

美妆 AI 虚拟试妆 API 调研报告

近年来，虚拟试妆（Virtual Try-On）技术在电商和美妆行业广泛应用，多家平台和科技公司提供了 AI 驱动的试妆接口。本文将调研淘宝、小红书两大平台是否提供开放的美妆试妆API，并梳理全球范围内其他提供美妆试妆API/SDK服务的平台（如美图、Perfect Corp/YouCam、L'Oréal ModiFace、Sephora等），对比其功能维度、接口文档、接入条件和商业模式。

淘宝平台美妆试妆API

提供情况：淘宝通过阿里开放平台提供了**美妆虚拟试妆**的JS接口。该接口名为

`alibaba.interact.sensor.makeup`，属于手机淘宝客户端的交互能力，可用于调用手机淘宝APP内置的AR试妆功能^①。根据开放平台文档说明，此API为**免费开放且不需要授权**即可调用^①。

功能与特点：淘宝的虚拟试妆功能主要服务于淘宝/天猫平台的美妆商品。商家可以通过该JS接口在商品详情页嵌入“AR试妆”入口，调用手机摄像头实现**实时AR试妆**效果。例如，天猫已与AR美妆提供商合作，为MAKE UP FOR EVER、雅诗兰黛等品牌的口红、眼影等商品开启了虚拟试妆服务，用户可通过摄像头实时看到产品上妆效果^②。淘宝的试妆能力涵盖常见**彩妆品类**（如口红试色），并利用人脸识别和3D渲染保证试妆色调与真实产品一致。由于该接口属于淘宝APP内的JS唤起功能，主要用于淘宝生态内，**不提供独立的云端图像处理API**。开发者需在淘宝开放平台注册应用并获取AppKey，通过前端JS或TOP SDK调用接口即可触发试妆窗口^①。总体而言，淘宝平台**开放了其AR试妆能力给平台商家使用**，无需额外授权，且调用免费，但局限于淘宝APP环境下运行。

接口文档：淘宝开放平台提供了详细文档^①（包括接口名称、调用方式示例等）。开发者可参考开放平台的**天猫互动接口**章节获取`alibaba.interact.sensor.makeup`的使用说明。

接入条件与费用：该接口对淘宝生态内开发者开放，无需付费。但只能在淘宝/天猫应用环境中使用，**不支持第三方独立APP直接调用**。商家若要使用此功能，需要在淘宝开放平台上进行应用登记，并遵循淘宝的前端插件接入规范。

小红书平台美妆试妆API

提供情况：经调研，小红书目前**没有公开可供第三方开发者使用的美妆试妆API接口**。小红书开放平台主要提供内容和电商数据相关的API（如笔记、商品、订单等），并未在公开文档中列出AR试妆方面的接口。^③小红书虽在自有产品中尝试了AR试妆功能，但这些更多是针对平台内用户体验的功能，并未以开放API形式提供给外部开发者。

功能与特点：小红书App曾探索过利用AR技术提升用户购物体验。例如，小红书与品牌合作，在应用内实现过**虚拟试妆**和虚拟场景体验，用于广告营销和内容种草^③。用户可以在小红书上通过相机滤镜试涂口红等彩妆效果，但这些功能属于**小红书内部功能**，仅用于增强平台内容的互动性，并未开放给开发者调用。小红书通过这些AR试妆尝试，增强用户沉浸感、提高品牌营销效果^③。然而，截至目前，小红书的开放平台接口中**不包含AR美妆试用相关的能力**。开发者无法直接通过API在自己应用中调用小红书的试妆技术。

接口文档：小红书开放平台的文档中心并未提及AR试妆接口（仅涵盖内容发布、商品管理等API）。因此没有相关的接口文档或链接。只有小红书自身在运营层面通过**与品牌合作**实现AR试妆营销，并无独立的公开技术接口供外部使用。

