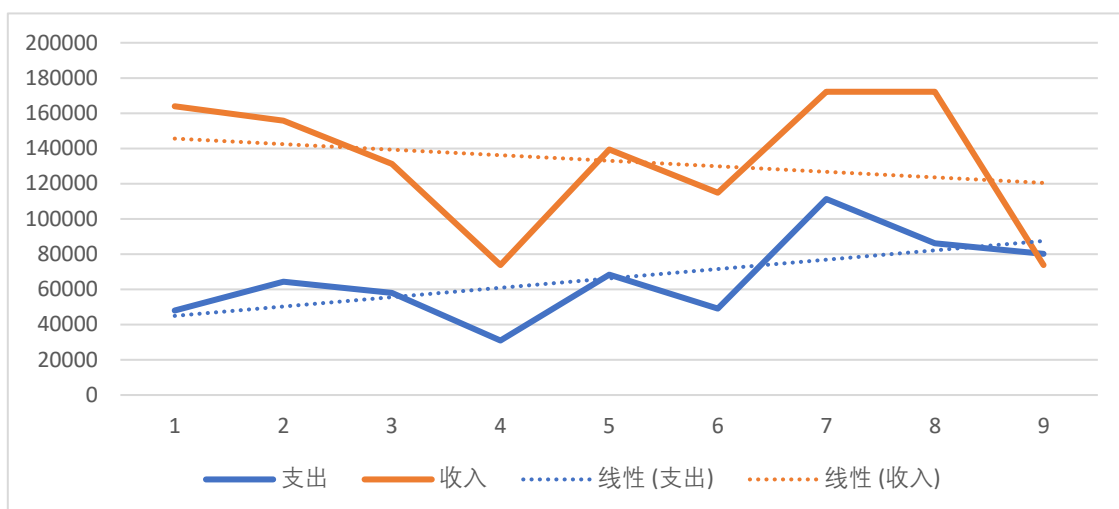


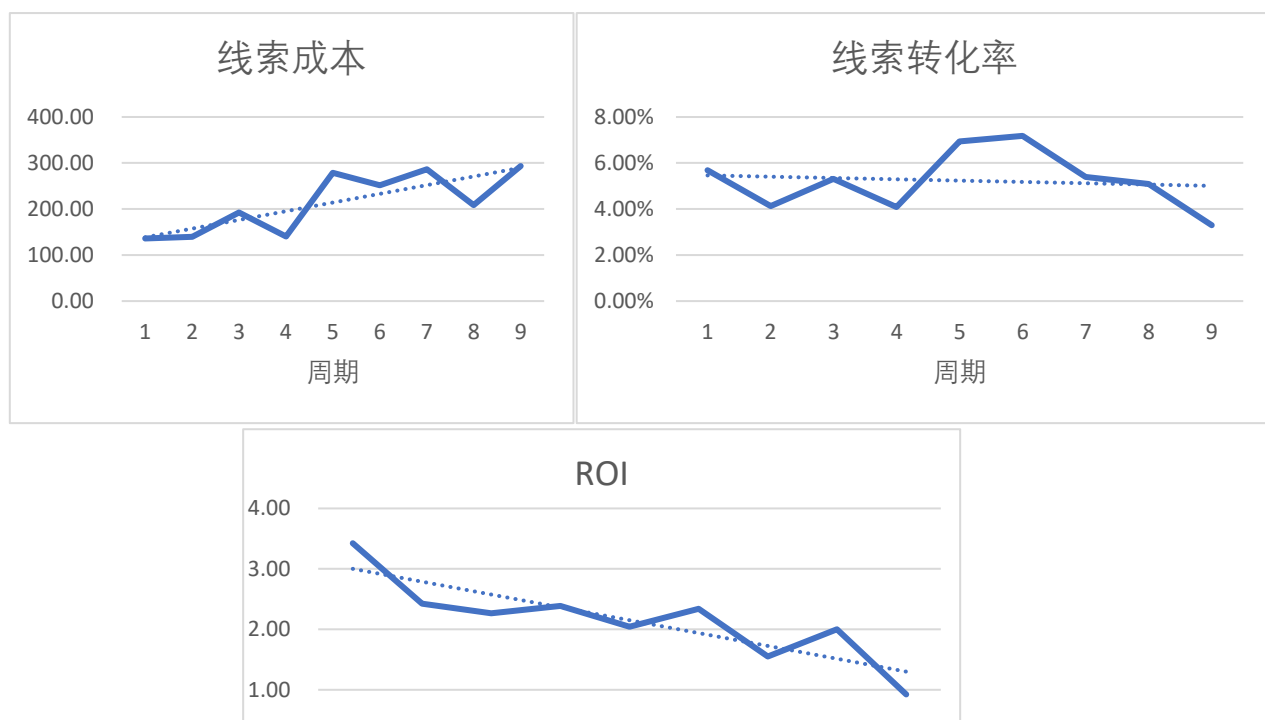
1



2 B、A、B、E

3

周期	支出	线索数量	报名人数	收入	线索成本	线索转化率	ROI
2020/6/28 - 2	47900	352	20	164000	136.08	5.68%	3.42
2020/7/5 - 20	64300	460	19	155800	139.78	4.13%	2.42
2020/7/12 - 2	57900	301	16	131200	192.36	5.32%	2.27
2020/7/19 - 2	30950	220	9	73800	140.68	4.09%	2.38
2020/7/26 - 2	68300	245	17	139400	278.78	6.94%	2.04
2020/8/2 - 20	49050	195	14	114800	251.54	7.18%	2.34
2020/8/9 - 20	111300	389	21	172200	286.12	5.40%	1.55
2020/8/16 - 2	86100	413	21	172200	208.47	5.08%	2.00
2020/8/23 - 2	80100	273	9	73800	293.41	3.30%	0.92





