## TODOMaster **产品原型设计思路**

我的建议是，先从**线框图（Wireframe）或低保真原型（Low-fidelity Prototype）开始，快速构建核心流程，然后逐步细化为高保真原型（High-fidelity Prototype）**。

### **1. 原型设计工具选择**

推荐使用以下工具：

* **Figma (强烈推荐):** 协作性强，功能强大，是目前产品设计的主流工具。
* **Sketch (Mac Only):** 专业的UI设计工具，需要配合 InVision 等工具做原型。
* **Adobe XD:** 功能全面，适合做UI和交互原型。
* **Axure RP:** 适合制作复杂交互的专业原型工具。

对于MVP阶段，**Figma** 是一个非常好的选择，因为它支持在线协作，方便你与开发团队共享和讨论。

### **2. 核心页面与交互流程规划**

基于我们之前定义的用户故事，以下是MVP阶段需要设计的核心页面和关键交互流程：

#### **2.1. 注册/登录页面**

* **页面元素:** 邮箱/手机号输入框、密码输入框、验证码输入框（如果需要）、注册/登录按钮、忘记密码/找回密码链接。
* **交互:**
  + 用户输入信息，点击注册/登录。
  + 成功后跳转到**任务列表**。
  + 失败后显示错误提示。

#### **2.2. 目标概览页面 (Objectives Overview)**

* **页面元素:**
  + 顶部标题：“我的目标”。
  + “**+ 创建目标**”按钮：醒目位置。
  + 目标列表：以卡片或列表形式展示每个目标。
    - 每个目标卡片/列表项显示：**目标名称**。
    - 卡片/列表项下方显示：该目标下的**关键结果数量**，以及**总进度条**（基于关键结果平均进度）。
* **交互:**
  + 点击“+ 创建目标”按钮，弹出“创建目标”弹窗。
  + 点击某个目标卡片/列表项，进入**目标详情页面**。

#### **2.3. 目标详情页面 (Objective Detail)**

* **页面元素:**
  + 顶部标题：当前**目标名称**。
  + 返回按钮。
  + 目标描述（如果存在）。
  + “**+ 添加关键结果**”按钮。
  + 关键结果（KR）列表：以列表形式展示该目标下的所有关键结果。
    - 每个KR列表项显示：**KR名称**、**当前值/目标值**、**进度百分比（进度条）**。
    - 编辑/删除KR的图标按钮。
* **交互:**
  + 点击“+ 添加关键结果”按钮，弹出“创建关键结果”弹窗。
  + 点击KR列表项旁边的编辑/删除按钮，弹出编辑/删除KR的弹窗或确认提示。
  + 点击某个关键结果的名称，进入**关键结果详情页面**（如果需要展示关联任务列表，否则可以直接在目标详情页下方显示）。

#### **2.4. 创建/编辑目标弹窗**

* **页面元素:** 标题（创建目标/编辑目标）、目标名称输入框、目标描述输入框、取消/保存按钮。
* **交互:**
  + 用户输入信息，点击保存。
  + 名称为空则提示错误。

#### **2.5. 创建/编辑关键结果弹窗**

* **页面元素:** 标题（创建KR/编辑KR）、KR名称输入框、初始值输入框、目标值输入框、取消/保存按钮。
* **交互:**
  + 用户输入信息，点击保存。
  + 名称为空或值不符合要求则提示错误。
  + 自动计算并显示进度条。

#### **2.6. 任务列表页面 (Task List)**

* **页面元素:**
  + 顶部标题：“我的任务”。
  + “**+ 创建任务**”按钮。
  + **筛选/排序区域:** 分类、标签、优先级、截止日期等筛选器和排序选项。
  + 任务列表：以卡片或列表形式展示所有任务。
    - 每个任务项显示：**任务标题**、**截止日期**（若有）、**优先级图标/颜色**（四象限），**所属关键结果名称**（加粗），**所属目标名称**（浅色小字）。
    - 任务状态（待办/进行中/已完成/已取消）的切换控件（如复选框、下拉菜单或状态按钮）。
* **交互:**
  + 点击“+ 创建任务”按钮，弹出**创建任务弹窗**。
  + 点击任务列表项，进入**任务详情页面**。
  + 点击筛选器/排序选项，列表内容根据选择实时更新。
  + 点击任务状态切换控件，任务状态更新。

#### **2.7. 创建/编辑任务弹窗**

* **页面元素:**
  + 标题（创建任务/编辑任务）。
  + **任务标题输入框 (必填)。**
  + 任务描述输入框。
  + 截止日期选择器。
  + 提醒时间下拉列表。
  + 分类选择器（下拉）。
  + 标签输入框/选择器。
  + 优先级四象限选择器（单选按钮或下拉菜单）。
  + **“关联关键结果”下拉选择器 (必选):** 显示“目标名称 - 关键结果名称”列表。如果无关键结果，提示“请先创建您的关键结果”，并提供跳转链接。
  + 取消/保存按钮。
* **交互:**
  + 用户输入信息，**强制选择关联关键结果**。
  + 点击保存。
  + 标题为空或未选择关键结果则提示错误。

#### **2.8. 任务详情页面 (Task Detail)**

* **页面元素:**
  + 顶部标题：当前**任务标题**。
  + 返回按钮。
  + 任务描述、截止日期、提醒时间、分类、标签、优先级图标/颜色。
  + **明确显示：“所属目标：[目标名称]”和“所属关键结果：[关键结果名称]”**（可点击跳转到对应目标/KR详情页）。
  + “编辑任务”按钮、“删除任务”按钮。
  + 任务状态切换控件。
* **交互:**
  + 点击“编辑任务”按钮，弹出“编辑任务”弹窗。
  + 点击“删除任务”按钮，弹出确认提示。
  + 点击“所属目标”或“所属关键结果”链接，跳转到对应详情页。

#### **2.9. 设置页面 (用户管理/数据同步)**

* **页面元素:**
  + 顶部标题：“设置”。
  + 用户账号信息（邮箱/手机号）。
  + 退出登录按钮。
  + （可选）管理自定义分类和标签的入口链接。

### **3. 原型制作步骤建议**

1. **绘制页面骨架 (Low-Fidelity):** 先用简单的方框和文字，快速搭出所有核心页面的布局和元素，不考虑颜色和细节。
2. **定义交互流程:** 在线框图基础上，用连接线或箭头表示页面间的跳转和弹窗的出现。模拟用户点击按钮、输入信息时的行为。
3. **迭代优化 (Mid-Fidelity):** 在骨架和交互流程无误后，开始添加一些灰度、基本的字体样式、组件形状，让原型更具可读性。
4. **制作高保真原型 (High-Fidelity):** 如果时间允许，可以进一步添加颜色、图标、图片等视觉元素，使其看起来像最终产品，这有助于用户测试时获得更真实的反馈。

### **4. 关键注意事项**

* **强制关联逻辑:** 在原型中，尤其要清晰地表现“任务必须关联关键结果”的强制性，例如，当用户未选择关键结果时，“保存”按钮是禁用状态，或有明确的错误提示。
* **反馈机制:** 设计加载状态、成功提示、错误提示，确保用户知道他们的操作结果。
* **简洁性:** MVP阶段，聚焦核心功能，避免在原型中加入非MVP范围内的复杂功能，以免分散开发精力。
* **可点击性:** 确保核心的用户路径在原型中是可点击和可演示的。

完成这些原型，你就可以清晰地向开发团队展示产品的外观和行为，大大减少沟通成本，并提高开发效率。