# 成都顶层项目需求报告

## 项目背景

该项目是以本公司后台、商家后台、刷手后台三大模块组合而成。商家通过本平台公司找到相应符合类型的刷手，完成商家给予的任务。

## 项目目标

该项目能够完成商家从本公司平台发布任务到刷手合格的完成任务。实现任务流程的半自动化，以节省人力资源。

## 项目范围

适合范围：1、商家：

2、刷手：

## 用户特点

1. 商家：通过销量排名，达到商品的真正销售；
2. 刷手：利用空闲的时间保质保量的完成任务，目前主要适合人群学生，宝妈；

## 相关技术及规范

### 开发工具及技术类型

Idea + Tomcat：

### 各类相关规范

## 相关约束

## 用户的组织结构

## 用户需要的功能点

### 8.1 商家需求

8.1.1 模板管理

8.1.1.1 新建（按钮键：弹出窗口）：新产品的生成模板：选择平台（不限，天猫，淘宝，京东），店铺名称（说明：该店铺名称是在店铺管理中生的选择项），产品主图（说明：上传的产品图片），付款方式（默认：先付），商品链接（该商品的具体地址），宝贝款号（商家自己定义？），原价（商品原价），商品改价（该项修改后，平台审核人员及时修改），搜索关键字，排名方式（综合排序，销量排序，价格排序），排名区间（起始价格，最高价格），卡地区（说明：宝贝所在地区），卡价格区间（起始价格，最高价格），浏览时间（刷手浏览商品的时间），是否评价，其他要求

8.1.1.2 开始时间：

8.1.1.3 结束时间：

8.1.1.4 关键字查找：

8.1.1.5 模板编号：

8.1.1.6 宝贝款号；

8.1.1.7 关键字；

8.1.1.8 宝贝价格（成交价）；

8.1.1.9 店铺名称；

8.1.1.10 日期（说明：模板生成的日期）

8.1.1.11 操作（发布任务，修改，删除）

发布任务：除了新建木块中的信息以外，新增任务数量（按钮加减的方式），每单任务接受的间隔时间（5,10,15...60），定时发布任务，是否制定评语、晒图，是否追评，追评内容（按钮：新增），是否收藏（商品收藏），是否假聊（下拉菜单：是，否，自由发挥），是否加入购物车，是否次日拍下

修改：对以上保存的数据进行修改

删除：对生成的模板的删除

8.1.2 任务管理（具体发布任务情况）：用模板管理中的模块样式，具体的显示平台对发布的任务寻找匹配的刷手，进行审核，将审核的任务详情返回模块。

8.1.2.1 搜索模块

8.1.2.1.1 店铺名称（下来菜单选中选项（默认为全部））

8.1.2.1.2 开始时间

8.1.2.1.3 结束时间

8.1.2.1.4 任务编号

说明：平台生成的商家发布任务的编号

8.1.2.1.5 关键字

8.1.2.1.6 任务状态

说明：下拉菜单选中选项：全部（默认）、待审核、审核通过

8.1.2.1.7 是否有剩余任务（

说明：下拉菜单选中选项：全部（默认）、有剩余任务）

8.1.2.1.8 搜索（按钮）

8.1.2.2 数据展示模块

8.1.2.2.1 关键字

8.1.2.2.2 任务单编号（平台生成的商家任务编号）

8.1.2.2.3 宝贝款号

8.1.2.2.4 价格（本金）：

说明：商品的价格

8.1.2.2.5 佣金：

说明：商家给平台的佣金

8.1.2.2.6 店铺名称

8.1.2.2.7 任务状态（未审核，审核中，审核通过）

说明：该任务状态是平台对升价发布的任何的审核情况，只能在未审核之前（即未审核状态），商家可以修改产品信息；

8.1.2.2.8 任务总数量

说明：商家发布该任务的数量

8.1.2.2.9 已接任务数量

说明：刷手接受任务并完成任务的数量

8.1.2.2.10 剩余任务数量

8.1.2.2.11 创建时间：

说明：

8.1.2.2.12 定时发布时间：

说明：

8.1.2.2.13 驳回理由：

说明：

8.1.2.2.14 操作（查看，再次发布）

查看：

任务信息：任务数量，每单任务接受间隔时间/分钟，定时发布时间，晒图资源（编号，图片，晒图评语），追评（编号，时隔天数，追评内容），是否收藏，是否加入购物车，是否次日付款，是否假聊（新加：自由发挥），假聊问题（编号,问题123456）

