

用创意科技践行

中国式「**社会化营销**」

Creatively Professional Social Marketing Organization



麥吉互動
MAGIC GELL

TO BE THE FUTURE



春季化妆品节—H5逻辑流程图



活动主标，显示活动信息并展示主形象。

魔力幻彩logo旋转出现

肩膀红绿光效闪烁（明-暗-明-暗）

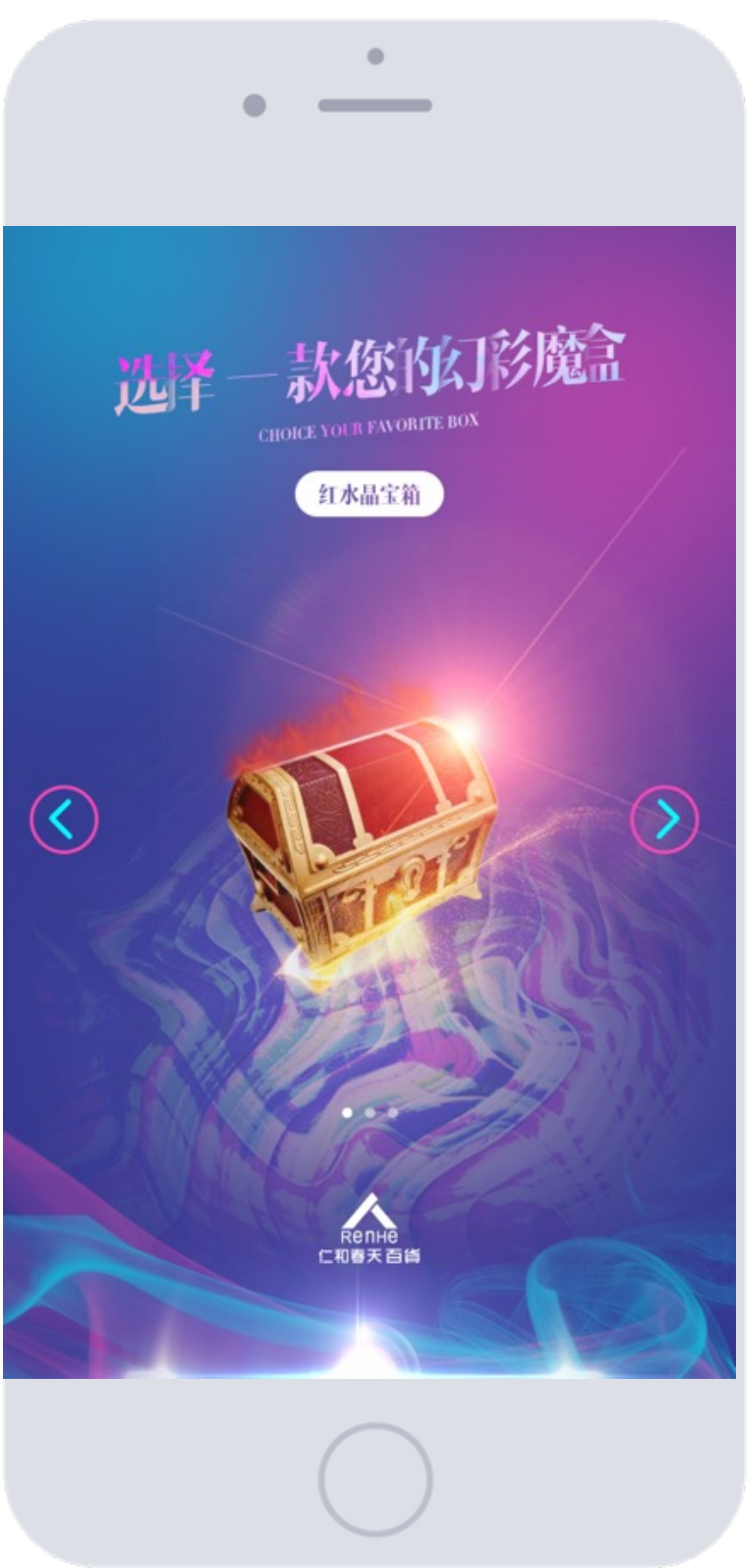
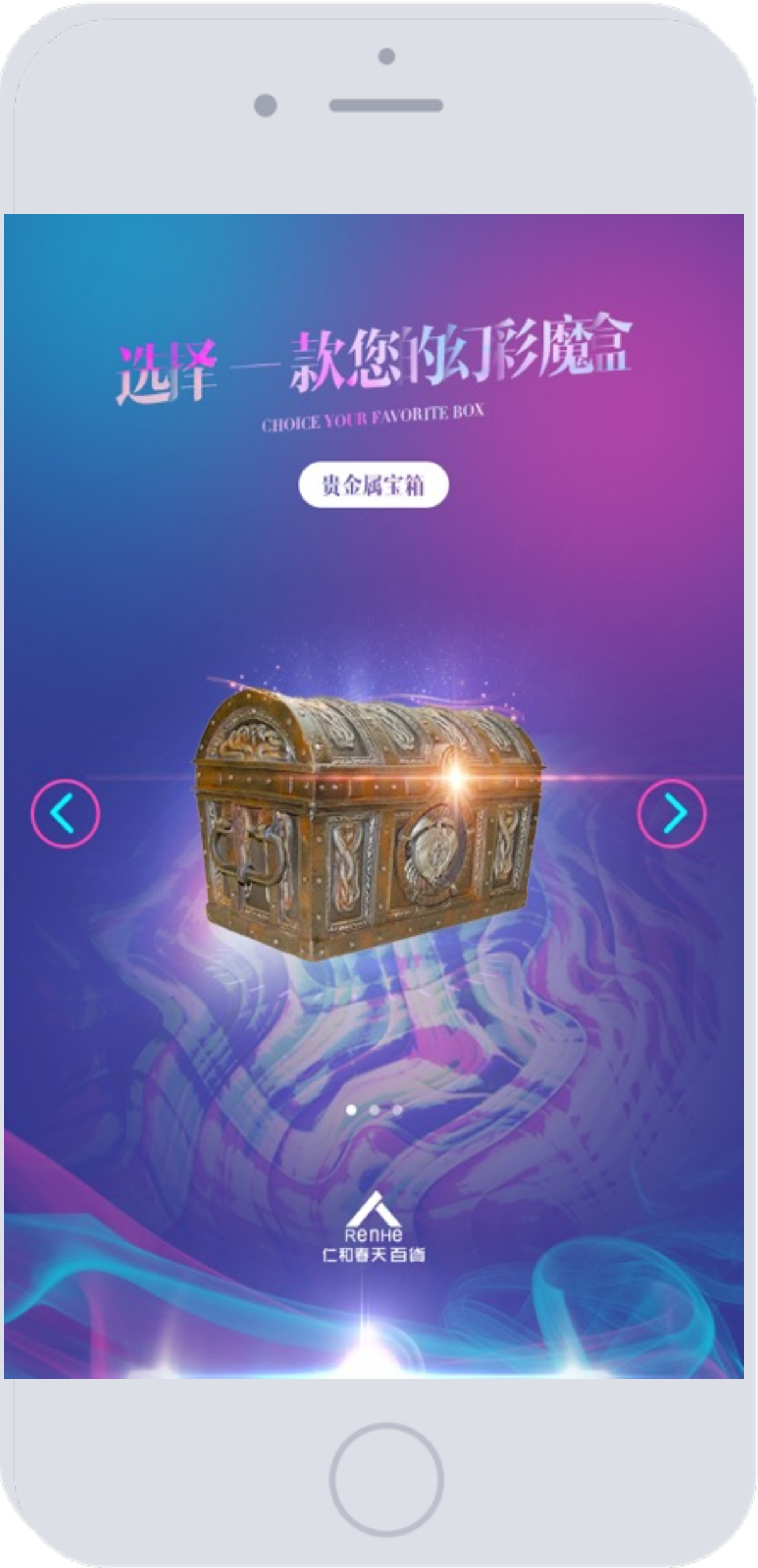
跳转按钮，点击进入下一页面



