**软件用户手册（软件使用说明书）**

1.引言

1.1编写目的

编写目的：

为了方便用户使用网上购车系统，提供给用户详细的使用方法，使用户迅速了解网上购车系统的功能以及使用方法。

为了帮助开发者和维护者了解网上购车系统的需求、设计、实现和测试，提高软件质量和可维护性。

为了记录网上购车系统的开发过程和成果，作为项目管理和评估的依据。

预期读者：

系统的开发者，需要根据用户手册的内容进行软件开发和测试。

系统的使用者，需要根据用户手册的内容进行软件安装和操作。

系统的指导老师，需要根据用户手册的内容进行软件评审和指导。

1.2项目背景

随着消费者越来越多地在网上买衣服、食品杂货和家用电器，他们也越来越乐于从数字平台购买高价商品，而在中国，汽车市场也正在发生根本性的转变。尽管还是有的消费者仍前往实体店购买汽车，但是在中国这个一年销售量可达2800万辆的全球最大的汽车市场，消费者也越来越倾向于在网上购车平台买车，从而促使各大品牌纷纷在网上开设虚拟展厅，与电子商务网站合作推广新车型，并且重新审视自己在传统经销方面的投资。

客观来说，网上购车平台买车的好处还是显而易见的。

首先，网上购车平台买车更容易静下心来对比。如果我们到实体店去买车，只能够任凭销售吹的天花乱坠，久而久之，我们根本就失去了对车的判断力，就像我们买房一样，根本就不知道房子的好坏，结果是什么，只是听销售在那里介绍各种信息轰炸。但是如果是网上购车平台买车，你就可以安安静静的选择，安安静静的对比，实在是遇到拿不定主意的时候，还可以打电话给熟悉的人问一下，更容易冷静决策。

其次，网上购车平台买车的话通常会比较优惠。现在网上买车的人没有实体店的人多，因此各种车的网上商城，相对来说都是比较划算的。网上买车不像线下买车，各种优惠促销，你根本不知道是真是假，反而还不如在网上买的便宜。当然，网购汽车也一定要慎重，弄清车辆所有权是否是自己的。而基于这个情况低首付、低门槛、上私户的蛋蛋订车就更符合大家的心意。

总的来说，网上购车平台买车，一方面是比较容易冷静的选择，另一方面就是价格相对来说更优惠也能更多的选择还是比较不错的。

所以网上购车系统的前景比较好，是未来购车的发展趋势。

1.3 定义

。。。

1.4参考资料

（1）《ASP程序设计及应用》 张景峰主编 第011903号 中国水利水电出版社 2009.1 （2）《数据库原理及其教程（第三版）》 黄德才主编 第088716号 科学出版社 2010.6 （3）《ASP+SQL Server动态网站开发从基础到实践》 杨世锡,赵辉编著 第377507号 电子工业出版社 2005

（3）项目文档：

a.项目的计划任务书

b.项目开发计划；

c .需求规格说明书；

d.概要设计说明书；

e.详细设计说明书；

f.测试计划；

2. 软件概述

2.1目标

本项目是一个基于互联网的汽车购买系统，旨在为用户提供一个方便快捷的汽车购买平台。用户可以在该平台上通过搜索、比较和在线下单等方式完成汽车的购买过程。同时，该系统还提供了汽车金融服务，方便用户进行汽车贷款和分期付款等操作。

