AIGC / UI / 影视

2025 PORTFOLIO

设计师：张晓莉 15105317755

关于2025

张 晓莉 XIAO-LI,ZHANG

2002 / 09 / 12

北京服装学院-数字媒体艺术

硕士研究生

151-0531-7755

zxl_08888

794417262@qq.com

设计不仅是创造美感
更是传达价值与情感的媒介

我是张晓莉，来着山东济南，目前北京服装学院数字媒体艺术专业硕士研一在读，2020-2021 年度荣获校级三好学生一等奖，2021-2022 年度获校级奖学金二等奖，2022-2023 年度再度斩获校级二等奖。同时，积极投身各类专业竞赛，获得包括全国大学生广告艺术大赛三等奖、日本新概念设计奖等多项荣誉。曾连续两年担任校学生会部长，培养卓越的组织与领导能力。

在研究生阶段，深度参与北服2024-2025年 BIFTOR VR 大空间项目，参与虚拟人物形象设计，并在研究会担任办公室部员，持续锤炼设计思维与实践能力，不断拓宽专业视野。

在校经历 | Experience

院学生会宣传部干事 2020-2022
负责海报公众号设计，主题展览以及拍摄影片。

院学生会宣传部部长 2022-2023
负责新生培训组织管理，公众号审核，对接项目。

研究生学生会办公室干事 2024-2025
记录学生会各项事务、参与各项学生会志愿活动。

技能 | Skills

AI PR UE DAVINCI BLENDER
FIGMA MIDJOURNEY SD

项目获奖经历 | Experience

- 2022 设计马拉松优秀奖
- 2023 一带一路数字食物设计铜奖
  第十五届全国大学生广告艺术大赛三等奖
  中国大学生文化创意设计大赛优秀奖
  第五届日本新概念艺术铜奖
- 2024 设计马拉松金奖
  M4智能疗愈体 新华网宣传
- 2025 The box朝外Biftor虚拟数字人展演

兴趣爱好 | Award

钢琴 韩语 旅游
电影--岩井俊二《情书》 文学小说--《飘》

作品目录

01

UX设计

User Experience Design

对对Yesay talk -一套面向青少年的“表达”应用

M^4 -基于VR设备的AI赋能艺术疗愈应用

小轮尚食 -一带一路数字食物APP与小推车设计

02

AIGC设计

Artificial Intelligence Generated Design

Vanity -基于AIGC技术的古希腊品牌设计

璞源 -基于人工智能技术的品牌设计

03

影视拍摄

Film shooting

头等舱 -大广赛三等奖

博物志·美学散步 / 送路

光影诗人

01

UX设计

User Experience Design

对对Yesay talk -一套面向青少年的“表达”应用

M^4 -基于VR设备的AI赋能艺术疗愈应用

小轮尚食 -一带一路数字食物APP与小推车设计

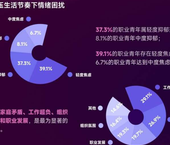
“M^4” 艺术疗愈

基于VR设备的AI赋能艺术疗愈应用

AI-enabled art therapy application
based on VR equipment

背景分析与需求洞察

高压生活节奏下情绪困扰



工作家庭矛盾，工作超负，眼前没时间和家庭，是最为发愁的因素。

民众健康关注榜

根据中国精神心理健康蓝皮书研究表明，在民众的健康关注排行榜中，排行第一的为睡眠，**第二为心理健康**，第三为身材，**第四为头发与牙齿**，第五为慢性病。

情绪版

焦虑 ANXIETY
对未来的**不确定性**、工作和生活的**压力**常常引发焦虑情绪。

抑郁 DEPRESSION
长时间的**压力和疲惫感**可能导致抑郁情绪的出现。

倦怠与无力感 BURNOUT AND POWERLESS
由于长期的**高强度工作或学习**，对工作或生活失去热情，这种状态通常伴随着。

自我价值感降低 REDUCED SENSE OF SELF-WORTH
面对压力和挑战时，社会**未能达到预期目标或遭遇失败**，个体可能会**产生自卑**。

社交隔离 SOCIAL DISTANCING
沉浸在单调的日常环境下的人和社交活动中，导致人际关系疏远。

用户画像

小月 MODMO ♀

年龄：25岁
职业：互联网公司产品经理
城市：上海
生活状态：独居
兴趣爱好：阅读心理学书籍，刷短视频，追剧

压力来源：加班频繁，KPI高，睡眠质量差，容易内耗，长期处于“职场卷后”状态。

需求：希望深度放松体验，需要一个懂我压力的小伙伴，并且希望可以提高情绪管理能力。

所思（Think）
- “我每天都在想：明天要不要对他有下清晰？”
- “这种每天的安全感，我真的需要它来多久？”
- “可惜一直没有行动，我没有真正的成长。”
- “我希望会放松，可是我知又以每晚都……”

