饿了么全链路压测的探 索与实践



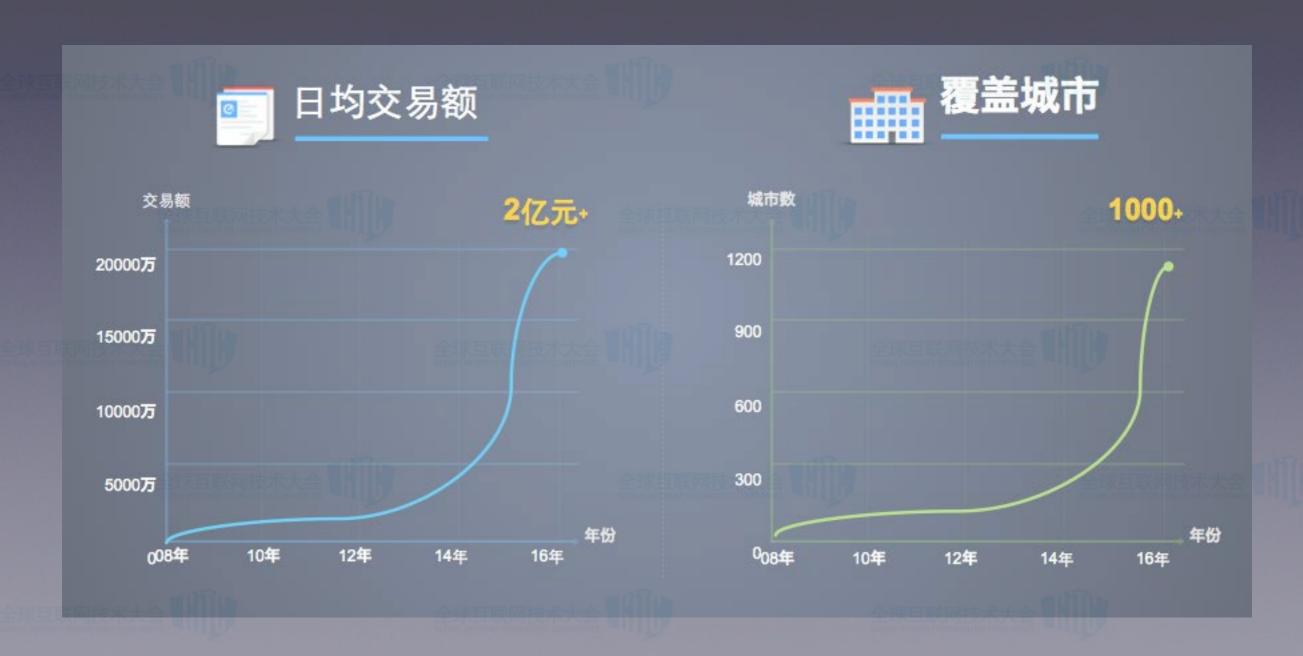
- 费翔

提纲

- 背景
- 辛酸历程
- 实施
- 后续规划

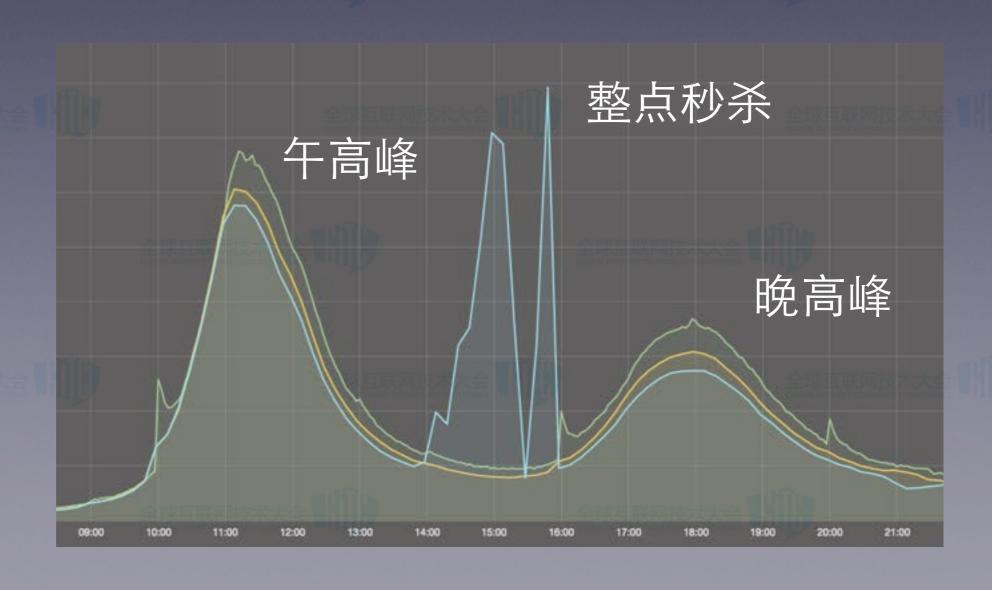
背景

• 爆炸式增长



• 业务的特点

- 时效性(用户、商户、物流等)
- 高并发
- 瞬时冲击
- 秒杀活动
- 常规化



辛酸历程

- 三阶段(线上环境实施)
 - ◆ 缩减服务器
 - ◆ 单独业务压测
 - ◆ 全链路压测

• 缩减服务器

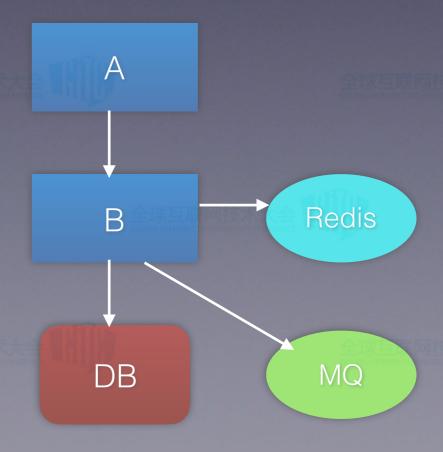
在低峰时间段,用减少服务器数量的方式来评测线上服务器的极限容量。 通过对比低峰时间段和高峰时间段的请求量,预估将来订单量增长的情况 下,大致需要的服务器数量。

