

PRAKTICKÉ PRÍSTUPY IDENTIFIKÁCIE INFOGRAFIKY V KARTOGRAFII

Mgr. Jakub Koníček

Katedra geoinformatiky
Univerzita Palackého v Olomouci
Česká republika



MOTIVÁCIA



MNOŽSTVO DÁT

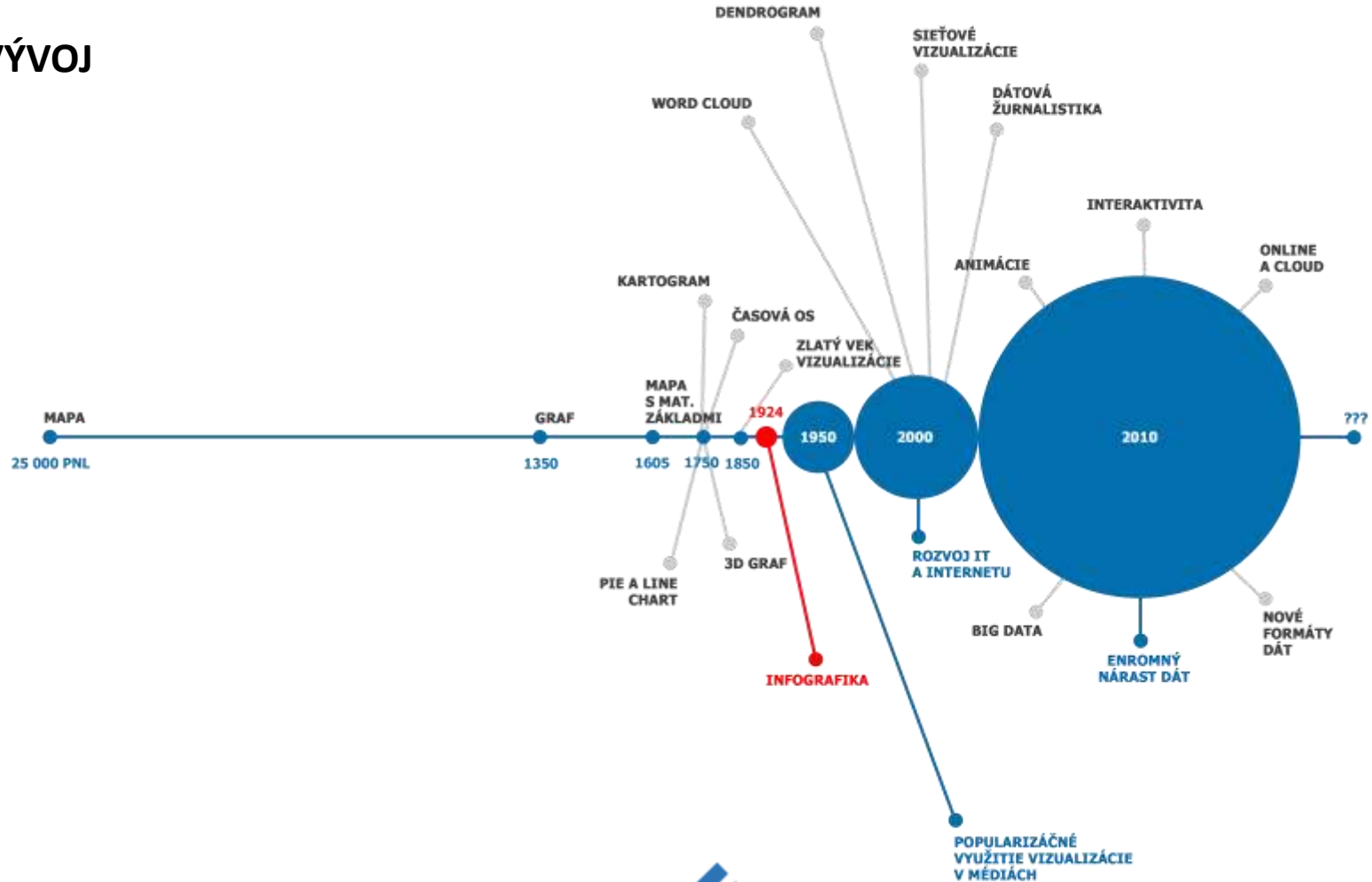


NOVÉ TRENDY



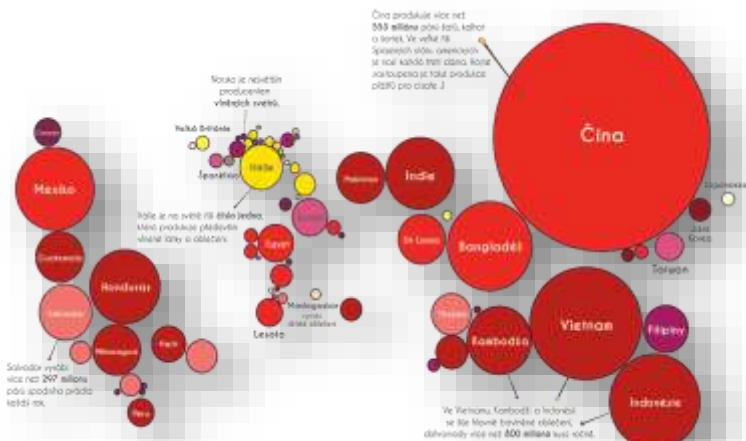
ČAS

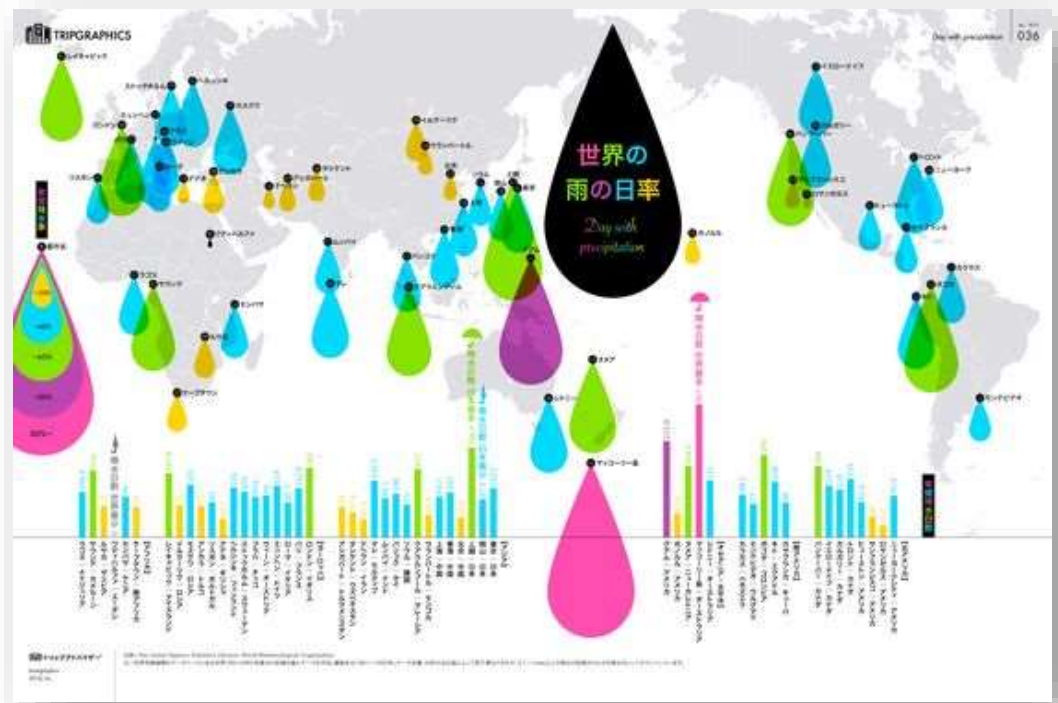
VÝVOJ



MAPA vs. INFOGRAFIKA








MAPA

- A **map** is a symbolised representation of geographical reality, representing selected features or characteristics, resulting from the creative effort of its author's execution of choices, and is designed for use when spatial relationships are of primary relevance.
(ICA, 2021)