所想（Hear）
- “怎么老不反应过来呢？”（朋友的微信消息）
- “你最近过得怎么样？”（家人关心的语音消息）
- “产品要迭代啦，你这周准备好了吗？”（同事的工作群消息）

所看（See）
- 市场上有很多以高度沉浸感的心理学书
- 自己安置的白板上写满了KPI、deadline
- 朋友圈的日记里，自己只是点赞不评论
- 公众号推荐“30天正念冥想改变大脑”

所说（Say）
- “压力很大，我改一下，明天吧。”
- “最近天天忙了，下次一定的！”
- “这个月要开最长两天假期，我有预感了，”
- “好累啊，真的需要休息了。”

需求洞察

对多元化与个性化的诉求
年轻一代的生活方式和价值观发生了显著变化，他们追求**个人体验与情感满足**，**强调个性表达**，用户在**选择疗愈方式**时会根据自己的情绪状态、心理需求和个人偏好**做出选择**。

对实时反馈与即时反馈的需求
现代社会使得人们对信息的获取与处理速度提升了，用户期望能够实时了解自己的情绪**即时的情感反馈与调整建议**。

对沉浸感、多感官体验的需求
随着VR、AR等技术的普及，用户对沉浸式、多感官体验的需求日益增长。**能够提供更多感官刺激的疗愈方式将更受欢迎**。

对便捷性与灵活性的需求
随着现代生活节奏的加快，传统的预约和线下疗愈方式可能会因时间、地点和成本等因素而受限。用户倾向于寻找可以随时随地进行的疗愈方式，以满足其日常生活中的需求。**可以让用户在日常生活中随时随地进行，不受时间、地点限制**。

用户旅程图

阶段	准备阶段	参与情感可写心引导	沉浸式视觉艺术疗愈	声音引导疗愈	互动视觉与音疗愈	结束阶段
步骤	踏上VR沉浸之旅，开始探索	虚拟伙伴	情感可写 情感分析	进入三维视觉空间 手势触发触摸	通勤虚拟场景 控制坚硬 音乐变换	选择剧本 选择主题 进行沉浸体 对话
行为	佩戴手柄和设备，熟悉操作方式，用户可能会… 选择喜欢的主题，开始体验	通过语音与虚拟伙伴进行对话，分享自己的情绪和感受。	在三维空间中探索视觉艺术作品，通过手势与艺术品互动，触发隐藏的情感反馈。	在三维空间中探索声音艺术，通过手势触发不同的声音效果。	通过手势与虚拟场景互动，调整场景的视觉效果，如颜色、光线和纹理。	通过手势与虚拟伙伴进行对话，分享自己的感受和体验。
想法	一位医疗或临床心理学家的形象，用户可以根据自己的需求，选择合适的专家进行咨询。	可以提供更精细的情绪分析，例如检测用户的情绪波动和变化，并提供相应的建议。	虚拟伙伴可能会根据用户的情绪状态，调整其对话内容，以提供更个性化的支持。	虚拟伙伴可以根据用户的情绪状态，调整其对话内容，以提供更个性化的支持。	虚拟伙伴可以根据用户的情绪状态，调整其对话内容，以提供更个性化的支持。	虚拟伙伴可以根据用户的情绪状态，调整其对话内容，以提供更个性化的支持。
情绪感受	好奇与期待	舒适与安全	专注与愉悦	放松与平静	共鸣与理解	安心与希望

痛点与机会点

体验前
- 缺乏个性化引导
- 需要用户自我感受，容易导致选择困难
- 通过视觉和音乐的多感官刺激，提高沉浸感

体验中
- 长期使用产生疲劳感，影响体验效果
- 通过视觉和音乐的多感官刺激，提高沉浸感和参与度
- 长期使用可能导致视觉疲劳和听力疲劳，需要定期休息
- 长期使用可能导致视觉疲劳和听力疲劳，需要定期休息，确保身体健康和舒适。