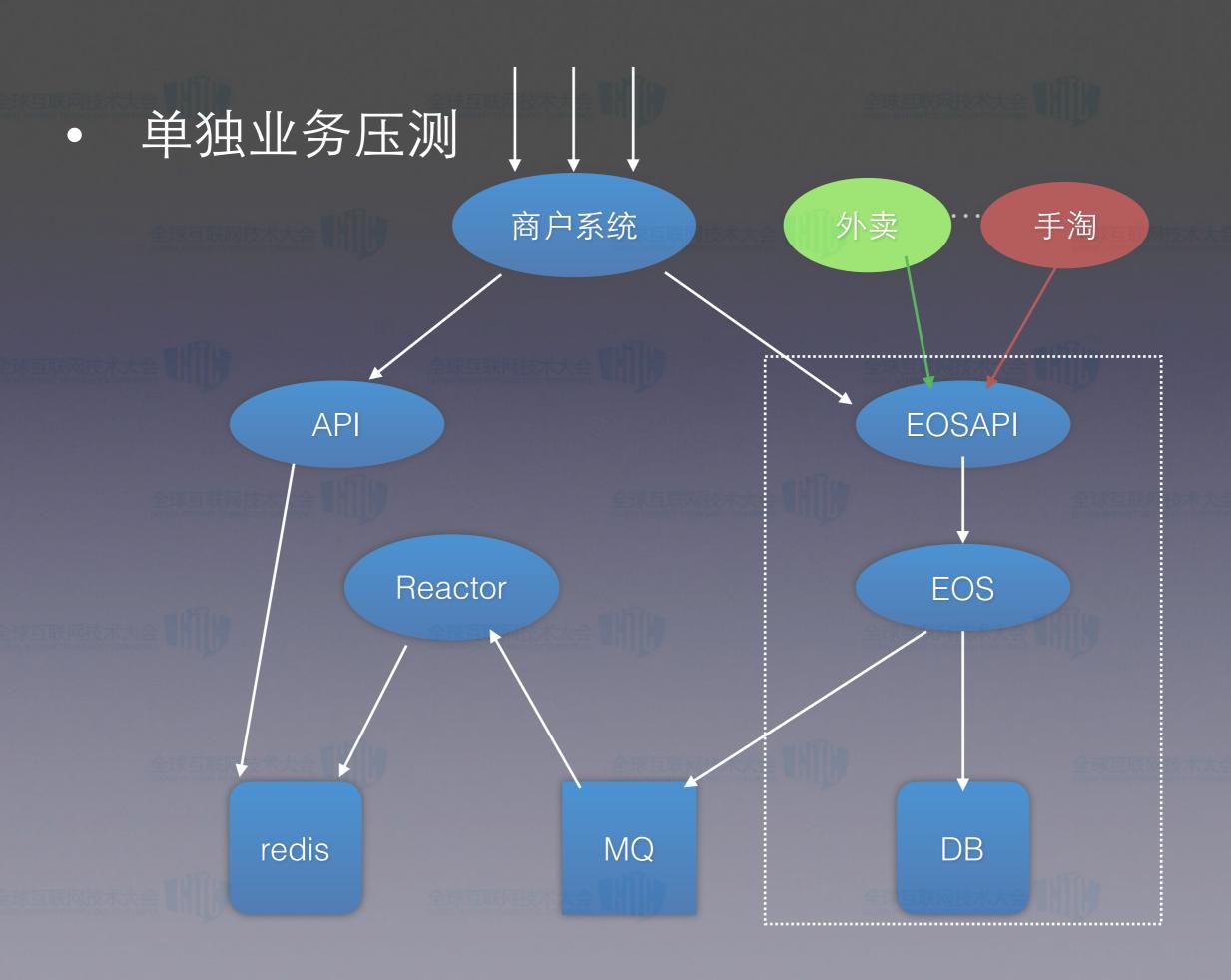
好处:

- 无脏数据
- 真实流量

问题:

- 底层容量不易评估
- 容量评估不精准





• 全链路线上压测

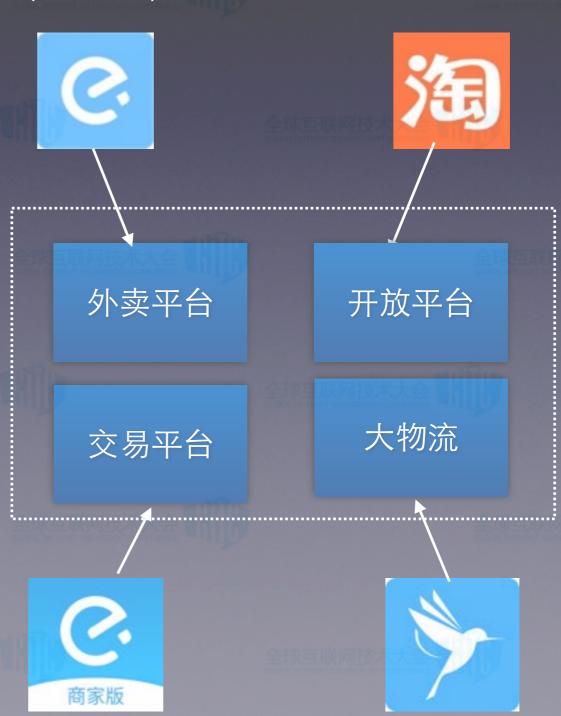
模拟外卖平台下单,开放平台下单(如手淘),商户接单,物流派送;

好处:

- 1. 容量评估相对精准,TPS为导向
- 2. 覆盖所有关键路径接口
- 3. 底层服务性能及容量易评估

问题:

