**需求拆解：**

**后台用户登陆功能：**

使用前台用户数据，只需要将后台用户绑定一个商家

创建一个角色表，用userID关联角色

创建一个关联表，关联角色和商家

接口：查userid，返回角色和商家

：登陆功能，返回token

商家管理：

接口：增，新增一个商家（需要绑定用户、绑定的用户不能绑定别的商家）新增信息包括店铺名称，店铺类型，艺术家标签（是否艺术家），店铺logo，用户手机号（userid）、密码

**商品管理：**

接口:

增: 增改相同

删: 下架商品（软删除）

改: update，可以改name、类型、分类、价格、所属商家（店名不能重复了？看来）、头图、详情页图

查（列表/详情）:可按 id、name、一级分类、二级分类（需选择商家）普通用户需要锁死商家。

订单管理：

1、支付部分，接通微信支付

2、查（列表、带着详情）：按订单号、用户名、商品名、商家、订单时间（range）

3、菜单操作：

取消订单：只有待付款的订单可以取消

修改价格：只有虚拟商品可以修改价格

发货：只有待发货的非虚拟商品可以点击发货（点击需要填写快递公司+快递单号，不需要校验）

4、导出订单功能，同查询搜索项，导出全部订单，包括（订单号（主） 用户 店铺名 商品 数量 单价 总价 状态 快递公司 运单 下单时间 支付时间）

内容管理

查：按ID、文章名称、创建时间range搜、

增：插入数据库 id、名称、内容（blob）、创建时间、create\_user (目前好像没有这个表)