，非名牌商品不买，因为他们认为名牌就是一种符号，彰显着个人的品位和气质。当问到“您如何看待大学生购买名牌这一现象”时，16.99%的被访者的回答是“购买名牌属于奢侈行为，不应购买”，77.54%的被访者的回答是“只要是经济条件允许，购买名牌很正常”，只有5.47%的被访者的回答是“只要喜欢就应当购买，不必太在意价格”。这表明大学生对购买名牌商品这一现象的接受度很高。

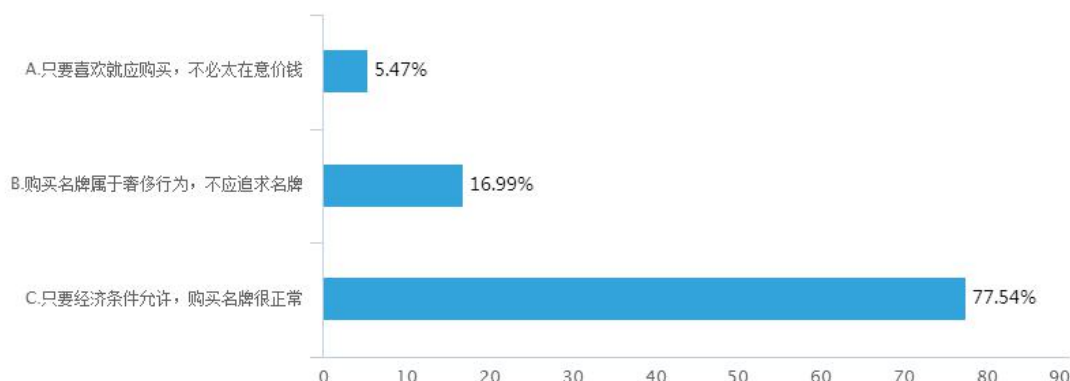


图 12 您如何看待大学生购买名牌这一现象

当问及到被访者“您购买名牌商品的原因是什么”时，82.03%的被访者选择“质量好、售后有保障”，43.36%的被访者选择“彰显个性和品位”，34.38%的被访者选择“时尚元素十足”，13.09%的被访者选择“明星和广告效应”。认为名牌商品质量好、售后有保障的大学生，是因为对名牌商品有着较高的品牌忠诚度而忽视了非大牌商品，实际上一些小众品牌无论是在商品的质量上还是在商品的售后方面已经完全可以和名牌商品相媲美。选择彰显个性和品位的同学，他们购买名牌商品，并不是因为商品本身而是商品所代表的符号。认为名牌商品时尚元素十足的同学，通常情况下喜欢购买最新款的名牌商品，认为旧款商品是过时的。还有一些同学买名牌商品是因为明星和广告效应，各大名牌商品十分重视在明星代言和广告方面的投入，但是巨额的明星代言费以及广告费最终都将由消费者来为其买单。有的同学购买名牌商品并不是因为这款商品的性能符合自己的需要，

而是因为该商品的代言人是自己喜欢的明星，还有的同学购买名牌商品是因为被精致的广告语或者是广告里某个经过艺术加工的场景所深深吸引。

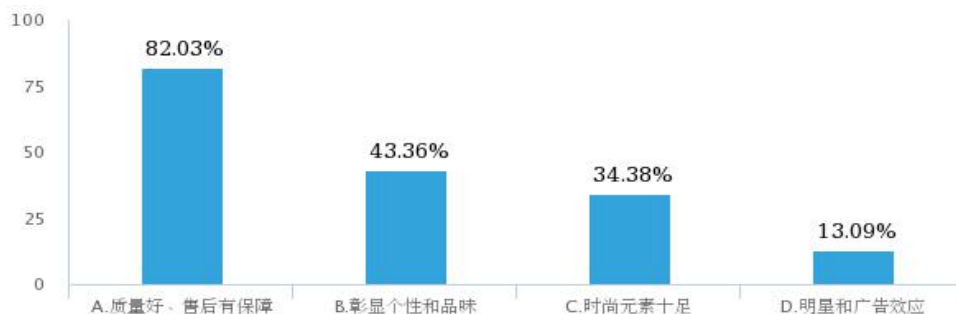


图 13 您购买名牌商品的原因是什么

大学生在大学时期无论家庭条件好坏，都不应该过分追求和注重名牌消费，因为大学生自己几乎没有固定的收入，难以完全凭借自己的力量来购买喜欢的名牌商品，他们在消费名牌商品时，基本上都是花父母的钱，都是父母通过辛苦劳动赚来的。如果大学生的收入水平足以支撑其购买名牌商品，这种情况下他们适当地消费一些名牌商品是无可厚非的。大学生应该自觉避免重符号轻功能的消费观的影响，在消费时不能一味地追求名牌商品，而是应该注重产品的实际使用价值。

（三）大学生存在不良消费观的主要原因

大学生存在不良消费观的原因是多方面的，既有内因又有外因。当问及到“您在消费时通常会受哪些因素影响”时，有 73.63% 的被访者选择“自己的消费观念”，有 52.24% 的被访者选择“父母亲友的消费观念和行”，有 42.77% 的被访者选择“学校老师或同学的消费观念和行”，有 37.89% 的被访者选择“社会总体消费风气”，有 28.71% 的被访者选择“网站或社交软件上的图文信息及言论”。所以本文主要是从学校、家庭、社会、以及大学生自身这几方面来剖析大学生存在不良消费观的主要原因。

