

Sponsorship Plan

招商策划书

授權機構
LICENSED BY



冠名贊助



主办方



大赛历史

“国际中华小姐竞选”（Miss Chinese International Pageant 原称国际华裔小姐竞选），是自1988年起由香港无线电视（TVB）举办的国际选美盛会，举行地点通常都在香港，参赛佳丽都是各国的华裔人士。代表香港参选的佳丽均是当年获选的“香港小姐”冠军。至今已有超过3500名佳丽报名。香港TVB是一个大品牌、也是一个开放的大平台。它帮助无数励志的企业、个人实现了自己的梦想，成就了明天的辉煌。

一年一度的香港TVB选美大赛吸引了无数年轻女性争相参与，活动影响力之大，为全球所关注。张曼玉、李嘉欣、袁咏仪等著名香港影星，都诞生于香港选美活动。优质的活动也给我们带来了优质的品牌宣传效应。每年澳洲的选美活动中，赞助商们纷至沓来，他们通过澳洲TVB多平台、跨媒体的整合宣传，快速有效地建立起品牌形象，借力发力，成功收获广告效应所带来的成果。





ABN 50 627 515 922

授权书

兹授权澳大利亚大上海联合总会为“2019澳洲华裔小姐竞选 (Miss Australia Chinese Pageant)”墨尔本赛区指定合作伙伴，共同主办墨尔本赛区选拔赛。

授权期限：2019年3月15日至2019年7月31日


TV MEDIA AUSTRALIA PTY LTD
ABN: 50 627 515 922
LVL 18, 233 CASTLECREAGH ST
SYDNEY NSW 2000

授权单位：TV MEDIA AUSTRALIA (TVB Anywhere)

授权日期：2019年3月15日

Level 18, 233 Castlereagh Street
Sydney, N.S.W., 2000
Tel: (02) 8281 6800 | Fax: (02) 9283 0199
tvb.com.au

主办方介绍

“2019年澳洲华裔小姐竞选**墨尔本海选**”已于2019年3月经 TV MEDIA AUSTRALIA (TVB澳洲公司) 授权，将由**墨尔本“大上海联合总会”**主办。时间：**2019年4月—7月**。今年的**墨尔本海选**主办机构是历届活动主办方中最具人气的组织，“大上海联合总会”集**墨尔本**各商会、同乡会、企业、媒体等众多团体，海纳百川，融合多元。秉承“秀外慧中、端庄典雅”之传统理理念，更更推崇“精品个性”的独特风风尚，专业打造一台美轮美奂的真人秀。

赛事宣传 详情

今年的澳洲华裔小姐竞选活动繁多，将通过隆重的启动仪式开启选美工作，通过一个精致别样的新闻发布会，奠定“**2019年澳洲华裔小姐竞选墨尔本赛区海选**”的主基调——华裔新势丽闪耀墨尔本。活动过程由初赛、复赛、决赛组成，为配合赞助商的宣传意愿，我们诚邀专业艺术总策划，**360度**创意诠释多元文化熏陶之下的“美”与企业宣传的效果。花一样的钱，回报你一份不一样的惊喜，是**2019年墨尔本华裔小姐竞选**给赞助商的承诺！敬请期待您的参与和支持！





通过我们今年4月到7月安排的线上线下一系列活动，我们的目标的超百万的预览人群。随着4月12日让人振奋的游轮发布会的圆满成功，接下去整个五月将是多场线上线下的海选以及六月的复赛和七月的决赛。这些线下活动和线上推广将通过各个媒体平台吸引到极高的关注度。

今年墨尔本赛区的决赛计划将在皇冠赌场内举行。近千名观众将见证这个备受瞩目的活动，其中包括来自各华人社团、商会、学生社团的**150**多位代表，都讲受邀参加。



通过最有成效的澳洲华夏传媒集团——旗下有电视、广播电台、报刊、电子及手机app等，将成倍地提高广告宣传活动的成效性。

今年的活动受到了海外华文传媒协会的大力支持。项翔——海外华文传媒协会主席，亦是本次活动主办方大上海联合总会的副主席。**2019澳洲华裔小姐**竞选将通过海外华文传媒协会所覆盖的**88个国家以及125个地区中的300家媒体**进行大力宣传。

