

视频广告策略方案

文档状态

文档状态：	当前版本：	V1.0	需求评级：	A
[√] 草稿	作 者：	胡圳阳	需求方：	
[] 正式发布	产品端：	患者端app, wap, 运营平台	在线原型：	有
(完成评审/正式交付开发)	后端：	无	埋点文件：	无

版本历史

版本	作者	更新日期	更新描述	位置（点击跳转）
1.0.0	胡圳阳	20220223	1、视频广告策略投放方案 2、视频广告页面交互设计 3、广告系统投放配置等功能设计	

- 一、需求背景&目标
 - 1.1 需求背景
 - 1.2 需求目标
- 二、产品/策略方案
 - 2.1 方案概述
 - 2.1 方案详述
 - 一、视频广告需求说明
 - 1、视频广告策略方案1-常规视频广告
 - 1) 广告位交互示例图：
 - 2) 需求说明：
 - 2、视频广告策略方案2-品牌视频广告
 - 1) 广告位交互示例图：
 - 2) 需求说明：
 - 3、视频广告-广告位策略方案
 - 1) 广告位入口示例图：
 - 2) 需求说明：
 - 4、短视频播放页优化建议（产品中心审核）
 - 1) 广告位交互示例图：
 - 2) 需求说明：
 - 二、运营平台-视频广告配置需求说明
 - 1、【广告位管理】需求说明
 - 1) 交互示例图
 - 2) 需求细则
 - 2、【广告管理】需求说明
 - 1) 交互示例图
 - 2) 需求细则
 - 2、【视频笔记审核】需求说明
 - 1) 交互示例图
 - 2) 需求细则

一、需求背景&目标

1.1 需求背景

目前广告类型主要图片，文字等类型并使用多年，且近年广告整体的点击量和点击率均呈现下降趋势，所以在广告的形式和商业引导设计上也需要进行一些创新和升级以维持对用户的新鲜感和吸引力，从而在一定程度上来提升广告效果的产出；

1.2 需求目标

- 1、提升广告点击及商业转化率
- 2、实现短视频商业化能力，推动业务发展
- 3、提升视频播放次数
- 4、提升用户体验感

二、产品/策略方案

2.1 方案概述

- 1、动态广告产品设计，包括业务使用流程及交互设计等
- 2、前置条件设计，主要关于广告系统后台对视频广告的模式配置等

2.1 方案详述

一、视频广告需求说明

1、视频广告策略方案1-常规视频广告

- 1) 广告位交互示例图：



2) 需求说明:

i、包含所有短视频的功能

ii、当视频播放1秒后，左侧出现灰幕动态广告内容，具体动态效果/路径和原型可参考示例图

a、广告内容元素包含广告icon，推广简短文案，广告文案及引导文案

b、广告icon及推广简短文案的呈现位置，将保持比下方短视频的医生介绍文案高，下方的灰幕内容将可叠加在短视频已有内容之上

c、广告icon，推广简短文案，广告文案及引导文案均可在广告系统配置

2、视频广告策略方案2-品牌视频广告

1) 广告位交互示例图:



2) 需求说明:

- i、包含所有短视频的功能
- ii、页面有1个视频和上下两个图片组成，具体交互原型示例图
- ii、当视频播放1秒后，页面上方主图片下栏突现引导词条

*词条引导文案可配置

3、视频广告-广告位策略方案

1) 广告位入口示例图：



2) 需求说明：

i、视频广告将呈现于首页-推荐tab中的 【2709APP-首页-推荐tab循环】 广告位/ 【2711WAP-首页-推荐tab循环】 广告位中进行使用

- ii、该广告位可选择投放图片/视频，则呈现规则为滚动轮播规则，具体参考《首页-feed流增量广告位策略方案》需求
- iii、视频广告的入口为短视频，在首页的交互与其他短视频相似无差异，且被曝光后将自动播放