接入条件与费用：由于无公开API，外部开发者无法直接接入小红书的试妆功能。如果品牌希望在小红书上运用AR试妆，一般是通过与小红书官方合作，在营销广告或小红书商城中集成相应功能。这通常属于商业合作范畴，需与小红书洽谈，**没有标准化的开放收费接口。**

全球美妆 AI 试妆API/SDK 提供平台

以下将调研全球范围内知名的美妆AI试妆技术提供方，包括其提供的API或SDK能力、试妆功能范围、接口文档及接入模式、商业模式等。

美图（Meitu）

API/SDK概况：美图公司提供完善的**AI开放平台**，其中涵盖虚拟试妆相关的API和SDK服务。开发者可以通过美图AI开放平台获取**图像处理Web API**或集成移动端SDK，调用美图的人脸技术和虚拟化妆算法⁴⁵。美图开放平台官网（ai.meitu.com）提供了试妆接口的文档与示例。美图同时推出了面向商业的**MeituGenius**虚拟试妆产品，支持线上线下多场景应用⁶。

试妆功能维度：美图的虚拟试妆能力十分全面。其技术支持**高保真度的彩妆虚拟上妆**，包括口红、眼影、眼线、睫毛、眉毛、腮红、粉底等全脸妆容模拟，以及**虚拟美瞳试戴、发色更换**等扩展功能⁶。此外，美图还具备**AI皮肤检测**和**面部特征分析**能力，可识别肤质状态并推荐适合的妆容与产品⁶。这些功能均可通过API/SDK调用，实现照片级的妆容渲染。有些功能（如美图魔镜）还支持实时AR试妆，用于线下智能硬件镜柜或移动应用中，让用户在摄像头中实时预览妆效。

实时人脸识别/AR：美图的技术支持实时的人脸关键点检测和追踪⁷。在移动端SDK中，可以对摄像头视频流进行实时彩妆渲染，实现**AR试妆镜**效果。在Web端，亦可通过前置摄像头或者上传视频实现实时试妆预览。其**虚拟化妆API**不仅适用于静态照片，也适用于实时互动场景。

接入条件：美图AI开放平台对开发者开放但**需要注册申请**。开发者注册账号后可获得一定免费调用额度，超出后按照使用量计费⁸。接入需按照文档调用RESTful API，或集成提供的SDK。部分高级能力或大规模商用可能需要与美图商务联系。美图提供**详细文档和技术支持**，并允许在线试用部分接口。

商业模式：美图开放平台采取**按调用量计费**的模式。公开信息显示，其定价按档次收取费用，例如：2万次调用约收费¥20,000元（含一定免费额度），5万次调用¥50,000元等⁸。大客户亦可根据QPS和总量需求协商批量方案⁸。此外，美图也提供**私有化部署和定制服务**（如美图魔镜硬件方案），费用则依据具体项目报价。总体来说，美图API适合希望快速集成试妆功能的开发者，**起步有免费额度**，规模使用按量付费，属于商业SaaS模式。

接口文档链接：美图AI开放平台文档中心（ai.meitu.com）提供了虚拟试妆API的技术文档和接入指南⁴。

Perfect Corp（玩美移动 / YouCam）

API/SDK概况：Perfect Corp（玩美移动）是全球领先的美妆AR技术公司，旗下拥有知名的YouCam系列应用。Perfect Corp面向企业提供**完整的美妆试妆API和SDK解决方案**，覆盖移动端、Web端和小程序等多平台。开发者可以使用其提供的AI/AR云服务接口，或集成其YouCam SDK，在自己的应用或网站中加入虚拟试妆功能⁹。Perfect Corp在官网提供了**开发者平台**，包含API文档、SDK下载和示例代码等¹⁰。

试妆功能维度：Perfect Corp支持**非常丰富的美妆试妆类别**。其官方资料显示，虚拟试妆方案涵盖7大类妆容：**唇彩/口红、腮红、粉底、眼线、眼影、睫毛、眉毛**，几乎囊括完整彩妆产品线¹¹。此外还支持**虚拟发色更换、美瞳试戴、饰品试戴**（如眼镜、首饰）等扩展功能，以及**AI皮肤分析**（检测肤质问题并推荐护肤/粉底）等