- Zmenšený generalizovaný konvenční obraz Země, kosmu, kosmických těles nebo jejich částí převedený do roviny pomocí matematicky definovaných vztahů (kartografických zobrazení), ukazující prostřednictvím metod kartografického znázorňování polohu, stav a vztahy přírodních, sociálně-ekonomických a technických objektů a jevů
(Terminologický slovník ČUZK, 2022)
- **Mapa** je jedinečný dokument, který dokáže zprostředkovat množství prostorových dat jasně a přesně.
(Voženílek, 2012 (podľa poznámok Barvíř (2012) (overené podľa poznámok Koniček (2013)))


INFOGRAFIKA



INFOGRAFIKA









Terminologická komise ČÚZK



Terminologický slovník zeměměřictví a katastru nemovitostí

[Domovská stránka](#) [O slovníku](#) [Kontakty](#)

Jazyk/language


     


Obory:


- [fotogrammetrie a DPZ](#)
- [geodézie](#)
- [geografická informace](#)
- [globální navigační družicový systém](#)
- [inženýrská geodézie](#)
- [kartografie](#)
- [katastr nemovitostí](#)
- [mapování](#)
- [metrologie](#)
- [ostatní](#)
- [přístroje a pomůcky](#)
- [teorie chyb](#)


Hledat


Zvol jazyk vyhledávání


 ☒

 ☐

 ☐

 ☐

 ☐

 ☐

Vyhledávání podle počátečního písmene

3

a

b

c

č

d

e

f

g

h

ch

i

j

k

l

m

n

o

p

r

ř

s

š

t

u

v

w

x

y

z

ž

Hledaný termín nebyl nalezen.

VÚGTK © 2005 - 2020, od roku 2020 aplikace není udržována

INFOGRAFIKA

- „Co je to infografika?“
Neznámy študent (2022)
- „Zeptejte se Koníčka“
Voženílek (2022)



