



李辉 男

目前公司： 会唐网

目前职位： 产品经理

工作年限： 4 年

基本资料

年 龄： 26

婚姻状况： 未婚

手 机： 18910130911

邮 箱： xiaohuiworld@qq.com

目前状态： 在职 (一月内可入岗)

所在地点： 北京

职业意向

期望行业： 互联网/移动互联网/电子商务

期望职位： 产品经理/主管

期望地点： 北京

期望月薪： 22K

目前月薪： 17K

工作经历

2016.01-至今 会唐网

公司行业： 互联网/电子商务/会展会议

薪酬状况： 17000 元 / 月

工作地点： 北京

在线作品 作品信息请点击访问：<https://xiaohui-li.github.io/>

项目经历

会唐商旅 - V1.0

2017.04-2017.05

项目职务： 产品经理

项目描述： 会唐商旅是一款解决企业客户差旅出行预定的系统。用户可通过在线提交出差申请，部门负责人审核通过后，即一键可在线预定机票、酒店、用车等相关服务。

产品功能： ① 在线填写出差申请单，领导审核行程

② 根据出差目的地智能推荐出符合差旅政策内的机票、酒店、用车等相关可预定服务

③ 预定在线支付可使用垫资

- ④ 月度对账单查询、相关报表统计、月度员工节省排行等

- 项目职责：
- ① 对市场上的商旅平台进行竞品分析，创新商旅产品
 - ② 绘制产品原型、撰写需求文档项目
 - ③ 资源对接：酒店对接艺龙资源，接送机对接滴滴打车，机票对接途牛
 - ④ 开发进度的跟进，测试并验收系统

拜耳[会议酒店招标系统] - V1.0

2016.05-2016.06

项目职务： 产品经理

项目描述： 拜耳年度 RFP 系统是一款在线发布年度会议招标，对全国所有的酒店进行年度招标。应标酒店方在线回复报价后，可对比报价，完成签约制定酒店协议价。

- 产品功能
- ① 在线发布年度招标信息
 - ② 酒店在线回复报价
 - ③ 报价对比、在线议价

- 项目职责：
- ① 了解线下招标过程中的痛点，收集客户需求。制定一系列可实施性解决方案
 - ② 根据需求绘制产品原型，并撰写原型文档
 - ③ 客户往来及时沟通，有变更及时处理问题。
 - ④ 项目管理和推进

中石化[会议采购管理系统] - V1.0

2016.03-2016.05

项目职务： 产品经理

项目描述： 专为中国石油化工集团的高频中小会议定制的一套会议采购管理系统。用来解决场地资源、会议合规、垫资付款等一系列会议举办问题。

- 产品功能
- ① 解决中石化高频会议场地预定的痛点，提供更多的会议场地资源。
 - ② 填写会议需求信息，发送至协议酒店
 - ③ 酒店在线回复报价
 - ④ 报价对比，在线支付（可选择垫资）
 - ⑤ 酒水在线直接采购
 - ⑥ 解决会议的合规性：水单发票在线上传，水印+上传位置坐标。

- 项目职责：
- ① 撰写解决方案。
 - ② 根据需求绘制产品原型，并写开发需求文档
 - ③ 项目管理和推进
 - ④ 上线后期的项目维护，迭代更新。

会唐网 - V5.0

2015.12-2016.03

项目职务： 产品经理

项目描述： 会唐网 5.0 全新改版升级，增加了在线查询场地、发布会议询单、在线支付和创建店铺等功能。

- 迭代内容
- ① 首页热门场地推荐，预定优惠套餐

- ② 简化发布询单的过程
- ③ 新增酒店旗舰店，可在线发布酒店会议室及其他相关可售卖商品

项目职责：

- ① 收集公司内部和用户需求，整理出解决方案；
- ② 根据需求绘制产品原型、撰写需求文档项目，首页增添可推荐酒店或场地，搜索推荐规则
- ③ 参与设计讨论并定义网站风格
- ④ 进行跨部门沟通协调，推动产品进度，确保需求按时上线。

2014.03-2016.01 【会鸽网】

公司行业 互联网/会议管理

薪酬状况： 10000 元 / 月

工作地点： 南京

项目经历

会鸽 - V5.0

2017.04-2017.08

项目职务： 产品经理

项目描述： 会鸽 V5.0 是一款全流程数字化会议管理平台。优化了活动发布、参会者在线报名、报名人员管理、现场签到等功能，增加大屏幕互动娱乐、会后数据统计等板块。

迭代内容：

- ① 重新定义产品结构
- ② 5 步快速完成活动的创建，提高会议发布量。
- ③ 优化搜索活动，并且简化参会者报名活动流程，
- ④ 提高主办方管理会议的办事效率。

项目职责：

- ① 向业务人员收集对老版本目前存在的问题，并且收集主办方及参会人提出的需求。通过需求评估分析后给出相应解决方案。
- ② 竞品分析
- ③ 竞品分析绘制产品交互原型图、撰写产品需求文档
- ④ 项目优先级排期，跟进技术开发的进度，推进产品上线，测试且验收系统。

会鸽互娱 - V1.0

2016.12-2017.03

项目职务： 产品经理

项目描述： 会鸽互娱是针对会议现场互动营销的工具。通过手机连接大屏幕来进行文字、图片等互动形式，帮助主办方提升现场气氛。主要玩法包含：微信抽奖、留言上墙、摇一摇抽奖、3Dlogo、现场投票等功能。

项目职责：

- ① 梳理产品流程，绘制原型图
- ② 与设计一起讨论互动游戏页面及玩法

会鸽移动 APP – V1.0

2015.04-2015.08

项目职务： 产品经理

项目描述： 会鸽 APP 主打商务社交。用户可通过活动结交人脉，也可通过软件搜索结识更多的职场精英。

项目职责： ① 社交思维散发，创新社交圈，绘制思维导图。

② 绘制产品线框操作图

③ 设计 APP 页面

④ 竞品分析

会鸽签到 iPad – V1.0

2014.06-2014.07

项目职务： 产品经理

项目描述： 会鸽签到 APP 只要使用场景：主办方活动现场签到，参会人出示电子票扫描即可完成签到，并且支持现场打印胸卡。

产品内容： ① 扫描电子票签到入场。

② 连接无线打印机，使用热敏纸打印胸卡

③ 临时添加参会者

④ 批量胸卡打印

项目职责 ① 绘制签到流程图及产品原型

② 负责 UI 界面的设计

教育经历

南京大学 专业：计算机信息管理 学历：大专