

小米广告对小米生态竞品的限制策略

2016.11.28

竞品级别

- 严重威胁级：对小米公司本身发展有重大影响的公司旗下应用/产品，直接竞品公司如乐视、华为、360等
- 重度威胁级：对小米公司自身业务发展有较大影响，比较影响公司收入的应用或产品，如系统安全、应用分发类APP等
- 轻度威胁级：对小米公司自身业务发展有一定影响的应用或产品，如陆金所、百度外卖等

各竞品级别限制策略

- 严重威胁级：对小米公司本身发展有重大影响的应用或产品，直接竞品公司如乐视、魅族等，长期竞争对手360
竞争对手与小米产品直接竞争的产品和应用，禁止推广合作
- 重度威胁级：对小米公司自身业务发展有较大影响，同时影响公司收入的应用或产品，如系统安全、应用商店等
全面禁止广告、预装、搜索等推广合作
- 轻度威胁级：对小米公司自身业务发展有一定影响的应用或产品，如陆金所、百度外卖等
不在对应竞品内部投放广告，可接受在其他业务资源上投放广告

■ 严重威胁级竞品名单

(草稿暂定)

华为

苹果

OPPO / VIVO

三星

魅族

360

乐视

联想

策略：竞品旗下与小米直接竞争的产品应用不允许在小米进行广告推广，并不得出现在任何广告素材中

■ 重度威胁级竞品定义标准

（草稿暂定）

- 竞品业务类型与小米业务高度重合
- 竞品严重影响小米应用分发业务收入
- 竞品严重影响MIUI系统安全

■ 轻度威胁级竞品定义标准

（草稿暂定）

- 竞品业务类型与小米业务高度重合
- 竞品在细分行业内排名TOP10
- 竞品对小米业务发展有一定影响

小米各业务竞品限制策略

（ 草稿暂定 ）

手机

竞品
华为
三星
苹果
OPPO
VIVO
魅族
联想
乐视
360
酷派
中兴
一加

策略：手机竞品全部为严重威胁级，全面禁止推广投放合作，包括手机本身的产品推广和以主体形象出现在广告素材中

智能电视

竞品
乐视电视
PPTV
联想 17TV
微鲸
风行电视
TCL
海信
创维
长虹
康佳
酷开
爱奇艺
统帅
海尔
LG
飞利浦
暴风TV

策略：智能电视竞品全部为严重威胁级，全面禁止推广投放合作，包括智能电视本身的产品推广和以主体形象出现在广告素材中

智能家居

竞品
华为
魅族
三星
苹果
联想
乐视
360










策略：智能家居竞品全部为严重威胁级以上，全面禁止其APP在小米平台的推广投放合作

应用商店

媒体	竞品	15年消耗	16年消耗	威胁级别
应用商店	应用宝	-	-	 重度威胁级
	360手机助手	-	-	 严重威胁级
	百度手机助手	-	-	 重度威胁级
	豌豆荚	-	-	 重度威胁级
	91手机助手	-	-	 重度威胁级

策略：应用商店竞品全部为重度威胁级以上，全面禁止推广投放合作

浏览器&信息流

媒体	竞品	威胁级别
浏览器 & 信息流	QQ浏览器	 重度威胁级
	UC浏览器	 重度威胁级
	360浏览器	 严重威胁级
	今日头条	 轻度威胁级
	天天快报	 轻度威胁级
	腾讯新闻	 轻度威胁级
	UC头条	 轻度威胁级
	ZAKER	 轻度威胁级
	新浪新闻	 轻度威胁级
	网易新闻	 轻度威胁级
	搜狐新闻	 轻度威胁级
	凤凰新闻	 轻度威胁级