体验后
- 缺乏长期效果的个性化推荐
- 通过数据分析，提供个性化的建议，帮助用户持续改善情绪
- 长期使用可能导致视觉疲劳和听力疲劳，需要定期休息，确保身体健康和舒适。

M^4 基本模块

将在通过**AR增强现实**与**多感官艺术体验**相结合为有工作或学业压力的年轻人提供一个**沉浸式、个性化**的情感表达和心理疗愈空间。
每周用户通过虚拟现实中的情感识别艺术作品作达到**疗愈与个人成长**的目的。

Mate
提供16位不同mbti的虚拟小伙伴互动，**不同小伙伴针对相同问题会提供自自我特的见解**，可以帮助用户激发和拓展自己的情感表达能力，用户通过与虚拟小伙伴互动，逐步提升相互好感度，解锁更多个性化互动内容。
Mate-虚拟小伙伴

Mood
社区内设有大量话题，例如“生活手记”话题，**鼓励用户每天记录自己某一天最值得记录的事情**，这可以帮助一些有个人成长、情感疗愈需求的行业，**用户完成任务可获得不同数额的积分**，根据积分可在积分商店兑换不同的奖品。
Mood-话题与挑战

Mind
在疗愈空间中，用户可以通过**情感书写、视觉艺术创作、音乐编曲、互动剧剧(交互系剧)**等形式，释放内心的情绪，获取自我。AI技术实时捕捉和分析用户的情绪状态，并根据用户的需求和偏好，**提供个性化的疗愈方案**。
Mind-疗愈空间

Me
针对用户个人设置个人**视频，分析报告，积分系统等内容**，这些策略的核心在于通过反馈机制和奖励，促进用户自我疗愈和成长。
Me-用户功能

- AI艺术疗愈智能体矩阵

- 传统疗愈应用

传统应用疗愈方式单一	**单一疗愈方式的局限**
传统应用缺乏AI情绪洞察和个性化	**缺乏AI情绪洞察和个性化**
传统应用缺乏互动性和陪伴	**缺少虚拟伙伴的互动**
传统应用环境缺乏动态变化	**环境缺乏动态变化**
传统应用无法实现虚拟实结合	**无法实现虚实结合**

- M^4

AI赋能艺术疗愈应用

m^4融合了多种艺术形式，采用多模态的疗愈方式	
m^4利用AI技术实时分析用户情绪，提供针对性的疗愈	
m^4引入16个不同人格的虚拟数字人，模拟真实社交	
m^4虚拟环境实时根据用户情绪变化，提供动态的感受	
m^4支持将虚拟作品实体化，延伸疗愈的触角	

- M^4艺术疗愈的优势

MATE / 虚拟小伙伴

MBTI契合引擎

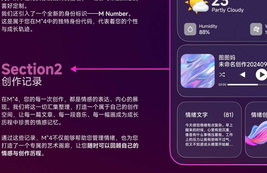
根据你的MBTI属性为你提供最适合你人格的小伙伴对话

好感增强系统
通过对话可以提升好感度，好感度越高可解锁隐藏对话，根据你的喜好与性格更加精准，不同性格的小伙伴会有独特的隐藏对话

互动彩蛋 & 纪念时刻
在相识100天可获得专属称号，在重要的时间节点（生日、解锁等）主动送祝福或制作“回忆影片”