领导团队



- ▶ 本次活动主办方“大上海”的领导团队在社区、传媒、海外留学生以及金融投资等各个领域皆拥有**30**年以上的丰富经验。其中主要成员如下：
- ▶ 朱联人先生——澳大利亚大上海联合总会主席，维州华人社团联合会前主席，**2008**年荣获澳大利亚总督所颁发的功勋奖
- ▶ 杨海荣先生——澳大利亚大上海联合总会常务副主席，澳大利亚上海总商会会长，太平绅士
- ▶ 项翔先生——澳大利亚大上海联合总会副主席，太平绅士，澳大利亚华夏传媒集团董事长
- ▶ 杜群先生——澳大利亚大上海联合总会副主席，出国梦集团主席，**2008**年澳大利亚民族企业奖得主
- ▶ 钱恒裕先生——澳大利亚大上海联合总会副主席，维州华人社团联合会副主席，澳大利亚上海商会会长
- ▶ 苗庆先生——澳大利亚大上海联合总会副主席，澳州**888**企业家联合会会长
- ▶ 大上海联合总会作为本次澳洲华裔小姐墨尔本赛区的主办方有这样一个通过领导与领导之间的沟通，人与人之间的传递从而让活动覆盖整个墨尔本华人群体的能力，并且通过互联网如微信等辐射全世界。



部分历届获奖名单

- 2013国际中华小姐冠军：16号邓佩仪（温哥华）

- 2013国际中华小姐“最受传媒欢迎佳丽”：9号蔡洁（墨尔本）

- 2014国际中华小姐冠军：5号陈凯琳（香港）

- 2015国际中华小姐冠军：15号蔡美霆（悉尼）

- 2016国际中华小姐冠军：黄嘉欣（洛杉矶）

- 2017国际中华小姐冠军：余思霆（纽约）

- 2018国际中华小姐冠军：李思佳（纽约）

2019 澳州华裔小姐 墨尔本赛区

2019 澳洲华裔小姐候选佳丽

一个展示品牌的绝佳机会 不容错过



Endor

24
167cm
50kg



Catherin

25
173cm
60kg



Kris

19
165cm
50kg



Cher

20
168cm
56kg



Doris

18
171cm
52kg

2019 澳洲华裔小姐候选佳丽

一个展示品牌的绝佳机会 不容错过



Sasha

18
173cm
60kg



Christy

22
165cm
50kg



Wendy

21
166cm
49kg



Susan

22
178cm
58kg



Natali

23
168cm
47kg

大赛赞助方案

目标人群——墨尔本华人群体

自19世纪50年代淘金热开始，中国移民陆续抵达澳大利亚维多利亚州。现如今他们已成为墨尔本人口增长的主力军。从2001年以来，在中国出生后移居墨尔本的华人数量已增长了超过**两倍**。

Melbourne's Chinese community at a glance 墨尔本华人群一览



31%

约31%的全澳华人选择在墨尔本生活

of Australia's Chinese migrants choose to live in Melbourne (approx)

66,756



Chinese people have migrated to Victoria since 2011

自2011年起已有近7万中国人移民维州

33 YEARS

average age of Chinese migrants

中国移民的平均年龄为33岁

40%

are families with children (approx)

其中约40%是有孩子的家庭



其中约31%的人拥有澳洲国籍

31% have Australian citizenship (approx)

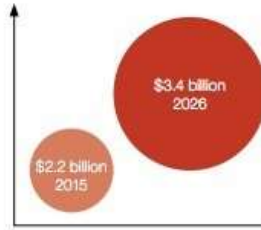
游客经济

中国游客在维州一整天的花销从2015年的22亿澳元预计在2026年可增长至超过34亿澳元。

更多的游客

More Visitors

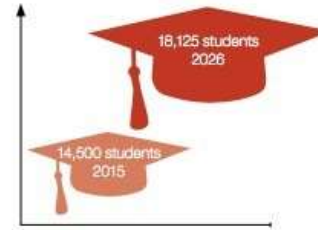
Overnight expenditure by Chinese visitors to Victoria to increase from \$2.2 billion in 2015 to over \$3.4 billion by 2026.