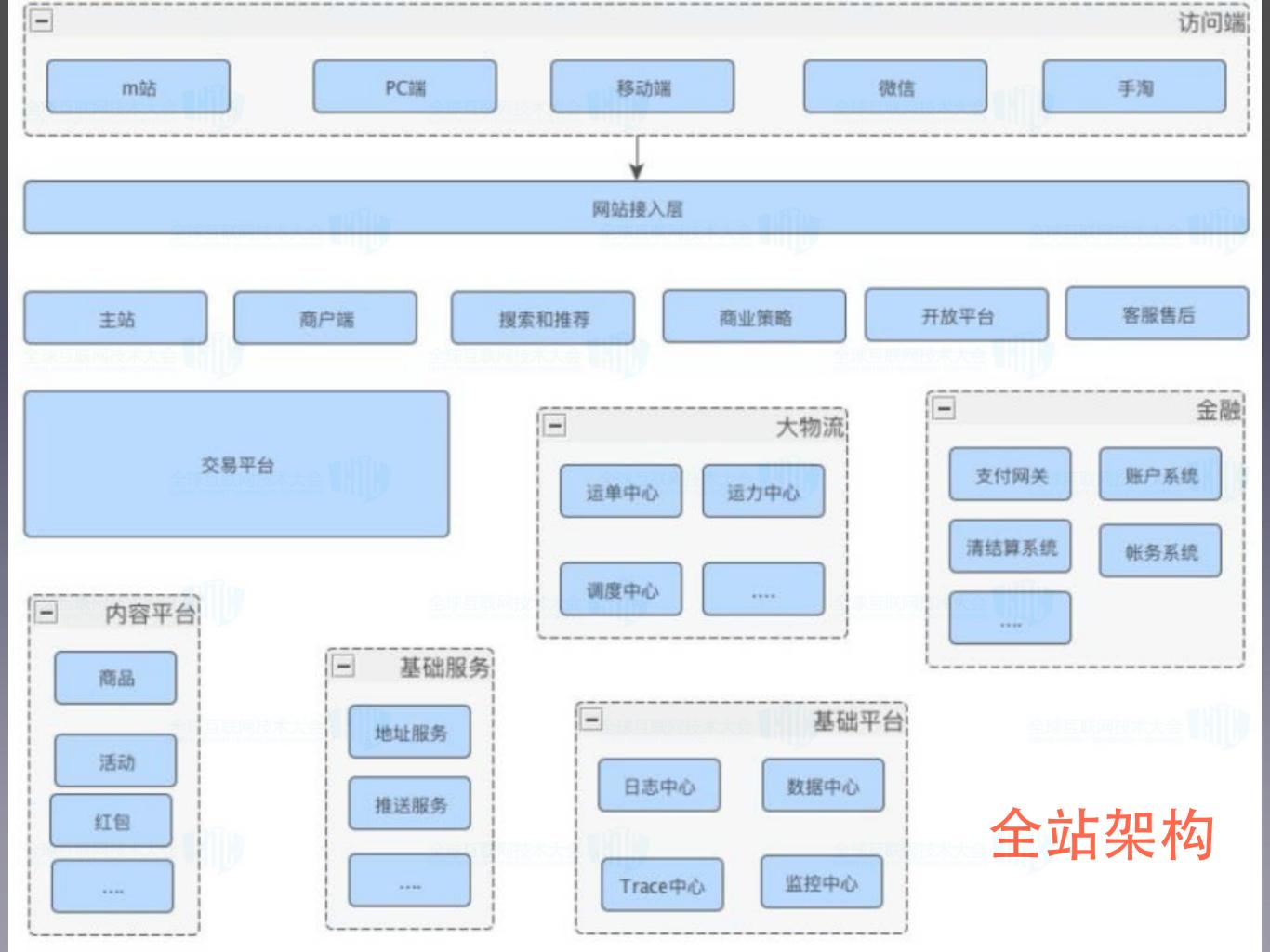
1. 脏数据的处理



实施

- 业务模型的梳理
- 数据模型的准备
- 工具的选型
- 测试脚本
- 性能指标的监控和收集
- 测试报告

- 业务模型的梳理
 - ◆结合业务和架构

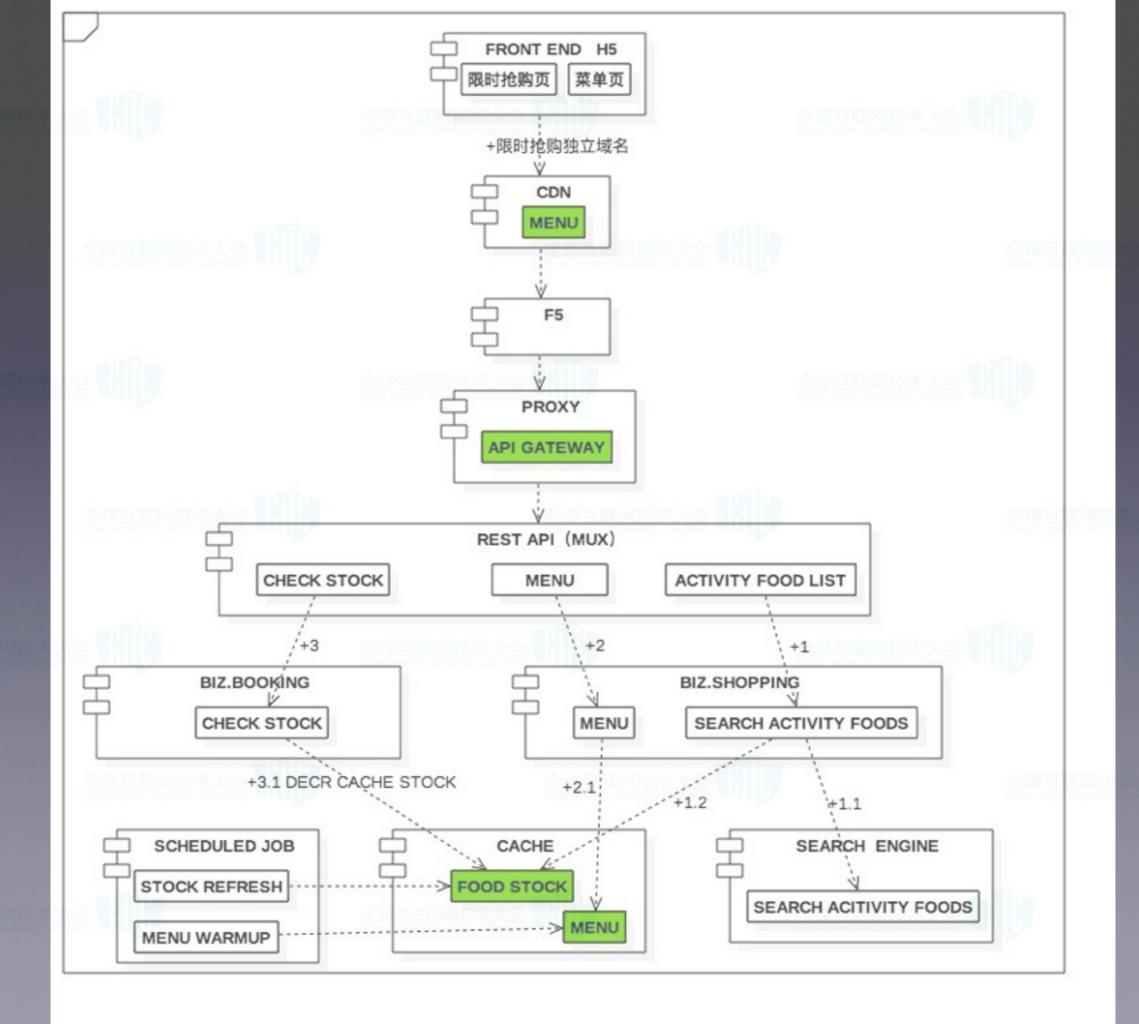


• 秒杀场景









• 业务模型的梳理

- ◆ 关键路径? 非关键路径?
- ◆ 业务的调用关系
- ◆ 业务的接口列表
- ◆接口类型(http、thrift、soa等)
- ◆读接口?写接口?
- ◆ 接口之间的调用比例

• 数据模型构建 (持续调整优化)