2.2功能

用户注册和登录：用户可以通过注册页面注册账号，然后使用注册的用户名和密码登录系统。

车型浏览：用户可以浏览系统中提供的不同品牌和型号的汽车。

车辆筛选：用户可以根据自己的需求，筛选符合条件的汽车，例如车型、价格、颜色等。

订单管理：用户可以查看自己的订单信息，包括订单状态、车型、价格、付款方式等。

支付管理：用户可以选择不同的支付方式，例如信用卡、支付宝等，完成订单支付。

购物车管理：用户可以将感兴趣的汽车添加到购物车中，方便后续的购买操作。

车辆比较：用户可以选择不同的车型，进行比较，例如车型、价格、油耗等。

售后服务：用户可以提交售后服务请求，例如维修、更换零部件等。

管理员功能：管理员可以管理用户账号、汽车信息、订单信息等。

2.3 性能

可靠性：系统应该保证高可靠性，避免出现数据丢失或系统宕机等问题。

安全性：系统应该采取适当的安全措施，保护用户的个人信息和交易数据。

用户体验：系统应该提供友好的用户界面和流畅的用户体验，方便用户进行购车操作。用户在5s内可以学会操作。

性能：系统应该具备高并发和快速响应的能力，确保用户能够在短时间内完成购车操作。所有操作在1s内响应。

可维护性：系统易于维护和升级，便于管理和改进。

3. 运行环境

3.1硬件

处理器：双核或四核处理器。

内存：4GB或8GB内存。

存储：50G的硬盘存储。

网络接口：1个千兆网卡。

3.2支持软件

操作系统：Windows Server或Linux操作系统。

浏览器：edge浏览器或chrome浏览器

4. 使用说明

4.1安装和初始化

客户登录系统网站即可，然后进行注册登录。

4.2输入

4.2.1数据背景

用户通过鼠标点击，以及键盘输入信息。

4.2.2数据格式

用户需要按照网站的提示进行操作，进行鼠标点击和键盘输入，比如输入关键字，输入价格区间，输入发布日期等等，点击购买记录显示历史购买记录等等。点击预览以显示车辆信息与图片。

用户的个人信息，如姓名、地址、电话、邮箱等，用于注册、登录、联系和交易。

用户的搜索条件，如品牌、型号、价格、里程、颜色等，用于筛选和排序车辆列表。

用户的浏览记录，如查看过的车辆详情页、收藏夹、对比列表等，用于推荐和个性化服务。

用户的交易信息，如预约看车、下订单、支付方式、发票抬头等，用于完成购买和售后服务。

4.2.3输入举例

用户点击注册，然后按照提示输入信息，点击确认，注册成功。

用户点击登录，输入账号密码，登录成功。

用户点击搜索车辆型号，键盘输入名称，显示搜索结果。

用户调整搜索的价格区间，车辆颜色，等等，显示新的结果。

用户点击预览，看到车辆的图片以及基本信息。

用户点击加入购物车，车辆即被加入到购物车之中。

用户点击确认购买，输出提货地址，然后进入待付款状态。

用户点击付款，跳转到第三方付款软件接口，输入密码，付款成功，购买完成。

如果付款失败，则购买失败，订单保持未支付状态。

4.3输出

4.3.l数据背景

输出从数据库中调出，显示在网站页面中。

4.3.2数据格式

用户需要按照网站的提示进行操作，进行鼠标点击和键盘输入，比如输入关键字，输入价格区间，输入发布日期等等，然后显示符合条件的车辆筛选结果列表，点击购买记录显示历史购买记录以及发牌等等。点击预览以显示车辆信息与图片。