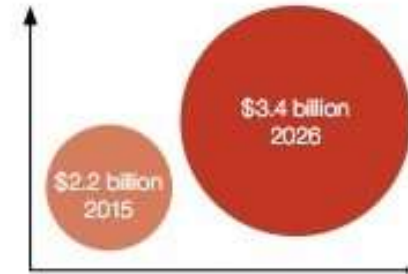
更多的学生

More Students

Chinese post-graduate student enrolments in Victoria to grow by 25 per cent over the next 10 years.



Overnight expenditure by Chinese visitors to Victoria to increase from \$2.2 billion in 2015 to over \$3.4 billion by 2026.



254k
VICTORIANS
WITH CHINESE
ANCESTRY

Victorians with Chinese ancestry—including 112,000 Chinese born Victorians—representing approximately one third of the Chinese—Australian population

25万4000维州人拥有华人血统

439k
CHINESE
VISITORS

Estimated Chinese visitors to Victoria in 2014-15. China is the largest and fastest growing source of international visitors to Victoria over the past 5 years

2014至2015一整年来维州的中国游客近44万

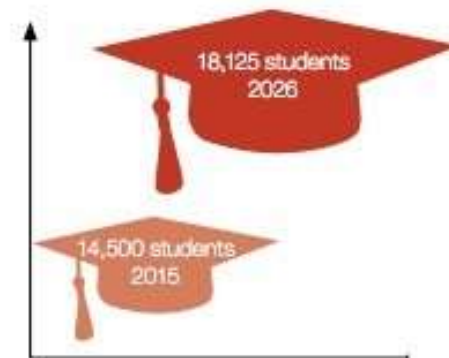
\$1.0bn
CULTURAL
TOURISM

Cultural tourism contribution to the Victorian economy

对维州的文化旅游产业作出了十亿澳元的贡献
\$1,000, 000, 000

在维州读研的中国留学生在未来10年预计将增长25%。

Chinese post-graduate student enrolments in Victoria to grow by 25 per cent over the next 10 years.



Chinese in Victoria **700,000**



25%



Chinese International Students

来自中国的留学生

30%



Overseas Chinese born in Australia

出生在澳洲的华人

45%



New generation migrants from China

来自中国的新移民

Branding Reach Global Media Platform

Chinese International Media Association -
300 Chinese media
in 125 cities

Influence through
International students
New Migrants
friends and relatives

Influence & Penetrate

Chinese in Victoria
700,000

维州华人70万

Chinese in Australia:
2.1 million

全澳华人210万

Global Overseas Chinese
50 million

全球海外华人5000万

Medium-High Networth
Mainland Chinese:
1.38 billion * 5%

中国大陆中高资产人群

电子营销策略

通过与线下活动的结合从而获得经济回报：

- (1) 建立品牌形象与提高品牌知名度（详情请见赞助方案权益）
- (2) 建立本届华裔小姐佳丽与赞助商产品或服务之间的互动及关联感从而使得赞助商品牌更为深入人心（详情请见赞助方案权益）
- (3) 打开海外华人留学生市场
- (4) 通过华人领袖之间的紧密联系推进整个华人群体内的关系更为紧密
- (5) 电子商务

通过the Sino一站式网上服务平台打造华裔小姐新生态，其中包括网上报名、投票、订票、直播、网店等，从而达到百万浏览量。这将为赞助商提供实实在在的经济效益与可持续发展，并且造福每一位大赛参与者，其中包括华裔小姐佳丽候选、赞助商、战略合作伙伴以及志愿者。

大赛赞助方案

01

冠名赞助商

02

铂金赞助商

03

金牌赞助商

04

银牌赞助商

05

铜牌赞助商

06

合作伙伴赞助商

赞助方案

权益回报	广告价值 单位：aud	冠名 赞助	铂金 赞助	金牌 赞助	银牌 赞助	铜牌 赞助	合作伙伴 赞助
赞助商代表享活动荣誉主席称号	30,000.00	已售罄	■				
赞助商代表享活动组委会副主席称号	20,000.00			■			
赞助商代表享活动理事单位称号	10,000.00				■		
赞助企业可享活动决赛独家冠名合作单位	20,000.00		■				
赞助企业可享活动新闻发布会独家冠名合作单位	10,000.00			■			
赞助企业可享活动初赛独家冠名合作单位	5,000.00				■		
专设企业宣传的比赛奖杯，企业代表上台为佳丽颁奖	7,700.00		■				

