美国科学史研究者罗伯特·英顿 马太效应:穷人为什么穷,富人为什么富			
古希腊科学家阿基米德			
意大利经济学家帕累托 二八定律:以最小投入获得最大收益 18.财富一观念决定贫富,脑袋决定口袋			
心理学实验 羊群效应:投资理财不是赶时髦			
爱因斯坦 复利效应:利滾利滾出財富大雷球			
	\		跳蚤效应: 心有多大,舞台有多大 生物学实验
美国学者迈克尔·波特 波特竞争战略: 竞争是战略, 更是谋略	\	(舍恩定理:成功垂青自信的人 美国教育学家唐纳德·舍恩
美国思科公司总裁约翰-钱伯斯 快鱼法则:不是大鱼吃小鱼,而是快鱼吃惯鱼 17.竞争—最大赢家的博弈游戏	\	1.素养改变世界前先改变自己	卢维斯定理: 谦虚是完全不想自己 美国心理学家卢维斯
美国通用汽车公司前董事长约翰·史密斯 史密斯原则:没有永远的对手,只有永远的利益			特里法则: 真正的错误是害怕犯错误 田纳西银行前总经理特里
硅谷风险投资家 大拇指定律:要么第一,要么出局			鲁尼思定律: 笑到最后的才是赢家 奥地利经济学家鲁尼思
	\ \ \ /		
法国昆虫学家法布尔 毛毛虫效应: 打破常规, 破旧立新	\\\ /	2.目标-知道做什么,才能做成什么	古特雷定理: 每一处出口是另一处入口 美国管理学家古特雷
美国管理学家韦特莱 韦特莱法则:先有超人之想,后有超人之举 16.创新—有超人之想,才有超人之举		2.日称一知道顾门公,才能成成门公	洛克定律:有专一目标,才有专注行动 美国心理学家埃德温·洛克
美国花旗银行公司总裁约翰里德 里德定理:若要轻久不衰,切勿经久不变			目标置换效应: 心往一处想,劲往一处使 美国管理学家约翰·卡那
美国摄影组			在利斯定理: 事前多计划, 事中少折騰 美国行为学家艾得布利斯
MENALUSY AND VENEZANIAN AND MARKET	\ //	3.计划-想比做重要,准备比行动重要	布利斯定理: 事前多计划, 事中少折請 美国行为学家艾得·布利斯 列文定理: 没有能力去筹划, 只有时间去后悔 法国管理学家列文
美国企业家沃尔森 沃尔森法则: 得信息者得天下 15.信息—掌握信息就掌控一切 美国心理学家卡尼曼 前景理论: 前景与风险是—对双胞胎			列文正理·及有能力宏寿划,只有约例宏启博 法国管理学家列文 弗洛斯特法则: 一开始就明确界限 美国思想家弗洛斯特
夫国心理子外下比較			サガ州中広州・一
法国未来学家僧佛尔 儒佛尔定律:有效预测是决策的前提	H63-30 7667 , 20 - 4		餘鱼效应: 身教比言教更具说服力 德国动物学家霍斯特
西方成语 布利丹效应:果断是决策的心脏	世界顶级思维	4.统御—魅力胜于权力,威信胜于权威	权威效应: 人微则言轻, 人贵则言重 心理学实验
法国管理学家福克兰 福克兰定律:有效的决策才算是决策 14.决策一运筹帷幄的远见卓识	18兆百100个定即改定。 保持用行工人个?		刺猬法则: 亲密过头会刺伤人 生物学实验
欧洲逻辑学家奥卡姆 奥卡姆剃刀定律: 复杂的问题可以简单化			
英国商人霍布森 霍布森法则:懂得选择,学会放弃	751		蜂舞法則: 管理到位,沟通先到位 奥地利生物学家弗里茨
		5.沟通—语言和心灵的双重交流	避雷针效应: 善疏则通,能导必安 物理学实验
法国社会心理学家托利得 托利得定理:思可相反,得须相成	THE WOLLD'S FOR THE WOLLD'S THE AND SERVED CORNEL PROPERTY TO THE	$\overline{}$	位差效应: 没有平等就没有真正的交流 管理学实验
美国庄臣公司总经理詹姆士·波克 波克定理: 无摩擦便无磨合,有争论才有高论 13.参谋—向别人借智慧也是种智慧	© 2007000		斯坦纳定理: 说得意少,听到的就意多 美国心理学家斯坦纳
美国经济学家伊渥·韦奇 韦奇定理:不怕众说纷纭,只怕奠变一是	世界顶级思维		
美国心理学家麦克莱兰 麦克莱兰定律:决策管理,人人有责	上 列·汉汉心坛	6.选拔-将合适的人请上车,不合适的	美即好效应: 人不可貌相,海水不可斗量 美国心理学家丹尼尔-麦克尼尔
		人请下车	简道尔法则:把适当的人放在适当的位置 美国百事可乐公司总裁唐纳德·简道尔
英国管理学家赫勒 赫勒法則: 监督是尊重,也是激励 12.监督一管理就是严肃的爱			贝尔效应: 慧眼识人,甘为人梯 英国学者贝尔
英国政治子系观小型相允和子系前特权 恢图双型·世界一时间移捉德州	/ // \\		
日本社会学家横山宁夫 横山法則: 真正的管理是没有管理	///	7.任用用人不当事倍功半,用人得当	韦尔奇原则:用人得当,事半功倍
美国第16任总统林肯 马蝇效应:有正确的刺激。才有正确的反应	/// \	事半功倍	奥格威法则: 用强者更强,用弱者更弱 美国奥格尔维马瑟总裁奥格威
	/ //		酒井法則: 让员工永久安家落户 日本企业管理顾问酒井正敬
英国心理学系罗察洛尔和推格布察 皮格····································	/ \		
日本管理学家秋尾森田 秋尾法則:韓重即是奖励,信任才益胜任	//		磨合效应:完整的契合=完美的配合 生活现象
10年6年于外代电标目 10年12月 10年1		8.协调打破堡垒、聚合能量的策略	木桶定律: 加长所有的短板 美国管理学家彼得
美国培训专家吉格勒 吉格勒定理:水无积无辽阔。人不养不成才 10.培养一授人以鱼,不如授人以渔		-	华盛顿合作定律:一加一并不等于二 法国企业家皮尔·卡丹
□ 10.15介一投入以重, 不如投入以連 管理学家劳伦斯彼得 後得原理: 莫让员工满败在晋级的天梯上	制作人: 邓小乐		苛希纳定律: 用最少的人做最多的事
	日期: 2020年8月9日 阿址: xiaoledeng.github.io		
美国文学家马克·吐温 超限效应:犯一次错,只批评一次			
英国行为学家波特 波特定理:对下属的错误网开一面 9.指导一管得越少,管得越好			
英国管理学家洛伯 洛伯定理: 授权有道,分身有术			