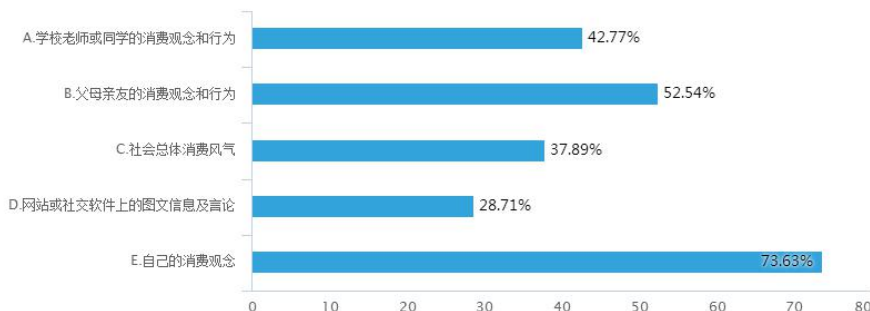


图 14 您在消费时通常会受哪些因素影响

1. 学校消费观教育不足

大学生在步入大学校园之后，他们的大部分时间是在学校中度过的，消费是与其日常生活紧密相关的一项活动，所以大学生在学校不仅需要接受专业文化知识的教育还需要接受与消费相关的教育尤其是消费观的教育和引导，只有在合理消费观的指导下大学生们才能在消费过程中保持理智。学校消费观教育不足主要体现在两方面：一是学校不够重视大学生消费观教育，二是学校对大学生进行消费观教育的效果不好。当问到“您所在的院系是否进行过消费观教育”时，从被访者的回答中我们可以看到回答“经常进行”的人寥寥无几仅为 6.45%，高达 56.05% 的被访者的回答是“从未进行”，37.5% 的被访者的回答是“偶尔进行”。这表明大多数的高校并没有专门开展过消费观教育，学校在课程设置以及教学环节中主要是注重对大学生进行专业知识的传授，以使大学生在择业就业时展现出自身良好的专业素养，以便争取更多的就业机会，因此忽视了对大学生的消费观进行教育和引导。大学生在消费观中存在的问题是不容忽视和亟待引导的，学校对大学生消费观的教育缺乏重视，这容易让大学生在错误的消费观的误导下迷失了方向，进而影响其消费选择和消费行为甚至影响到大学生的价值判断和价值选择。



图 15 您所在的院系是否进行过消费观教育

当被问及到“您觉得学校教育对您的消费观有没有影响”时，5.47% 的被访者选择“影响较大”，54.49% 的被访者选择“有点影响”，40.04% 的被访者选择“没有影响”。这表明有的学校虽然通过开展消费观教育来对大学生的消费观进行引导，可是效果却不尽人意。因为大部分学校主要是在公共课上开展消费观教育，课堂教育效果并不明显，课堂上所涉及的消费观教育内容要么过于浅显要么过于形式化，教师在讲解的过程中通常是泛泛而谈，不能结合大学生的实际消费情况有针对性地进行教育，以至于不能很好地将大学生的注意力吸引到课堂知识的讲解上来，因此无法达到理想的教育效果。

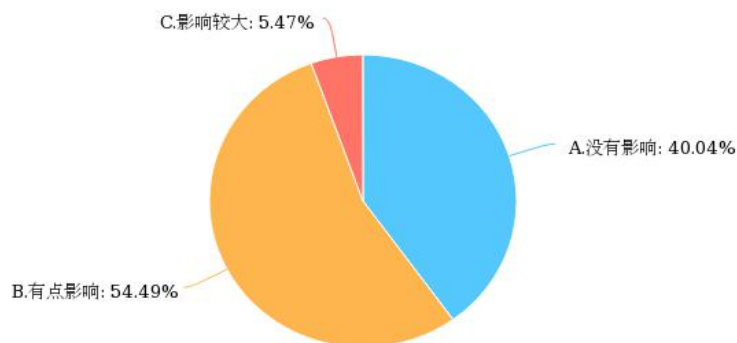


图 16 您觉得学校教育对您的消费观有没有影响

2. 家庭消费观引导弱化

父母是孩子最好的老师，有时父母对孩子的影响力远大于学校里面的老师，当问及到“父母的消费观念和行为对您是否有影响”时，62.7%的被访者选择“有很大的影响”，31.25%的被访者选择“影响不大”，6.05%的被访者选择“几乎没有影响”。虽然说父母对孩子的影响力很大，但是有一些父母在孩子进入大学校园后就放手不管了。一方面是有些家长觉得孩子大了可以独立了，另一方面是有些家长觉得孩子在上大学后离自己远了，孩子在校期间应该由学校和老师来负责管理。在大学生进入大学以后，好多父母只负责每月按时给孩子往银行卡里打生活费，其他的事情基本不太过问，疏于对孩子的管理。

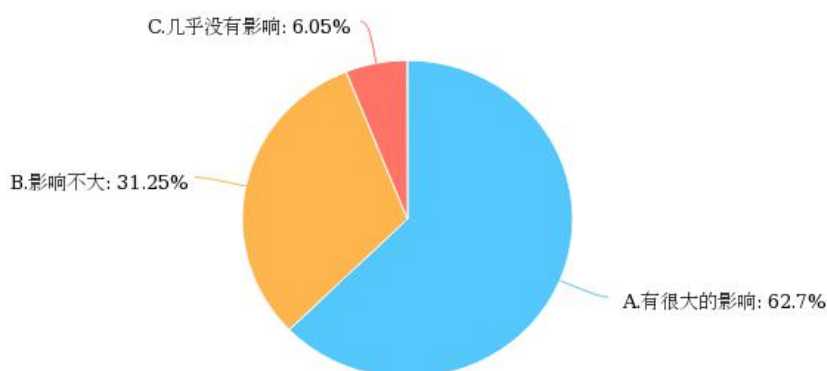


图 17 父母的消费观念和 behavior 对您是否有影响

当问到受访者“您跟父母要钱时，父母的态度通常是什么”时，41.02%的受访者的回答是“会过问，只有合理消费才会给钱，并对我的不合理消费行为进行批评教育”，38.47%的受访者的回答是“会过问，但基本上不干预我的消费行为，都会给钱”，20.51%的受访者的回答是“基本不过问，通常要钱就给”。这主要说明两种情况：一是部分家长对大学生的消费情况是关心的并且发现问题会及时进

行处理。二是有部分家长并不在意大学生的消费情况，只要是孩子要钱就给不会追问钱的具体去向，这些家长们认为爱孩子就应该给孩子所需要的一切，并且认为孩子有自己的想法，家长不应该过多干预孩子的生活，同时这些家长也不想让学校过多干预孩子的生活，家长这种过分溺爱孩子的行为可能会养成大学生花钱不知节制的坏习惯，显然是不利于大学生成长。以上两种情况从整体表明，家庭对大学生消费观的引导存在着弱化和处理方式不恰当的问题。由于大学生心理尚未成熟，他们的独立性有所欠缺，家长们想让孩子变得更加独立和成熟的想法可以理解，但是对孩子的不合理行为不加以干预的做法欠妥。家长们应该采取循序渐进的方法逐渐让孩子独立起来，尤其是在消费方面不能采取不闻不问的态度，应该主动询问，一旦发现问题及时处理从而引导孩子逐渐养成良好的消费习惯，树立起合理的消费观。

