

内容分析主要结论总览

1、内容分发效果分析

- 视频内容播放表现较好 [看点：VV量第7，微信视频号：播放比第8]
- 渠道内容消费角度，**视频转化较图文高约95%**
- 渠道内容分发角度，**图文转化较视频高约3%**

数据源：2021.10.21-2021.11.11QQ看点以及微信视频号中数码宝贝：新世纪内容消费数据

2、内容营销价值评估

- **渠道内容分发对游戏登录转化提升显著 [千次播放转化 > 35]**
- 内容分发价值**与年龄成负相关**
- 渠道分发价值**男性大于女性**

数据源：2021.10.21-2021.11.11QQ看点以及微信视频号中数码宝贝：新世纪内容消费数据

3、内容标签创意分析

- "主播视频"对游戏登录转化效果明显
- 男性主播更偏好教学类内容，女性偏好审美类内容
- "主播视频"在低年龄段转化效果好，中高年龄段关注游戏玩法及基础介绍性质内容

数据源：2021.10.21-2021.11.11QQ看点以及微信视频号中数码宝贝：新世纪内容消费数据