

小米广告实时交易平台评估表

评估项目	说明	备注
公司全称（与营业执照一致）		
公司成立时间		
注册资金		单位：万元
公司或平台简称		举例：腾讯-广点通
公司或平台网站链接		
是否有自有媒体或联盟，如有请简要说明		
已对接ADX		
正在对接ADX		
在投ADX		
近三个月消耗TOP5ADX列表		
近三个月在ADX的平均消耗（每月）		单位：万元
广告主客户类型（按照消耗比例由大到小列举）		如电商、快消等
近三个月消耗TOP5客户列表		
品牌与效果广告主客户消耗比例		
PC和移动端广告主客户消耗占比		
IOS与Android端广告主客户消耗比例		
在小米的消耗预估（每月）		单位：万元
服务器所在地		具体到某个城市
每秒处理请求数(QPS)		
现有广告系统的平均响应时间		单位：ms
是否使用第三方效果跟踪工具，如有请说明		
有无特殊投放需求		deeplink、动态创意等
创意审核流程简要说明		
单日在小米投放的广告主数量预估		个数
单日在小米投放的创意数量预估		个数
Banner广告平均eCPM/eCPC		单位：元
信息流广告平均eCPM/eCPC		单位：元
前贴片广告平均eCPM/eCPC		单位：元
开屏广告平均eCPM/eCPC		单位：元
文字链广告平均eCPM/eCPC		单位：元
其他广告平均eCPM/eCPC		单位：元