选题背景：

消费是社会发展必不可少的一环，有消费才能有生产，社会才能进步。消费是一项必不可少的经济活动。而今在大数据时代，信息的传递多种多样，我们了解信息的途径也丰富了起来。电子支付的新起让我们的支付更加的便利，从而我们的消费行为也发生了改变。买衣服不用到实体店去一件一件的挑选，网上购物方便快捷，来不及去食堂吃饭了，或者天气太冷太热了，那就外卖吧，在这个时代虚拟货币，第三方支付使我们的生活更加的便捷。那么大学生是一个特殊的消费群体，心理还不成熟，价值观，人生观，世界观都还未发展成型。在面多这个丰富多彩的社会往往会迷失自我，从而造成享乐主义，攀比行为，炫耀行为以及奢侈行为。在外界的刺激下打着追求独立，个性张扬的幌子进行错误的消费，那么对大学生的消费行为进行分析研究，对引导大学生养成和树立合理的消费观是有很大帮助的。

选题意义：

本次研究的意义在于