亲和力优化
虚拟小伙伴以甜美的口吻身份与你对话

MOOD / 话题与挑战



共同话题 MindSphere
社区内设有大量话题，例如“生活手记”话题，鼓励用户每天记录自己某一天最值得记录的事情。

生活挑战 LifeQuest
鼓励最多用户的情绪状态改善，推荐适合的能实践挑战，如“冥想10分钟”或“每日记忆写作”，帮助进入健康生活状态。

MIND / 疗愈空间

体验流程

- 文：情感书写 — 情感书写模块通过引导用户表达内心情感，帮助他们整理思绪和情绪，用户在书写过程中会进行情绪复盘与情绪的平复。
- 图：视觉创作 — 用户在情绪平复后在VR环境中使用手柄进行三维艺术创作，挥洒情绪，完成独特的视觉作品。在创作过程中，用户可以进入一个专注状态，有情绪完全宣泄到艺术表达中。
- 乐：音乐疗愈 — 音乐疗愈模块引导用户利用环境音虚拟乐器，编写自己喜欢的旋律或音符，进入放松和疗愈情绪的状态。
- 剧：疗愈空间 — 虚拟剧场提供一个模拟现实生活情境的场景，用户通过VR设备进入虚拟剧场，观看精彩主题剧，用户与虚拟剧场中的角色的表达情绪感知反应，虚拟演员提供心理引导，帮助用户以新的视角看待情绪，找到自对问题的解决方案。

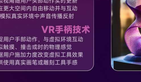
MIND / 疗愈空间

文：情感书写模块

情感倾向书写功能
在书写过程中，系统通过语义分析识别用户的情绪状态，并给出对应的建议或鼓励性提示，帮助用户（加速情绪的表达，促进自我反省和疗愈）。

图：三维艺术创作模块

情感驱动的艺术创作
根据用户当前的情绪，VR编辑可笔刷、色彩、纹理和形状等工具，帮助用户：
- 将抽象情绪具体化，通过视觉表达释放压力。
- 情感反思 — 通过创作过程，用户可以反思自己的情绪来源，并通过艺术作品与内心对话。

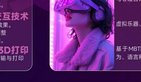


乐：音乐疗愈模块

情感可视化音乐模式
VR环境通过实时生成，根据用户的心率或情绪数据，生成个性化的音乐。
- 心率同步 — 音乐节奏与心率同步，帮助用户调整呼吸和放松状态。
- 情绪反馈 — 音乐的音调和节奏，根据用户的情绪，调整音乐的风格和情绪。

剧：虚拟剧场模块

情感剧场的互动选择
剧场中的剧情发展会根据用户的情绪状态实时调整，用户可以通过以下方式参与：
- 情绪反馈 — 通过表情、语音或手势表达情绪，剧场会根据这些情绪调整剧情走向。
- 角色共鸣 — 剧场中的角色会模拟用户的情绪，通过语音或表情与用户互动，帮助用户感到被理解和支持。
- 剧情分支 — 剧场提供多种剧情分支，用户的选择会影响剧情的发展，帮助用户探索不同的情绪体验。



Scene demonstration / 场景演示

ME / 用户功能

Section1
用户信息
在M^4，我们相信每个用户都是独一无二的。所以，在用户信息板块，我们以方便记录**一个有趣的个人空间**，从个性化头像到独特的昵称，一切都可以按照您的喜好定制。
我们还引入了一个全新的身份标识——**M Number**，这是属于您的M^4中的独特身份代码，仅存留您的个性与成长轨迹。

Section2
创作记录
在M^4，您的每一次创作，都是情感的表达，内心的展现，和时间这一切汇集整理，打造一个属于自己的创作空间，让每一篇文章、每一段音乐、每一幅画面为成长历程中珍贵的情感记忆。
通过这些记录，M^4不仅能够帮助您管理情感，也为您打造了一个专属艺术画廊，让您**随时可以回顾自己的情感与创作历程**。

Section3
情感分析报告
“在M^4，我们不仅记录您的每个情感瞬间，还提供深入的情感分析，帮助您了解一周内的情绪波动，通过长期与持续情绪的占比，您可以直观掌握自己的情绪动态。
这记录您作息和心中所有的互动，您参与的活动会被纳入分析，回顾哪些讨论带来了情感共鸣。

Section4
积分系统
无论是参与活跃讨论，完成挑战，还是与虚拟小伙伴互动，您都会积累积分，这些积分可以在积分商店兑换独特的产品。
您可以用积分兑换30天的艺术作品，解锁的三维创作实体化，作为您更的创造。
还可以选择VC音乐卡片，随时播放您的音频音乐。
或是换来来自后，解锁一张平部您值得铭记的时刻。

Section5
反馈机制&里程碑记录
“无论是完成挑战还是突破情绪瓶颈，M^4都会记录这重要成长节点，并为您颁发专属勋章。
同时，M^4是一个交换与互动的平台，您可以通过意见反馈提交建议，帮助优化体验。