赞助方案

权益回报	广告价值 单位：aud	冠名 赞助	铂金 赞助	金牌 赞助	银牌 赞助	铜牌 赞助	合作伙伴 赞助
安排参赛选手前往拜访赞助商并拍照及摄影留念	7,700.00	已售罄	■				
所有对外宣传的媒体上都将展示企业LOGO	2,000.00		■	■	■	■	
每次赛事场刊内页全版	1,650.00		■	■			
赛事网站的广告横幅	3,300.00		■	■			
赛事现场红地毯布景板签名板商标摆放	1,100.00		■	■	■	■	■
每场赛事现场大屏广告及企业商标播放	单次 412.50		8 次	6 次	4 次	2 次	
赛事现场主持人鸣谢企业口播 6次	880.00		■	■	■	■	

赞助方案

权益回报	广告价值 单位：aud	冠名 赞助	铂金 赞助	金牌 赞助	银牌 赞助	铜牌 赞助	合作伙伴 赞助
企业代表出席媒体发布会并签署合作协议	550.00	已售罄	■	■	■	■	■
拍摄1分钟企业广广告，4次5秒电视标版于TVB黄金时间播出	2,000.00		■	■			
AM1629全澳华语广播华夏之声电台广告播出连续三个月，每天4次连续三个月月共364次。含广告设计制作，3次佳丽和导演访谈	3,000.00		■	■			
华夏传媒官方YouTube频道推送8次大赛视频，包括视频的拍摄和剪辑	1,900.00		■	■	■	■	■
华夏传媒官方Facebook频道含企业宣传广告	单次 187.50		8 次	6 次	4 次	2次	

赞助方案

权益回报	广告价值 单位：aud	冠名 赞助	铂金 赞助	金牌 赞助	银牌 赞助	铜牌 赞助	合作伙伴 赞助
TVB Anywhere APP横幅企业广告15,000播放额度（附带企业Logo）	1,500.00	已售罄	■				
获得“2019澳洲华裔小姐竞选墨尔本地区赛”比赛场地的广告投放（易拉宝、宣传单、促销品等）（相关资料由赞助商提供）	5,000.00		■	■			
获得“2019澳洲华裔小姐竞选墨尔本赛区”决赛门票	280 per pack		8张VIP票 8张普通票	6张VIP票 6张普通票	4张VIP票 4张普通票	2张VIP票 2张普通票	1张VIP票 1张普通票
获得“2019澳洲华裔小姐竞选墨尔本赛区”决赛的30秒广告视频大屏幕滚动播放企业广告	6,000.00		■	■			
12则华夏报纸上的广告，175x260毫米，包括设计与翻译	3,100.00		■	■	■	■	■

赞助方案

权益回报	广告价值 单位：aud	冠名 赞助	铂金 赞助	金牌 赞助	银牌 赞助	铜牌 赞助	合作伙伴 赞助
中文文报纸华夏商报为企业设计 个性化定制广告（尺寸175x260 毫米），12次：包括设计与翻译	3,100.00	已 售 罄	■	■	■		
华夏传媒官方方微信平台 墨市华夏活动推文推送一 周2次	2,000.00		■	■	■	■	■
华夏传媒官方方微信平台 墨市华夏商家宣传推送一 周2次	2,000.00		■	■	■	■	
广告总价值 （单位AUD） （包含GST） 特惠价格			111,520.00	72,860.00	35,150.00	15,290.00	8,930.00
（单位AUD） （GST另加）			50,000.00	30,000.00	15,000.00	7,000.00	5,000.00



衷心感谢！

澳洲华裔小姐
招商策划案

赞助合作：+61413168533（澳洲）
+8613601850998（中国）
邮 箱：biz@grandshanghai.org

2019