用户、商户、配送方、菜品等在数量上与线上等比例缩放

- ◆ 数据是否sharding分布均匀
- ◆ 数据的时效性,比如查询操作

原则:数据模型紧贴业务场景

• 数据准备问题导致的坑

- ◆ 用户数据未考虑sharding分布问题->db单点过热
- ◆ 用户数量过少->单个测试用户订单量过多
- ◆ 商家数量过少 ->导致菜品减库存锁争抢激烈

- · 工欲善其事,必先利其器(Jmeter)
 - ◆ 开源轻量级
 - ◆ 方便开发插件
 - ◆ 支持丰富(比如RemoteServer,设定集合点)

• 测试的节奏

- ◆参与方: 压测测试人员、相关业务开发、架构师、运维等
- ◆TPS(下单量)为导向,来进行测试的迭代

• 性能指标

- 应用层面
- ① 错误率
- ② 吞吐量
- ③ 响应时间, median,90, 95,99线
- ④ 内存曲线 (JVM、GC)

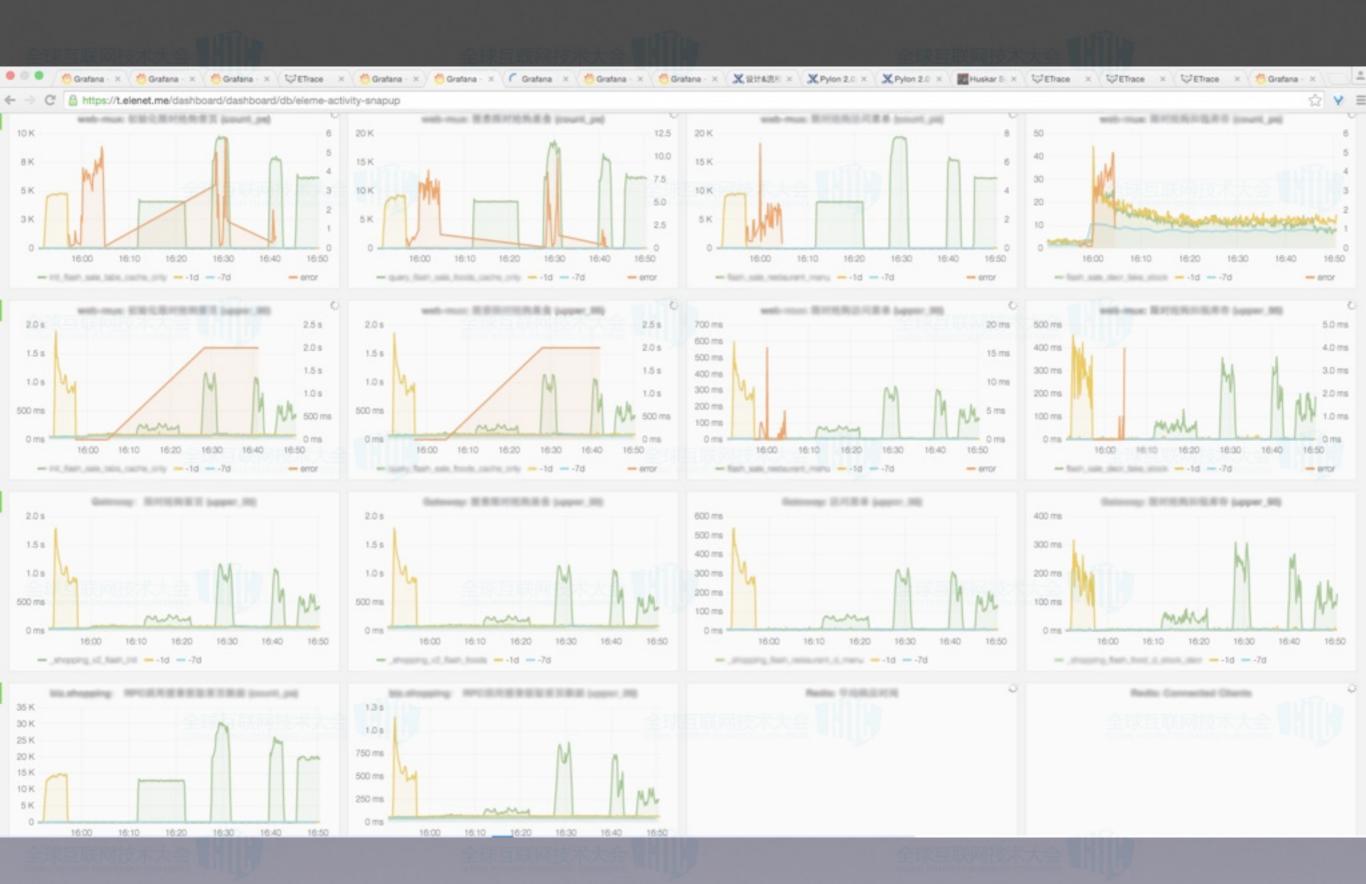
- 基础资源
- ① CPU使用率和负载
- ② 磁盘I/O
- ③ 网络I/O