4、短视频播放页优化建议（产品中心审核）

目标：提升转化和播放次数

1) 广告位交互示例图：



2) 需求说明:

i、视频播放至5秒钟后, 将突现晃动箭头指向“咨询医生”, 交互原型参考上方示例

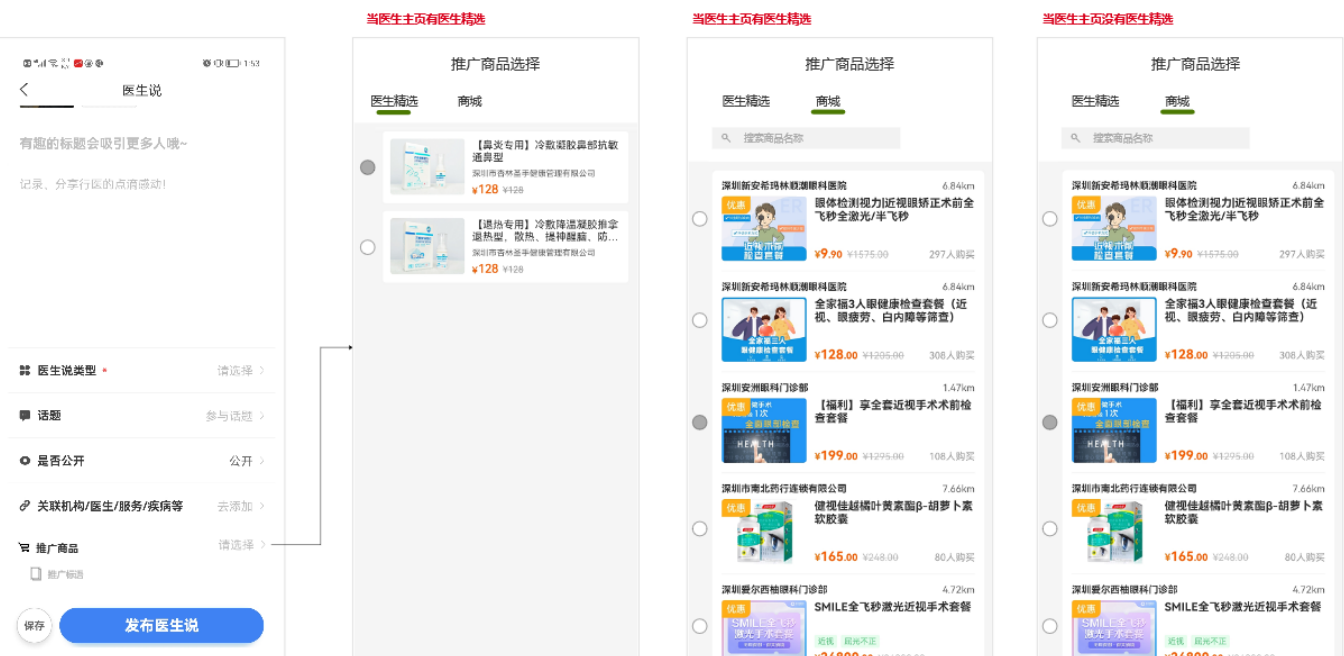
*如该短视频本身无咨询医生 icon, 则不触发此效果

ii、当用户当日首次进行短视频的曝光时, 短视频下方新增向上滑动动态提示 icon

*短视频浏览/曝光事件新增是否通过上滑进入, 字段为: is_sh, 1为是, 0为不是

iii、新增商品引导icon条，对短视频做增量带货功能，点击后可跳转链接

- a、商品引导icon条的内容元素包括：购物icon，文案“订购”，带货标语
- b、购物icon，文案“订购”为前端固定写死，带货标语及跳转链接为用户可配置
- c、用户编辑视频笔记页面交互优化，参考下方示例图：