策略：浏览器与新闻资讯联合对信息流类竞品做限制，处于列表中的竞品禁止在小米浏览器&新闻资讯投放

小米视频

媒体	竞品	威胁级别	
小米视频	腾讯视频		轻度威胁级
	优酷		轻度威胁级
	乐视视频		轻度威胁级
	迅雷		轻度威胁级
	搜狐视频		轻度威胁级
	土豆视频		轻度威胁级
	百度视频		轻度威胁级
	风行视频		轻度威胁级

策略：竞争对手禁止在小米视频推广投放合作

安全中心

媒体	竞品	威胁级别	
安全中心	猎豹清理大师		重度威胁级
	猎豹安全大师		重度威胁级
	360卫士		严重威胁级
	腾讯手机管家		重度威胁级
	百度手机卫士		重度威胁级
	360卫士极客版		严重威胁级

策略： 竞品全部为重度威胁级以上， 建议全面禁止推广投放合作

小米音乐

媒体	竞品	威胁级别
小米音乐	酷狗音乐	<div></div> 轻度威胁级
	qq音乐	<div></div> 轻度威胁级
	全民K歌	<div></div> 轻度威胁级
	酷我音乐	<div></div> 轻度威胁级
	唱吧直播间	<div></div> 轻度威胁级
	百度音乐	<div></div> 轻度威胁级
	网易云音乐	<div></div> 轻度威胁级
	虾米音乐	<div></div> 轻度威胁级

策略：竞争对手禁止在小米音乐推广投放合作

小米直播

媒体	竞品	威胁级别
小米直播	花椒直播	 重度威胁级
	映客直播	 轻度威胁级
	YY	 轻度威胁级
	虎牙	 轻度威胁级
	斗鱼	 轻度威胁级
	ME直播	 轻度威胁级
	来疯直播	 轻度威胁级

策略：行业内TOP2竞争对手禁止推广投放合作
目前花椒仍在投

日历

媒体	竞品	威胁级别
日历	中华万年历	<div></div> 轻度威胁级
	万年历	<div></div> 轻度威胁级

策略：轻度威胁级，竞品不在日历内进行广告投放

小米天气

媒体	竞品	威胁级别
天气	墨迹天气	<div></div> 轻度威胁级
	天气通	<div></div> 轻度威胁级

策略：轻度威胁级，竞品不在天气内进行广告投放

小米生活

媒体	竞品	威胁级别
小米生活	大众点评	<div></div> 轻度威胁级
	美团	<div></div> 轻度威胁级
	百度糯米	<div></div> 轻度威胁级
	饿了么	<div></div> 轻度威胁级
	百度外卖	<div></div> 轻度威胁级
	58同城	<div></div> 轻度威胁级

策略：轻度威胁级，竞品不在小米生活内进行广告投放

多看阅读

媒体	竞品	威胁级别
多看阅读	书旗	<div></div> 轻度威胁级
	掌阅	<div></div> 轻度威胁级
	qq阅读	<div></div> 轻度威胁级
	追书神器	<div></div> 轻度威胁级

策略：轻度威胁级，竞品不在多看阅读内进行广告投放

小米金融

媒体	竞品	威胁级别
小米金融	支付宝	<div></div> 轻度威胁级
	51信用卡管家	<div></div> 轻度威胁级
	蚂蚁聚宝	<div></div> 轻度威胁级
	京东金融	<div></div> 轻度威胁级
	随手记	<div></div> 轻度威胁级
	微众银行	<div></div> 轻度威胁级
	京东钱包	<div></div> 轻度威胁级
	天天基金网	<div></div> 轻度威胁级
	陆金所	<div></div> 轻度威胁级

策略：轻度威胁级，竞品不在小米金融内进行广告投放

图库

媒体	竞品	威胁级别
图库	ami相册	<div></div> 轻度威胁级
	快图	<div></div> 轻度威胁级
	google相册	<div></div> 轻度威胁级
	时光相册	<div></div> 轻度威胁级
	酷酷相册	<div></div> 轻度威胁级
	天天相册	<div></div> 轻度威胁级

策略：轻度威胁级，竞品不在图库内进行广告投放