车辆列表，显示符合用户搜索条件的车辆信息。

车辆详情页，显示单个车辆的详细信息。

订单确认页，显示用户购买的车辆信息。

发票文件，显示用户购买的车辆信息。

4.3.3举例

用户点击注册，然后按照提示输入信息，点击确认，注册成功。

用户点击登录，输入账号密码，登录成功。

用户点击搜索车辆型号，键盘输入名称，显示搜索结果。

用户调整搜索的价格区间，车辆颜色，等等，显示新的搜索结果。

用户点击预览，显示车辆的图片以及基本信息。

用户点击加入购物车，显示车辆即被加入到购物车之中。

用户点击确认购买，输出提货地址，然后进入待付款状态。

用户点击付款，跳转到第三方付款软件接口，输入密码，付款成功，显示购买完成。

如果付款失败，则购买失败，显示订单保持未支付状态。

4.4出错和恢复

a.出错信息及其含意；

b.用户应采取的措施：

4.5求助查询

根据网站的提示进行操作，如果不知如何操作，可以点击右上角人工客服寻求帮助。

5. 运行说明

5.1运行表

|  |  |
| --- | --- |
| **运行情况** | **运行目的** |
| 用户注册 | 用户在使用网上购车系统之前，需要注册一个账号，填写个人信息，设置用户名和密码。 |
| 用户登录 | 用户在使用网上购车系统之后，需要登录自己的账号，验证身份，进入系统主界面。 |
| 车型浏览 | 用户可以浏览系统中提供的不同品牌和型号的汽车，查看汽车的详细信息，如图片、参数、价格等。 |
| 车辆筛选 | 用户可以根据自己的需求，筛选符合条件的汽车，例如车型、价格、颜色等。 |
| 订单管理 | 用户可以查看自己的订单信息，包括订单状态、车型、价格、付款方式等。 |
| 支付管理 | 用户可以选择不同的支付方式，例如信用卡、支付宝等，完成订单支付。 |
| 购物车管理 | 用户可以将感兴趣的汽车添加到购物车中，方便后续的购买操作。 |
| 车辆比较 | 用户可以选择不同的车型，进行比较，例如车型、价格、油耗等。 |
| 售后服务 | 用户可以提交售后服务请求，例如维修、更换零部件等。 |
| 管理员登录 | 管理员在使用网上购车系统之后，需要登录自己的账号，验证身份，进入系统管理界面。 |
| 管理用户账号 | 管理员可以管理用户的账号信息，例如查看、修改、删除等。 |
| 管理汽车信息 | 管理员可以管理车辆的信息，例如添加、修改、删除等。 |
| 管理订单信息 | 管理员可以管理订单的信息，例如查看、修改、删除等。 |

5.2运行步骤

5.2.1运行控制

网上购车系统是一个基于Web的在线汽车销售平台，需要通过浏览器访问系统的网址来启动和运行。

网上购车系统需要连接到数据库服务器和支付平台，以保证数据的存储和交易的完成。

网上购车系统需要保证网络的稳定和安全，以防止数据丢失或被篡改。

**5.2.2操作信息**

**用户注册**

运行目的：用户在使用网上购车系统之前，需要注册一个账号，填写个人信息，设置用户名和密码。

操作要求：用户需要提供有效的手机号码、邮箱地址、身份证号码等信息，并同意系统的服务条款和隐私政策。

启动方法：用户在浏览器中输入系统的网址，点击注册按钮，进入注册页面。

预计运行时间：根据网络状况和用户输入速度而定，一般不超过5分钟。

操作命令格式及格式说明：无

其他事项：用户注册成功后，会收到一封确认邮件或短信，并需要激活账号才能登录。

**用户登录**

运行目的：用户在使用网上购车系统之后，需要登录自己的账号，验证身份，进入系统主界面。

操作要求：用户需要输入正确的用户名和密码，并通过验证码或其他方式进行身份验证。

启动方法：用户在浏览器中输入系统的网址，点击登录按钮，进入登录页面。

预计运行时间：根据网络状况和用户输入速度而定，一般不超过1分钟。

操作命令格式及格式说明：无

其他事项：用户登录成功

**车型浏览**

运行目的：用户可以浏览系统中提供的不同品牌和型号的汽车，查看汽车的详细信息，如图片、参数、价格等。

操作要求：用户需要登录自己的账号，进入系统主界面，点击车型浏览按钮，选择想要查看的品牌或型号。

启动方法：用户在浏览器中输入系统的网址，点击登录按钮，进入登录页面，输入用户名和密码，点击确认按钮，进入系统主界面，点击车型浏览按钮，选择想要查看的品牌或型号。

预计运行时间：根据网络状况和用户选择速度而定，一般不超过3分钟。

操作命令格式及格式说明：无

其他事项：用户可以点击汽车图片或名称，查看汽车的详细信息，如图片、参数、价格等；用户可以点击添加到购物车按钮，将感兴趣的汽车添加到购物车中；用户可以点击比较按钮，选择不同的车型进行比较。