- *新增推广产品及推广标语填写入口
- *点击推广商品-【请选择】后，跳转至推广商品选择页
- *当该医生用户的主页有【医生精选tab】时，推广商品选择页面分为该医生的医生精选tab和商城tab
- *当该医生用户的主页没有【医生精选tab】时，直接呈现商城tab即可
- *目前仅开放推广商品的单选（后期可优化设计多商品推广）

iv、【咨询医生】icon的点击，没有跳转至医生主页的咨询tab下（Andriod端，排查是否有bug）

v、视频上滑功能，间断性不起作用，疑似bug，需排查

vi、引入短视频的“集”概念，提升视频与视频之间的粘性，从而提升用户连续观看视频的动机和概率

- a、可在观看第一集后，提供引导交互看下一集，可参考原型
- b、在短视频内容制作上，可对内容和时长进行策划并分别上传
 - *类似上，中，下三集；或第一，二，三，四集。。。
- c、在医生上传视频的功能页面上进行相关功能的新增，例如可同时投放几个视频，并做“集”的标注配置

二、运营平台-视频广告配置需求说明

1、【广告位管理】需求说明

1) 交互示例图

① 新增广告位后，前端对应的广告位无法直接使用，需要前端对应的广告代码上线后，前端的广告位才可以展现广告。

* 渠道 ☐ wap端 ☐ 患者端app ☐ web端 ☐ 医生端app

* 名称

① 广告位名称由渠道+页面+位置+广告位类型组成。广告位名称：WAP端挂号页中部图文广告位，建议30个字符内。

说明

* 展现广告数量

* 展示类型

文字

图片

图频

视频

① 图频：是指该广告位即可展示图片，又可展示视频

* 视频投放展示位设置 ☐ 顺序1 ☐ 顺序2 ☐ 顺序3 ☐ 顺序4 ☐ 顺序5 ☐ 顺序6 ☐ 顺序7 ☐ 顺序8 ☐ 顺序9 ☐ 顺序10

* 缩略图

① 缩略图需要展现广告位所在的页面，并圈出广告位的位置。支持jpg、png形式。限制2M内

* 投放方式 ☐ 固定投放 ① 广告位所有位置均根据投放广告设置的条件固定展示。
☐ 精准投放 ② 广告位所有位置均根据浏览用户的标签，从投放广告中匹配出最合适的精准展示。
☒ 混合投放 ③ 以上两种展示逻辑混合展示

* 固定投放展示位设置 ☐ 顺序1 ☐ 顺序2 ☐ 顺序3 ☐ 顺序4 ☐ 顺序5 ☐ 顺序6 ☐ 顺序7 ☐ 顺序8 ☐ 顺序9 ☐ 顺序10

* 资源级别

* 刊例价 元/天

展示逻辑 ☒ 多级展示 ① 广告请求精准到时，优先展示区的广告，其次展示城市的广告，最后展示全国的广告。
☐ 分级展示 ② 广告请求精准到时，只展示区的广告，不展示城市和全国的广告；精准到城市时，只展示城市的广告，不展示全国的广告。

2) 需求细则

- 展示类型新增“视频”，“图频”筛选项（“视频”表面已有）
- 当选择图频时，下方提供说明文案：“图频：是指该广告位即可展示图片，又可展示视频”
- 当选择图频并确认后，下方即出现【视频投放展示位设置】，可根据顺序进行选择是否为视频广告序号位
- 其余逻辑保持不变

2、【广告管理】需求说明

1) 交互示例图

投放广告位

* 广告位

WAP-首页-推荐tab循环广告

精准广告位

* 投放日期

开始日期

结束日期

投放具体时段

选择投放时段后请点击确定添加按钮

*视频展示顺序

请选择展示顺序

1 (视频)

2 (视频)

3 (图片)

4 (视频)

