一、仟金顶微信公众服务号开发记录

15-07-15：

主题：与谭冰初步讨论微信产品，讨论与本公司产品可能的契合点

人员：谭冰

成果：确定要做好微信平台

15-07-29：

主题：制定了初步产品规划，形成文档，并与相关人员沟通

人员：产品、柱哥、运维

成果：柱哥支持该项目，产品理解该项目，运维提供服务器支持

15-07-31：

主题：[会议] 向销售、市场部讲解微信公众服务号产品

人员：朱总、销售、市场全员

成果：与会人员了解本产品，讨论产品功能，确定了功能优先级

15-08-03：

主题：[会议] 向技术部讲解微信公众服务号产品

人员：技术全员

成果：与会人员对即将开发的产品有了初步理解，讨论部分需求

15-08-04：

主题：细化、分析、制定一期需求与功能，并与各角色一一讨论

人员：设计、销售、产品

成果：就一期功能细化，初步达到一致

15-08-05：

主题：[会议] 讲解项目一期功能、页面demo细化、角色、时间

人员：设计、市场、销售、产品、技术全员...

成果：与会人员就一期功能达到一致，讨论确定了两点分歧

15-08-13

主题：[会议] 会员功能演示，为测试做准备

人员：设计、市场、销售、产品、技术

成果：成功演示，进入测试。主要确定市场需要提供文案部分。