技术架构与评估反馈

VR眼镜技术
眼动追踪：根据用户的注视点调整渲染质量，从而提高性能并为用户提供更好的视觉体验。
外部传感器：在更大空间内自由移动并与互动3D虚拟世界，增强真实环境中沉浸感和交互。

VR手柄技术
动作捕捉：捕捉用户手部动作，与虚拟环境互动。
触觉反馈：模拟触摸、碰击或时的物理感受。
压力传感器：推荐用压力度仪定制压工具设置。
精细控制：提供使用真实笔或画刷工具手感。

AI情感计算
情绪识别：AI工智能算法分析用户的语音、面部表情和文字输入来识别情感状态。
情感建模：结果并预测用户的情绪变化。

多模态交互技术
视觉反馈：真实的3D环境和动态光照效果。
音频处理：声音识别和背景音乐动态调整。
触觉反馈：结合触觉技术模拟现实。

3D打印
为3D打印广泛合作，建立作品数据库辅助打印的合作平台。

剧本开发
核心理念梳理、编剧合作开发剧本。

艺术创作素材
虚拟乐器、音乐库及3D绘画素材。

数字人性格塑造
基于MBTI特征，为虚拟数字人设计不同的行为、语言和表情机制。

生物检测
生理检测
数据分析
传感设备

应用内置生物检测
集成一系列**生理检测算法**，可以实时监测心率、呼吸频率、皮肤电反应等生理指标，并将这些数据实时反馈给VR设备。这种用户数据能为个性化疗愈提供更精准的支持。

数据分析与反馈
应用将**实时收集并分析**生理检测数据，并根据预设的算法模型，在每次疗愈结束后生成详细报告，**帮助用户了解自己的情绪变化趋势**。同时，系统会根据分析结果提供个性化建议，以帮助用户调整疗愈策略和方法。

外置设备生理监测
除了应用内置传感器及VR设备外，为了进一步提升疗愈效果的精准度，我们计划引入外置设备，**以实现更精准的生理监测**。这些设备可以与应用无缝连接，实时收集用户的生理数据，并将这些数据实时反馈给VR设备，以实现更精准的疗愈效果。

问卷反馈与调查系统
在用户完成每次疗愈体验后，系统将在VR空间中通过**简洁的表格形式发文字调查**，通过语音与虚拟助手互动。
同时，我们将用户反馈机制中加入两项关键：**可设计调查问卷**的，通过手柄问卷设置，重复问题会导致疗愈效果的一致性。
日报术实现：应用将整合VR设备内置生理监测，AI一致性检测等技术相关用户反馈的实现。

社区互动反馈
成就计划：在3D社区中，鼓励用户分享自己的疗愈心得，艺术创作成果和日常生活。
反馈模块：在这里您会对应用的设计、算法或内容，提出建议和反馈。
用户创作展示：用户创作的艺术作品和音乐可以通过社区平台进行展示和分享，这不仅提供展示平台的机会，还激发其他用户的创作热情和灵感。

即时反馈
人工智能
分享心得
才华展示

02

AIGC设计

Artificial Intelligence Generated Design

Vanity -基于AIGC技术的古希腊品牌设计

璞源 -基于人工智能技术的品牌设计

"VANITY"食器

希腊神话的重塑 • Θέκό δώρο

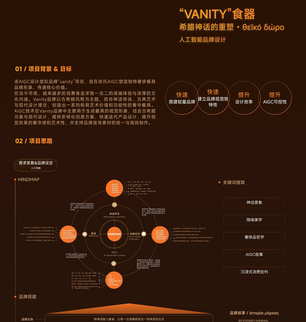
人工智能品牌设计

01 / 项目背景 & 目标

虽然AIGC的出现对于Vanity"深刻"，甚至使用AIGC要面临特殊要求的品牌形象，"质感和纹理"。

但为了不变，提高速度的同时要保证每一次二次直接修改与深度优化的度。Vanity品牌以古希腊风格为主题，结合神话传说，古典艺术与现代设计理念，创造出一系列精美艺术品和功能性的餐具和器具。AIGC技术为Vanity品牌带来了更高效与定制化的可能性，结合艺术理念与现代设计，提升产品的独特性和市场竞争力。通过将传统美学与现代技术相结合，并发挥品牌定制化的优势，一起来创造。