服务¹²。Perfect Corp亦推出**AI美妆推荐和妆容试滤镜**等高级功能，例如利用AI实现一键换妆、妆容风格转移等¹³。总体而言，Perfect的技术可实现**全脸实时美妆叠加**，从底妆、彩妆到发型，一站式满足需求。

实时人脸识别/AR：Perfect Corp的核心优势在于**实时AR渲染**。其YouCam SDK利用先进的人脸跟踪技术，能在移动设备或网页中以高帧率实时渲染妆容效果，精度高且妆效自然。消费者只需开启摄像头，即可实时试用不同色号的口红或眼妆，获得沉浸式的试妆体验¹⁴。同时，其SDK也支持照片模式，用户上传一张正脸照即可快速换妆试色。实时性和准确性是Perfect技术的一大卖点。

接入条件：Perfect Corp提供**商业化的API/SDK服务**。一般开发者需要与其联系获得API Key或SDK授权。Perfect官方提供**自助试用渠道**（如开发者网站上可注册试用其部分AI接口¹⁰），同时也针对企业客户提供定制合作。由于Perfect Corp已在纽交所上市（股票代码PERF），其对外服务比较透明。开发者通常可以申请一定期限的试用或演示，正式商用则需要选择付费方案。Perfect的解决方案**支持灵活部署**：可云端调用其AI接口，也可购买其SDK本地部署，根据需求选择。

商业模式：Perfect Corp采用**SaaS订阅和授权相结合**的模式。对于中小客户，提供基于云API的**按量计费**或**套餐计费**（可能按月订阅一定调用次数）。其开发者平台显示某些基础功能可免费试用一定时期，之后按使用量收费或转为付费订阅^{10 15}。对于大型品牌和零售商，Perfect通常提供**年度授权**或**项目制收费**，包括SDK授权费和服务费等。值得注意的是，阿里巴巴曾战略投资Perfect Corp，并与其合作将AR试妆引入淘宝/天猫平台²。因此在中国市场，一些电商场景的虚拟试妆是通过Perfect的技术支持的。总体而言，Perfect的定价弹性较大：**小型应用可低门槛接入试用，大型商业合作则需商务洽谈**，按功能模块和用户量定价。

接口文档链接：Perfect Corp开发者文档和方案介绍详见其官网（如**AI & AR Solutions**页面和**API文档中心**）^{11 10}。

L'Oréal ModiFace

API/SDK概况：ModiFace是全球最早的美妆AR技术公司之一，2018年被欧莱雅集团收购。ModiFace主要作为B2B技术提供方，向美妆品牌和零售商提供**定制的虚拟试妆SDK/API**。其官网列出了多项产品接口，包括**彩妆虚拟试戴、头发颜色试戴、美甲试色、以及皮肤分析和粉底色号匹配**等^{16 17}。ModiFace提供基于Web的嵌入式小程序（可快速将试妆功能植入网站）和移动SDK，以满足不同平台需求¹⁸。开发者通常需要与ModiFace团队合作获取其SDK或API的接入。

试妆功能维度：作为行业先驱，ModiFace的功能覆盖**彩妆、美发、美甲、护肤**多个维度。具体包括：**虚拟彩妆试用**（口红、眼影、眉笔、腮红、粉底等全类别彩妆的AR上妆）、**虚拟美甲试色**（不同指甲油颜色和效果的试戴）、**虚拟染发**（即时预览不同发色效果）、以及**AI皮肤分析**（通过自拍识别皮肤问题并推荐护肤方案）等^{16 14}。此外，ModiFace还有**智能色彩匹配**功能，例如**粉底色号推荐**，利用肤色分析帮助用户找到合适的粉底/遮瑕产品¹⁹。欧莱雅集团各品牌（如YSL的口红试色、小美盒肌肤测试等）大多基于ModiFace技术实现。总的来说，ModiFace能提供**完整的美妆数字化方案**，从指尖到脸部的所有虚拟美化需求均有覆盖。

