
1. Oplysningspligten er forskellig for GDPR og cookiereglerne. Bør man have link til både cookiepolitik og til persondatapolitik?

Hvis der på hjemmesiden behandles personoplysninger om de besøgende via cookies – som de fleste net-butikker gør – skal der i samtykkeløsningen både være et link til cookie- og persondatapolitikken. På den måde vil man som hjemmesideejers både opfylde informationskravet efter cookiereglerne samt oplysningspligten efter databeskyttelsesreglerne.

2. Apropos cookie walls. Må man differentiere indhold på baggrund af samtykke til cookies? Fx tilbyde en side med billeder, layout etc. hvis besøgende accepterer cookies, modsat rå tekst hvis de afslår. Hvad siger reglerne her?

En hjemmesideejers kan i et vist omfang motivere brugerne til at give samtykke ved, at der er en fordel forbundet med at samtykke. Manglende samtykke må dog ikke medføre negative konsekvenser for de brugere, som ikke vil give et samtykke. Hverken Erhvervsstyrelsen eller Datatilsynet har taget stilling til en samtykkeløsning, hvor hjemmesidens indhold differentieres på baggrund af samtykke til cookies. Det er derfor ikke afklaret, hvorvidt en sådan samtykkeløsning vil være i overensstemmelse med cookie- og databeskyttelsesreglerne. Det er vores umiddelbare vurdering, at en sådan samtykkeløsning ikke vil være i overensstemmelse med reglerne, da manglende samtykke vil få negative konsekvenser for de brugere, som ikke vil give samtykke, idet hjemmesidens indhold nedgraderes til rå tekst. Samtykket vil i givet fald ikke anses for at være afgivet frivilligt.

3. I Datatilsynets vejledning nævner de, at hvis oplysninger tjener flere formål skal den Dataansvarlige indhente særskilt samtykke for hvert enkelt samtykke. Hvordan hænger det så sammen med en løsning, hvor man accepterer alle cookies ved et klik?

Det vil ikke være i overensstemmelse med cookie- og databeskyttelsesreglerne, hvis en hjemmesideejers kun har en samtykkeløsning, hvor brugeren accepterer alle cookies ved et klik. Hvis hjemmesideejers ønsker at benytte cookies til flere formål, skal brugeren frit kunne vælge, hvilke formål de ønsker at give samtykke til.

4. Kommer der et eksempel på et godkendt cookiebanner?

Der er flere eksempler i præsentationen på cookiebannere, der overholder de betingelser, som gælder for et gyldigt cookiesamtykke.

- 5. Forbrugerombudsmanden mener, at man gerne må præmiere et samtykke til at modtage markedsføring via elektronisk post. Er det jeres opfattelse, at man må præmiere et cookiesamtykke? Det kunne fx være en generel rabat på alle produkter.**

Det fremgår af Forbrugerombudsmandens vejledninger, at virksomheder gerne må præmiere forbrugere for at give samtykke til at modtage markedsføring med deltagelse i en konkurrence mv. Forbrugerombudsmanden tager i sine vejledninger dog ikke stilling til cookie- og databeskyttelsesreglerne, men derimod til de markedsføringsretlige regler.

Efter cookie- og databeskyttelsesreglerne kan en hjemmesideejer i et vist omfang motivere brugerne til at give samtykke ved, at der er en fordel forbundet med at samtykke. Manglende samtykke må dog ikke medføre negative konsekvenser for de brugere, som ikke vil give et samtykke. Hverken Erhvervsstyrelsen eller Datatilsynet har taget stilling til en samtykkeløsning, hvor brugeren præmieres for at give et cookiesamtykke. Det er derfor ikke afklaret, hvorvidt en sådan samtykkeløsning vil være i overensstemmelse med cookie- og databeskyttelsesreglerne. Der vil efter vores opfattelse skulle foretages en konkret vurdering af den enkelte samtykkeløsning, hvor der bl.a. tages stilling til, hvilken præmiering der tilbydes, og hvordan præmieringen er skruet sammen.

- 6. Hvordan bør logningen fungere i praksis, og hvad bør loggen indeholde?**

Loggen skal indeholde dokumentation for det enkelte cookiesamtykke, der er blevet indhentet. Det indebærer, at loggen skal indeholde oplysninger om: 1) tidspunktet, hvor samtykket blev givet, 2) hvilken type eller version af samtykkeløsningen, der blev benyttet til at indhente samtykket, og 3) hvilke(t) formål brugeren har givet samtykke til. Loggen skal desuden indeholde dokumentation for, at den samtykkeløsning, der bruges til at indhente brugerens samtykke, opfylder alle betingelserne for, at der er tale om et gyldigt cookiesamtykke.

- 7. Hvis man fejler/misfortolker sin cookie consent dialog, hvad kan/vil konsekvensen så blive?**

Hvis man som hjemmesideejer ikke lever op til cookie- og databeskyttelsesreglerne, kan konsekvensen være klagesager og bøder fra både Erhvervsstyrelsen og Datatilsynet samt deraf afledt negativ medieomtale.

- 8. Findes der cookie walls, som er lovlige? Fx hvis man både giver mulighed for at afvise cookies, men også acceptere cookies i wall'en, eller skal man have mulighed for at scrolle rundt på hjemmesiden uden at tage stilling til cookies som hjemmesidebesøgende?**

Det Europæiske Databeskyttelsesråd definerer en cookie wall som en samtykkeløsning, hvor brugeren alene kan få adgang til en hjemmeside, såfremt brugeren accepterer brug af cookies. Der vil derfor ikke være tale om en cookie wall, såfremt brugeren har mulighed for af afvise cookies og fortsat tilgå hjemmesiden. Hverken Erhvervsstyrelsen eller Datatilsynet har taget stilling til en samtykkeløsning, hvor brugeren skal tage stilling til cookies for at kunne tilgå hjemmesiden. Det er derfor ikke afklaret, hvorvidt en sådan samtykkeløsning vil være i overensstemmelse med cookie- og databeskyttelsesreglerne. Der er vores umiddelbare vurdering, at reglerne ikke er til hinder for, at brugeren skal tage stilling til cookies for at kunne tilgå hjemmesiden, så længe det er lige så let for brugeren at afslå at give samtykke til brug af cookies, som det er at give det.