4.1 最近两周的数据

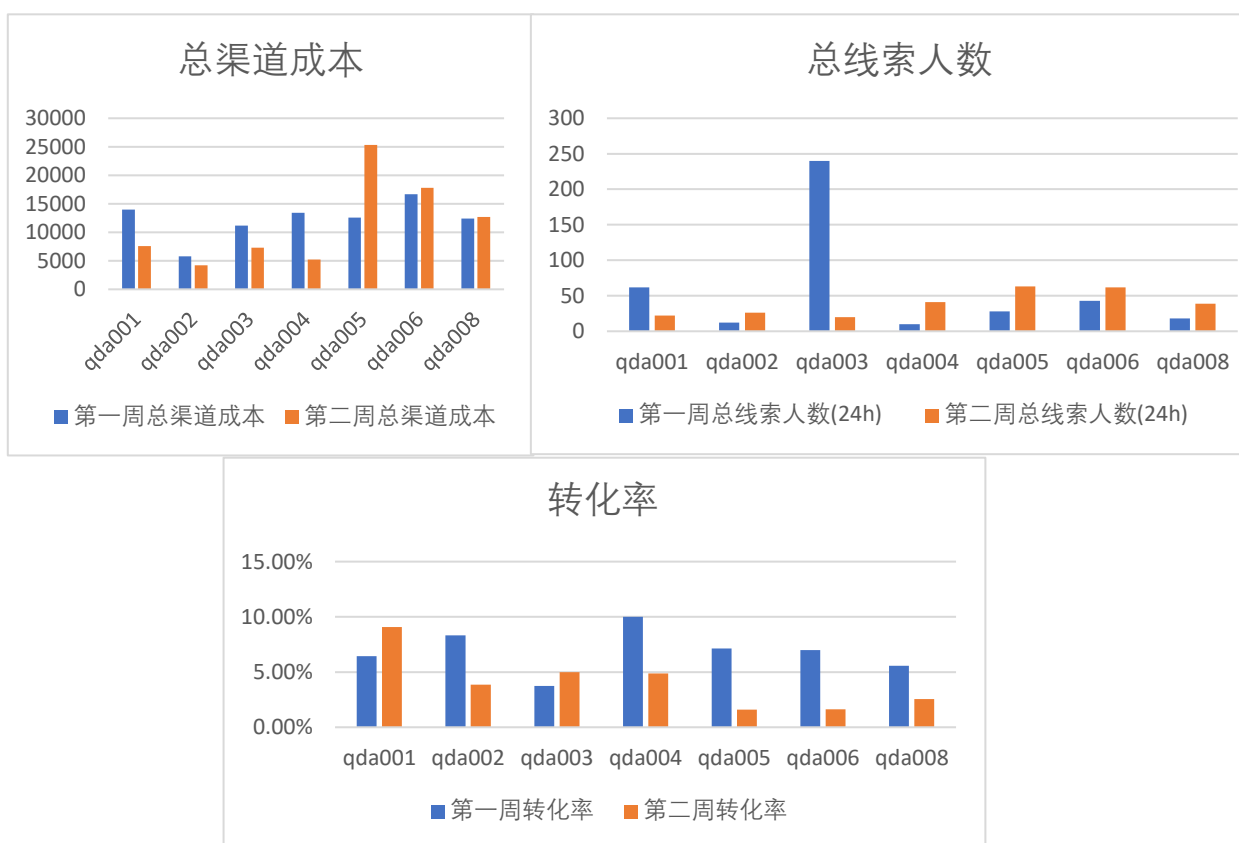
月份	周期	推广日期	发布时间	渠道名称	渠道成本	推文	责任销售	阅读量	线索数
8月	第一周	2020/8/16	12:00:00	qda006		1200 SF-2.1-2	Sales_00	603	7
8月	第一周	2020/8/17	9:36:00	qda004		2400 SF-6-0	Sales_01	822	1
8月	第一周	2020/8/17	11:00:00	qda001		1000 SF-5-1	Sales_00	605	6
8月	第一周	2020/8/17	9:00:00	qda001		1500 SF-6-3	Sales_00	443	8
8月	第一周	2020/8/17	9:00:00	qda001		700 SF-1.1-0	Sales_03	180	7
8月	第一周	2020/8/18	10:00:00	qda001		600 SF-6-3	Sales_02	410	1
8月	第一周	2020/8/18	8:00:00	qda001		2200 SF-8-2	Sales_01	922	9
8月	第一周	2020/8/18	10:00:00	qda003		300 SF-1-0	Sales_02	830	2
8月	第一周	2020/8/19	10:00:00	qda008		5000 SF-5-3	Sales_01	3341	5
8月	第一周	2020/8/19	8:30:00	qda008		6500 SF-5-5	Sales_03	2909	11
8月	第一周	2020/8/19	13:00:00	qda006		4500 SF-5-3	Sales_02	2204	3
8月	第一周	2020/8/19	12:00:00	qda001		8000 SF-9-0	Sales_00	###	31
8月	第一周	2020/8/20	8:30:00	qda006		800 SF-1.1-1	Sales_01	1026	11
8月	第一周	2020/8/20	11:55	qda003		1600 SF-5-0	Sales_03	429	0
8月	第一周	2020/8/21	10:00:00	qda006		5200 SF-9-1	Sales_00	4014	18
8月	第一周	2020/8/21	13:00:00	qda002		1200 SF-1-0	Sales_02	895	9
8月	第一周	2020/8/21	12:00:00	qda008		900 SF-5-1	Sales_03	619	2
8月	第一周	2020/8/21	8:30:00	qda002		4600 SF-1.1-1	Sales_01	2008	3
8月	第一周	2020/8/21	8:10:00	qda003		1800 SF-5-8	Sales_01	1732	26
8月	第一周	2020/8/21	10:00:00	qda005		12000 SF-5-4	Sales_03	###	24
8月	第一周	2020/8/21	8:30:00	qda003		7500 SF-8.1-2	Sales_02	7731	212
8月	第一周	2020/8/21	6:45:00	qda005		600 SF-9.1-2	Sales_03	223	4
8月	第一周	2020/8/21	12:00:00	qda004		11000 SF-10-4	Sales_01	7660	9