02 / 项目思路



视觉思考&AIGC思路过程

• AIGC出图对比
生成效果
Midjourney
Stable Diffusion
腾讯AI
• 出图方式
文字描述
文字描述+参考图
文字描述+参考图
• 出图效果
★★★★★ (文字不太准)
★★★★★ (细节模糊效果)
★★★★★ (清晰度高)
• 出图速度
★★★★★
★★★★★ (更慢)
★★★★★ (稍比SD高)
• 出图风格
★★★★★
★★★★★ (Controlnet等)
★★★★★ (风格多样)
• 操作难度
比较简单
需要调试GPU
中等偏难需要知识
• 学习成本
低 (Discord即可)
高 (需要本地部署)
中 (小程序简单易用)
• 适合场景
日常创作入门者
技术用户需要深度调整
国内用户的首选
• 的整体效果
相似
无限可能的潜力
中等
Photoshop
通过AI生成的图片可以在Photoshop中进一步调整，以满足更高的设计需求。
• AIGC处理过程
关键词
Midjourney
Stable Diffusion
腾讯AI
Photoshop
AIGC效果
Photoshop
AIGC效果
Photoshop
AIGC效果

“璞源”
基于人工智能技术的品牌设计
“Pure”—AIGC Brand Design

“璞源”基于人工智能技术(AI)的有机现代主义品牌建设
“2024濒危系列”
以濒危野生动物为灵感来源，利用AI技术结合可持续可降解的生物材料生成
还原动物皮肤颜色、纹路、毛发质感等生物元素
传达对未来社会科技与工业发展下对生态环境的破坏的忧思

眼镜设计 | AIGC | 品牌策划设计

“溯洄从之、道阻且长”——出自先秦诗经 · 《蒹葭》

01 品牌故事 Brand Story

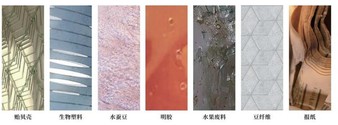
我们希望
在未来世界
无论科技如何发展
我们都不会丢失对自然的敬畏向往

02 品牌调性 Brand Identity

可持续
使用可持续材料
开展过时收活动
实现品牌的“回溯计划”

拟生态
提取动物有机形态、颜色、质感，
通过相物进行设计

03 材质选用 Material Selection



鲍鱼壳　生物塑料　水蒽豆　明胶　水果废料　豆纤维　报纸

04 灵感来源 Inspiration

麋鹿:Elephas maximus
紫头鹭-Japanese Night Heron
海南鹿-Gorsachius magnificus
丹顶鹤-Grus japonensis
东北虎-Manchurian tiger
红胸黑雁-Branta ruficollis
渔猫-Prionailurus viverrinus
野马-Equus ferus
豺-Cuon alpinus
小熊猫-Ailurus fulgens

PURE
以濒危野生动物为灵感来源
选择IUCN(国际自然保护联盟)的濒危物种红色名录内
十种极危十个中国大陆的濒危动物
通过可持续的废弃材料再利用的设计
还原其皮肤颜色、纹路、毛发质感等生物元素
传达对未来社会科技与工业发展下对生态环境的破坏的忧思

01

材质:生物基塑料、豆纤维材料、再生玻璃
使用圆润线条体现柔和包容特点。
融合简古纤维材料与象牙白，模拟象牙质感。
模糊老师象的耳朵轮廓一体式的镜框。
提取麋鹿象牙的弯曲形态。
作为连接镜片的曲线形态。

02

材质:生物基塑料、棉纤维素、树脂
提取羽毛与翅膀形态;
模拟鹤鸟颈长健硕的翅膀;
用不同纹理材质表现红胸黑雁;
生物材料表现通透如宝石的色泽、光泽感。

03

材质:水果废料、藻类
生物基塑料、豆油、合成树脂及玻璃、色料
以黑色为主要色调;
饱和度分点缀白色点点与鹿绿色线条;
与鹤造型圆润轮廓。

04

材质:主豆泥粉末、树脂、增塑剂、色料。
融碳气中物，向上而百出;
大量的曲线和剑毛的交织柔美的线条;
扇动的翅膀，仿佛下一刻就要展翅成舞;
中国古意与有机现代主义完美结合。