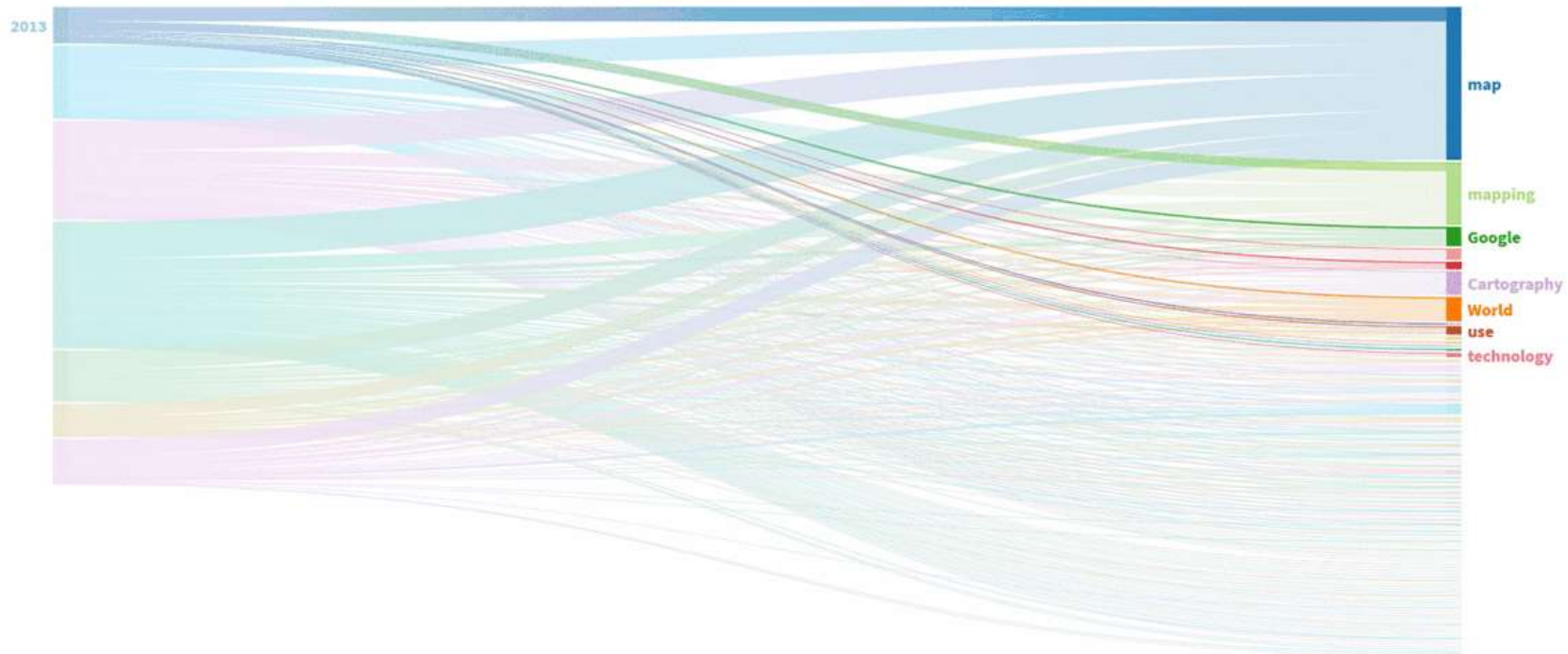
AKO TEDA DEFINOVAŤ INFOGRAFIKU?



METÓDY

- Počítačová lingvistika / Text mining
- Quantitative Content Analysis
- Mixed research methods
- Visual analysis
- *3valuation*





INFOGRAFIKA

INFOGRAFIKA

Infografika - všeobecne známy pojem, ktorý doposiaľ nebol presne definovaný. Pri štúdiu odbornej literatúry alebo preznaní blogov o grafike, je možné naraziť na množstvo vyvetľajúcich textov, kde autori podávajú rôzne vysvetlenie tohoto pojmu. V jednotlivých definíciách je možné vždy nájsť aspoň čiastočnú zhodu, nikdy však nie sú jednotné.

Prehľad jednotlivých pojetí infografiky podľa vybraných autorov je spracovaný nižšie. Predstavuje definíciu, pomenovanie a klasifikáciu infografiky (pokiaľ je uvedená) a prístupajúcu citáciu.

AUTOR	POMENOVANIE	DEFINÍCIA	KLASIFIKÁCIA
Albers (2015)	infografika	Infografika je spôsob použitia grafického designu pre zobrazenie obsahu, ktorého najväčšiu výhodou je predanie komplexnej informácie efektívnejšou formou.	<ul style="list-style-type: none">• Zoznam• Stránka• Jednoduchá informácia a obrazom• Príroda alebo príbeh

INFOGRAFIKA – priebežná definícia 1

- **Infografika** je komplexná vizualizácia, ktorý ľahko a efektívne vystvetluje informáciu prostredníctvom kombinácie prepojených grafických elementov
- Môžeme ju deliť na priestorovo, časovo, štatisticky a procesne orientovanú
- *Ale chápu to tak všetci?*

METÓDY | mixed research

- Metódy mixed-research dizajnu ponúkajú objektívny postup, pričom **kvantitatívne metódy** umožňujú efektívnu interpretáciu väčšieho objemu dát (identifikáciu) a **kvalitatívne postupy** následne vysvetlia procesy ich vzniku alebo dôvod ich existencie (hodnotenie).



