|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **李辉** 男 | | | |
| 目前公司： | 会唐网 | | |
| 目前职位： | 产品经理 | 工作年限： | 3年以上 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **基本资料** | | | |
| 年　　龄： | 26 | 婚姻状况： | 未婚 |
| 手　　机： | 18910130911 | 邮　　箱： | xiaohuiworld@qq.com |
| 国　　籍： | 中国 | 户　　籍： | 淮北 |
| 目前状态： | 在职 (一月内可入岗) | 所在地点： | 北京 |

|  |  |
| --- | --- |
| **职业意向** | |
| 期望行业： | 互联网/移动互联网/电子商务 |
| 期望职位： | 产品经理/主管 |
| 期望地点： | 北京 |
| 期望月薪： | 22K |
| 目前月薪： | 17K |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **工作经历** | | | |
| 2016.01-至今 | | | **会唐网** |
|  | 公司行业： | 互联网/电子商务/会展会议 | |
|  | 薪酬状况： | 17000 元 / 月 | |
|  | 工作地点： | 北京 | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目经历** | | |
| **会唐商旅 - V1.0** | | 2017.04-2017.05 |
| 项目职务： | 产品经理 | |
| 项目描述： | 会唐商旅是一款解决企业客户差旅出行预定的系统。用户可通过在线提交出差申请，部门负责人审核通过后，即一键可在线预定机票、酒店、用车等相关服务。 | |
| 产品功能： | 1. 在线填写出差申请单，领导审核行程 2. 根据出差目的地智能推荐出符合差旅政策内的机票、酒店、用车等相关可预定服务 3. 预定在线支付可使用垫资 4. 月度对账单查询、相关报表统计、月度员工节省排行等 | |
| 项目职责： | 1. 对市场上的商旅平台进行竞品分析，创新商旅产品 2. 绘制产品原型、撰写需求文档项目 3. 资源对接：酒店对接艺龙资源，接送机对接滴滴打车，机票对接途牛 4. 开发进度的跟进，测试并验收系统 | |
| **拜耳会议酒店招标系统 - V1.0** | | 2016.05-2016.06 |
| 项目职务： | 产品经理 | |
| 项目描述： | 拜耳年度RFP系统是一款在线发布年度会议招标，对全国所有的酒店进行年度招标。应标酒店方在线回复报价后，可对比报价，完成签约制定酒店协议价。 | |
| 产品功能 | 1. 在线发布年度招标信息 2. 酒店在线回复报价 3. 报价对比、在线议价 | |
| 项目职责： | 1. 了解线下招标过程中的痛点，收集客户需求。制定一系列可实施性解决方案 2. 根据需求绘制产品原型，并撰写原型文档 3. 客户往来及时沟通，有变更及时处理问题。 4. 项目管理和推进 | |
| **会唐网 - V5.0** | | 2015.12-2016.03 |
| 项目职务： | 产品经理 | |
| 项目描述： | 会唐网5.0全新改版升级，并提高了用户体验、优化询单发布的流程，增加了特惠套餐功能，可实现在线查询场地、发布会议询单、在线交易及创建店铺等一系列专为MICE行业的电商销售平台。 | |
| 迭代内容 | 1. 首页热门场地推荐，预定优惠套餐 2. 简化发布询单的过程 3. 新增酒店旗舰店铺，可在线发布酒店会议室及其他相关可售卖商品 | |
| 项目职责： | 1. 收集、梳理多团队和用户需求，提出解决方案； 2. 根据需求绘制产品原型、撰写需求文档项目，首页增添可推荐酒店或场地，搜索推荐规则 3. 参与设计讨论并定义网站风格 4. 进行跨部门沟通协调，推动产品进度，确保需求按时上线。 | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 2014.03-2016.01 | | | **【会鸽网】** | |  |  |  | | |  | 公司行业 | 互联网/电子商务/会展会议 | | |  | 薪酬状况： | 10000 元 / 月 | | |  | 工作地点： | 南京 | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | **项目经历** | | | | **会鸽 - V5.0** | | 2017.04-2017.08 | | 项目职务： | 产品经理 | | | 项目描述： | 会鸽V5.0是一款全流程数字化会议管理平台。优化了活动发布、参会者在线报名、报名人员管理、现场签到等功能，增加大屏幕互动娱乐、会后数据统计等板块。 | | | 迭代内容： | 1. 重新定义产品结构 2. 5步快速完成活动的创建，提高会议发布量。 3. 优化搜索活动，并且简化参会者报名活动流程， 4. 提高主办方管理会议的办事效率。 | | | 项目职责： | 1. 向业务人员收集对老版本目前存在的问题，并且收集主办方及参会人提出的需求。通过需求评估分析后给出相应解决方案。 2. 竞品分析 3. 竞品分析绘制产品交互原型图、撰写产品需求文档 4. 项目优先级排期开发，跟进技术开发的进度，推进产品上线，测试且验收系统。 | | | **会鸽互娱 – V1.0** | | 2016.12-2017.03 | | 项目职务： | 产品经理 | | | 项目描述： | 会鸽互娱是针对会议现场互动营销的工具，通过以手机连接大屏幕进行文字、图片等互动形式，帮助主办方提升现场气氛。主要玩法包含：微信抽奖、留言上墙、摇一摇抽奖、3Dlogo、现场投票等功能。 | | | 项目职责： | 1. 梳理产品流程，绘制原型图 2. 与设计一起讨论互动游戏页面及玩法 | | | **会鸽移动APP – V1.0** | | 2015.04-2015.08 | | 项目职务： | 产品经理 | | | 项目描述： | 会鸽主打商务社交APP，每个人生活都离不开团体活动，通过活动结交更多的人脉，可通过软件搜索更多的职场精英、行业大牛的人物，通过朋友的2度关系便可让你们也成为朋友！ | | | 项目职责： | 1. 社交思维散发，创新社交圈，绘制思维导图。 2. 绘制产品线框操作图 3. 设计APP页面 4. 竞品分析 | | |  |  | |   **教育经历**  **南京大学 专业：计算机信息管理 学历：大专** |