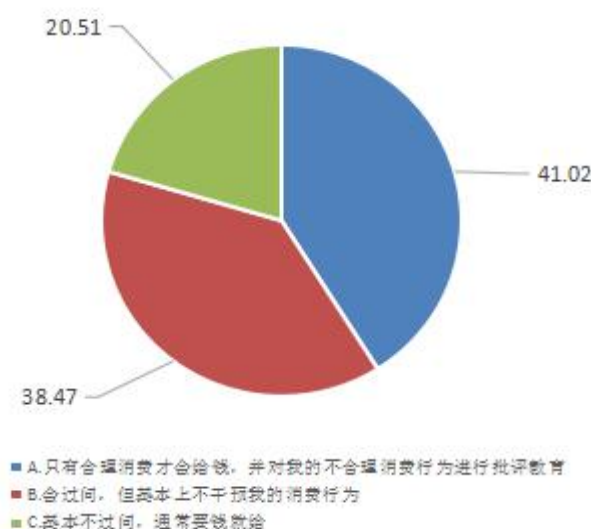


图 18 您跟父母要钱时，父母的态度通常是什么

3. 社会不良消费风气影响

大学生群体是社会整体中必不可少的一部分，虽然大学生身处校园尚未步入社会，但是无法避免社会为其带来的诸多影响，尤其是在消费方面，大学生难免会受到整个社会消费风气的诱导。由于大学生的辨别能力有限、自制力较弱，有时可能会在社会不良消费风气的诱导下形成不良消费观。随着人民物质生活水平的不断提高，西方消费主义消费观在我国有了蔓延的物质基础。消费主义经由一些国外影视作品在国内逐渐传播开来，在消费主义消费观的影响下，社会上出现了拜金主义、享乐主义、奢侈浪费等不良消费风气，这些都会对大学生的金钱观和消费观产生负面影响，易引发大学生对金钱的过分追求，使他们误以为金钱可

以为自己带来一切，并且在消费的过程中过分强调和追求感官上的享受。由于大学生自己无法体会到金钱的来之不易，以至于他们在消费时大肆挥霍而毫不心疼，而且错误地认为自己的人生价值会在肆意消费中得到实现，认为只有通过不断地消费，自己的生活才会更有意义，大学生的肆意消费会造成不必要的浪费。

除此之外，互联网中存在的多元价值观也对大学生的消费观带来一定程度上的冲击。随着互联网的不断发展，它已经成为大学生日常生活和学习中必不可少的一部分。互联网的包容性更强，在互联网中存在多元化的价值观，这其中难免会掺杂着一些不良价值观。所以大学生在享受着互联网为其带来便利的同时，也会面临着被不良价值观影响的风险。首先，以互联网为依托的社交软件与大学生的日常生活紧密相连，有一些大学生买了比较昂贵的商品比如名包、名表或者一些大牌的化妆品，就会在自己的社交软件上晒出图片以引起周围人的羡慕或者是赞扬，从而满足自己的虚荣心。也有一些大学生在高消费场所吃喝玩乐然后把照片上传至自己的朋友圈或者是微博等，通过这种方式向周围人展示自己多姿多彩的业余生活。这些行为无疑会引来周围同学的羡慕之情，而且一些经济条件较好的同学也会对这些行为进行模仿并且彼此之间会暗自进行攀比，经济条件稍差一点的同学可能会因为自己无力购买这些昂贵的商品而感到苦恼和自卑。其次，大学生的课余时间相对较多，大学生在闲暇的时间喜欢随意浏览网络节目，可是这些节目的质量参差不齐，有一些网络节目会邀请网络红人来当嘉宾，部分网络红人会在节目里发表关于拜金或者炫富的言论，这会引起一些大学生盲目地追随和仿效。最后，在互联网上有一些明星会对自己的婚礼或生日聚会等一些重要的节日进行直播，场面极其奢华和盛大，这会引起大学生的羡慕并对大学生的消费观产生不良影响，致使部分大学生在庆祝一些重要的节日时也会尽可能的追求表面上的光鲜亮丽，认为这样做自己会更有面子。在互联网多元价值观的冲击下，大学生极易受到错误价值观的诱导进而会影响到自己的消费观。

4. 大学生自我管理能力欠缺

首先，大学生对自身的认知程度不足。大学生对于自己的消费标准和消费目的不明确，因此容易在商家对商品进行大肆宣传、极力推销时受到诱导，容易购买一些自己不需要或者是价格较为昂贵的商品。其次，大学生缺乏自律性。多数大学生觉得高中三年的生活缺乏自由，希望自己在步入大学以后能够过上无拘无束的生活。进入大学以后，大学生的自由空间变得更加广阔，大学生对于金钱支配的权利也更为宽泛，当大学生看到自己喜欢的商品不管价格是否合理，也不管是否具有实用性就会盲目购买，不能很好地约束自己的消费行为。再次，大学生过于注重认同感。大学生进入大学以后过的是集体生活，他们在现阶段极其敏感，

有强烈的自尊心和虚荣心，十分注重周围同学对自己的看法和评价，他们认为如果得到同学的认同和赞许就表明自己已经融入了新的集体，但是这种做法是不成熟、不理智的，他们将消费的作用过分放大，想要通过消费的方式来增加自己的魅力，却没有意识到增强自身修养的重要性。最后，大学生不能及时发现并改正自己在消费中存在的问题。多数大学生认为消费是自己的事情，无须和别人讨论或请教。即使有一些大学生在错误的消费观念的指导下产生了不当的消费行为并引发了不良后果，也不会对自己的消费观念、消费行为进行适时的管理和恰当的调整。大学生在自我管理方面存在欠缺也是导致大学生存在不良消费观的一个重要因素。

三、培育大学生合理消费观的主要路径

党的十九大报告中明确指出：“加快生态文明体制改革，建设美丽中国。”^①“倡导简约适度、绿色低碳的生活方式，反对奢侈浪费和不合理消费，开展创建节约型机关、绿色家庭、绿色学校、绿色社区和绿色出行等行动。”^②我们应对导致大学生不良消费观的原因进行深层次的剖析，积极探索培育大学生合理消费观的有效路径，争取在全社会形成一种简约适度的消费风气。大学生产生不良消费观的原因不是单一的而是多元的，所以路径也应该是多元的。应该从高校、家庭、社会以及大学生自身这四个主体出发，对培育大学生树立合理消费观的路径进行探索。

（一）以高校为主阵地培育大学生树立合理消费观

大学生的大部分时间都在学校里度过，高校的消费观教育对大学生养成良好的消费习惯和行为、树立合理消费观起着举足轻重的作用，所以高校应该积极发挥其在培育大学生树立合理消费观中的重要作用。

