

Informačný list predmetu

Vysoká škola: Univerzita Komenského v Bratislave	
Fakulta: Prírodovedecká fakulta	
Kód predmetu: PriF.KEGD/N-bZEG-014/20	Názov predmetu: Geografia cestovného ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: prednášky, cvičenia Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): 2 hodiny prednášky / 2 hodiny cvičení Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 52 Metóda štúdia: prezenčná/dištančná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa bude spracovávať 5 praktických úloh spolu za 20 bodov. Na konci semestra bude písomná skúška za 20 bodov. Hodnotenie predmetu bude zo súčtu bodov získaných za projekty a písomnú skúšku. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 91%, na získanie hodnotenia B najmenej 81%, na hodnotenie C najmenej 71%, na hodnotenie D najmenej 61% a na hodnotenie E najmenej 51%.	
Výsledky vzdelávania: Predmet poskytuje študentom informácie o fungovaní cestovného ruchu, jedného z najrýchlejšie rastúcich ekonomických odvetví súčasnosti. Definovanie pojmov, klasifikácie turizmu a hodnotenie predpokladov rozvoja cestovného ruchu poskytuje množstvo praktických informácií jednak pre budúcu prax v oblasti cestovného ruchu ale aj pre bežného účastníka cestovného ruchu. Študent získa prehľad o množstve aktuálnych problémov slovenského aj medzinárodného cestovného ruchu, vrátane vplyvu turizmu na životné prostredie. Nadobudne aj praktické skúsenosti so spracovávaním a hodnotením informácií z oblasti cestovného ruchu.	
Stručná osnova predmetu: Základné pojmy – cestovný ruch, turizmus, turistika, geografia cestovného ruchu, destinácia, zdrojové územie, voľný čas a rekreácia (vzťah týchto pojmov k cestovnému ruchu). Pojem návštevník (účastník cestovného ruchu) a jeho rôzne klasifikácie. Klasifikácia cestovného ruchu 1 – druhy cestovného ruchu podľa vzťahu k platobnej bilancii, podľa miesta realizácie, podľa spôsobu financovania, podľa dĺžky pobytu, podľa spôsobu účasti a zabezpečenia cesty, podľa sezónnosti at. Klasifikácia cestovného ruchu 2 – formy cestovného ruchu – kongresový, kúpeľno-liečebný, medicínsky, wellness, morský, športový, agroturizmus, kultúrny, literárny, filmový, religiózny, gastroturizmus, čierny, sexturizmus at. Lokalizačné predpoklady rozvoja cestovného ruchu 1- ponukový potenciál cestovného ruchu - prírodný a umelo vytvorený a spôsoby hodnotenia ich vhodnosti pre turizmus Lokalizačné predpoklady rozvoja cestovného ruchu 2 – atraktivita destinácie a jej hodnotenie. Hodnotenie návštevnosti – oficiálne dáta, miery a ukazovatele Selektívne (stimulačné) predpoklady rozvoja cestovného ruchu – dopytový potenciál cestovného ruchu - objektívne a subjektívne predpoklady rozhodovania potenciálnej účasti na cestovnom ruchu. Spôsoby hodnotenia záujmu účasti na cestovnom ruchu Realizačné predpoklady rozvoja cestovného ruchu – ich vzťah k lokalizačným a selektívnym predpokladom - komunikačné predpoklady, infraštruktúra cestovného ruchu	

Ubytovacie zariadenia – ich klasifikácia podľa typov a komfortnosti, rastúci význam netradičných ubytovacích zariadení, hotelové spoločnosti a ich význam v sieti ubytovacích zariadení. Spôsoby hodnotenia siete ubytovacích zariadení.

Cestovný ruch a životné prostredie – trvaloudržateľný cestovný ruch a jeho ciele v rámci jednotlivých pilierov udržateľnosti, príklady realizácie TUR v cestovnom ruchu

Medzinárodný cestovný ruch – etapy vývoja a makroregióny medzinárodného cestovného ruchu. Hlavné svetové trhy turizmu príjazdového a výjazdového turizmu Problémy vybraných destinácií s masovým turizmom (Benátky, Barcelona ai.)

Produkty v cestovnom ruchu – konkrétna aplikácia lokalizačných predpokladov pre cieľový marketing jednotlivých destinácií v rôznych formách turizmu, charakteristiky produktu. Klasifikácia produktov. Životný cyklus produktu. Distribúcia produktu

Organizácie destinačného manažmentu a ich význam pre regionálny rozvoj cestovného ruchu, organizačná štruktúra cestovného ruchu na Slovensku, oblastné a regionálne organizácie cestovného ruchu na Slovensku – ich vznik a význam pre rozvoj

Cvičenia – študenti v priebehu semestra budú spracovávať 5 praktických úloh. Počas cvičení bude prebiehať - zadávanie úloh, diskusia o prípadných problémoch pri ich spracovávaní, prezentácia výsledkov a diskusia o odprezentovaných praktických úlohách.

Odporúčaná literatúra:

Goeldner Ch. R., Brent Richie J. R. 2012. Cestovní ruch – principy, příklady, trendy. Bizbooks., Kapitola 17 pp. 414- 439.

Mariot P. 1983. Geografia cestovného ruchu. VEDA. Kapitola 1.4 pp. 14-16, Kapitola 4 pp. 94-142.

Palatková M. 2011. Mezinárodní cestovní ruch. Grada. Kapitola 2.1 pp. 28-34, Kapitola 5.1.1 pp. 87-88, Kapitola 6 pp. 104-112.

Ryglová K., Burian M., Vajčnerová I. 2011. Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi. Grada, Kapitoly 2.1 a 2.2, pp. 18-22, Kapitola 4 (34-39)

Ďalšie odporúčané:

Boniface B., Cooper R., Cooper C. 2016. Worldwide destinations: The geography of travel and tourism. Routledge.

Matlovičová K., Klamár R., Mika M. 2015. Turistika a jej formy. Prešov: Prešovská univerzita.

Nelson V. 2017. An Introduction to the Geography of Tourism. Rowman&Littlefield, Lanham.

Shaw G., Williams, A. M. 2002. Critical Issues in Tourism: a geographical perspective. Blackwell Publishers.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský v kombinácii s anglickým (študijná literatúra v anglickom jazyku)

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX
a	b	c	d	e	f

Vyučujúci:

Mgr. Ingrid Bučková, PhD., Mgr. Vladimír Bačík, PhD., RNDr. Michal Klobučník, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 8. februára 2022

Schválil: prof. RNDr. Ján Buček, CSc.