

活动申请流程

流程标题

申请流程-2020-05-09

流程编号

HDSQ_20210304_001

申请人

申请日期

系统自动带出

申请人一级部门

根据当前登录ID自动带出，一级部门

申请人二级部门

根据当前登录ID自动带出，二级部门

申请人三级部门

根据当前登录ID自动带出，三级部门

申请人四级部门

根据当前登录ID自动带出，四级部门

活动名称

费用承担部门

默认申请人最末级部门，可修改

活动相关附件

活动概要说明

包含费用构成

活动期间

2020-10-01 2020-11-15

sale out 结算期

活动结束后+15天（手工填写）

方案预估费用

根据预算表填写的【活动预算金额】自动汇总

活动预算

只能选择对应最下级预算，目前是季度预算

预算年度

2021

预算期间

Q1

1、允许明细导入；2、添加行时，默认复制上一行。



预算流水号	预算费用类型一级	预算费用类型二级	预算费用类型三级	预算费用用途说明	预算币种（业务币种）	预算定稿批复金额	费用用途详细说明	预算一级部门	预算二级部门	预算三级部门
自动生成	自动带出	自动带出	下拉选择，必填	自动带出	自动带出	自动带出	填写	自动带出	自动带出	自动带出
YSSQ_20210302_001_001								预算类型*费用承担部门*期间，自动带出	预算类型*费用承担部门*期间，自动带出	预算类型*费用承担部门*期间，自动带出

活动预算金额（业务币种）	预期达成目标	费用投放区域	费用投放区域比例	费用对应产品品牌	费用对应产品项目	项目名称	对应产品预算比例
填写	填写	下拉选择，必填	下拉选择，必填	下拉选择，必填	下拉选择，必填	填写	填写
本次活动申请金额							

方案涉及物料清单

序号	活动物料名称	物料类型	预估投放数量	申请采购数量	预估单价	币种	申请采购预估金额	对应物料编码	物料SAP名称	批复采购数量	批复采购金额
1	手环4	内部产品	200	200	200	CNY	40000	C00000000098、C00000000097、C00000000099	手环4红色、手环4黄色、手环4蓝色	100	20000
2	洗发水	外采产品	100	100	30	CNY	3000	空	空	100	3000
3	直通车	外采服务		1	2000		2000	空	空	1	2000
4	有品直播	外采服务		1	5000		5000	空	空	1	5000
说明	活动物料名称，手工填写	用于区分内部调拨或者外部采购。从SAP管理库存。有物料编码的物料均认为是内部产品	根据涉及客户清单预估数量汇总	默认采购数量与预估投放数量正常应保持一致，考虑包装可能有差异	手工填写预估价格	选择，如涉及多币种，根据SAP汇率计算汇总金额	根据预估价格，自动计算	弹窗，选择物料编码，可多选	根据物料编码带出物料描述	默认等于申请数量，在审批环节可修改	根据预估价格，自动计算

申请采购预估金额：

50000

元

汇总明细表【申请采购预估金额】

批复采购预估金额：

30000

元

汇总明细表【批复采购预估金额】

投放渠道-物料清单

序号	销售通路	渠道编码	渠道名称	活动物料名称	物料编码	物料SAP名称	预估投放数量	投放方式	
1	华米国内线上	01	线上自营	手环4	C00000000098	手环4红色	100	比例赠送（1：1）	
2	华米国内线上	01	线上自营	手环4	C00000000097	手环4黄色	51	比例赠送（1：1）	
3	华米海外	41	跨境电商（人民币）	手环4	C00000000096	手环4蓝色	49	固定赠送	
4	华米国内线上	02	线上采购型KA电商	手环3	C00000000098	手环3	100	固定赠送	
5	华米国内线下	21	线下总代	洗发水	无物料编码	空	98	固定赠送	
6	华米国内线下	22	线下省代	洗发水	无物料编码	空	90	固定赠送	
说明	销售通路，弹窗选择	价格码，弹窗选择	根据编码，自动带出	选择上表物料清单，清单中设置的物料编码。	限制，只能选择物料清单中设置的物料编码。	根据编码，自动带出SAP名称	手工输入，提交时校验总数	手工输入	

活动是否申请返利政策

单选，是/否

返利政策名称

政策生效日期

系统自动带出

政策结束日期

根据当前登录ID自动带出，一级部门

返利政策描述

返利政策描述，文本

执行条件

返利政策描述，文本