1. 以思政课为抓手向大学生灌输合理消费观

在培育大学生合理消费观的过程中一定要认识到思想政治教育课堂的重要性，并充分发挥思想政治教育课堂在培育大学生合理消费观中的主渠道作用。在课堂中教师应该在坚持主体性原则的基础上结合大学生的实际认识情况、行为状况灵活运用理论灌输法对大学生进行正确的世界观、政治观、人生观、法治观、道德观等方面的教育。在对大学生进行人生价值观教育时，要引导大学生发扬艰苦奋斗精神，“坚决抵制拜金主义、享乐主义、个人主义腐朽思想，反对贪图安逸、追求享乐、满足现状、不思进取、个人利益至上的思想。”^③在课堂教学的过程中，教师应该让同学们明确地掌握合理消费观的具体内容，并且各位教师在平时的消费中也应该以身作则，能够自觉做到合理消费，这样既能够增加大学生对所学知识的掌握程度又能对学生树立合理的消费观起到示范作用。在这种情况下

① 中国共产党第十九次全国代表大会文件汇编[M]. 北京：人民出版社，2017:40.

② 中国共产党第十九次全国代表大会文件汇编[M]. 北京：人民出版社，2017:41.

③ 陈万柏. 思想政治教育学原理[M]. 北京：中国人民大学出版社，2013：141.

大学生更易于将所学的消费观念内化为自己的意识,并且用这种意识来不断地指导自己的消费行为。除此之外,教师还应该努力让大学生意识到,当消费出现问题时正确的做法是跟父母和老师及时沟通,并且要认真听取老师和父母给出的建议,共同探讨解决问题的办法,而不是任由问题继续恶化。教师在发现学生消费存在问题时可以采用咨询辅导的办法对大学生的消费问题进行及时的疏导,引导大学生树立合理的消费观。

2. 以校园文化建设为支撑助力合理消费观培育

“文化是指人类在社会实践过程中所获得的物质、精神的生产和创造的物质、精神财富的总和。”^①校园文化包括校园物质文化、校园精神文化和校园组织与制度文化,对大学生消费观的形成具有潜移默化的影响,所以我们应该努力建设良好的校园文化,“深入推进文化育人”^②使大学生在校园文化的熏陶中逐渐形成合理消费观。

首先,学校应该重视物质文化的建设,为大学生提供一个良好的生活和学习环境。其次,学校应该注重精神文化方面的建设:第一,要重视班风和校风的建设。每个大学生都是班级和学校的一员,在不同程度上受到班风和校风的影响,所以应该在班风和校风中融入合理消费观的内容,使大学生受到熏陶,从而逐渐形成合理的消费观。第二,要适当地请一些专家学者为大学生开展消费观教育方面的学术讲座。大学生在每一次的学术报告中都会得到启发,长此以往必然会自觉改正自身的不良消费习惯和消费观念。第三,学校要积极组织、开展以消费观教育为主题的竞赛活动。活动的组织者要精心设置活动的每个环节,在竞赛中着重考察大学生的消费知识。学校要对在竞赛中取得好成绩的同学给予奖励使其在以后的学习中再接再厉,对表现不佳的同学应该耐心引导,帮助其寻找原因,鼓励他们加强对消费知识的关注和学习,通过竞赛这种活动更容易使大学生积极主动的学习与消费相关的理论知识,这对大学生形成合理的消费观十分有帮助。第四,有效利用校园内各种宣传平台。例如在校园公告栏中张贴一些体现合理消费观的小故事和真实案例,在校园媒体平台上定期对合理消费观进行宣传。最后,学校应该加强组织和制度文化的建设。学校应该通过制定一些具体的规章制度来对大学生的消费行为进行有效的约束并逐渐指导大学生形成合理消费观。

^① 郑永廷. 思想政治教育方法论[M]. 北京: 高等教育出版社, 2010:176.

^② 中共教育部党组. 中国教育部党组关于印发《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》的通知[EB/OL].

http://www.moe.edu.cn/srcsite/A12/s7060/201712/t20171206_320698.html, 2017-12-5.

3. 以体验性活动为平台使合理消费观内化于心外化于行

大学生多为家里的独生子女,深受父母和长辈们的宠爱,父母和长辈们宁愿自己吃苦也不会让孩子受苦。大多数父母会尽量满足孩子的物质要求,舍不得让孩子去体验生活,因此孩子无法体会到父母赚钱的辛苦,也体会不到金钱的来之不易,在消费时就会容易出现攀比和超前等不良消费观。所以,学校在对大学生进行消费观教育时应该倡导和鼓励大学生在假期进行体验性活动,“扎实推动实践育人”^①使大学生乐于和敢于体验生活。一方面,老师或者家长可以帮助大学生寻找一份安全可靠的假期兼职,在新学期开始的时候让每位同学都讲述一下自己在兼职期间的感受和体会,其实让大学生体验兼职并不是以赚钱为目的,而是为了让大学生在兼职的过程中能够切实地感受到赚钱的辛苦和生活的不易,为了让他们能够在以后的消费中更加珍惜父母的劳动成果,不轻易浪费自己手里的每一分钱。另一方面,学校可以在假期集体组织学生到一些偏远贫困的地区去进行社会实践,让他们在实践中深刻地感受到贫困地区人民生活的不易和艰辛,通过实践他们会更加懂得珍惜自己所拥有的幸福生活,也会帮助他们更深入地了解中国的基本国情。让他们懂得即使是在经济取得很大发展的今天,也不能奢侈浪费,依旧要坚持勤俭节约。这样做才能使合理消费观逐渐内化于大学生的心中,并且能够使他们在以后的日子里用合理的消费观来指导自己的消费行为。

(二) 以家庭为辅助帮助大学生养成合理消费观

家庭教育对每个人的影响是最直接也是最长久的,家长的观念、言行和生活习惯等都会对孩子产生耳濡目染的影响,这种影响也会对孩子的价值观和生活习惯的养成起到基础性作用。家长在平时的生活中应该有意识的对大学生消费观进行教育和引导,帮助大学生养成合理消费观。

1. 家长应为大学生树立合理消费的榜样

家长的消费观念、消费习惯和行为都会在不经意间被孩子所习得和模仿,多数情况下,子女的消费观念和行为是家长的消费观念和行为的复制品,家长在消费的过程中如果持有合理的观念,那么大学生也将会形成良好的消费观,如果家

^① 中共教育部党组. 中国教育部党组关于印发《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》的通知[EB/OL].

http://www.moe.edu.cn/srcsite/A12/s7060/201712/t20171206_320698.html, 2017-12-5.