METÓDY | mixed research – interaktívne dotazníkové šetrenie

štyri tematické oblasti:

informatívna zisťovanie informácií o respondentoch

teoretická vyčlenenie pojmu (priestorovo-orientovaná) infografika a mapa

identifikačná vyčlenenie konkrétnych elementov vo vizualizáciách

pochopenie významu porozumenie vizualizácií v neznámom jazyku

LimeSurvey online technológia:

brazílska a česká jazyková mutácia (vyhodnocovanie v anglickom jazyku)

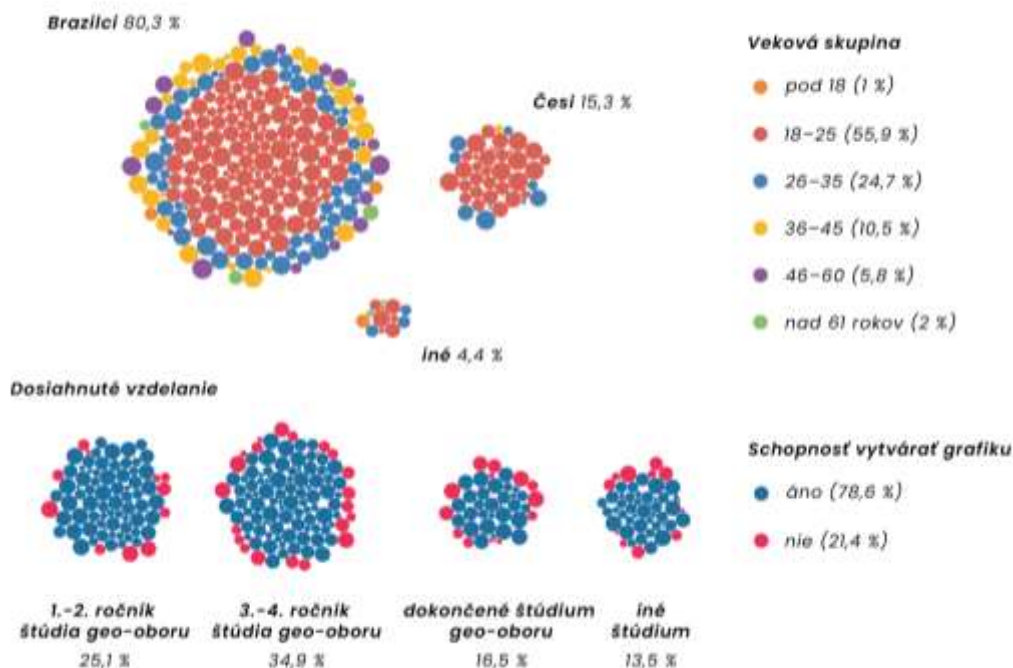
dvadsaťdva otázok v dotazníku

interaktívne otázky zaznamenávajúce kliknutie respondenta do obrazu

deväť minút priemerného riešenia celého dotazníku



METÓDY | mixed research – interaktívne dotazníkové šetrenie



METÓDY | mixed research – interaktívne dotazníkové šetrenie

68 % visual/graphic information

- označenie za určitý druh vizuálnej informácie, grafiky, či produktu grafickej tvorby
- rovnomé zastúpenie medzi oboma skupinami respondentov

32 % tool for easier communication

60 % representation of space

- označenie za reprezentáciu priestorovej informácie
- rovnomé zastúpenie medzi oboma skupinami

20 % cartographic/mathematical methods

- používa konkrétne známe metódy na tvorbu

INFOGRAFIKA VS. MAPA

je medzi nimi rozdiel?

90,3 %

ÁNO



Infografika = rozličné prvky • reprezentácia skutočnosti • reprezentácia zjednodušenej reality • stimulácia • ilustrovaná informácia • zameraná na informáciu • pôsobí grafika
Mapa = reprezentácia priestorovej informácie • vysoká presnosť • môže obsahovať infografiku • tvorí sa podľa pravidiel • mapy sa postupne stávajú infografikami

9 %

NIE
(nevím)



Infografika vznikla z mapy
a mapa je jej typom

JE SÚČASŤOU



9 % maps

- označenie za priestorovú vizualizáciu
- odpovede pochádzali zväčša od bratislavskej skupiny respondentov

5 % other

- označenie ako vizualizácia, design, grafika, vizuálna informácia a i.

