**候选人推荐报告**

**顾问评价**

5年的广告公司及网络从业经验，熟悉网络媒体的相关业务流程，并与媒体建立友好的联系。熟悉BD工作和网络广告投放的流程以及网站运营的相关流程,并在工作中积累媒体信息!

对微博以及社会化媒体也有一定的了解，研究社交媒体发展方向，制定微博产品发展策略。包括帐号运营、产品运营的整体框架的梳理。通过对运营工作中各个数据指标项的变化，能及时分析运营工作的变化情况。对日常数据进行跟踪和研究，定期分析运营效果，掌握平台运行现状，以数据为导向不断优化产品及日常用户运营工作。

**个人资料**

姓 名 ：常晓东

性 别 ：男

年 龄 ：32

学 历 ：本科

目前工作地：北京

期望工作地：北京

目前薪资 ：11k-12k\*15

期望薪资 ：面议

联系电话 ：13146359982

联系邮箱 ：[bachang@foxmail.com](mailto:bachang@foxmail.com)

**工作经历**

**2011.07 - 至今 新浪技术（中国）有限公司 (3年4个月)**

**2011.07 - 至今运营经理**

工作职责：

1.制定数据中心运营组全年的工作规划与目标，负责运营组官微帐号矩阵的运营管理工作，包括微数据，微指数，微报告，风云榜等新浪微博官微账号的运营，并根据制定运营目标，分阶段拆分制定本项目完整的运营规划。同时制定数据产品包括微数据，微指数，微报告，风云榜，i调研，微打榜，客微助理的运营推广计划。提升产品的流量以及影响力。负责数据产品占内外的输出与服务。

2.完成相应社会化媒体平台上内容管理、关系维护、数据统计、活动组织、资源开拓等工作，对项目质量有严格的把控意识并拥有提升运营品质的能力。

3.跟踪微博推广效果，分析数据并反馈，分享微博推广经验；每周举办#周四分享会#，邀请社会化媒体专家来公司分享，并与其交流沟通，确定合作伙伴关系。

4.#大数据#沙龙的举办，邀请互联网的专家作为沙龙嘉宾，并为我们数据中心的数据产品做推荐，提升微博数据中心品牌影响力。

5.把握媒体动向，协调维护网络媒体关系，同时建立数据中心专家帐号联盟。

6.项目日报、周报、月报的相关分析报告的分析。

7.公司重要项目的支持，成功案例有：微博之夜，北京车展，上海车展，旅游白皮书，汽车白皮书，校园白皮书的发布以及独自举办微博数据盛典。

**2010.07 - 2011.07 亿赞普（北京）科技有限公司 (1年)**

**2010.07 - 2011.07运营经理**

工作职责：

1.负责统筹制定网站的推广方案，明确定位目标，发展战略落实实施；制定网站短、中、长期发展计划、执行与监督；监管网络推广效果、联盟合作拓展的建立；包含页面的重新设定以及优化用户前台流程，管理员后台的功能的实现，服务的客户有，大中电器、DELL、民生银行、华为、走秀网、红孩子、平安车险等。

2.独立负责和完成中国广播网整个网站改版，负责网站总体规划、升级、改版与推广和优化；负责网站的品牌建设，分析并把握用户需求，调整各级栏目的建设；包括页面的改版，广告位的重新布局，使其改版后的网站更加符合搜索引擎的喜好，提升网站的流量以及PR值，提高网站知名度和品牌影响力，提高网站浏览，为市场部销售人员的业务销售提供支持。

3.撰写中国广播网、绝对卖场的全年的运营以及线上推广方案。

4. 参加公司的广告行业数据分析小组，整理和汇总各种产品业务数据；对数据进行分析、提取和统计，总结数据规则，分析其在网络投放广告的行为。

工作业绩：

**2009.07 - 2010.07 环球电广国际广告有限公司 (1年)**

**2009.07 - 2010.07媒介经理**

工作职责：

1.建立联盟团队并负责公司联盟网站的运营，与其他广告联盟建立良好的合作关系。对所采购的媒体资源，能做到及时监控并分析媒体资源效果。全权负责媒介数据分析,负责提出传播形式的创新建议。以做到媒介资源效果最大化。

2.建立公司媒介资源平台库，挖掘和维护与各级媒体的合作关系, 拟定本部门相关工作规范，策划并监督实施媒介计划部门内的各项工作和督导，本部人员的专业培训。

3.撰写公司营销平台产品开发文档，与开发团队共同完成平台开发。

工作业绩：

**2005.10 - 2009.07 北京中诺世纪科技有限公司 (3年9个月)**

**2005.10 - 2009.07媒介经理**

工作职责： 公司为一家互联网广告公司,主要是为合作伙伴的网站及其产品做互联网上的宣传和推广,提高网站的知名度和曝光率，吸引有效用户，为产品扩大市场的知名度，提高产品的销售额。

1.带领团队同时为优酷视频和酷讯,、摩卡做独家网络推广，负责其旗下的优酷广告联盟和酷讯广告联盟,、摩卡联盟和公司自身的广告联盟。提高目标网站的优质流量及在互联网的知名度，增加网站的有效注册用户，为其在同行业的竞争提供主要助力。.

2.在职期间负责媒介采购与广告投放以及效果的监控，实时观测并分析数据，为公司交换免费的广告资源，与多家知名网络媒体有良好的合作，并同时负责公司旗下的开心搜浏览器的市场推广，和各大门户网站均有合作，为开心搜浏览器的推广和发展打开很好的市场。

项目经历

**2009.07 - 2009.09环球电广国际广告有限公司撰写特定行业的营销平台的产品文档**

项目职务： 产品经理

所在公司： 环球电广国际广告有限公司

项目简介： 此项目团队的负责人，主要负责产品先期的开发，测试，后期的上线以及运营工作。

项目职责： 撰写适合公司行业的营销平台的营销平台的产品文档，组建研发团队，对此平台进行研发，测试到后期的上线以及运营。为公司现有的客户做网络上的营销推广。

项目业绩： 为公司的广告营销平台撰写了产品开发文档，与研发团队一起，按时完成并测试上线以及后期的运营，为公司日后的网络推广提供了帮住

**2006.05 - 2007.07优酷联盟和酷讯联盟的市场推广**

项目职务： 商务经理

所在公司： 北京中诺世纪科技有限公司

项目简介： 担任优酷联盟和酷讯联盟的商务经理,为优酷视频和酷讯搜索做互联网上的推广

项目职责： 提高其互联网的知名度,吸引有效的用户,提高其网站流量,为其在同行业的在同行业的竞争提供助力.

项目业绩： 在任职期间，所负责的项目组推广是同行业中roi最好的一个，流量和注册用户上均是领先水平

**教育经历**

北京城市学院（2001.09 - 2005.07）

专业：国际经济与贸易 学历：本科 是否统招：是

**\*\*\*End of the Report\*\*\***