05

材质:生物基塑料明胶、豆油、植物淀粉、茶包
质色、白色和黑色等象征性颜色；
流线型的黑色纹理代表东北虎皮毛纹路;
结合了作牙元素。
铆钉装饰的边缘。
与东北虎的力量、美感和野性相呼应。

06

材质:植物淀粉、豆油、色料
参考红胸黑雁的体型和姿态。
打造独特的眼镜轮廓。
流线型豆纤、大眼 与河的优美线条;
以羽毛的红褐色、黑色为主；
呈现出大雁的自然美感。

07

材质:椰子壳、豆油、柚质壳粉
纸护柚质壳与沙子、废水果相结合。
制成生物玻璃。
模拟海藻可染彩点。
去除椰子壳表面的纤维某皮。
将粗糙的部分打磨至镜面。

08

材质:褐色明胶、豆油、水
流畅的曲线宛如马的下颚;
镜腿模拟马鬃形态。

09

材质:废报纸、PMMA
“点石成金 变废为宝”
材料归来路 我将重人心;
轻、质比铝或钢、耐抗腐或钢结。
在强大的冲入前提。
即使被弱如纸也强大如钢。

10

材质:半果皮废料、竹子、PMMA、增塑剂
小熊猫最爱的苹果和竹子相结合;
双有机的曲线、卡通的生命感;
和某些可爱萌萌的小熊猫的生物形态。

05 回溯计划 Backtracking Plan

溯:
携带自己已拥有的璞源眼镜
来到溯洄点助力眼镜降解回收计划,
可提前预约溯洄数量与溯洄时间与站点

	生产产品	环保材料
	购买产品	
	回溯计划	溯洄日:0605
	回溯兑换	环保材料制成品
	材料再回收	回收再利用

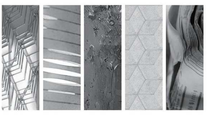
咖啡渣制成的花盆

废弃纸张与沙子制成的的灯罩

废弃布料制成的靠枕

溯:
5个眼镜的有效回收可兑换璞源周边产品

“溯洄从之、道阻且长”——出自先秦诗经·《蒹葭》



2024 ·ENDANGERED ANIMAL SERIES
sense of social responsibility /naturalism / sustainable / organism

PURE

03

影视拍摄

Film shooting

头等舱 -大广赛三等奖

博物志·美学散步 / 送路

光影诗人

影片拍摄

齐鲁文化的底蕴、亲情的深沉以及对摄影的热爱

头等舱

影片介绍

时长：1 分 46 秒

成员：5 人

影片形式：微电影结合动画

负责: 前期讨论剧本，中期进行摄影，分布灯光，后期调色，服化道。

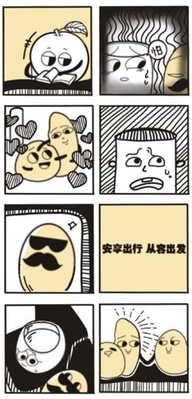
故事梗概：基于大广赛，拍摄的爱华仕箱包微电影动画短片。采用拟人化的手法，将鸡蛋大叔与牛奶先生比作飞机上的乘客，并且各种水果代表其他的旅行乘客。使用拟物法，将爱华仕箱包比作飞机座，通过影片体现牛奶先生进入飞机时的恐慌，怕自己撞掉。到坐到座位上感到安心与安稳 ... 用这些体现爱华仕箱包稳等特点，他们就像我们生活中的每一个旅行者，带着期待与不安踏上未知的旅程。

