飞行汽车

* + - 首先，是为什么要研发这个产品。因为现在中国人口持续增加，而且人均购买力增加。所以汽车购买量形成了二维增长。因此造成了道路拥堵，甚至造成了限号的情况，对人们的出行造成严重影响，但人们出行又大部分要用到汽车，所以这个事情是无解的。但是，我们提出了飞行汽车这一概念，旨在解决这个社会问题。
    - 其次，是地点。我们在产品发行后，将选取上海作为试运行点。有以下几点原因。一是上海科技，经济，技术设施发达，可以为我们产品试运行提供条件。二是因为上海交通问题十分严重，需要解决。如果试运行获得成效，将在全国运行。
    - 第三，时间上我们将在测试过后将立刻发行，预计时间2033年。
    - 如果这项产品成功发售，这将改变中国的出行格局，人们不会苦于堵车的困扰。而且速度更快，极大的提高了人们的出行效率。而且可以更有效的利用空间。通过航道调控，空中可以多出无数条天空道路。极大的利用空间。
    - 我们的产品的目标人群是普通人。但是产品的前期研发投入，以及基础设施建设投入量非常大，而且生产量不会很高。所以在刚发行时。我们的产品为了补充资金缺口，会定价很高，但一旦技术成熟，产品可以流水线生产，前期资金回本。我们将降低价格，面向大众。
    - 我们的汽车要在天上飞，能耗是非常大的，所以我们需要效率更高的能源物质。而且相对的，能耗越大，污染越大，而且我们是在空中飞行，如果污染很大将非常影响环境。所以，我们把目光看向氢能。氢能是清洁能源，而且效率很高。这是能源方面的改造。其次，我们需要给汽车提供一个起飞的初速度，我们无法设置航道起飞。所以，我们在汽车里添加了一个发动机，专门用来提供起飞的速度，但起飞后如何保证飞行，我们将减轻汽车自重，并在汽车尾部添加尾翼。参考飞机，根据空气动力学让汽车飞行。此外，我们将建立空中交管系统，类似飞机塔台，24小时监控空中航道。最后，如果你想走地面，我们也有地面模式，让飞行汽车像普通汽车一样在地上行驶。在天上飞行是十分危险的事情，所以我们对产品质量十分重视。我们将测试多轮。保证产品质量，最大程度保护顾客。此外。若天上发生车祸。我们的塔台会及时预警，并且，我们的产品也做了非常完善的自救装置。除了一般的缓冲气垫以外，我们还添置了全车气垫包围。尽量做到零冲击着陆。并且，同时向最近的医院做出紧急呼救。
    - 数量方面，发行后，我们将会批量式生产我们的产品。，价格也会逐步面向大众。
    - 我们产品的S（优势）是竞争力小，区别于传统产业，我们属于探路者。W（劣势）是对技术的要求非常高。而且地面出行仍为大家的主流思想。虽然有飞机，但大家也不会想到飞行出行。要转变这一思想，需要非常久的时间。而且，毕竟这是在天空中，不免有人们关心安全问题。O（机会）是我们中国现在人才井喷，可吸纳高级技术人才，不仅是国内人才，在全球互通的时代，我们可以吸纳各国的高端人才，到欠发达地区设厂，利用当地廉价劳动力。T（威胁）是前期研发成本过大，资金周转出现缺口，人们无法接受新型汽车。虽然现在没有竞争同行，但当我们产品盈利时，会有同行来瓜分市场，还会收到其他国家的打压。
    - 我们产品的商业模式是研发一代产品，让顾客体验到便利。持续服务顾客。打造口碑，让顾客持续购买产品。并逐步降低价格。让我们的产品获得更高的普及率。之后我们会一直进行产品革新。打造多代产品。并涉猎多个领域，陆续推出系列产品，打响我们的品牌。我们也不会打压传统汽车行业，而是会与他们合作，帮助他们形成产业升级。