

# 三网融合下有线电视运营的问题

申 杉

(吉视传媒股份有限公司 吉林分公司, 吉林 吉林 132013)

**摘要:**伴随着网络的不断发展,三网融合早已是大势所趋,前景宽广,作为我国传统文化传媒的有线电视在此趋势下遭受着巨大的挑战,如何在三网融合下抢占信息化市场已成为电视运营企业重点关注的课题。文章根据对现有资料的分析研究,对目前电视运营企业所处宏观环境进行了论述,提出了相关应对策略,以供参考,为推动有线电视运营企业的发展作出贡献。

**关键词:**三网融合;有线电视;信息化

**中图分类号:**G229.2

**文献标识码:**A

**文章编号:**1673-1131(2015)07-0240-02

为加强我国信息化建设工作,我国将三网融合纳入到了国家发展战略目标,以此来促进信息化发展,加快我国现代化进程。面对三网融合下的新态势所带来的机遇和挑战,有线电视运营企业如何实现自身的发展,在竞争中找寻自身的优势,提高核心竞争力,是需要有限电视运营企业为之攻关的重要课题。

## 1 三网融合概述

三网融合指的是电信网、计算机网和广播电视网三个不同终端的网络相互渗透、互相兼容,并最终整合成一个统一的信息通信网络。

三网融合是一种相对广义且社会化的叫法,在信息的传递过程中,将广播传输中的“点”对“面”,通信传输过程中的“点”对“点”,以及计算机中的存储时将三者有机地融合在一起,更好地为人们实现有效的服务。但并没有将电线网、计算网以及有线电视网这三大网络进行物理意义上的统一,主要是指同层业务应用之间的相互融合,在技术上实现一致,形成无缝隙的覆盖,通过业务层上的互相渗透和交叉,为人类提供多元化的信息服务,实现一个终端就能通信、电视、上网,带来更大的便利。<sup>[1]</sup>

## 2 三网融合下有线电视运营存在的问题

### 2.1 缺乏针对性运营指导方针

在有线电视运营的过程中,不仅要具备完善的运营水平,高水平的服务资源,还要拥有相对完善且具有指导性的运营方针与之相对应,只有这样才能获取用户认知,赢得其信任。目前,国内各地的有线电视企业都是单独自主运营的,相比电信企业,从经营管理上就存在的明显的差异,而且一些有线电视企业并没有制定相应的运用指导策略,只是客观片面地依靠传统的营销手段,完成实际工作中对企业运行的运用,阻碍有限电视企业的有效发展。

### 2.2 缺乏科学合理的营销手段

相比电信网、计算机网、有线电视还只是在片面上为用

户提供基础电视服务,对于目前电视数字化的推进力度不够,导致很多用户并未知晓相关服务,一些地方的有线电视公司确实在营销上做足了功夫,进行一系列的宣传,但并没有很显著的效果,这给有线电视运营带来了一定的局限性。没有科学合理地将电视及网络有效的结合起来,营销方式不够创新,而且也没有相应的营销策略,对于这种情况,想要很好地获取用户资源是非常难的,并且,也对有线电视的运营十分不利。<sup>[2]</sup>

### 2.3 缺乏核心竞争力

随着生活水平的不断改善和提高,人们对信息化的要求程度也就会越来越高,但目前有线电视运营在有些方面并不具备优势,导致其整体的核心竞争力下降。在三网融合的趋势下,网络与电视的结合是必然的,相比计算机网络,有线电视企业作为从传统电视行业逐步改良发展过来的企业,并没有在网络方面具有很强的优势,与其存在着相应的差距,虽然推进数字化,但整体基础不立足于一个平面上,其市场竞争力也会较低,缺乏相应的核心竞争力。

## 3 有限电视运营企业应对措施

### 3.1 坚持博采众长,技术创新

激烈的市场竞争过程中,部分人认为电信网的IPTV会争夺有线电视网用户,但是IPTV本身就具有较大的缺陷。首先节目的限制较大,电信网只是一个传输媒介而已,实际IPTV并不具有比有线电视更多的节目系统;其次视频信号具有不稳定的特点,当网络用户增加时,会产生较高的FPS,造成丢帧现象,极大地限制了用户的自由观看程度最后在收费服务方面,有线电视是一种公益性事业,是电信网无法比拟的。由此看来有线电视网与电信网IPTV相较而言更具优势。

但通过现在人们对IPTV的关注不难发现,一个新的电视技术是吸引受众的一种重要手段,因此,在三网融合的大趋势下,有线电视运营企业应该加强创新意识。不管是运用DOC-SIS技术还是EPON技术对有线电视网进行双向性的改变,有线电视都会由单向的传统业务传输转向广播电视节目和三网

是未来网络的重要部分,值得我们继续深入研究,为将来部署云化的核心网做好技术储备。

### 参考文献:

- [1] 因特尔开源软件技术中心,复旦大学并行处理研究所.系统虚拟化:原理与实现[M].清华大学出版社,2009
- [2] 赵慧玲,解云鹏,史凡.网络虚拟化及网络功能虚拟化技术探讨[J].中兴通讯技术,2014,5(22)

## 5 结语

随着移动宽带的到来,互联网及流量对传统电信业的冲击将愈加激烈,而核心网EPC云化则是从网络自身出发的一种有效应对手段。通过将虚拟化、云计算的IT技术引入到移动核心网,实现网络部署能力的提升、网络部署成本的降低和运营能力的增强。虽然云化关键技术NFV存在可靠性、安全性及标准化等目前尚未解决的问题,但EPC的云化演进仍将

# 浅谈第四代移动通信技术

黄新平

(惠州市道勤通信设备有限公司, 广东 惠州 516003)

