

**Informačný list predmetu** (v štruktúre podľa vyhlášky č. 614/2002 Z. z.)

<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Komenského v Bratislave	
<b>Fakulta:</b> Prírodovedecká fakulta UK v Bratislave	
<b>Kód predmetu:</b>	<b>Názov predmetu:</b> Geografia a manažment inovácií
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> <b>Forma výučby:</b> prezenčné štúdium (kombinovaná forma), prednášky, seminár <b>Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):</b> <b>Týždenný:</b> 2 (P1/S1) <b>Za obdobie štúdia:</b> 22 <b>Metóda štúdia:</b> denné	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> 6. semester	
<b>Stupeň štúdia:</b> 1. stupeň	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> – spracovanie PPT prezentácie na základe textu v anglickom jazyku - vyžaduje sa nasledujúca štruktúra: úvod (lokalizácia, všeob. informácie), história vývoja, lokalizačné predpoklady, súčasný stav, prognóza vývoja, záver (zhrnutie najdôležitejších charakteristík technopoly) – hodnotená bude schopnosť generalizovať podstatné znaky technopoly na základe spracovania informácií v anglickom jazyku, ako aj forma a originalita spôsobu jej prezentácie  <i>Kritériá hodnotenia PPT referátu sú nasledovné:</i> <i>A (100 – 90 %) - výborne (vynikajúce výsledky) 10 bodov</i> <i>Referát je po obsahovej, stylistickej a gramatickej stránke výborne napísaný a výborne odprezentovaný.</i> <i>B (89 – 80 %) - veľmi dobre (nadpriemerné výsledky) 9 bodov</i> <i>Referát má správne uvádzané ciele, ktoré sú splnené. V referáte sú čiastočne aplikované teoretické prístupy a koncepty a je veľmi dobre odprezentovaný</i> <i>C (79 – 70 %) - dobre (priemerné výsledky) 8 bodov</i> <i>Referát má uvádzané ciele, ktoré sú splnené. V záveroch sú uvádzané logicky podložené názory, ale sú len čiastočné.</i> <i>D (69 – 60 %) - uspokojivo (prijateľné výsledky) 7 bodov</i> <i>Referát má viaceré nedostatky. V práci chýbajú niektoré (nie zásadné) teoretické prístupy a koncepty. V záveroch sú uvádzané len čiastočné závery, ktoré nie sú úplné.</i> <i>E (59 – 50 %) - dostatočne (výsledky spĺňajú minimálne kritériá) 6 bodov</i> <i>Referát má uvádzané ciele, ktoré sú čiastočne splnené. Referát má evidentné nedostatky. V záveroch sú uvádzané len čiastočné závery, ktoré nie sú úplné.</i> <i>FX (49 – 0 %) - nedostatočné (výsledky nespĺňajú minimálne kritériá) 0 bodov</i> <i>Referát má nesprávne ciele, ktoré sú nesplnené. Referát je nedostatočne prezentovaný. Závery sú nesprávne.</i>  <i>Písomka</i> <i>V písomke je 20 otázok položených formou testu (otázky s distraktormi a s krátkou odpoveďou).</i> <i>Hodnotenie písomky:</i> <i>18-20 správnych odpovedí A; 15-17 správnych odpovedí B; 14-16 správnych odpovedí C; 12-13 správnych odpovedí D; 10-11 správnych odpovedí E; Menej ako 10 správnych odpovedí FX</i>	

*Celkové hodnotenie:*

*Z každej súčasti hodnotenia musí študent získať aspoň 50 %.*

*Po sčítaní jednotlivých čiastkových hodnotení bude celkové hodnotenie:*

*28-30 A; 25-27 B; 22-24 C; 19-21 D; 15-18 E; Menej ako 15 správnych odpovedí FX.*

*Kredity sa NEUDELIA študentovi, ktorý získa menej ako 15 bodov celkového hodnotenia alebo nesplní požiadavku 50 % úspešnosti v jednotlivých prvkoch hodnotenia..*

**Výsledky vzdelávania:**

*Po úspešnom absolvovaní predmetu bude študent schopný porozumieť a správne používať zaužívaný terminologický aparát v oblasti procesu riadenia inovácií. Bude schopný kriticky posúdiť možnosti aplikácie a prínosy uplatňovania inovačnej politiky v praxi. Prostredníctvom konkrétnych príkladov z praxe sa oboznámi s procesom vzniku inovácie, ako aj doposiaľ popísaných mechanizmov ich šírenia. Dokáže samostatne vyhľadať a analyzovať úspešné príklady praxe vo svete a identifikovať kľúčové faktory potrebné pre zvyšovanie konkurencieschopnosti regiónu na rôznych úrovniach, prostredníctvom podpory vedy, výskumu, prelievaniu znalostí v rámci regiónov či medzi nimi, vzniku inovačných sietí a inovačne zameranej rozvojovej politiky.*

**Stručná osnova predmetu:**

*1. Inovácia*

- vymedzenie a kľúčové atribúty inovácií,
- inovácia a konkurenčná výhoda,
- strategické výhody získané prostredníctvom inovácie (inovačný cyklus podľa Schumpetera, základné mechanizmy získania konkurenčnej výhody pomocou inovácie)

*2. Inovácie a transfer technológií*

- financovanie výskumu a vývoja
- popularizácia vedy
- networking a ľudské zdroje
- infraštruktúra výskumu a vývoja
- typy organizácií pre prenos inovácií do praxe (vedecko-technologický park, spin-off, start-up, centrá excelentnosti a kompetenčné centrá v oblasti výskumu a vývoja, technologický inkubátor, klaster)

*3. Typy inovácií*

- stupňovanie inovácií (Valentovo inovačné spektrum)
- Inkrementálne inovácie
- Disruptívne (rozvratné) inovácie
- Christensenová teória disruptívnej inovácie (Východiská teórie, Test rozvratnosti inovácie)

*4. Priestorová difúzia inovácií*

- Teória priestorovej difúzie
- Podstata priestorovej difúzie

*5. Typy difúzií*

- Relokačná difúzia,
- Expanzná difúzia a jej varianty

*6. Modely šírenia difúzných vln*

- Induktívny model priestorovej difúzie (Hägerstrandov 4-stupňový indukčný model prechodu inovačných vln, Rogersonov indukčný model difúzie inovácie),
- Stochastický Hägerstrandov model

**Odporúčaná literatúra:**

Haggett, P. (2001). *Geography, A Global Synthesis*, Harlow (Pearson Education).

Klass a kol. (2005). *Technologický a inovačný rozvoj v Slovenskej republike*. Bratislava (Ústav slovenskej a svetovej ekonomiky SAV).

Tidd J., Bessant J., Pavitt K. (2007). *Řízení inovací*. Brno (Computer Press).

Trommsdorff V., Steinhof F. (2009). *Marketing inovací*. Praha (C.H.Beck.).

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:**

*slovenský v kombinácii s anglickým (študijná literatúra v anglickom jazyku)*

**Poznámky:** *predmet sa poskytuje len v letnom semestri*

**Hodnotenie predmetov**

**Celkový počet hodnotených študentov:**

A	B	C	D	E	FX

**Vyučujúci:**

*prof. RNDr. Ladislav Tolmáči, PhD.*

**Dátum poslednej zmeny:** 8. februára 2022

**Schválil:** *doc. RNDr. František Křížan, PhD.*