**电商策划书**

要求每位学生制作一个电子商务类的网页，综合运用本课程所学的

Javascript 脚本语言添加网页特效，至少三个，同一类效果算一个。加入的 JS

效果符合设计需求，且能够正常显示，每位同学添加的效果不同，如果发现抄袭

直接记 0 分，根据题目要求，本人设计的具体方案如下：   
 **一、网页色调**基本主色调为浅色和红色为主

黑色和其他颜色为辅

按情况进行颜色的修改和分配  
 **二、网页布局设计** 根据各大电商，如淘宝、天猫、京东等大型公司的电商网站来看

我们设计制作出以下的样式布局：

1. 导航栏：Logo、功能选择、搜索栏
2. 轮番图：轮番图至少要求三张图，且图片内容不可重复
3. 秒杀栏：参考了京东的秒杀专栏
4. 动画横向栏：参考了京东工业分类行业场景栏
5. 左侧隐藏按钮：参考起点中文网阅读界面右侧的效果按钮
6. 模拟广告
7. 横向商品栏
8. 商品列表栏：参考了京东、淘宝、天猫且结合自身喜好增添修改元素
9. 底部：显示版权信息、联系方式、网站地图、扫码关注等内容。淘宝、天猫和京东的底部都会包含一些常见的链接，比如关于我们、帮助中心、意见反馈等。
10. 根据我个人喜欢增加新的东西

**三、网页布局编写**

根据我所认知的电商网页，我大概将网页分为三个部分：header（头部）、conent（内容）、footer（底部）

Header：这里放导航栏，导航栏的logo放到最左边，中间放导航内容，最右边我放置搜索栏。

Content：这里放网页的主体部分，包括轮番，商品、分类列表等信息，为网站主要所编写的地方（这个地方的一些功能我也会分开写，并写上注释，方便以后阅读）

Footer：这里是我们网站信息所存放的地方，具体请看实际网页效果

**四、HTML部分**

我采用的是把基本的框架写出来，然后后面有时间就修改点，有时间就增加点。

页面是以横向布局为主，中间用到了grid布局，分了几个部分，如：商品列表栏、秒杀栏、用户栏等。

前后大大小小一共修改了五次以上，具体的次数记不清了

**五、CSS部分**

如果要让网页好看，那么css上面的代码就必然不少。

CSS部分我是根据HTML排版的的顺序进行编写，所以结构会比较清晰

Css编写大部分都是用的书上讲到的属性，没有使用太冷门的属性。

**六、JS部分**

这个部分我在JS的文件里面写了许多注释，因为我写代码喜欢把要用的功能封装一下，以后要用也是非常方便。所以在JS文件里面可以看出封装的function函数比较多，而且，怕我自己忘了这个函数咋用，我也在函数上面写了注释，标注这个函数是干什么的。

做了个强制用Edge浏览器打开的处理，所以请用Edge打开哦

目前Js效果结合css效果大概做了六个以上，具体未做统计。

PS：轮番图的功能真的写了很久，纯JS手写，累得很

**七、关于**

网页于2023年6月5日开始制作，从做出的简陋结构，到现在的几百行代码，写了将近半个月，付出了许多时间和精力，为此也希望自己的作品可以达到理想的分数。

代码统计：（2023.6.17统计）

Html行数：534

CSS行数：1085

JS行数：721

注意：请使用Edge浏览器打开，由于时间关系未做webkit兼容处理

信息：学号 3227330113 班级 22软件技术1班

编者：徐应双

时间：25023.6.16