制作过程

鸡蛋大叔的各种表情设计

牛奶先生的形象设定

对话场景设想



中期拍摄

拍摄准备：
租借 a7m3 相机，以及三脚架，与可调节灯，灯带等物品进行拍摄准备。

a7m3　　达芬奇剪辑

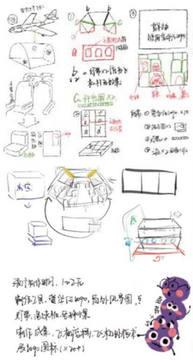
后期使用达芬奇剪辑软件进行剪辑以及配音配乐等设计

制作框架

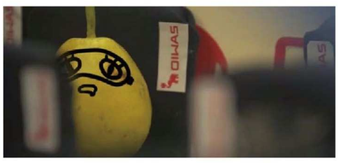
制作桌椅细节

制作品牌标志

布置灯光



最终成片



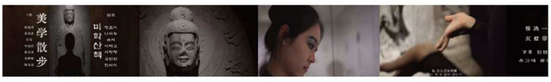
博物志 · 美学散步

时长：5 分 09 秒

影片形式：纪录片形式

负责：剧本撰写，分镜头创作，妆造指导，指导拍摄。

影片介绍：作为新中国第一座省级综合性地志博物馆，一直以来 . 山东博物馆都以深沉的姿态将辉煌灿烂的齐鲁文化包容其中，打造了一座丰富展示展示山东文化的立体书籍。我们通过综艺纪录片的方式给予观众更深刻的了解山东博物馆，更重要的是了解山东齐鲁文化，了解山东的文化底蕴，提告我们大众的文化素养以及加强文物与人们的相互交流。



送路

时长：10 分 22 秒

成员：7 人

影片形式：微电影

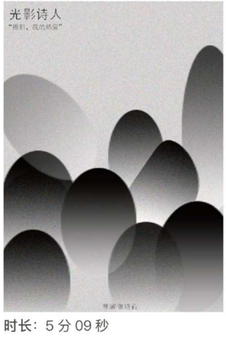
负责：前期的剧本讨论，中期拍摄，后期配音。

影片介绍：从亲情的角度出发，通过奶奶的一通电话叙述故事的原委，故事中有舍身为人的大义，有悲痛哀鸣的不舍，我们无法对任何人做出评判，只能同通灵人一样旁观以及加强文物与人们的相互交流。

主题：亲情
西昌市 18 岁消防员奔赴前线扑救森林大火，火灾带走了包括他在内 27 名消防员的生命。秦皇岛西浴场，17 岁男孩不善水性，见义勇为，救人身死，他家人跪在海边久久不能离去。

亲情是孤独的人的港湾。有着牵挂才有那番人情世故，这个主题是为了表述逝去亲人的人的痛苦和对他们的思念以及对见义勇为坚守岗位的人的敬畏与悼念，《送路》这样一个题目便是由此得来。

光影诗人



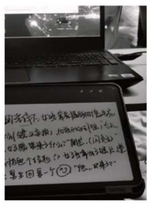
时长：5 分 09 秒

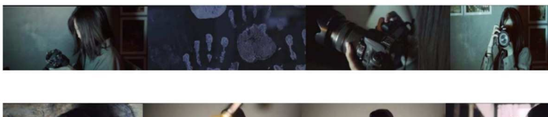
成员：7 人

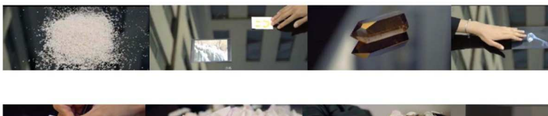
影片形式：纪录片形式

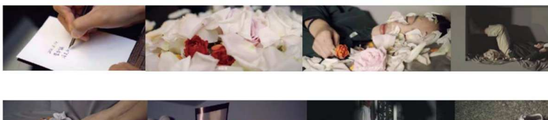
负责：剧本撰写，分镜头创作，妆造指导，指导拍摄，协助剪辑。

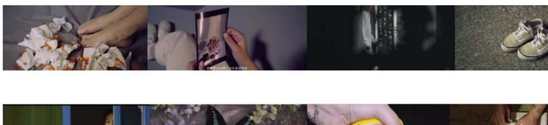
影片介绍："摄影是我情绪的另一种表达，是我的日记本。"女主通过镜头去观察人的生活万象，更好的融入周围的世界，讲述了她为什么热爱摄影，女孩在摄影的世界中遇到了令自己心动的人（仅是一场梦境），通过摄影记录了女孩内心的焦虑，心动以及最终发现只是自己的虚幻。通过"人"的形象表达女孩在摄影中诠释了自己全部的情感。

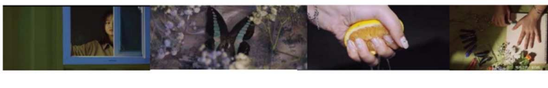












AIGC / UI / 影视

未完待续

2025

设计师：张晓莉 15105317755