长在消费的过程中持有不良消费观,那么大学生的消费观也将会出现问题,所以家长在平时的消费中要为大学生树立合理消费的榜样。首先,家长要树立合理的消费观,避免感性冲动和盲目攀比等不合理的消费观,用合理的消费观来为大学生树立良好的榜样,循序渐进地引导大学生形成合理的消费观。其次,家长应该保持良好的消费习惯和行为,在消费时应该注重商品的性价比和自己的真实需要,要做到只买对的不买贵的。即使今天的物质条件和以前相比有了很大的改善,但是家长在消费时仍然要继续坚持和发扬勤俭节约、艰苦奋斗的优良传统,不要过分追求商品所代表的符号。家长在消费时要注重坚持适度的原则不应该铺张浪费,在满足自己需求的同时要兼顾好保护环境。家长在消费的过程中不能一味地追求物质享受,应该平衡好物质消费和精神文化消费之间的比例关系,在提高物质生活水平的时候也不能忽视精神文化方面的发展。家长在消费方面要为大学生起到良好的示范作用,用自身的实际行动为孩子树立榜样,争取早日帮助大学生树立起合理的消费观念,养成合理消费的习惯。

2. 家长应对大学生不良消费行为进行严格监管

家庭是孩子的第一所学校,家长是孩子最好的老师。家长一味地溺爱孩子会对孩子的未来产生不利影响,因此家长应该对大学生的消费观加以引导,对大学生的消费行为进行严格监管。虽然大学生的大部分时间是在学校中度过,但是家长不应以此为理由而缺席大学生不良消费行为的监管。第一,在大学生在校期间,家长要通过多种方式和他们进行沟通和交流,这样既增加了亲子之情又能够对大学生的日常消费情况有所了解。对于大学生的合理消费行为,家长应该持尊重和支持的态度。对于大学生的不合理消费行为,家长应本着耐心的原则对大学生的消费行为加以引导,使大学生逐渐改正自身的不良消费行为。第二,家长们应该合理利用假期时间对大学生的不良消费行为进行严格监管,通过大学生们在假期里所呈现出的消费行为来了解和掌握大学生的基本消费情况,一旦发现大学生存在的不良消费行为应该及时制止以免问题愈发严重。

3. 家长应为大学生提供合理的消费财物

随着我国社会的不断进步以及经济的快速发展,我国居民整体生活水平有了显著的提升。在这种情况下,大部分家长认为在物质方面不能亏待孩子,他们会不顾大学生的实际消费情况而盲目地为大学生提供较高的生活费。家长的这种行为在无形之中容易助长大学生铺张浪费的不良风气。首先,家长在条件允许的情况下尽可能在新生开学之际陪大学生一起去报到,这样既可以对大学的校园环境

以及人文环境有所了解，又可以实地考察一下大学校园内以及周围的物价水平，并且能够以此为依据来为大学生提供每月基本的生活费。其次，大学生虽然身处校园但是也在逐渐接触社会，他们在日常生活中难免会有一些人际支出，如果大学生在平时生活中有额外且合理的开支，那么家长可以酌情为大学生提供合理的消费财物。最后，家长应该尽可能避免在开学之初就把整个学期的生活费一次性交给大学生自己来打理，大部分学生的自制力较差，在这种情况下，他们很有可能在短时间内将整个学期的生活费花光，这不利于大学生合理消费观的养成。

（三）以社会为依托引导大学生形成合理消费观

大学生身处校园之中虽然尚未步入社会，但是大学是将大学生和社会连接起来的桥梁，大学生的消费观会受到社会消费风气的影响，所以要重视社会在引导大学生形成合理消费观中的作用。

1. 树立勤俭节约的社会风尚

大学生虽然身处校园但是他们平时在认识和接触社会的过程中会不可避免地受到社会的影响。他们的消费观念也深受社会环境的影响，一部分大学生在消费上向社会看齐，以模仿社会人员的消费行为为荣。在整个社会大环境中既存在合理消费观又存在不良消费观，全社会应该大力弘扬合理消费观坚决抵制和摒弃不良消费观，争取形成勤俭节约的社会风尚。消费观随着社会的发展不断地发生着变化，当今社会所弘扬的合理消费观是指符合人的身心健康和全面发展要求、促进经济和社会发展、追求人与自然和谐进步的消费观。我国历史上遗留下来的消费观既有精华又有糟粕，我们应该做到取其精华去其糟粕。整个社会应该对传统消费观中的勤俭节约、艰苦奋斗等合理消费观加以弘扬，全社会应该坚决抵制历史上遗留下来的不良消费观如人情消费观、面子消费观等。改革开放以后涌入我国并不断得到传播的消费主义消费观也是一种不良消费观，它存在社会之中并且会影响整个社会消费风气，消费主义消费观的存在会诱发拜物和拜金等不良社会现象，这会为大学生的消费观带来冲击，社会要坚决抵制这种不良消费观不能任其发展。整个社会应该积极弘扬勤俭节约的社会风尚，为大学生合理消费观的形成提供一个良好的社会环境。

2. 净化社会消费风气

社会消费风气是指社会上在一定时期和一定范围内竞相仿效和传播流行的

消费观念、消费习惯、消费行为。社会消费风气有良好和恶劣之分，良好的社会消费风气有利于帮助大学生形成合理消费观，恶劣的社会消费风气则会阻碍大学生形成合理消费观。随着我国经济的不断发展，人民的生活水平也随之不断提升，其中有一部分人在较短的时间内富裕了起来，他们中的一些人觉得自己富裕了就不需要继续坚持和弘扬勤俭节约的优良传统，而是应该追求奢华享受的消费，他们在消费上追求个人的享受并且不断用消费来满足自己永无止境的欲求。他们在消费活动中既不顾及社会影响也不考虑自身的长远发展。这种追求奢侈、享受的不良消费行为会被社会上的其他成员所效仿进而影响到整个社会的消费风气，大学生也难以避开这种影响。政府及有关部门应该出台一系列政策来及时制止不良社会消费风气，要大力弘扬中国传统文化中的合理消费观，也要将马克思主义消费观中的合理成分与我国社会实际情况相结合，让良好的消费风气深深植根于整个社会。只有不断净化社会消费风气，大学生才能受到良好消费风气的熏陶，从而树立起合理的消费观，养成良好的消费习惯，践行合理的消费行为。

