

恒生活商品建模规范

目录

一、拍摄辅助设备 2

二、商品底库拍摄要求 2

三、商品视频拍摄要求 12

日期	版本	相关人	备注
2022.08.12	V1.0	周文	恒生活商品建模规范 V1.0

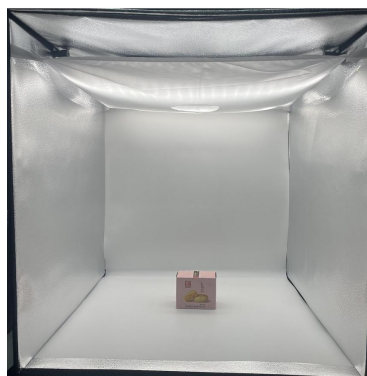
一、拍摄辅助设备

拍摄背景：

摄影箱与无影灯（需自行网上或线下购买，规格 60cm 或 65cm）



摄影箱



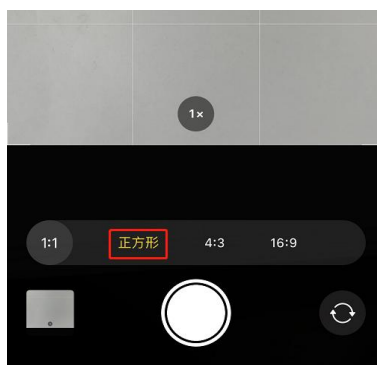
无影底灯

拍摄工具：

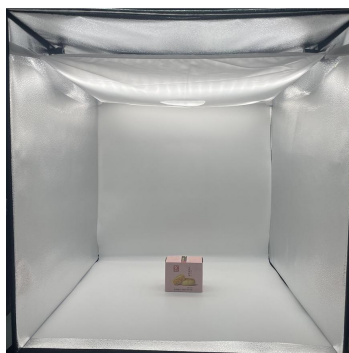
手机：为保证拍摄质量，请使用最近 2 年内新上市的机型进行拍摄，例如 Apple、小米、华为、OPPO 等。

二、商品底库拍摄要求

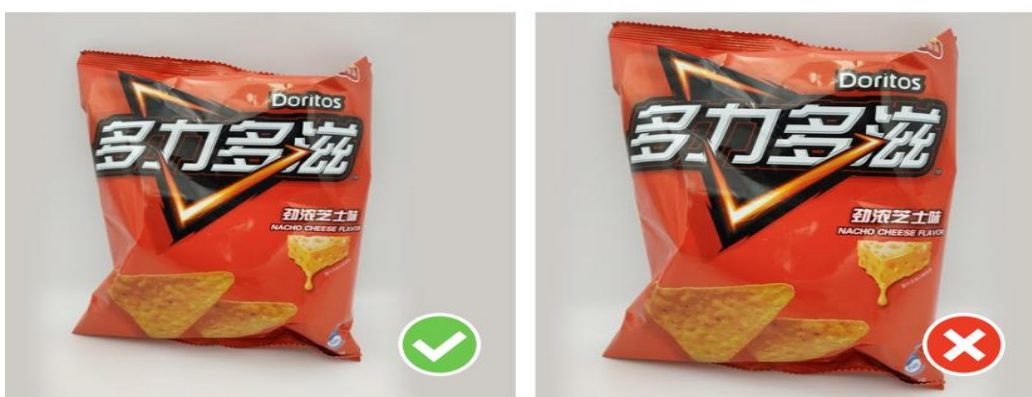
1、使用手机拍摄正方形照片，比例 1：1，以便后期处理方便；



2、请确保画面上只有一个商品且没有其它杂物；



3、图片尽量保证商品在画面中居中，同时需要在商品四周的留有一定空白；



4、保证照片色度与实物色度相近，以免造成色差。

5、商品底库拍摄示例，商品底库每个 SKU 需要 9 张照片,商品类别主要分类：

- 盒装
- 板类商品
- 袋装(非立体，立体)
- 圆柱体(罐装、碗装)

盒装

正对着商品拍摄一张（俯拍）



将商品正面朝上放置：

分别从商品的四个角，以 45 度角向内分别拍摄一张照片，每次拍摄应尽量拍到商品的 3 个面；



将商品反面朝上放置：

从商品的四个角，以 45 度角向内分别拍摄一张照片，每次拍摄应尽量拍到商品的 3 个面；





板类商品

正对着商品拍摄一张



将商品正面朝上放置：

分别从商品的四个角，以 45 度角向内分别拍摄一张照片，每次拍摄应尽量拍到商品的 3 个面 ；



将商品反面朝上放置：

从商品的四个角，以 45 度角向内分别拍摄一张照片，每次拍摄应尽量拍到商品的 3 个面；



袋装(非立体)