**摘要:** 现阶段, 为了能够更好地促进我国第四代移动通信技术的发展, 我们就必须要深入分析第四代移动通信技术的特点和概念, 并且对如何推动我国第四代移动通信技术提出一些看法和建议, 希望能够更好地推动我国第四代移动通信技术的发展。

**关键词:** 第四代移动通信技术; 概念; 分析

**中图分类号:** TN929.5

**文献标识码:** A

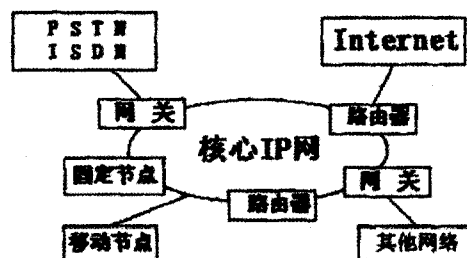
**文章编号:** 1673-1131(2015)07-0241-02

在我国, 移动通信技术的出现可以使得用户在信号覆盖的基础上, 随意走动都能够保持通信, 这样就给人们的生产和生活带来极大的影响, 但是, 随着人们通信需求的不断增大, 移动通信技术也随之发生改变, 到目前为止, 我国已经开始第四代移动通信技术的运用, 并且移动客户所反馈回来的效果整体上好, 但是, 也是存在一些问题严重影响和制约第四代移动通信技术的良好发展。

## 1 第四代移动通信技术的发展要求及其特点分析

从本质上看, 我国第四代移动通信系统在业务能力, 功能使用和频带等方面都是超越第三代移动通信系统的, 并且其运用范围必将会更加宽广。在我国第四代移动通信系统还可以被称为广带接入和分布网络, 从某种意义上看, 就是具有非对称的性能, 其数据传输能力达到 2MB/S, 对于全速移动的用户甚至可以达到 150MB/s, 可以为用户提供更加高质量的影像服务。可以首次实施三维图像的高质量传输, 这其中就包括是广带无线固定接入和广带无线局域网以及广播网络等, 另外, 这些广带无线局域网可以实现广带多媒体通信, 进而可以有效形成综合的广带通信网络, 或者是可以通过 IP 进行有效的通信。

在我国第四代移动通信技术方面, 正如下图所示:



根据图中所示, 我们知道, 其管理系统中的各个核心的 IP 地址网络并不是专门进行移动通信的, 而是在网络中起到统一和支撑有线和无线的接入作用, 这样就使得 IP 网络具有移动管理的功能, 在其接入点上可以是有线和无线两种, 在无线接入点上, 可以是蜂窝系统的站点和无线局域网以及寻呼机等, 从整体上看, 无论是哪种信息接入方式, 都必须要有统一的结构, 而这些信息的格式可以分为信元和 IP 分组, 但是, 针对无线用户来说, 可以用其在不同点上接入, 这样就可以在通信时有效地改变其接入点位置, 而其核心的 IP 网络必须要详细登记用户的具体位置信息, 进一步核查用户的身份, 只有这样, 才能确保网络环境的安

融合业务的双向网两方面的输出模式, 这样在无形之中就增强了有线电视的竞争能力。有线电视最大特点就是功能专一性强, 占用 110-862MHz 频带向电视用户传输广播电视节目, 而且可以同时传输 100 多套甚至几百套的数字电视、调频广播, 不仅仅在传输数量上有优势而且传输质量是独一无二的。

## 3.2 推进政策支持, 引导产业发展

1998 年我国首次提出三网融合政策, 目的就在于推进电信网、广播电视网和互联网的联合发展。然而在实际的实施过程中遭遇体制、技术等方面的“瓶颈”而后搁置。时间推移到 2010 年 1 月 13 日, 国务院总理温家宝在国务院常务会议中提出了加快推进三网融合的目标。这使得整个三网融合又提上了议程, 到同年 6 月底, 正式公布了 12 个三网融合试点城市。这表明三网融合已经是大势所趋, 也是在这样的前提之下, 有线电视网络集团开始进行大规模的双向网络改造和广播电视信号数字平移工作。

由此可以看出国家相关政策的推出对有线电视的运营起着相当大的推动作用。同时, 根据政策的转变, 基于我国的国情进行产业调整, 本着有线电视不可替代的地位, 大力发展双向互动电视、3D 电视等新兴产业类型, 使有线电视能够接着三网融合这个“东风”, 获得更大的发展前景。

## 3.3 制定有针对性的运用策略

有线电视企业要想提高自身的运用能力, 完善且有效的运用指导策略是必不可少的。

而在对策略制定的过程中, 要重点突出自身的优势所在, 弥补不足, 只有这样才能整体增强有效电视企业的运营能力。可以从以下两个方面突出表现: ①突出有线电视运营优势, 制定相关的优势运用策略, 并依照公司运营的需求进行市场调查, 将不同的受众人群进行有效划分, 针对受众人群的不同, 来规范市场出发点的准则, 更好的满足用户的要求; ②制定完善的策略, 由于有线电视在不同程度上会与电信、计算机网络存在着相应的差异, 有自身的劣势, 在这种情况下, 我们就需要制定有针对性的策略, 来通过合适的措施将自身的劣势转化为优势, 综合性地提高竞争力, 适应形势浪潮。

## 参考文献:

- [1] 杨煜. 三网融合进程中有线电视产业竞争与规制研究[J]. 东南大学, 2012, 7(13):12
- [2] 赵永君. 三网融合下有线电视宽带网络运营中存在的问题及建议[J]. 电子世界, 2013, 15(11):66
- [3] 李阳. 论三网融合趋势下我国有线电视产业的竞争战略[J]. 对外经济贸易大学, 2009, 22(7):13