3. 相关职能部门应加强对网络平台的监管

随着网络的不断发展，网络逐渐走入大学生的生活之中并且为大学生带来深远的影响。网络的出现对于大学生来说可谓是一把双刃剑，网络虽然为大学生的生活和学习带来了极大的便利，但是有一部分网络平台日趋商业化，它们在利益驱使下所传播的内容良莠不齐，加之大学生的辨别能力有限，他们容易被网络平台传播的不良内容所诱导。在这种情况下大学生就容易受到拜金主义、享乐主义以及消费主义等不良价值观的影响，这就需要相关职能部门加强对网络平台的监管。首先，政府及有关部门应该进一步完善网络平台监管的法律法规。要求各个网络平台必须对自己所传播的内容负责、对平台的受众负责，要坚决做到网络平台的每个环节都有专人管理并由专人负责，如若出现网络平台向受众传播、宣传消费主义等不良消费观的情况应该立即追究相关负责人的责任。各网络平台都应该肩负起向大学生宣传合理消费观的任务，并且要注意宣传的方式和手段，要以大学生喜闻乐见的方式进行宣传，例如通过对一些典型事件、典型人物进行宣传从而为大学生提供参照物，这样才能为大学生合理消费观的树立营造良好的网络环境。其次，相关监管部门需要严格把控商品广告准入规则，要防止网络平台为了商业利益采用虚假和过度宣传等手段对大学生进行消费诱导。各网络平台不能为了一己私利而允许一些存在虚假宣传问题的广告进入，要从根源上避免虚假广告可能会为社会公众利益带来的损失。

（四）以大学生为主体发挥消费观的自我教育作用

对大学生进行教育的目的就是培养大学生自我教育的能力，大学生不能完全依赖来自学校、家庭、社会的外在教育，还应该通过自我学习、自我教育将合理消费观内化为自己的消费观念。充分发挥大学生的自我教育和管理的作用，能够使大学生们积极主动的参与消费观教育活动，从而取得更好的教育效果。

1. 提升自我认知能力

大学生由于知识积累不足以及阅历、经验有限导致其自身的认知能力不足。首先，大学生应该学会对自身的消费能力进行恰当的评估，将自己的消费合理控制在自身承受范围内。其次，大学生应该提升自身的价值判断能力。第一，大学生应该通过不断的学习来掌握正确价值观，逐步增强自身的辨别能力。当自身的价值判断能力不断得到提升时，大学生们就能够对网络平台所展现出来的纷繁复杂的商品信息做出准确的判断，从而避免出现盲目消费等不良行为。第二，大学生应该不断地掌握合理消费观的内涵，在合理消费观的指引下，大学生应该不断地对自身的消费行为和消费观念进行调整，以减少或者避免奢侈浪费等不良消费行为的发生。

2. 增强消费自律及责任意识

大学生在面对形形色色的商品时缺乏自我约束的能力，自律意识和责任意识还有待增强。第一，当大学生面对自己十分喜欢或者对自己特别有吸引力的商品时，不应冲动盲目的购买而是应该理性思考以下问题：自己到底需不需要该商品、这个商品到底值不值得自己购买、自己是否有能力购买该商品。思考过后再做出购买决策，大学生应该自觉的约束自己的消费行为，使其控制在一个合理的范围内。大学生只有增加自律意识，才能自觉地对自我的消费行为加以控制使自己的消费观念逐渐趋向合理化。第二，当大学生进行消费时，不应只顾贪图一时享受而全然不顾后果，应该考虑清楚自己的消费行为是否会为家庭带来不必要的经济负担，是否会对周围的同学和朋友的消费活动起到不良示范作用，是否会因为自己过度的消费而对生态环境造成不良影响。大学生在消费时不应只考虑满足自己的需要，还应该具有责任意识。大学生既要为家庭负责又要为社会负责：大学生作为家庭的一员有责任也有义务在消费时考虑到自己家庭的实际经济状况，有必要将自己的消费额度控制在家庭经济可承受范围内。大学生作为将来社会的建设者和接班人，在消费的同时也不可以忽视自己所肩负的社会责任，应该为全社会

形成良好消费风气做出自己的努力以及为生态环境的保护尽自己的一份力。

3. 进行自我消费评价及反思

大学生只有及时对自己的消费观念、消费习惯、消费行为等进行评价,才能发现自己在消费中存在的合理成分,大学生只有及时对自己的消费活动进行反思,才能够更好地寻找到改正自己不良消费观念的策略,才能逐渐形成合理的消费观。大学生进行自我消费评价和反思可以主要从以下两个方面入手:第一,大学生在自己的每一次消费活动过后,都应该实事求是的对自己的消费行为进行认真的评价和总结,要清楚地了解到自己在消费中存在着哪些优点和不足,对于优点应该继续坚持,对于不足应该及时改正以免对自己产生不良影响。大学生如果不能恰当地对自己的消费做出评价,那么可以通过身边人对自己的消费评价来客观的认识、了解自己在消费中存在的问题,认真听取身边人给出的建议从而有的放矢的改正不良消费行为。在进行自我消费评价时应充分发挥高校社团组织的重要作用,各个高校社团组织都是由学生组织建立的,社团成员年龄相仿、志趣相投,社团中的成员之间相互较为了解,所以针对成员在消费中存在的问题能够给出一些中肯的建议。社团成员之间给出的建议更易于被大学生所听取,大学生会将成员给出的意见内化于心外化于行,逐渐纠正自己的不良消费观念、改正自己的不良消费行为。第二,大学生在消费之后应该对于自己的消费观念和消费行为进行理性的思考,透过消费现象来反思自己的消费观与合理消费观之间的差距,自己所践行的消费行为与合理的消费行为之间的差距,并为弥补自身的差距寻找具体的解决方案,多多向身边持有合理消费观的人学习,争取在以后的消费中逐渐缩小差距,最终形成合理的消费观。

结 语

随着我国经济社会的不断发展和进步,对人才的培养也不断地提出了新的发展要求。高校在培养人才的过程中,不仅需要对大学生进行专业知识的教育,也应不断提高大学生的综合素质,以使大学生成为德才兼备、全面发展的人才。大学生的消费观合理与否是衡量大学生综合素质的标准之一,所以高校应重视大学生的消费观教育,并将其纳入思想政治教育内容之中。