实时人脸识别/AR：ModiFace技术以**准确和逼真**著称，其彩妆试戴支持实时视频模式，能精确贴合面部特征（例如眼影能准确贴合眼部轮廓¹⁴）。无论是在线下门店的魔镜大屏，还是手机摄像头中，ModiFace的引擎都可以高效地追踪人脸并渲染妆容，达到近乎照片级的效果。该技术还考虑光照和肤色匹配，使虚拟妆容与现实环境融合，提升逼真度²。因此，**实时AR试妆**是ModiFace方案的核心卖点之一，许多消费者在线下Sephora虚拟试妆镜和线上App中都体验过其效果。

接入条件：ModiFace目前主要通过**商业合作**方式提供服务，并没有完全公开的自助式开发者API。品牌方或开发者通常需要联系ModiFace团队洽谈，取得授权后才能获取SDK或API访问。欧莱雅集团内部品牌显然有直接的技术支持，而第三方品牌或平台也可以采购ModiFace服务。值得一提的是，ModiFace也提供**内容管理系统(CMS)**供客户管理自家产品的虚拟试妆素材（如各色口红的数字化妆效）²⁰。接入时，ModiFace团队会帮助

将品牌产品的颜色和质地数据录入系统，以确保试妆效果与真实产品匹配²¹。总体而言，**ModiFace不对个人开发者开放**，必须经过商务流程获取其技术。

商业模式：ModiFace采用**按服务模块授权+使用量**的收费方式。根据官网信息，其**虚拟试妆类服务（彩妆、染发、美甲）通常按年许可收费**，每项服务按年支付固定费用，使用过程中**试妆次数不受限制**²²。许可证通常涵盖Web、iOS、Android多平台，以及不限SKU数量等²³。而**分析类服务**（如皮肤分析、色号匹配）则采用**按使用次数计费**的模式，根据实际调用量收费²⁴。这样的定价策略反映出试妆功能鼓励用户大量使用互动，而分析服务属于后台计算价值较高。除此之外，ModiFace还可以针对客户产品进行**色彩校准和验证**（确保虚拟效果吻合真实色号），这属于增值服务按每SKU收费²⁵。总的来说，使用ModiFace需要较高的预算投入，**适合大型美妆品牌或平台采用**，其商业合作通常通过直接联系获取报价²⁶。

接口文档链接：ModiFace官网提供技术方案介绍和集成指南（例如**Tech Documentation**页面）¹⁸。具体API和SDK文档一般在签约后提供给合作伙伴。

Sephora（丝芙兰）

API提供情况：Sephora作为美妆零售商，并非技术供应商，本身**没有针对外部的开放试妆API**。但是Sephora在自有渠道率先应用了虚拟试妆技术，推出了著名的**“Virtual Artist”**功能。这一功能由Sephora与ModiFace合作开发，主要服务于Sephora顾客。¹⁴ Sephora的虚拟试妆仅限于其官方App、网站或店内设备中使用，没有对第三方开发者提供接口。

功能与特点：Sephora Virtual Artist最初以**口红试色**功能推出，后来扩展到包括眼影、腮红、粉底在内的**全线彩妆试妆**。在Sephora移动App上，用户可以通过相机实时试涂上千种商品，如不同色号的腮红、高光、修容等，并能一键更换妆容搭配²⁷。该应用还集成了**智能推荐**：用户上传自拍照后，系统可分析肤色并推荐适合的产品和色号²⁷。此外，在Sephora部分线下店，配备了AR试妆镜“Tap and Try”，顾客扫描商品条码即可在显示屏上看到自己使用该产品的妆效²⁸。Sephora的虚拟试妆体验注重**营销和导购**：例如提供妆容教程、产品列表和购买链接，实现“试妆即下单”。