魔力幻彩logo旋转出现
背景红绿交替闪烁

节后才能给到这张图的素材

流程页 宝箱选择页



宝箱光效以不断闪烁形象出现



规则说明语，邀请用户选择钥匙继续游戏。

用户在魔盒选择页，确定选择的一款魔盒
魔盒光效

三款备选钥匙，以供选择

选择正确，则跳转下一页面

选择错误，则弹出提示框告知选择错误，回到首页

流程页——结果页



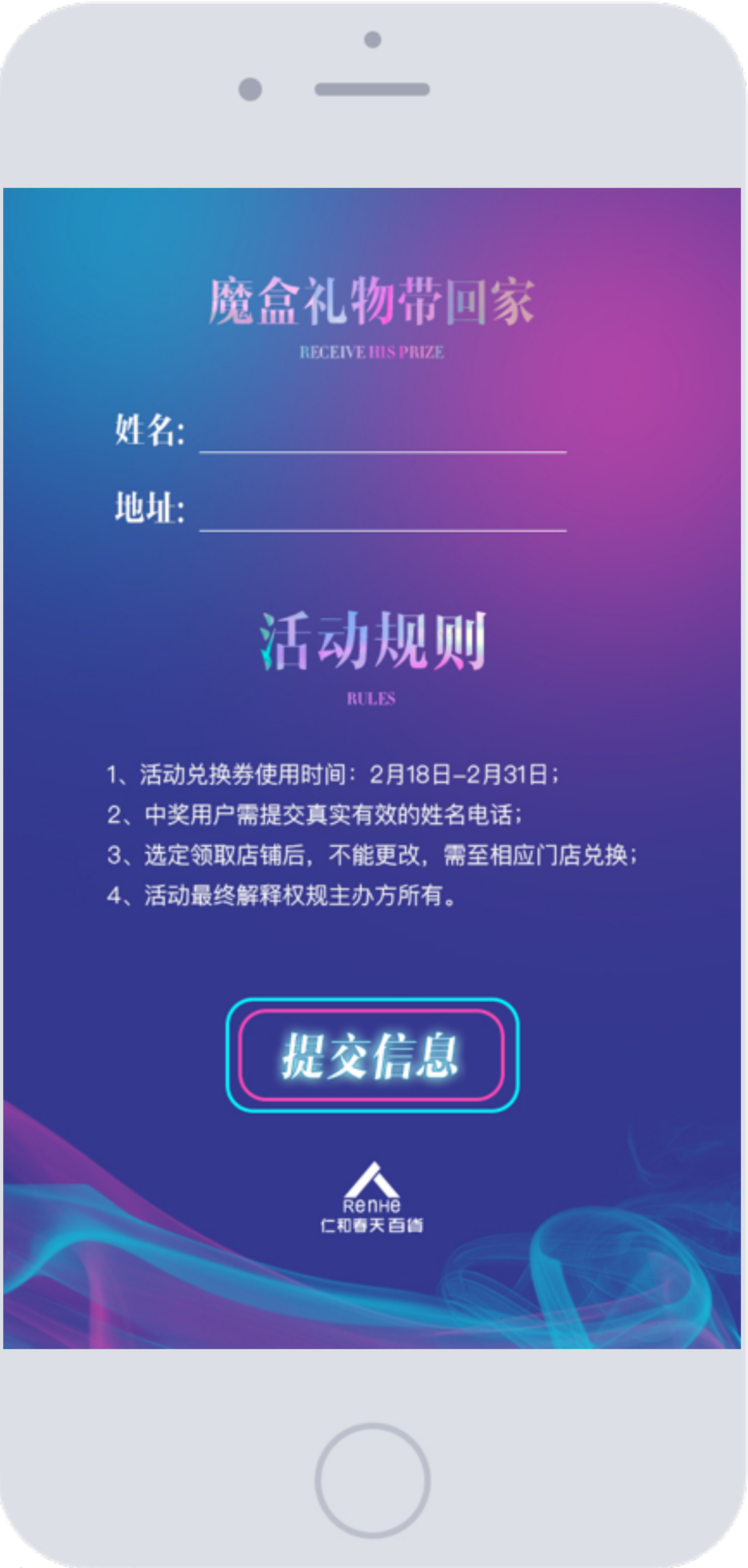
结果导出及中奖提示

需客户提供**奖品清单**，以提前维护后台奖品池
背景红绿交替闪烁

奖品**产品图片**，需客户提供

奖品说明

点击分享好友，出现遮罩层提示分享
点击立即领取，进入资料填写页面





麥吉互動
MAGIC GELL

未来充满无限可能

To Be the Geek

我们一直在进步

To Be the Future



麥吉互動
MAGIC GELL

TO BE THE FUTURE