

上海电动车分时租赁将尝试定制服务

本报记者 张仲超

国务院常务会议日前提出,从动力电池、充电基础设施、财政补贴等五方面进一步支持新能源汽车产业发展。在国家政策引导和各方努力下,我国新能源汽车在研发推广、技术水平等方面取得明显成效,产销快速增长。中国商报记者日前从上海市运营商处了解到,经过半年多时间运营,目前本市电动车分时租赁网点已接近 500 个,投放车辆逼近 2000 台。据业内人士介绍,进入 2016 年,无论是网点规模还是基础建设,申城电动车分时租赁市场都将迎来快速增长。

电动汽车分时租赁在申城试水已超半年时间,而这一新兴模式的诞生意在解决城市内部“短途、短距离”的交通出行。据统计,城市居民 90% 的单次出行需求都在 50 千米以内,而目前主流电动汽车的续驶里程都达到了 200 千米。同时,电动汽车低速加速性能好、零排放,更适合城市拥堵情况下使用。

在电动车分时租赁上线之初,记者就已到网点现场了解租车消费者的使用体验,而大部分消费者对此保持乐于接纳并且积极支持的态度。半年过去了,这一最早在申城落地开花的“微公交”形式也交出了一份不俗的成绩。据 EVCARD 以及上汽 e 享天开两大分时租赁运营商透露,截至目前,上海可投入运营的网点数量已接近 500 个,而最终投入使用的新能源汽车数量已逼近 2000 台。

“截至目前,我们已经有了 3 万多名注册会员,覆盖人群主要是白领、学生以及绿色出行爱好者,” EVCARD 相关负责人表示,但由于网点布局的地理位置不同,因此还是会有冷热不均的现象存在,“热门网点平均每月会有七八十个订单。”

而据 e 享天开市场部经理黄春华介绍,目前在运营的车辆中整体日均租车率在 80% 左右。此外,目前布局的网点大部分毗邻出行需求度较高的市区热门商圈和办公广场,因此使用率较高。

进入 2016 年,这一行业将迎来快速增长。日前,国网上海电力和上海国际汽车城宣布合作助推上海新能源车分时租赁业务基础设施和服务能力的升级。到 2017 年底前,双方计划在沪完成 6000 台以上分时租赁车辆投放,并落实与之相匹配的分时租赁站点和车位。而随着公共充电站逐步向租赁车辆开放热点租还车,分时租赁网点将更加密集,布局也将更加合理。值得一提的是,今年起,分时租赁的运营模式也在逐步丰富,上海国际汽车城下一步将逐步探索“分时租赁+长租+电动巴士”的电动汽车多元化组合模式,其中既有按分钟计费的**分时租赁服务**,也有按车型支付月租金的电动汽车企业长租服务,还将包括会员制电动大巴定制班车服务。

e 享天开则正在酝酿“点亮上海”计划,并首次尝试定制化服务,从公务用车角度切入市场。“今年两会明确提出要推行新能源汽车分时租赁等新的交通方式,我们想,分时租赁不仅为市民日常出行提供了新的选择,也可以为企业员工的公务用车提供便利。”黄春华表示,我们计划 3 月份推出企业分时租赁项目,企业员工如在工作时间需要用车,可以将自身需求提交给行政部门,由行政按一定时间与运营商进行用车核算。这样无论从行政部门还是从员工角度上,都能更加便利的解决企业用车的需求。“我们还可以根据企业的具体情况,为其定制用车服务。”