6 % spatial visualization

- označenie za priestorovú vizualizáciu
- väčšina označení bratislavskej skupiny respondentov

3 % simplification of reality/real world

- označenie za zjednodušenú vizualizáciu reality/sveta
- odpovede pochádzali od oboch skupín respondentov



METÓDY | mixed research – interaktívne dotazníkové šetrenie

OZNAČTE LEGENDU

Tour de France 2013



Running from Saturday June 29th to Sunday July 21st 2013, the 101th Tour de France will be made up of 21 stages and will cover a total distance of 3,360 km

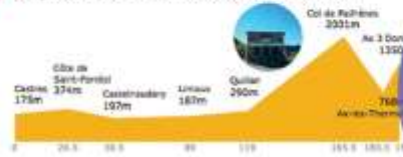


First up Corsica... then nothing but the French mainland

Corsica du Sud and Haute-Corse were the only two departments in metropolitan France that had never before hosted the Tour. The Grand Départ 2013 will put an end to that. Back back on the mainland, the race will continue entirely within France and not take in any foreign countries - a concept last applied in 2003.



Stage 8, July 6: Castres to Ax-3 domaines, 194km



92 %

Správnych
odpovedí

ΜΕΤÓΔΥ | mixed research – interaktívne dotazníkové šetrenie