实时人脸识别/AR：Sephora的AR试妆由ModiFace技术驱动，具备良好的实时效果。用户在App中使用前置摄像头，可以**实时看到妆容变化**，体验流畅。店内的AR镜则通过视频流实时为顾客上妆¹⁴。试妆效果能够根据现场光线变化进行调整，保持逼真²。总的来说，Sephora提供给消费者的是真人实时试妆体验，但**仅作为消费者应用功能存在**。

接入条件：Sephora的虚拟试妆无法被第三方应用直接接入。它是Sephora提供给顾客的增值服务，不开放给外部。因此开发者无法获取Sephora Virtual Artist的API。但品牌若想打造类似Sephora体验，需要借助前述ModiFace等供应商的技术自行实现。

商业模式：Sephora Virtual Artist对消费者**免费使用**，作为提升购物体验的工具。对于Sephora来说，这是内部营销投入的一部分，并不直接产生API收费。其背后的技术采购成本由Sephora与ModiFace等供应商按合同约定。总结而言，Sephora案例更多是**美妆零售应用AR试妆的成功实践**，而不是一个可供开发者利用的服务。

接口文档链接：无（Sephora未提供开发者API文档）。

其他美妆试妆API/SDK提供商

除上述平台外，还有一些技术公司和SaaS服务商提供美妆虚拟试妆接口：

- **Banuba：**一家AR SDK供应商，提供**Face AR SDK**支持实时人脸特效和美妆试戴。其方案包括实时人脸追踪、美颜滤镜以及**虚拟彩妆和饰品试戴**功能²⁹。Banuba还推出了“TINT”虚拟试妆平台，支持**虚拟化**

妆品、发色和皮肤护理产品的试用，主要面向电商提升顾客互动³⁰。Banuba的商业模式以SDK授权许可为主，通常按年付费授权，具体费用视功能模块和用户规模而定³¹。

- **腾讯云优图人脸试妆：**腾讯云依托优图实验室的人脸识别技术，推出了“**神图·人脸试妆 (FaceMakeup)**”接口。开发者通过上传用户照片，可调用该API实现**口红试色、面部美妆、美颜滤镜、肤质检测**等功能³²。该服务适用于在线营销、社交分享等场景，**不支持实时视频AR**（需上传静态图像）。腾讯云人脸试妆属于其视觉智能接口的一部分，使用前需在腾讯云平台开通服务并计费。一般按照调用次数收费，并提供不同QPS和并发的套餐选项。文档与SDK可在腾讯云官网获得³²。
- **SenseTime（商汤科技）**等AI公司也提供类似**AR试妆解决方案**。例如商汤的SenseMARS特效引擎中有针对电商的Try-on套件，支持**虚拟试妆、虚拟染发、智能试穿**等功能³³。这些方案通常需要商务合作集成，提供定制SDK，收费按项目或许可。
- **其他厂商：**如DeepAR, Visage Technologies, Image Metrics, FaceCake, YouCam（面向C端）等，也在AR虚拟试妆领域提供技术支持。这些服务各有侧重：有的提供**Web端试妆插件**，有的聚焦**社交媒体滤镜**。大多数采用**B2B授权或SDK销售**模式，费用视具体需求定制。对于需要快速实现美妆试戴功能的开发者，这些第三方服务提供了多样化选择。

以下表格汇总了上述各平台的美妆AI试妆接口能力、功能范围及接入模式，供参考比较：

美妆试妆API平台对比一览

平台/服务	接口方式及文档	试妆功能维度	实时AR支持	接入条件与商业模式
淘宝 (Taobao)	提供手机淘宝内置JS接口 <code>alibaba.interact.sensor.makeup</code> ¹ （开放平台免费API，无需授权）。 文档见淘宝开放平台「 天猫互动接口 」。	支持淘宝App内彩妆虚拟试妆（如口红试色）。依托手机摄像头实现彩妆上脸效果，主要针对淘宝/天猫彩妆商品。 ²	是（手机淘宝App内实时AR试妆）	淘宝生态内开放使用，商家需在淘宝开放平台注册应用调用。免费提供，限淘宝应用环境内使用，不对独立第三方App开放。