**车辆筛选**

运行目的：用户可以根据自己的需求，筛选符合条件的汽车，例如车型、价格、颜色等。

操作要求：用户需要登录自己的账号，进入系统主界面，点击车辆筛选按钮，输入或选择想要筛选的条件。

启动方法：用户在浏览器中输入系统的网址，点击登录按钮，进入登录页面，输入用户名和密码，点击确认按钮，进入系统主界面，点击车辆筛选按钮，输入或选择想要筛选的条件。

预计运行时间：根据网络状况和用户输入速度而定，一般不超过2分钟。

操作命令格式及格式说明：无

其他事项：用户可以输入或选择多个筛选条件，如车型、价格、颜色等；用户可以点击清空按钮，清除所有筛选条件；用户可以点击搜索按钮，查看符合条件的汽车列表。

**订单管理**

运行目的：用户可以查看自己的订单信息，包括订单状态、车型、价格、付款方式等。

操作要求：用户需要登录自己的账号，进入系统主界面，点击订单管理按钮，选择想要查看的订单。

启动方法：用户在浏览器中输入系统的网址，点击登录按钮，进入登录页面，输入用户名和密码，点击确认按钮，进入系统主界面，点击订单管理按钮，选择想要查看的订单。

预计运行时间：根据网络状况和用户选择速度而定，一般不超过2分钟。

操作命令格式及格式说明：无

其他事项：用户可以点击取消订单按钮，取消未支付或未发货的订单；用户可以点击确认收货按钮，确认已收到的订单；用户可以点击评价按钮，对已收到的订单进行评价。

**支付管理**

运行目的：用户可以选择不同的支付方式，例如信用卡、支付宝等，完成订单支付。

操作要求：用户需要登录自己的账号，进入系统主界面，点击支付管理按钮，选择想要支付的订单，选择想要使用的支付方式。

启动方法：用户在浏览器中输入系统的网址，点击登录按钮，进入登录页面，输入用户名和密码，点击确认按钮，进入系统主界面，点击支付管理按钮，选择想要支付的订单，选择想要使用的支付方式。

预计运行时间：根据网络状况和用户输入速度而定，一般不超过5分钟。

操作命令格式及格式说明：无

其他事项：用户需要根据所选的支付方式，输入相应的支付信息，并确认支付；用户支付成功后，会收到一封支付成功邮件或短信，并可以在订单管理中查看订单状态。

**购物车管理**

运行目的：用户可以将感兴趣的汽车添加到购物车中，方便后续的购买操作。

操作要求：用户需要登录自己的账号，进入系统主界面，点击购物车管理按钮，查看或修改购物车中的汽车。

启动方法：用户在浏览器中输入系统的网址，点击登录按钮，进入登录页面，输入用户名和密码，点击确认按钮，进入系统主界面，点击购物车管理按钮，查看或修改购物车中的汽车。

预计运行时间：根据网络状况和用户操作速度而定，一般不超过3分钟。

操作命令格式及格式说明：无

其他事项：用户可以点击增加或减少按钮，修改购物车中的汽车数量；用户可以点击删除按钮，移除购物车中的汽车；用户可以点击结算按钮，提交购物车中的汽车订单。

**车辆比较**

运行目的：用户可以选择不同的车型，进行比较，例如车型、价格、油耗等。

操作要求：用户需要登录自己的账号，进入系统主界面，点击车辆比较按钮，选择想要比较的车型。

启动方法：用户在浏览器中输入系统的网址，点击登录按钮，进入登录页面，输入用户名和密码，点击确认按钮，进入系统主界面，点击车辆比较按钮，选择想要比较的车型。

预计运行时间：根据网络状况和用户选择速度而定，一般不超过2分钟。

操作命令格式及格式说明：无

其他事项：用户可以选择最多四个不同的车型进行比较；用户可以查看比较结果中的各项指标，并根据自己的需求进行选择。

**售后服务**

运行目的：用户可以提交售后服务请求，例如维修、更换零部件等。

操作要求：用户需要登录自己的账号，进入系统主界面，点击售后服务按钮，填写或选择售后服务的内容和方式。

启动方法：用户在浏览器中输入系统的网址，点击登录按钮，进入登录页面，输入用户名和密码，点击确认按钮，进入系统主界面，点击售后服务按钮，填写或选择售后服务的内容和方式。

预计运行时间：根据网络状况和用户输入速度而定，一般不超过5分钟。

操作命令格式及格式说明：无

其他事项：用户需要提供有效的联系方式和地址，并保留好订单号和发票；用户提交售后服务请求后，会收到一封确认邮件或短信，并可以在订单管理中查看售后服务状态；用户需要根据系统或客服的指示，进行相应的操作，如寄回汽车、等待维修、确认收货等。