为了更好地引导大学生树立合理消费观,本文所进行的研究是在综合梳理国内外学者关于消费以及消费观的主要思想观点的基础上,并依据调查问卷所反映出来的大学生消费观基本情况,对大学生的消费观进行深刻剖析,从个人、家庭、学校、社会等多个角度出发对大学生存在不良消费观的原因进行具体分析,并提出与之相对应的解决方案。

限于本人的能力,本文仍存在着一些不足之处,例如理论深度不够、论述不够全面等有待得到进一步的提高和改善。本文写作的完成并不意味着对大学生消费观问题研究的结束,本人在日后的研究中会将此作为一个全新的起点,希望自己能够为大学生消费观问题的研究尽一份微薄之力。

参考文献：

一、著作类

- [1]新华字典[M].第10版.北京：商务印书馆，2004.
- [2]辞海[M].上海：上海辞书出版社，2002.
- [3]马克思恩格斯选集：第二卷[M].北京：人民出版社，2012.
- [4]马克思恩格斯选集：第三卷[M].北京：人民出版社，2012.
- [5]马克思.政治经济学批判大纲[M].北京：人民出版社，1963.
- [6]习近平.习近平谈治国理政[M].北京：外文出版社，2014.
- [7]中国共产党第十九次全国代表大会文件汇编[M].北京：人民出版社，2017.
- [8]毛泽东选集：第一卷[M].北京：人民出版社，1991.
- [9]邓小平文选：第三卷[M].北京：人民出版社，1993.
- [10]江泽民文选：第一卷[M].北京：人民出版社，2006.
- [11]胡锦涛文选：第二卷[M].北京：人民出版社，2016.
- [12]胡锦涛文选：第三卷[M].北京：人民出版社，2016.
- [13]郑红娥.社会转型与消费革命——中国城市消费观念的变化[M].北京：北京大学出版社，2006.
- [14]许秀瑛,麦晓颖译注.中国古典名著译注丛书——论语[M].广州：广州出版社,2001.
- [15]万丽华,蓝旭译注.孟子[M].北京：中信出版社，2013.
- [16]施明译注.中国古典名著译注丛书——墨子[M].广州：广州出版社，2001.
- [17]陈方,刘庆华译注.中国古典名著译注丛书——老子·庄子[M].广州：广州出版社，2001.
- [18][美]迈克尔·R·所罗门,南希·J·拉博尔特等著;王广新等译.消费心理学——无所不在的时尚[M].北京：中国人民大学出版社，2014.
- [19][法]让·鲍德里亚著;刘成富,全志钢译.消费社会[M].南京：南京大学出版社，2014.
- [20][美]凡勃伦著;李风华译.有闲阶级论[M].北京：中国人民大学出版社,2017.
- [21][德]马克斯·韦伯著;马奇炎,陈婧译.新教伦理与资本主义精神[M].北京：北京大学出版社，2012.
- [22]陈万柏.思想政治教育原理[M].北京：中国人民大学出版社，2013.
- [23]卢嘉瑞,吕志敏.消费教育[M].北京：人民出版社，2005.
- [24]中国工商行政管理年鉴 2010[M].北京：工商出版社，2011.
- [25]郑永廷.思想政治教育方法论[M].北京：高等教育出版社，2010.

- [26]尹世杰. 社会主义消费经济学[M]. 上海: 上海人民出版社, 1983.
- [27][英]雷蒙·威廉斯著; 吴松江, 张文定译. 关键词——文化与社会的词汇[M]. 北京: 生活·读书·新知三联书店, 2005.

二、报纸期刊类

- [28]习近平在全国高校思想政治工作会议上强调: 把思想政治工作贯穿教育教学全过程 开创我国高等教育事业发展新局面[N]. 光明日报, 2016-12-9 (1) .
- [29]国务院印发. 关于积极发挥新消费引领作用 加快培育形成新供给新动力的指导意见[N]. 光明日报, 2015-11-24 (3) .
- [30]中华人民共和国 2017 年国民经济和社会发展统计公报[N]. 光明日报, 2018-3-1 (13) .
- [31]中国互联网络信息中心. 第 41 次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL]. http://cnnic.cn/gywm/xwzx/rdxw/201801/t20180131_70188.htm, 2018-1-31.
- [32]中共教育部党组. 中国教育部党组关于印发《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》的通知[EB/OL]. http://www.moe.edu.cn/srcsite/A12/s7060/201712/t20171206_320698.html, 2017-12-5.
- [33]刘浏. 当代大学生消费现状及消费心理研究[J]. 理论与改革, 2009 (6).
- [34]蔡红英. 大学生的消费特点与正确的消费观教育[J]. 贵州师范大学学报, 2006 (1) .
- [35]茶利强, 杨学, 等. 80、90 后大学生消费观研究现状[J]. 科教导刊, 2010(10).
- [36]刘芸, 袁芳. 思想政治教育视角下的大学生消费观教育问题研究[J]. 中州大学学报, 2011 (2) .
- [37]王利. 当代大学生消费观现状、原因及对策[J]. 中共乐山市党校学报, 2016 (4) .
- [38]魏星. 校园新媒体在大学生消费观教育中的作用探究[J]. 思想政治教育研究, 2016 (4).
- [39]张越友. 西藏大学生消费现状与消费观教育对策[J]. 长江大学学报, 2009 (4).
- [40]孙倩倩. 当代大学生的消费观调查与分析[J]. 北京城市学院学报, 2015 (3) .
- [41]杜鹤淦, 唐鹏. 大学生正确消费观的树立与引导探究[J]. 四川文理学院学报, 2016 (4).
- [42]徐璐. 浅析合理消费观的构建[J]. 内蒙古电大学刊, 2009 (4) .

三、学位论文类

- [43]梁丹丹. 大学生消费观现状及其教育策略研究——以消费结构为视角[D][硕士学位论文]. 郑州: 郑州师范大学, 2013.
- [44]张玉华. 当代大学生消费观教育研究[D][博士学位论文]. 北京: 北京交通大

学, 2013.

[45]张淑杰. “90 后”大学生消费观研究[D][硕士学位论文]. 成都: 西南石油大学, 2014.

[46]乔琰婷. 大学生消费观教育问题研究与对策——思想政治教育角度[D][硕士学位论文]. 太原: 中北大学, 2016.

[47]刘卓. 大学生消费观教育研究[D][硕士学位论文]. 大连: 大连海事大学, 2011.

[48]王忱. 思想政治教育视域下大学生消费观教育研究[D][硕士学位论文]. 沈阳: 沈阳师范大学, 2015.