8月	第一周	2020/8/22	11:00:00	qda006		5000 SF-1-12	Sales_00	3234	4
8月	第二周	2020/8/24		qda005		1300 SF-1-10	Sales_00	531	0
8月	第二周	2020/8/24	12:00:00	qda002		1200 SF-1-10	Sales_03	1504	20
8月	第二周	2020/8/24	10:27:00	qda003		1000 SF-1.1-1	Sales_01	810	7
8月	第二周	2020/8/24	12:00:00	qda003		4500 SF-5-3	Sales_01	1307	3
8月	第二周	2020/8/24	12:00:00	qda008		1800 SF-5-6	Sales_01	1383	2
8月	第二周	2020/8/25	14:45:00	qda006		1200 SF-5-7	Sales_00	775	3
8月	第二周	2020/8/25	7:55:00	qda001		1100 SF-1.1-1	Sales_02	496	1
8月	第二周	2020/8/25	9:00:00	qda008		2000 SF-1-11	Sales_00	1955	12
8月	第二周	2020/8/25	11:30:00	qda004		4000 SF-5-1	Sales_01	1491	17
8月	第二周	2020/8/26	9:30:00	qda008		5000 SF-1.1-7	Sales_01	5261	24
8月	第二周	2020/8/26	8:30:00	qda001		6500 SF-11-3	Sales_00	2727	21
8月	第二周	2020/8/26	11:00:00	qda006		13500 SF-9-0	Sales_02	###	48
8月	第二周	2020/8/26	11:20:00	qda002		3000 SF-9.2-5	Sales_01	1780	6
8月	第二周	2020/8/26	8:00:00	qda008		700 SF-5-2	Sales_01	298	1
8月	第二周	2020/8/27	12:00	qda004		1200 SF-2-4	Sales_00	755	24
8月	第二周	2020/8/27	14:00:00	qda008		3200 SF-11-0	Sales_00	500	0
8月	第二周	2020/8/27	12:00:00	qda006		1000 SF-11-1	Sales_01	482	1
8月	第二周	2020/8/27	12:00:00	qda005		20000 SF-5-9	Sales_01	7229	46
8月	第二周	2020/8/28	13:00:00	qda006		1200 SF-6-3	Sales_01	1030	3
8月	第二周	2020/8/28	12:00:00	qda006		900 SF-1.1-0	Sales_03	615	7
8月	第二周	2020/8/28	8:10:00	qda003		1800 SF-1-13	Sales_00	1083	10
8月	第二周	2020/8/28	8:15:00	qda005		3200 SF-11-0	Sales_00	876	2
8月	第二周	2020/8/29	12:00:00	qda005		800 SF-1-14	Sales_03	686	15

