



数码宝贝内容分析报告

2021.10.21-2021.11.11

公共数据平台部/内容中心

2021.11.21

目录

- 报告结论总览
- 内容效果分析
- 内容营销价值评估
- 内容标签创意分析

内容分析主要结论总览

1、内容分发效果分析

- 视频内容播放表现较好 [看点: VV量第7, 微信视频号: 播放比第8]
- 渠道内容消费角度, 视频转化较图文高约95%
- 渠道内容分发角度, 图文转化较视频高约3%

数据源: 2021.10.21-2021.11.11QQ看点以及微信视频号中数码宝贝: 新世纪内容消费数据

2、内容营销价值评估

- 渠道内容分发对游戏登录转化提升显著 [千次播放转化 > 35]
- 内容分发价值与年龄成负相关
- 渠道分发价值男性大于女性

数据源: 2021.10.21-2021.11.11QQ看点以及微信视频号中数码宝贝: 新世纪内容消费数据

3、内容标签创意分析

- "主播视频"对游戏登录转化效果明显
- 男性主播更偏好教学类内容, 女性偏好审美类内容
- "主播视频"在低年龄段转化效果好, 中高年龄段关注游戏玩法及基础介绍性质内容

数据源: 2021.10.21-2021.11.11QQ看点以及微信视频号中数码宝贝: 新世纪内容消费数据

1 内容效果分析

本章节对数码宝贝：新世纪内容进行曝光、消费、登录转化、付费转化等一系列的效果分析，利用统计分析手段对内容曝光及分发转化情况进行科学统计划画。

- 数据来源：公共数据平台部/内容中心公共数据平台部/内容中心公共数据平台部/内容中心公共数据平台部/内容中心公共数据平台部/内容中心
- 主要结论：整体上内容消费对于游戏内登录有显著的正向影响、内容分发价值与年龄成负相关、男性的渠道内容分发价值高于女性