[49]段小伟. 当代大学生消费观偏异及矫正研究[D][硕士学位论文]. 成都: 成都理工大学, 2017.

附 录 1

大学生消费观调查问卷

尊敬的大学生朋友：

您好！本人因撰写硕士论文“大学生消费观教育研究”，需要调查了解您的一些消费情况，本调查以无记名方式进行，对您的个人信息进行保密，期待得到您的积极配合，谢谢！

1. 您在消费时，通常持有的态度是（ ）
 - A. 保持勤俭节约习惯，适度消费
 - B. 今朝有酒今朝醉，及时消费
 - C. 拒绝冲动购物，理性消费
2. 您的消费内容主要是（ ）（多选）
 - A. 美容健体
 - B. 基本的衣食支出
 - C. 交际、交往
 - D. 游戏
 - E. 课外考证报班
 - F. 购买书籍
 - G. 外出旅行
 - H. 电子产品
3. 消费时您主要的支付方式是（ ）
 - A. 现金支付
 - B. 微信、支付宝或刷银行卡支付
 - C. 前两者所占比例差不多
4. 您的主要经济来源是（ ）
 - A. 家庭或亲友给予
 - B. 贷款
 - C. 奖助学金
 - D. 个人兼职或勤工助学
5. 当您遇见商品打折促销时（ ）
 - A. 即使目前不需要也要先买下，因为以后可能需要
 - B. 如果目前不需要就不购买
 - C. 即使目前需要也会谨慎购买
6. 当想要购买的商品超出自己目前的经济承受能力时，您会（ ）
 - A. 果断放弃购买
 - B. 用信用卡透支购买
 - C. 选择分期付款购买
 - D. 等攒够钱再购买
7. 您对“花明天的钱，圆今天的梦”这句话的态度是（ ）
 - A. 赞同
 - B. 反对
 - C. 视具体情况而定
8. 您每月可支配的生活费是（ ）
 - A. 500~1000 元
 - B. 1000~1500 元
 - C. 1500~2000 元
 - D. 2000~2500 元
 - E. 2500~3000 元
 - F. 3000 元以上
9. 您每月生活费的使用是否有计划（ ）

- A. 有计划并严格执行 B. 有计划但未严格执行 C. 没有计划
10. 您在消费中最注重的因素是 ()
- A. 品质或口碑 B. 性价比 C. 外包装及广告宣传 D. 时尚
11. 您每月生活费主要用来 () (多选)
- A. 购买衣食 B. 买学习资料 C. 娱乐消费 D. 人际交往消费
12. 您如何看待大学生购买名牌这一现象 ()
- A. 只要喜欢就应购买, 不必太在意价钱
- B. 购买名牌属于奢侈行为, 不应追求名牌
- C. 只要经济条件允许, 购买名牌很正常
13. 您购买名牌商品的原因是 () (多选)
- A. 质量好、售后有保障 B. 彰显个性和品位
- C. 时尚元素十足 D. 明星和广告效应
14. 您在消费时通常会受哪些因素影响 () (多选)
- A. 学校老师或同学的消费观念和行为
- B. 父母亲友的消费观念和行为
- C. 社会总体消费风气
- D. 网站或社交软件上的图文信息及言论
- E. 自己的消费观念
15. 您所在的院系是否进行过消费观教育 ()
- A. 经常进行 B. 偶尔进行 C. 从未进行
16. 您觉得学校教育对您的消费观有没有影响 ()
- A. 没有影响 B. 有点影响 C. 影响较大
17. 您跟父母要钱时, 父母的态度通常是 ()
- A. 基本不过问, 通常要钱就给
- B. 会过问, 只有合理消费才会给钱, 并对我的不合理消费行为进行批评教育
- C. 会过问, 但基本上不干预我的消费行为, 都会给钱
18. 父母的消费观念和行为对您是否有影响 ()
- A. 有很大的影响 B. 影响不大 C. 几乎没有影响
19. 当看到同学拿着最新款的苹果手机时, 您的感受通常是 ()
- A. 很羡慕也想尽快拥有 B. 无动于衷, 关我何事 C. 鄙视这种显摆或浪费行为

附 录 2

攻读硕士学位期间发表学术论文情况:

1. 论新媒体环境下的大学生思想政治教育, 载于《开封教育学院学报》2016 (9).
2. 《放飞青春梦想——大学生践行社会主义核心价值观学习读本》, 辽宁师范大学出版社, 参与编写第一章.

致 谢

时光荏苒，研究生三年的求学生活即将画上一个句点，心中有无数感慨。研究生的学习生活忙碌而充实，虽然在求学之路上有过艰辛和迷茫，但是在自己不懈的努力以及周围人的帮助之下都得以解决。一路走来需要感谢的人有很多，请允许我一一道谢。

特别感谢我的导师李晓艳老师。论文从开题、撰写提纲到最终定稿都离不开李老师的悉心教导，忘不了李老师一次次牺牲自己的节假日帮我修改论文，十分荣幸能够在研究生阶段遇一位学识渊博、富有耐心和爱心的老师，无论是在学习上还是在生活上李老师都给予了我莫大的鼓励和帮助，我要真诚的对李老师说一声感谢——谢谢您，李老师！

十分感谢张广鑫老师。张老师虽然不是我的导师，但是在研究生三年中，张老师在学习上给予了我莫大的帮助。张老师严谨治学的态度，使我深受感触。

感谢辽宁师范大学为我提供良好的学习环境，感谢马克思主义学院各位老师的培育之情，每一位老师在课堂上传授的知识都将使我受益终生，每一位老师在工作中严谨的态度以及生活中的智慧都值得我在日后的工作和生活中学习。

感谢开题组以及答辩组的各位老师对我毕业论文的指导，感谢他们对我的论文提出宝贵的意见和建议，使我的论文得以完善。

感谢我的同学、室友和朋友，正是有你们的一直陪伴，我的求学之路不再孤独，一路走来我们并肩前行，虽然我们即将面临分别，但是你们带给我的温暖与感动一直都在，你们将永远是我最美的回忆。

感谢我的父母的养育之恩，感谢父母对我学业上的理解与支持，无论遇见什么困难，父母总是我最坚实的后盾，在以后的日子里我将会努力工作报答父母的恩情。

最后，感谢在百忙之中抽出宝贵时间审阅论文的老师，感谢老师们对我的论文提出的宝贵意见和建议，我将根据这些意见和建议不断修改和完善我的论文。