

基于Dubbo的分布式系统架构

高级篇

QQ群:367211134

水到渠成(吴水成)

wu-sc@foxmail.com





消息中间件的定义

Message-oriented middleware (MOM) is software infrastructure focused on sending and receiving messages between distributed systems.

消息中间件是在分布式系统中完成消息的发送和接收的基础软件。



消息中间件的作用

消息中间件可利用高效可靠的消息传递机制进行平台无关的数据交流,并基于数据通信来进行分布式系统的集成。通过提供消息传递和消息排队模型,可以在分布式环境下扩展进程间的通信。

通过消息中间件,应用程序或组件之间可以进行可靠的<mark>异步</mark>通讯,从而 降低系统之间的耦合度,提高系统的可扩展性和可用性。





应用场景

通过使用消息中间件对Dubbo服务间的调用进行解耦



图1: 业务流程

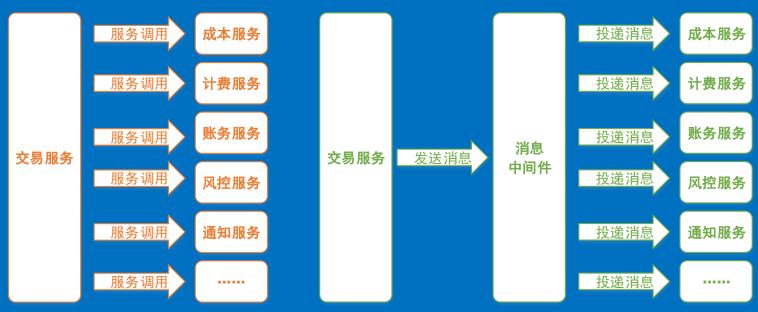


图2: 服务间直接调用过程 图3: 通过消息中间件对服务调用过程进行解耦



JMS (Java Message Service)

JMS是JavaEE中的一个关于消息的规范,是一套与具体平台无关的API。

JMS元素

JMS提供者 ---- 连接面向消息中间件的 , JMS接口的一个实现。 JMS客户 ----- 生产或消费消息的基于Java的应用程序或对象。

JMS生产者 ---- 创建并发送消息的JMS客户。

JMS消费者 ---- 接收消息的JMS客户。

JMS消息 ------ 可以在JMS客户之间传递的数据的对象

JMS队列 ----- 一个容纳那些被发送的等待阅读的消息的区域。

JMS主题 ----- 一种支持发送消息给多个订阅者的机制。

JMS应用程序接口

Session (会话)-----表示一个单线程的上下文,用于发送和接收消息。



JMS消息模型

1、点对点或队列模型



JMS 点对点队列模型

JMS 点对点队列模型特点:

- 1、消息生产者生产消息发送到queue中,然后消息消费者从queue中取出并且消费消息。
- 2、消息被消费以后,queue中不再有存储,所以消息消费者不可能消费到已经被消费的消息。
- 3、Queue支持存在多个消费者,但是对一个消息而言,只会有一个消费者可以消费。



JMS消息模型

2、发布者/订阅者模型



JMS 发布/订阅模型

JMS 发布/订阅模型特点:

消息生产者(发布)将消息发布到topic中,同时有多个消息消费者(订阅)消费该消息。 发布到topic的消息会被所有订阅者消费。



实现了JMS规范的消息中间件产品

ActiveMQ、RocketMQ、RabbitMQ、HornetQ

MQ对比与选择