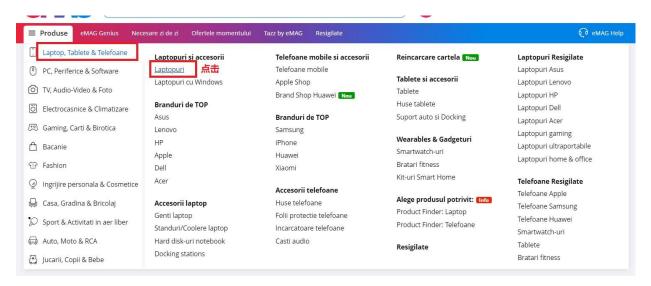
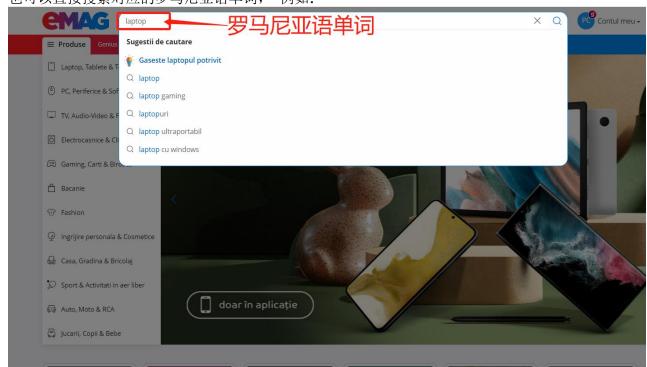
## 如何通过 eMAG 官网做定价搜索

1. 根据自己的产品种类,在主页选中对应的产品种类,这里我以 Laptop (电脑) 为例,点击"Laptopuri"进入产品页面



也可以直接搜索对应的罗马尼亚语单词, 例如:

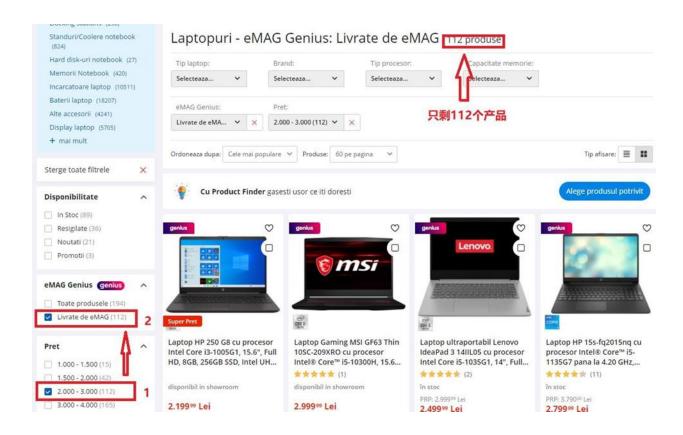


2. 首先你看下改类产品一共有多少个产品在售,如果产品数量有几千个,一般市场比较饱和,价格比较透明,利润空间有限,但是佣金会比较低;相反,如果产品数量比较少,对应的利润空间大,佣金也比较高

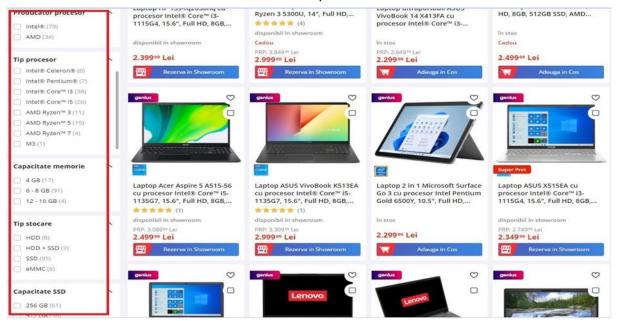


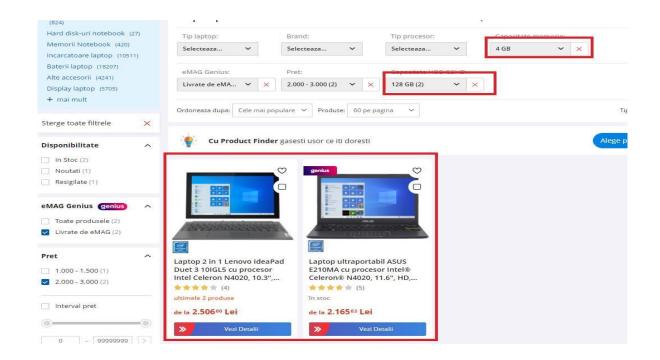
3. 首先预期你想定的价位,比如"2000-3000" 档,**然后选中**"eMAG Delivery" 后,留下的产品是你的竞争产品;卖家需要明白 eMAG 有自己高质量的会员消费群体,一般在平台购买产品的买家都倾向于"eMAG Delivery"产品





4. 初步筛选后,可以进一步按产品配置再淘汰一些产品,剩下的将是你产品未来真正的"竞争者",你可以参考对方的价格,给自己产品定价;或者你也可以先按自己的配置去搜索对应产品,再选择 eMAG Delivery。





5. 需要掌握罗马尼亚消费者的选品习惯: 比如,一个买家需要买个电脑,消费者一般心都有个心里价位,先选中自己的心里价格区间,然后筛选自己想要的配置,最后选中eMAG Delivery。如果想你的产品在竞争中脱颖而♠,做为卖家你需要参考其它卖家的价格和配置给自己产品定价,因为你的产品会和类似产品一起♠现在买家的选择中。