



数码宝贝内容分析报告

2021.10.21-2021.11.11

公共数据平台部/内容中心

2021.11.21

目录

- 报告结论总览
- 内容效果分析
- 内容营销价值评估
- 内容标签创意分析

1 内容效果分析

本章节对数码宝贝：新世纪内容进行曝光、消费、登录转化、付费转化等一系列的效果分析，利用统计分析手段对内容曝光及分发转化情况进行科学统计划画。

- 数据来源：公共数据平台部/内容中心公共数据平台部/内容中心公共数据平台部/内容中心公共数据平台部/内容中心公共数据平台部/内容中心
- 主要结论：整体上内容消费对于游戏内登录有显著的正向影响、内容分发价值与年龄成负相关、男性的渠道内容分发价值高于女性