*选择视频笔记id

13962

*视频广告类型

常规视频广告

品牌视频广告

*广告icon

选择图标

*推广简短文案

最多可输入10个字符

*广告文案

最多可输入100个字符

*链接引导文案

最多可输入10个字符

推广链接

推广链接

请输入weixin链接。如投放医院/医生/科室/套餐/文章/健康课/视频/群聊链接时，请点击查询链接按钮获取链接，支持https链接自动预览。

* 投放方式

精准投放

投放版本

安卓

请选择版本

IOS

请选择版本

默认为空，对APP版本不做任何限制，如对版本有限制时填写。

确定添加

投放广告位

* 广告位

WAP-首页-推荐tab循环广告

精准广告位

* 投放日期

开始日期

结束日期

投放具体时段

选择投放时段后请点击确定添加按钮

*视频展示顺序

请选择展示顺序

1 (视频)

2 (视频)

3 (图片)

4 (视频)

*选择视频笔记id

13962

*视频广告类型

常规视频广告

品牌视频广告

*推广图片

选择图片

上图

下图

*链接引导文案

最多可输入10个字符

推广链接

推广链接

请输入weixin链接。如投放医院/医生/科室/套餐/文章/健康课/视频/群聊链接时，请点击查询链接按钮获取链接，支持https链接自动预览。

* 投放方式

精准投放

投放版本

安卓

请选择版本

IOS

请选择版本

默认为空，对APP版本不做任何限制，如对版本有限制时填写。

确定添加

2) 需求细则

- i、【选择视频笔记id】，输入视频笔记id，解析范围为短视频库
- ii、当广告位的广告展现类型为“图频”模式时，与广告的混合投放模式的兼容逻辑
- *条件：广告位为混合投放模式，广告展现模式为图频模式，且广告位展现数量为10时

广告位序号	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
广告投放模式	固定	精准	固定	精准	精准	精准	固定	精准	精准	固定
广告展现模式	图片	视频	视频	图片	图片	视频	图片	视频	图片	视频
投放广告		广告A（权重top1）		广告H（权重top2）			广告J（广告id=9000）			广告K（广告id=10000）
		广告B（权重top3）		广告I（权重top4）						广告L（广告id=9999）
		广告C（权重top5）								广告M（广告id=9998）
		广告D（权重top6）								
		广告E（权重top7）								
		广告F（权重top8）								
		广告G（权重top9）								

*广告系统返回结果：

	1	2	3	4	5	6	7	8
返回广告	广告A	广告L	广告H	广告I	广告B	广告J	广告C	广告K
广告投放模式	精准	固定	精准	精准	精准	固定	精准	固定
广告展现模式	视频	视频	图片	图片	视频	图片	视频	视频

- iii、当选择的视频广告类型为常规视频广告时：
- a、需提供广告icon（尺寸待定）
- b、需提供推广简短文案（最多可输入10个字符）
- c、需提供广告文案（最多可输入100个字符）

d、需提供链接引导文案（最多可输入10个字符）

iv、当选择的视频广告类型为品牌视频广告时：

a、需提供推广图片（上图，下图各一张）

b、需提供链接引导文案（最多可输入10个字符）

v、新增审核机制：以上均需按要求提供审核，如未成功不可提交成功

*上传失败后，页面弹出提示文案：请根据要求重新配置

*推广logo图标，推广图片上传时直接触发审核

vi、添加上传的图片，视频或图标，在下方展示，并可进行删除操作

2、【视频笔记审核】需求说明

1) 交互示例图

关联科室：

请选择

关联疾病：

请输入内容

关联医生：

请输入内容

关联话题：

请输入内容

关联机构：

请输入内容

关联项目：

请输入内容

* 等级：

三级

推广商品：



【鼻炎专用】冷敷凝胶鼻部抗敏通鼻型

深圳市杏林圣手健康管理有限公司

¥128 ¥128

推广标语：

限时限购，先到先得

* 审核结果：

☐

取消

确定

2) 需求细则

- i、医生端视频笔记的审核页面，新增【推广商品】及【推广标语】的审核
- ii、【推广商品】的审核元素包含商品名称，商品图片，机构名称，现售价，原价，与搜索页商品tab页的呈现交互相似
 - *仅可查看，不可操作或修改
- iii、【推广标语】可修改