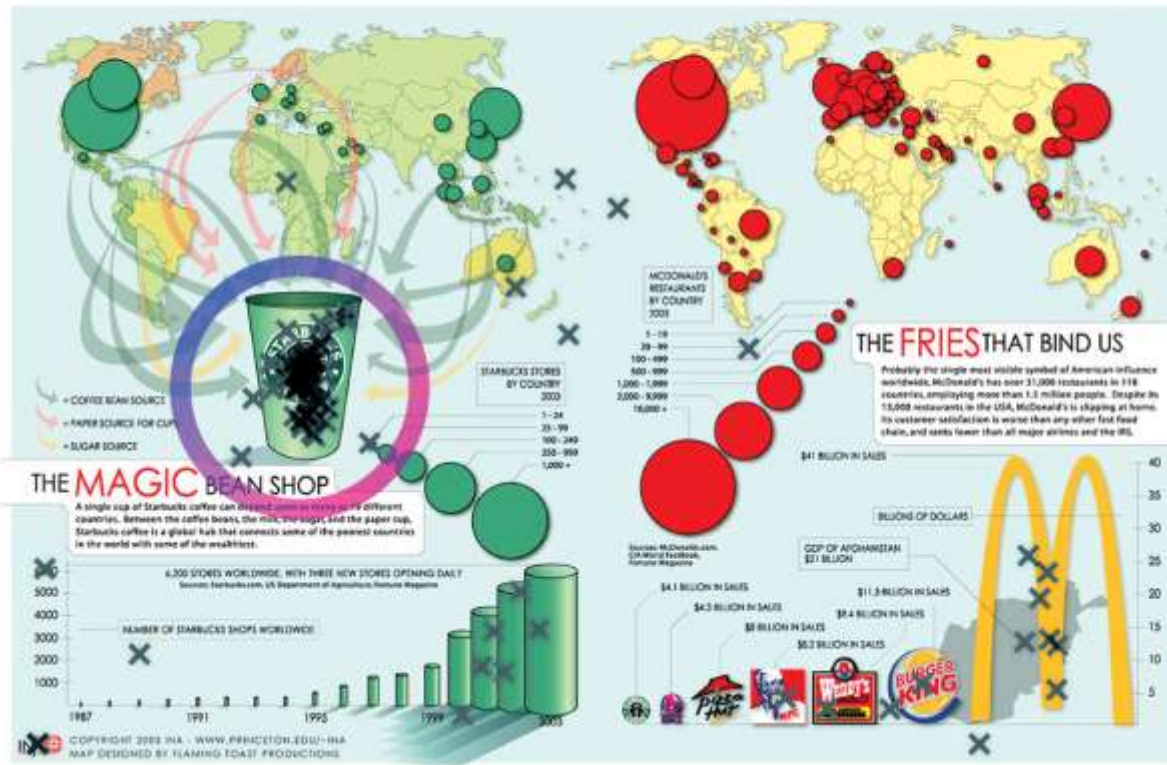


92 %

Správnych
odpovedí

METÓDY | mixed research – interaktívne dotazníkové šetrenie

OZNAČTE OBRÁZOK



METÓDY | mixed research – interaktívne dotazníkové šetrenie

OZNAČTE DÁTOVÚ VIZUALIZÁCIU



43 %

Správnych
odpovedí

METÓDY | mixed research – interaktívne dotazníkové šetrenie

OZNAČTE DÁTOVÚ VIZUALIZÁCIU



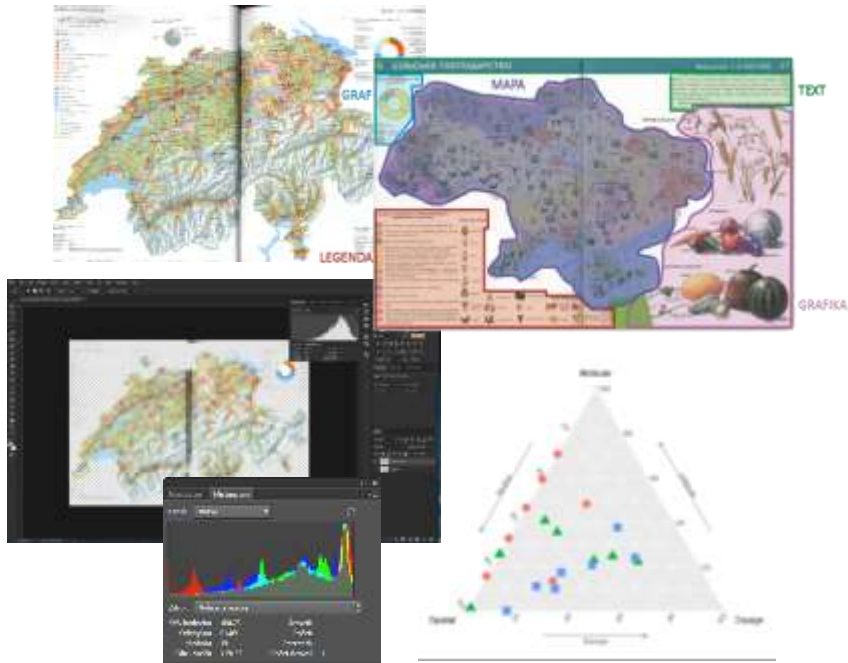
22 %

Správnych
odpovedí

INFOGRAFIKA – priebežná definícia 2

- **Infografika** je komplexná vizualizácia, ktorý ľahko a efektívne vystvetluje informáciu prostredníctvom kombinácie prepojených grafických elementov
- Môžeme ju deliť na priestorovo, časovo, štatisticky a procesne orientovanú
- **Infografika v kartografii** môže byť chápaná ako **štýl**, ktorý je možné aplikovať v určitej miere v samotnom mapovom diele.
- *Ale chápu to tak všetci?*

METÓDY | 3valuation



Wordpress – HTML/CSS + php | Gimp – Python
D3.js – Javascript | SQL

VIZUÁLNA ANALÝZA PRI IDENTIFIKÁCII INFOGRAFIKY V KARTOGRAFII

Ďakujem za pozornosť

Jakub Koníček | jakub.konicek@upol.cz | iamkono.com