仟金顶微信公众号产品规划

一、行业分析

截止2015年第一季度，微信覆盖中国90%以上的智能手机，月活跃用户达到5.49亿，公众账号总数800万个，移动应用对接数量超过85000个。

微信公众号是商家可以实现与用户进行文字、图片、语音、视频的全方位沟通的互动营销开放应用平台。

仟金顶的企业用户正是使用微信的群体。

二、产品结合

1、营销

a、软文

b、活动

2、会员功能

a、会员：

注册用户

申请会员

绑定会员

b、信贷

申请贷款、查看进度、

查看还款计划、

推送催缴及还款成功信息

3、客服

a、在线提问

b、文件传输

三、目标愿景

1、通过营销文章、活动，扩大产品知名度、提高关注度、增加转换率

2、为用户提供更加便捷的操作平台

四、人员支持

1、产品：

2、web ：承担主要开发工作

3、设计：mobile页面、卡通形象

4、java：

5、市场：营销

其它：微信号认证

五、研发计划

每期2周

1、一期

a、生成微信菜单

我的：会员信息、合作伙伴、微客服

借款：借款申请、审批进度、还款查询

发现：活动、仟金宝、建议

b、注册、会员申请、会员绑定

2、二期

a、贷款申请、查看进度、还款计划

3、三期

a、活动

六、结语