模板信息：与模板管理中的模板信息完全相同

说明：两个信息版块的最下方都有一个返回到任务管理主页的功能按钮；在任务信息版块中的编号为。。。。。？；

再次发布：将任务再次

8.1.4 打款管理：

8.1.5 任务订单管理：

8.1.5.1 搜索

8.1.5.1.1 店铺名称（下拉菜单：默认全部）

8.1.5.1.2 开始时间

8.1.5.1.3 结束时间

8.1.5.1.4 淘宝账号

8.1.5.1.5 任务编号

8.1.5.1.6 任务订单编号

8.1.5.1.7 淘宝订单号

8.1.5.1.8 订单状态（全部（默认），待拍下，已拍下，已汇款，已付款，待评价，已好评，已完成）

8.1.5.2 导出（生成表格）

8.1.5.3 批量核对

8.1.5.4 数据展示

8.1.5.4.1 任务编号

说明：平台生成的商家模板的任务单编号

8.1.5.4.2 宝贝款号

8.1.5.4.3 淘宝账号

8.1.5.4.4 任务单订单编号

说明：刷手在平台接下发布任务的订单编号，该编号生成的前缀由任务商家模板的任务单编号

8.1.5.4.5 淘宝订单号

8.1.5.4.6 订单金额

说明：商家发布的产品单价

8.1.5.4.7 管理员录入金额

说明：平台管理员录入的产品金额

8.1.5.4.8 淘宝金额（未知）

8.1.5.4.9 淘宝状态（未知）

8.1.5.4.8 订单状态

8.1.5.4.9 订单日期

说明：拍下订单的时间

8.1.5.4.10 是否指定评语 （已指定，未指定）

8.1.5.4.11 操作（未插旗/已插旗，淘宝同步，核对，查看，已发货）

说明：

补充插旗操作：淘宝默认的是红旗，商家需要将刷手完成的订单改为蓝旗

8.1.6 店铺管理：

8.1.6.1 新建

店铺名称：

店铺类型：

店铺链接：

平台

说明：商家创建自己的店铺，生成的模板在模板管理中的店铺类型可选项

8.1.6.2 搜索（店铺名称）

8.1.6.3数据展示

8.1.6.3.1 店铺ID

8.1.6.3.2 店铺名称

8.1.6.3.3 店铺类型

8.1.6.3.4 店铺链接

8.1.6.3.5 店铺授权状态（未授权，已授权）

说明：平台对商家店铺是否通过平台审核的状态

8.1.6.3.6 平台

说明：显示该链接所在的平台，淘宝，天猫，京东等

8.1.6.3.7 录入如期

说明：模板的创建日期

8.1.6.3.8 操作（审核通过不可删除，店铺授权）

审核通过不可删除：

说明：

店铺授权：

说明：

8.1.7 修改密码：商家自己的登录密码的修改；

8.1.8 我的人脉圈：（？）商家自己的开的店铺情况

8.1.9 站内消息：

8.1.10 充值管理：

转账金额：

说明：转给平台的虚拟币

转账金额中文大写：

打款人姓名：

充值截图：

给平台留言：

说明：商家发布任务数量的总金额（虚拟币，该金额可能大于实际数量的总金额，系统将自动扣去实际总金额，并将余额显示在商家抬头和往来明细模板金额中，该余额在发布任务的时候用，先扣款同时完成发布任务，若余额不足，需要及时充值才能完成发布任务），用支付宝或者其他真实付款方式付款到平台账号，同时将真实付款的账单详情截图和打款人，发到平台

8.1.11 充值记录：

8.1.11.1 充值编号：

8.1.11.2 充值金额：

说明：该金额为商家通过其他支付手段打款到平台真实账户中的金额

8.1.11.3 银行名称：

8.1.11.4 打款人：

8.1.11.5 充值截图：

说明：打款的截图

8.1.11.6 提交留言：

8.1.11.7 提交时间：

8.1.11.8 审核状态：

说明：通过平台账户的到账情况，平台对该充值金额及截图审核的状态

8.1.11.9 审核时间：

8.1.11.10 审核备注：

8.1.11.11 操作：

8.1.12 往来明细：

8.1.12.1 变动类型（发布任务扣款，平台管理员复核任务，平台确认充值）

说明：发布任务扣款是商家在发布任务后同时在余额中扣除的金额；平台管理员复核任务是查看商家发布的任务金额和管理员录入的金额是否一致，因商家活动或其他情况出现的金额差，采取多退少补策略；平台确认充值是审核通过商家的打款情况。

