



# XIAOWEI REN

## Développeuse full-stack


Experte en e-commerce  
et marketing digital

 [xiaowei-ren](#)

 [xiaowei-ren](#)

 [Portfolio](#)

 07 55 36 43 21

 xiaoweiren123@gmail.com

 Île-de-France

 RQTH

## COMPÉTENCES

### Programmation

- HTML, CSS
- JavaScript, Node.js, React
- Java, Python
- SQL, MongoDB
- Git

### Marketing digital

- Google Analytics, SEO, SEA
- Data Studio
- Transformation digitale
- Méthodologie agile

### Soft skills

- Responsabilité
- Curiosité
- Persévérance

## LANGUES

- Chinois (Langue maternelle)
- Français (Courant)
- Anglais (Intermédiaire)

## CENTRES D'INTÉRÊT

- Musées
- Natation

## À PROPOS

Avec plusieurs années dans le marketing à mon actif, je me suis reconverti en tant que développeuse web. Je recherche une alternance dans ce domaine pour approfondir mes connaissances et concrétiser ma reconversion. Je suis autonome, sérieuse et responsable.

## EXPÉRIENCES

### Developpement de sites web dans le cadre d'une formation

*OpenClassrooms (2022-2023)*

- **Développement d'un site de location de logement en React.js**
  - Intégration d'une maquette de site complet avec React.js
  - Mise à jour dynamique du DOM avec React-DOM
- **Développement du back-end d'une application web en Node.js**
  - Développement d'une API REST avec Node.js et Express
  - Utilisation de MongoDB comme base de données
  - Système de connexion sécurisée utilisant les JWT
- **Réalisation d'un site e-commerce en JavaScript**
  - Utilisation des API fetch et localStorage pour le systeme de panier
  - Mise à jour dynamique du DOM
  - Versionning du code source avec Github
- **Optimisation SEO du site vitrine d'une agence**
  - Audit SEO du site : détection des problèmes et recommandations
  - Edition du code source pour augmenter la qualité des pages (+30%)

### Stagiaire en web marketing

*Readymade networks, Paris (2020-2021)*

- Mise à jour du site web de l'entreprise en HTML/CSS
- Réalisation de benchmarks sur le secteur d'activité
- Plannification et définition d'une stratégie marketing

### Directrice de la stratégie marketing

*Groupe de radio et télévision de Zhejiang, Chine (2010-2015)*

- Analyse de données clients et études de marché
- Planification et exécution de stratégies marketing
- Management d'un service marketing (5 personnes)
- Gestion relation client et utilisation d'un CRM

## FORMATIONS

### Reconversion-Diplôme Développement web (BAC+2)

*OpenClassrooms (2022-2023)*

- Suivi du cursus "Développeur web" en autonomie
- Acquisition de compétences en développement full-stack
- Réalisation de 6 projets abordant des problématiques différentes

### Master Spécialisé (BAC+6)

#### Manager Marketing Data & Commerce Electronique

*Skema Business School (2020-2021)*

- Réalisation et publication d'une thèse sur le commerce social (16/20)
- Participation à la Digital Consulting Week SKEMA - ESIEA
  - Audit de données client et du site web du groupe Club Med
  - Recommandations pour optimiser les plateformes du groupe
  - 2e meilleur groupe du concours (16,5/20)