平台/服务	接口方式及文档	试妆功能维度	实时AR支持	接入条件与商业模式
小红书 (XHS)	暂无公开试妆API接口。开放平台仅提供内容、电商相关数据接口，未提供AR试妆文档。	平台内曾与品牌合作上线过口红试色等AR滤镜 ³ ，提升内容种草和广告效果。但无对外接口。	是（仅限小红书App内部功能）	不对外开放。仅作为小红书App内功能供用户使用，品牌合作需通过官方洽谈，未有标准收费接口。
美图 (Meitu)	提供Web API和移动SDK，通过美图AI开放平台获取。 文档链接：美图AI开放平台 ⁴ 。	彩妆全品类+美颜：口红、眼影、眉毛、腮红、粉底、美瞳、发色等虚拟试妆 ⁶ ；附带皮肤检测与面部特征分析能力。 ⁶	是（支持实时摄像头AR，亦可用于静态照片）	需注册开发者账号申请接口。按调用量计费，有免费额度 ⁸ ；大批量或定制合作需商务洽谈。提供SaaS云接口和本地SDK授权两种模式。

平台/服务	接口方式及文档	试妆功能维度	实时AR支持	接入条件与商业模式
Perfect Corp (玩美移动 YouCam)	提供完整的美妆API云服务和SDK（移动端、Web插件、小程序均支持）。 文档参见Perfect开发者平台 ¹⁰ 。	彩妆试妆+发型/皮肤：涵盖7类彩妆（唇色、眼影、眼线、睫毛、眉毛、腮红、粉底） ¹¹ ；还提供虚拟染发、美瞳、配饰试戴，AI肤质分析和妆容推荐等功能。 ¹² ¹³	是（业界领先的实时AR妆容渲染）	开放给企业开发者使用。可免费试用部分功能，商用需付费订阅或授权。提供弹性计费 and 定制方案（按月/按量付费或年度授权等），需根据应用规模选择套餐 ¹⁵ 。
L'Oréal ModiFace	提供定制化SDK/API（需商务获取），支持网页嵌入和APP集成。 官网提供技术介绍和集成指南 ¹⁶ 。	彩妆/美发/美甲+肤质：虚拟试妆（全脸彩妆各品类）、虚拟染发、虚拟指甲油试色 ¹⁶ ；AI皮肤与脸部分析（肤质检测、粉底色号匹配等） ³⁴ 。	是（精准实时AR，上妆效果逼真）	需与ModiFace官方签约合作获取接口。收费以年度许可+使用量为主：彩妆/美发/美甲试戴按年固定费用 ²² ；分析类按调用次数计费 ²⁶ 。通常面向大品牌定制，不设公开免费试用。

平台/服务	接口方式及文档	试妆功能维度	实时AR支持	接入条件与商业模式
Sephora 虚拟试妆	无对外API（Sephora自有App功能，基于ModiFace技术） ¹⁴ 。	支持口红、腮红等千余款产品的虚拟试用 ²⁷ ；App内提供实时上妆预览和根据照片智能推荐彩妆。	是（用户在Sephora应用/店内镜实时试妆）	非开发者接口，消费者功能免费使用。品牌内部应用，由Sephora承担技术成本，未对第三方开放。
其他提供商 （Banuba、腾讯云等）	Banuba ：提供Face AR SDK，支持移动端和网页集成。 腾讯云优图 ：提供人脸试妆API，需上传图片调用。 ³²	Banuba ：实时人脸特效、彩妆和配饰虚拟试戴 ²⁹ ；亦支持发色更换、皮肤美化等。 腾讯云 ：试唇色、美颜滤镜、肤质分析等静态试妆功能。 ³²	Banuba ：是（实时AR滤镜）； 腾讯云 ：否（仅静态图像）	Banuba ：按SDK授权收费，提供年度或按月许可 ³¹ 。 腾讯云 ：按API调用量计费，需在腾讯云平台开通服务。两者均需商务合作或购买套餐使用。