8.1.12.2 往来金额：

说明：显示的任务的扣款金额，任务金额的差价，充值金额

8.1.12.3 发生时间：

8.1.12.4 往来备注：

说明：该金额往来的具体的任务情况（①发布任务冻结xxx元：表示发布任务的具体扣款金额；②xxx给商家xxx（商家编号？？？）审核充值了xxx元；③xxx给商家xxx复核任务（任务编号：xxx，订单编号：xxx）补收了差额xxx元）

8.1.12.5 余额：

说明：发布任务后剩余的金额

8.1.12.6 任务编号：

①确认发布任务：在变动类型中显示发布任务扣款，在往来金额中显示扣款金额（产品单价和佣金），并在往来备注中显示冻结了多少金额，同时余额相应扣除；

②任务完成时：显示平台管理人员对接单任务的审核并在往来备注中显示平台审核人员 对商家任务的审核（包括：任务编号；订单编号；补收差额：商家产品单价和平台管理录入的产品单价差），若任务通过，将扣除相应

③商家与平台的打款交易明细。

8.1.13 补充功能①：商家入驻或者在发布任务的时候，需要添加标签

②：

### 8.2 刷手需求

8.2.1 刷手通过刷手平台在任务大厅接受任务，按照商家制定的要求完成任务，同时每三秒自动刷新任务大厅任务；

8.2.2 刷手确认接收任务后显示商家刷单的具体条件，同时会在其他要求下显示货比三家截图（货比图1,2,3），浏览时间截图（评语截图，底部截图，待付款截图），其他截图（假聊截图，收藏截图）

8.2.3 我的小窝：

①我的信件：

②完善资料：身份证的正反面（平台审核）

③我要提现：规定的银行提现，有3%的手续费

④我的任务：自己做的任务的详情（包含各种状态下的任务订单，当选择全部时候，不显示时间选择这个条件选项）

⑤我的金币和抽奖：平台虚拟币（？）

⑥投诉建议：除自己写入的建议和意见，还含有常见的一些问题及答案

⑦修改密码：刷手的登录密码（手机号注册登录）

⑧退出登录

### 8.3 公司内部管理需求

8.3.1 商家信息管理（用户登录ID为准）：基本信息（所需消费人群标签），店铺审核，商家证件审核，同时包含商家的店铺的产品信息（模板）；商家的产品标签：消费层次；年龄；性别；职业（职业：A学生 B宝妈 C上班族 D个体经营 E服务人员 F工人 G自由职业 H退休 I无业 L自填项（需写明职业）

）

8.3.2 刷手信息管理：基本信息（自我标签），证件审核；刷手的标签对应商品标签：消费层次；年龄；性别；职业

8.3.3 商家任务审核：平台通过审核后的商家任务将任务发布到任务大厅，该任务只能由相应商家所需标签的刷手能看到该任务，需要相应匹配的刷手才能做任务，同时录入商家的任务产品价格；

8.3.4 刷手任务审核：该刷手接到任务后，在规定的时间内去完成商家规定条件下的任务，同时将该刷手做任务的状态反馈到对应商家，若不能及时完成，任务在规定时间内未完成将重新发布到任务大厅（商家对该任务的状态的跟踪随时变换）

8.3.5 公告消息：

商家公告：告诉商家的一些公告（包含已发公告和新建公告）

刷手公告：告诉刷手的一些公告（包含已发公告和新建公告）

8.3.6 充值打款管理：

①商家打款，截图，审核，审核通过，返回到对应商家；

②刷手完成商家规定条件下的任务后，通过平台审核打款到刷手账户

8.3.7 投诉建议：

8.3.8 对不良商家和不合规的刷手的处理

8.3.9 商家交易明细：已完成任务的详情

8.3.10 刷手交易明细：已完成刷手任务的详情

8.3.11 平台审核人员：记录审核对应商家的任务和接受完成该任务的刷手