- 基础服务
- 1 MQ
- ② Redis
- 3 DB

- 响应时间不要用平均响应时间,关注95线;
- 吞吐量考虑响应时间变化;
- 吞吐量需要和成功率挂钩;

• 性能指标的分析

◆ 线上监控工具,grafana、etrace等



Details	Sampling: 4.3	4.29sec 3.26s	ec 1.16sec 836.00ms	501.00ms 439.00ms 417.00ms 399.00ms 395.00ms 38				
Topology	Appld: HostIP: HostName:							
	Duration	Duration(%)	Description(Type	:Name)				
	4.34sec	100.00%	URL:	//getShopDeliveryProfile 🛕				
	2.00ms	0.05%	SOACall: K	getKeeperBySessionId 🖹				
	1.00ms	0.02%	SOACall:	getManagedRestaurantIds 🖹				
	9.00ms	0.21%	SOACall:	e.getRestaurantByOid 🖹				
	4.00ms	0.09%	SOACall:	getShopDistProfile 🖹				
	4.00ms	0.09%	SOACall:	e.getPShopProfile				
	2.00ms	0.05%	SOACall:	e.isCrowdProduct				
	6.00ms	0.14%	SOACall:	e.getShopMealTakenAddress				
	7.00ms	0.16%	SOACall:	e.getControlledShopProductStatus				
	8.00ms	0.18%	SOACall:	e.getCrowdShopProductStatus				
	78.00ms	1.80%	SOACall:	getIsCrowdShopProductVisible 🖹				
	6.00ms	0.14%	SOACall:	e.getIsOnlinePayStatus				
	9.00ms	0.21%	SOACall: 5	e.isOnlineSettlementSupport				

测试报告

一、测试环境

- 1.订单接口直接下单, producer直接把测试餐厅的订单挡回去, 这样测试数据都走补偿线路, 验证补偿线路性能, 不影响线上正常下单流程
- 2.测试餐厅类型为全推
- 3.测试时间:
- 4.下单走的是老支付

二、测试结果

线程数	下单量(/sec)	平均响应时间(ms)	90%响应时间(ms)	95%响应时间(ms)	99%响应时间(ms)	最大响应时间(ms)
10		20	26	30	44	169
100	400 Titles	29	47	59	92	2020
120		52	96	149	350	3509

从压测数据来看,目前订单的create_order接口,吞吐量最多也就是 ToD的其他指标参照DashBoard

压测时保存orderid用于后续核对实际落库的orderid是否一致

线上压测时订单接口的orderid列表:

result orderID 1 5000.txt

压测问题:

- 1. 备线task扩容至13台机器,压测能达到 下单在 ,推单延时10分钟
- 2. 备线设计中使用的redis Q压力仅在两个redis node上,此为怀疑有瓶颈,cpu load达到35左右,cpu usage最高80%
- 3. 主线迁移至新的ToD集群后,按 压测,RMQ的publish数量能达到 老集群同量压测时,在publish数量在 左右
- 4. apollo备线处理能力不足,需调优解决

后续规划

• 压测平台开发



Will Fei & 上海 长宁



扫一扫上面的二维码图案,加我微信



GITC性能测试讨论群



该二维码7天内(11月25日前)有效,重新进入将更新