正对着商品拍摄一张（俯拍）



将商品正面朝上放置：

分别从商品的四个角，以 45 度角向内分别拍摄一张照片；



将商品反面朝上放置：

分别从商品的四个角，以 45 度角向内分别拍摄一张照片；





袋装(非立体)

将袋装垂直放置，正对着商品拍摄一张；



将商品正面朝上放置：

分别从商品的四个角，以 45 度角向内分别拍摄一张照片；



将商品反面朝上放置：

分别从商品的四个角，以 45 度角向内分别拍摄一张照片；



圆柱体（罐装）

正对着商品, 拍摄一张照片然后围绕着商品，再拍摄两张，请尽量确保每次拍照商品旋转 120 度角；



从商品的斜上方，围绕着商品，拍摄三张照片，请尽量确保每次拍照商品旋转 120 度角，请尽量拍摄到商品的一部分侧面；



从商品的斜下方，围绕着商品，拍摄三张照片，请尽量确保每次拍照商品旋转 120 度角，请尽量拍摄到商品的一部分侧面；



圆柱体（碗装）

正对着商品, 拍摄一张照片然后围绕着商品，再拍摄两张，请尽量确保每次拍照商品旋转 120 度角；



从商品的斜上方，围绕着商品，拍摄三张照片，请尽量确保每次拍照商品旋转 120 度角，请尽量拍摄到商品的一部分侧面

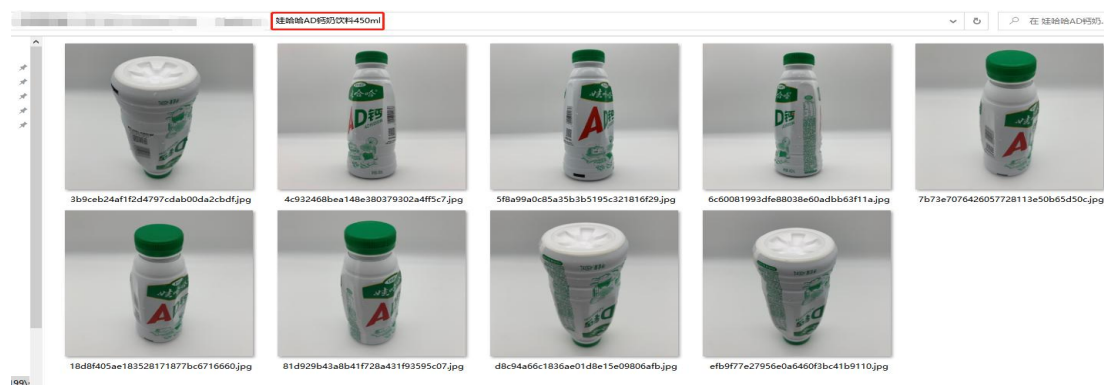


从商品的斜下方，围绕着商品，拍摄三张照片，请尽量确保每次拍照商品旋转120 度角，请尽量拍摄到商品的一部分侧面



6、商品底库数据整理

拍摄完成后, 需要将 9 张底库照片以商品名称为文件夹命名的格式进行放置(如下图所示), 图片格式为 jpg、png、jpeg 等正常照片格式(保持图片格式的统一性), 并提供 69 码及相关信息。



三、商品视频拍摄要求

1、拍摄陈述说明

拍摄环境：纯蓝色/纯绿色的环境要求，可在摄影箱内搭建纯色环境，不需要无影底灯。

2、拍摄角度要求

- ◆ 商品侧上方 45 度进行拍摄 1 分钟以上；
- ◆ 正对商品进行拍摄 1 分钟以上；
- ◆ 商品侧下方 45 度拍摄 1 分钟以上；
- ◆ 手持（需戴对应颜色的手套）或者机械臂缓慢进行商品旋转 360 度；

3、视频清晰度及格式要求

视频统一为 mp4 格式，清晰度需要达到 1080p，视频无卡顿，画面模糊等情况。

视频示例：[恒生活商品建模视频拍摄](#)