**管理员登录**

运行目的：管理员在使用网上购车系统之后，需要登录自己的账号，验证身份，进入系统管理界面。

操作要求：管理员需要输入正确的用户名和密码，并通过验证码或其他方式进行身份验证。

启动方法：管理员在浏览器中输入系统的网址，点击管理员登录按钮，进入管理员登录页面。

预计运行时间：根据网络状况和管理员输入速度而定，一般不超过1分钟。

操作命令格式及格式说明：无

其他事项：管理员登录成功后，会进入系统管理界面，可以看到管理用户账号、管理汽车信息、管理订单信息等功能按钮。

**管理用户账号**

运行目的：管理员可以管理用户的账号信息，例如查看、修改、删除等。

操作要求：管理员需要登录自己的账号，进入系统管理界面，点击管理用户账号按钮，选择想要管理的用户账号。

启动方法：管理员在浏览器中输入系统的网址，点击管理员登录按钮，进入管理员登录页面，输入用户名和密码，点击确认按钮，进入系统管理界面，点击管理用户账号按钮，选择想要管理的用户账号。

预计运行时间：根据网络状况和管理员操作速度而定，一般不超过3分钟。

操作命令格式及格式说明：无

其他事项：管理员可以查看用户的账号信息，如用户名、手机号码、邮箱地址、身份证号码等；管理员可以修改用户的账号信息，如重置密码、修改手机号码、修改邮箱地址等；管理员可以删除用户的账号信息，如注销账号、清除订单记录等。

**管理汽车信息**

运行目的：管理员可以管理车辆的信息，例如添加、修改、删除等。

操作要求：管理员需要登录自己的账号，进入系统管理界面，点击管理汽车信息按钮，选择想要管理的汽车信息。

启动方法：管理员在浏览器中输入系统的网址，点击管理员登录按钮，进入管理员登录页面，输入用户名和密码，点击确认按钮，进入系统管理界面，点击管理汽车信息按钮，选择想要管理的汽车信息。

预计运行时间：根据网络状况和管理员操作速度而定，一般不超过5分钟。

操作命令格式及格式说明：无

其他事项：管理员可以添加汽车信息，如品牌、型号、图片、参数、价格等；管理员可以修改汽车信息，

**管理订单信息**

运行目的：管理员可以管理订单的信息，例如查看、修改、删除等。

操作要求：管理员需要登录自己的账号，进入系统管理界面，点击管理订单信息按钮，选择想要管理的订单信息。

启动方法：管理员在浏览器中输入系统的网址，点击管理员登录按钮，进入管理员登录页面，输入用户名和密码，点击确认按钮，进入系统管理界面，点击管理订单信息按钮，选择想要管理的订单信息。

预计运行时间：根据网络状况和管理员操作速度而定，一般不超过5分钟。

操作命令格式及格式说明：无

其他事项：管理员可以查看订单的信息，如订单号、车型、价格、付款方式、订单状态等；管理员可以修改订单的信息，如更改付款方式、更改订单状态等；管理员可以删除订单的信息，如取消订单、退款等。

5.2.3输入／输出文件

输入：管理员输入车辆的信息，如名称，价格，图片，描述文字等等

输出：用户可以下载车辆的各种文字和图片信息pdf文档以及购买记录的发票pdf文件。

5.2.4启动或恢复过程

启动：直接打开网站所在地址，并输入账号密码登录。

回复：刷新网页或重新打开浏览器重新登录。

6. 非常规过程

如果网站显示错误，请刷新网页重新进入，或者关闭浏览器，重新进入。并检查电脑网络是否正常。

7. 操作命令一览表

登陆:用户或管理员进行登陆

注册:用户进行注册信息的填写

查询:进入限制或无限制车辆信息的查询

购买:把所选车辆加入到购物车

结算:把购物车中的车辆进行购买付款

详细信息:对所选车辆进行详细信息查询

取消:购买进行取消

新建:管理员新建一个车辆

保存:对所新建的车辆信息进行保存

管理:对订单进行管理，修改其订单状态等

上传:管理员对车辆的图片上传到服务器

删除:对所选车辆进行移除

编辑:对所选车辆进行状态或数量的修改

用户管理:管理员对所有用户进行管理，可以修改用户信息或者删除用户

车辆管理:管理员对车辆信息进行管理，可以新建或者修改车辆信息或者删除车辆

管理员管理:管理员对自身信息进行修改，修改密码等等

订单管理:对订单进行状态修改或者对订单进行删除

8. 用户操作举例

用户点击注册账号

用户填写个人信息

用户点击登入输入账号密码登录账号

用户点击搜索查询车辆

用户设置搜索价格区间，车辆颜色等等条件

用户点击预览车辆

用户点击加入购物车

用户点击支付订单

用户点击查看订单，查看订单状态