表：主要美妆AI试妆接口平台概览，对比其接口形式、功能范围、实时支持及接入模式。上述信息基于公开资料整理。^{1 6 11 23} 等

¹ 淘宝开放平台 - 文档中心

<https://developer.alibaba.com/docs/api.htm?apiId=24749>

^{2 14 27 28} 不用AI的彩妆店不是好专柜?_澎湃号·湃客_澎湃新闻-The Paper

https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_11381404

³ 关于小红书平台隐性广告运营研究

<https://www.hanspub.org/journal/paperinformation?paperid=94047>

⁴ 美图AI开放平台 - Meitu

<https://ai.meitu.com/?lang=en>

- 5 10 Best free makeup filter apps in 2025 - GlamAr
<https://www.glamar.io/blog/best-makeup-filter>
- 6 Business-Meitu Inc.
<https://www.meitu.com/en/business>
- 7 Technical Products
<https://mtlab.meitu.com/en/apply>
- 8 美图AI开放平台的收费标准主要包括以下几种付费方案：按调用次数收费
<https://xueqiu.com/1909276603/331998659>
- 9 虚拟试妆-智能美妆镜在线试妆的美颜SDK | 玩美移动 - Perfect Corp.
<https://www.perfectcorp.com/zh-cn/business/products/virtual-makeup>
- 10 Free Beauty, Fashion, Image & Video API | AI API Documentation & Solutions for Developers
<https://yce.perfectcorp.com/ai-api>
- 11 Virtual Makeup Try on Solution | AR Beauty - Perfect Corp.
<https://www.perfectcorp.com/business/solutions/online-service/makeup>
- 12 玩美产品 | 如何在淘宝平台选择最适合的虚拟试妆服务？ - Perfect Corp.
<https://www.perfectcorp.com/zh-cn/business/blog/general/how-to-choose-the-most-suitable-virtual-makeup-service-on-Taobao-platform>
- 13 Perfect Corp's Generative AI APIs Do the Heavy Lifting for Virtual Try-On and AI Image Enhancement
<https://www.businesswire.com/news/home/20241218039898/en/Perfect-Corps-Generative-AI-APIs-Do-the-Heavy-Lifting-for-Virtual-Try-On-and-AI-Image-Enhancement>
- 15 Best AI Photo Enhancer to Upgrade Any Photo - Perfect Corp.
<https://yce.perfectcorp.com/pricing>
- 16 Our Technology - ModiFace - Augmented Reality
<https://modiface.com/our-technology.html>
- 17 19 22 23 24 25 26 34 ModiFace - Augmented Reality
<https://modiface.com/our-pricing.html>
- 18 Tech Documentation - ModiFace - Augmented Reality
<https://modiface.com/tech-docs.html>
- 20 Firecamp content management system - ModiFace
<https://modiface.com/cms.html>
- 21 小红书短视频管理系统有哪些？图文批量发布如何实现？ - 易媒助手官网
<https://yimeizhushou.com/h-nd-463035.html>
- 29 30 10 Best Makeup SDK in 2025 Extensive List
<https://www.glamar.io/blog/best-makeup-sdks>
- 31 How To Build a Virtual Makeup App Like YouCam: SDK or White Label
<https://www.banuba.com/blog/how-to-develop-virtual-makeup-try-on-like-youcam-sdk-or-white-label>
- 32 人脸试妆简介 - 腾讯云
<https://cloud.tencent.com/document/product/1172/40696>
- 33 Tryon解决方案-在线美妆-AR购物-商汤科技 - SenseTime
<https://www.sensetime.com/cn/product-detail?categoryId=51133590>