



XIAOWEI REN

Développeuse Full-Stack

Experte en e-commerce
et marketing digital

[xiaowei-ren](#)

[xiaowei-ren](#)

07 55 36 43 21

xiaoweiren123@gmail.com

Île-de-France

RQTH

COMPÉTENCES

Informatique

- HTML, CSS
- JavaScript, Node.js, React
- Python
- SQL, MongoDB
- Git

Marketing digital

- Google Analytics, SEO, SEA
- Data Studio
- Transformation digitale
- Méthodologie agile

SOFT SKILLS

- Responsabilité
- Curiosité
- Persévérance

LANGUES

- Chinois (Langue maternelle)
- Français (Courant)
- Anglais (Courant)

CENTRES D'INTÉRÊT

- Littérature
- Cuisine
- Natation

EXPÉRIENCES

Developpement de sites web dans le cadre d'une formation

OpenClassrooms (Septembre 2022 - Mars 2023)

- **Intégration d'une maquette en site web HTML & CSS**
 - Intégration d'un site responsive
 - Structure sémantique respectant les standards W3C
- **Réalisation d'un site e-commerce en JavaScript**
 - Utilisation des API fetch et localStorage pour le système de panier
 - Mise à jour dynamique du DOM
 - Versionning du code source avec Github
- **Développement du back-end d'une application web en Node.js**
 - Développement d'une API REST avec Node.js et Express
 - Utilisation de MongoDB comme base de données
 - Système de connexion sécurisée utilisant les JWT
- **Développement d'un site de location de logement en React.js**
 - Intégration d'une maquette sous forme de composants React.js
 - Mise à jour dynamique du DOM avec React-DOM

Stagiaire en web marketing

Readymade networks, Paris (December 2020 - Avril 2021)

- Mise à jour du site web de l'entreprise en HTML/CSS
- Réalisation de benchmarks sur le secteur d'activité
- Planification et définition d'une stratégie marketing

Directrice de la stratégie marketing

Société de biotechnologie de Wopu, Chine (2010-2015)

- Analyse de données clients et études de marché
- Planification et exécution de stratégies marketing
- Management d'un service marketing (5 personnes)
- Gestion relation client et utilisation d'un CRM

FORMATIONS

Diplôme Développement web (BAC+2)

OpenClassrooms (2022-2023)

- Suivi du cursus "Développeur web" en autonomie
- Acquisition de compétences en développement full-stack
- Réalisation de 6 projets abordant des problématiques différentes

Master Spécialisé (BAC+6)

Manager Marketing Data & Commerce Electronique

Skema Business School (2020-2021)

- Réalisation et publication d'une thèse sur le commerce social (16/20)
- Participation à la Digital Consulting Week SKEMA - ESIEA
 - Audit de données client et du site web du groupe Club Med
 - Recommandations pour optimiser les plateformes du groupe
 - 2e meilleur groupe du concours (16,5/20)

Master 2 (BAC+5)

Expert en stratégie marketing et communication

Efficom Lille et OpenClassrooms (2018-2019)

- Mise en place de système d'information marketing
- Stratégies marketing et communication