

• 蘑菇街业务概述

• 广告检索排序的技术架构

• 业务挑战及其背后的技术思考

• 未来展望

- 蘑菇街业务概述
- 广告检索排序的技术架构
- 业务挑战及其背后的技术思考
- 未来展望

### 蘑菇街的业务特性

- 用户"逛街"式访问占比高
- 移动端占比超过90%,用户浏览量大
- 商品存在明显的时效性和季节周期性
- 商家线下库存压力大

### 蘑菇街的广告业务







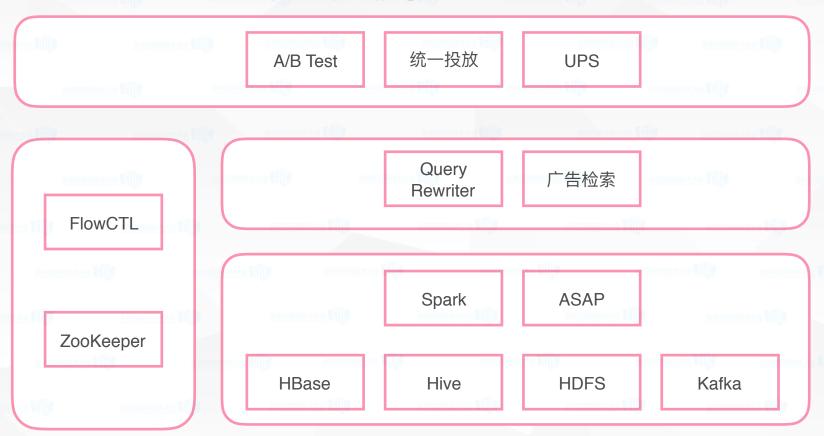
• 蘑菇街业务概述

• 广告检索排序的技术架构

• 业务挑战及其背后的技术思考

• 未来展望

#### 广告检索排序的技术架构



• 蘑菇街业务概述

• 广告检索排序的技术架构

• 业务挑战及其背后的技术思考

• 未来展望

# 业务挑战及其背后的技术思考

• 提升排序效率

• 缓解流量波动

• 维护生态健康

#### 始于经验公式

- 统计平滑
  - •广告/自然
  - 搜索 / 类目
  - 商品 / 店铺
- 置信度区间

$$rac{1}{1+rac{1}{n}z^2}\left[\hat{p}+rac{1}{2n}z^2\pm z\sqrt{rac{1}{n}\hat{p}\left(1-\hat{p}
ight)+rac{1}{4n^2}z^2}
ight]$$

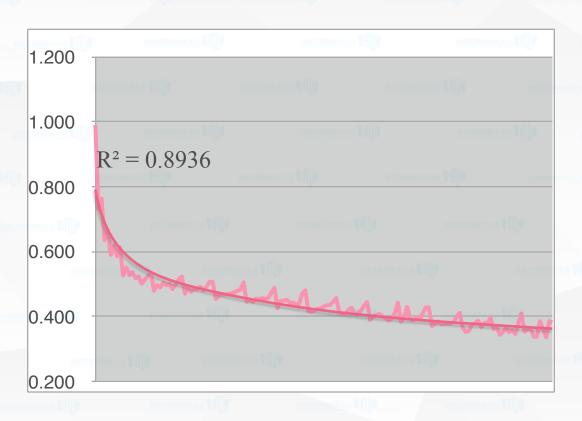
(Wikipedia: Binomial Proportion Confidence Interval)

#### 迈向机器学习

- 击败统计经验公式
  - 统计特征 vs 泛化特征
  - 老广告 vs 新广告

- 从XGBoost到XGBoost on Spark
- 近线模型更新 + 在线模型预测

## 减轻位置偏置



# 业务挑战及其背后的技术思考

• 提升排序效率

• 缓解流量波动

• 维护生态健康

#### 流量波动的原因

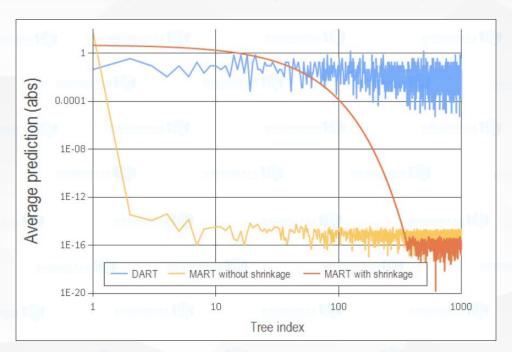
• 点击率的天然变化

- 点击率预估模型的波动
  - 广告从不置信到置信
  - 模型并不保证局部稳定性
- 训练数据异常
  - 作弊行为数据
  - 数据链路上的其他异常

#### 一次突发的局部排序波动

- 症状
  - 部分商家反馈广告排序突然下滑
- 诊断
  - 特征分布 / 特征重要性排序正常
  - 训练和校验集上的AUC和RMSE等指标正常
  - 影响范围存在一定的随机性
- 病灶
  - 客户端打点逻辑变更,在微量灰度时引起局部特征值异常

## Shrinkage参数



(DART: Dropouts meet Multiple Additive Regression Trees)

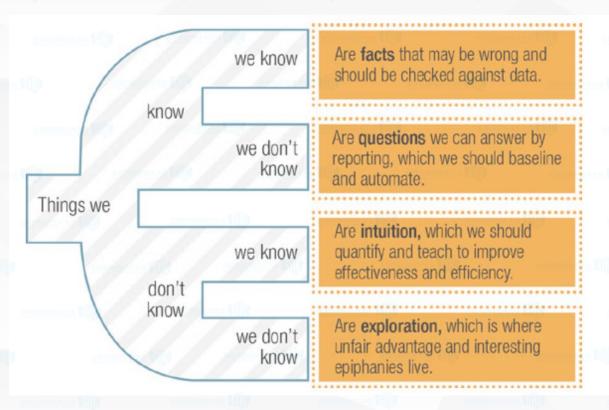
## 业务挑战及其背后的技术思考

• 提升排序效率

• 缓解流量波动

• 维护生态健康

#### 一个从0到100的渐进思考框架



(Lean Analytics: Use Data to Build a Better Startup Faster)

#### 关注系统可解释性与长期收益

- 以CTR的定义为例
  - CTR = 全部UV的总点击 / 全部UV的总曝光
  - CTR = 单个UV的点击率的平均值
- 以流量分配为例
  - 从商家侧来看,广告流量的分配和自然搜索对比有何异同
  - 从商品侧来看,新商品的冷启动速度和新商品的占比如何

(Data-Driven Metric Development for Online Controlled Experiments: Seven Lessons Learned)

# 探索与利用(Explore & Exploit)

• EE的收益和代价

- 反作弊
  - 进入和退出机制
  - Explore流量配额控制
- 效果评估

• 蘑菇街业务概述

• 广告检索排序的技术架构

• 业务挑战及其背后的技术思考

• 未来展望

### 未来展望

- 点击率模型的范化能力与时效性
- 图像特征的利用
- 预算均匀消耗
- 探索与利用机制的健全