周期 第一周

渠道名称 总渠道成本 总线索人数(24h) 总报名人数

qda001	14000	62	4
qda002	5800	12	1
qda003	11200	240	9
qda004	13400	10	1
qda005	12600	28	2
qda006	16700	43	3
qda008	12400	18	1
总计	86100	413	21

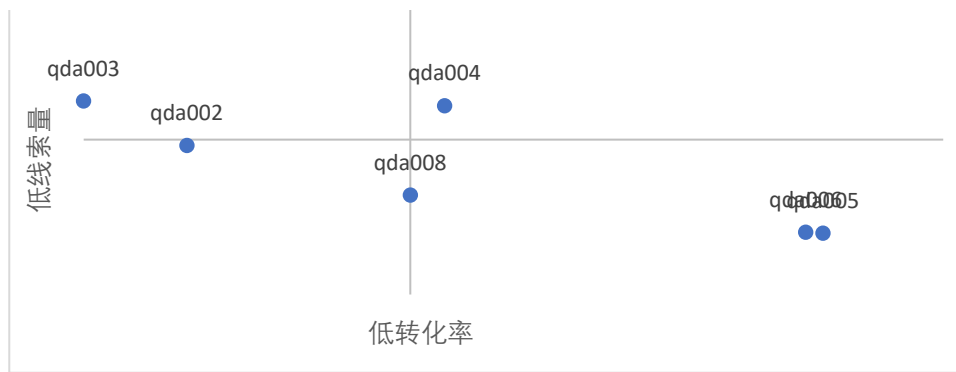
渠道名称	第一周总渠道成本	第一周总线索数	第一周总报告数	第一周转化率	第二周总渠道成本	第二周总线索数	第二周总报告数	第二周转化率
qda001	14000	62	4	6.45%	7600	22	2	9.09%
qda002	5800	12	1	8.33%	4200	26	1	3.85%
qda003	11200	240	9	3.75%	7300	20	1	5.00%
qda004	13400	10	1	10.00%	5200	41	2	4.88%
qda005	12600	28	2	7.14%	25300	63	1	1.59%
qda006	16700	43	3	6.98%	17800	62	1	1.61%
qda008	12400	18	1	5.56%	12700	39	1	2.56%
平均						39		4.08%



4.2

结合4.1两周数据透视表及柱状图分析可直观得到，第一周和第二周成本相差不大，且成下降趋势，所以影响问题的原因与成本上升无关。因此选择转化率和线索量对第二周进行进一步问题分析。





5、6题没时间做了，后续再补充

报名人数

1
0
0
1
0
0
1
0
0
1
0
2
1
0
1
1
0
0
1
2
8
0
1
0
0
1
1
0
0
0
0
0
0
0
0
1
2
0
0
0
2
0
0
0
0
1
0
0
1

转化率

