

INOVA+

PORTO | LISBOA | BRUXELAS | HEIDELBERG | VARSOVIA



LGP_KICKOFF

OurLife



A **comunicação interna** é uma área da comunicação focada nos colaboradores que assume um papel estratégico para o negócio, uma vez que é responsável por alinhar os valores e objetivos da empresa com os funcionários, contribuindo, dessa forma, para potenciar a cultura empresarial, manter a equipa informada, motivada e comprometida.

O projeto apresentado irá melhorar os processos internos da INOVA+ uma vez que irá contribuir para:

- (i) melhorar a cultura empresarial;
- (ii) aumentar a produtividade;
- (iii) aumentar a retenção;
- (iv) facilitar a integração de novos funcionários.

OBJETIVOS

O projeto tem como objetivo desenvolver uma plataforma de comunicação interna “OurLive” para a INOVA+ com as seguintes macro funcionalidades:

- *Gestão de acessos*
- Gestão de **mailing automático** e programado de acordo com um plano anual de comunicação.
- Gestão de **newsletters** internas
- Gestão de **conteúdos** a serem publicados nos ecrãs das zonas comuns e respetiva interface (web para TV).

ESPECIFICAÇÕES MACRO

UC1_Gestão de Acessos

CRUD de utilizadores com acesso à plataforma.

ESPECIFICAÇÕES MACRO

UC2_Gestão de mailing automático

O responsável pela comunicação interna (principal ator do sistema) deverá conseguir gerir, editar e programar e-mails automáticos de acordo com o plano anual de comunicação.

Parâmetros a ter em consideração:

- Destinatários
- Assunto
- Conteúdo (WYSWYG)
- Data/Periodicidade
- Estado (ativo/inativo)

ESPECIFICAÇÕES MACRO

UC3_Gestão de Newsletters internas

O responsável pela comunicação interna deverá conseguir gerir, editar e programar newsletters.

Parâmetros a ter em consideração:

- Destinatários
- Conteúdo (WYSWYG)
- Data

ESPECIFICAÇÕES MACRO

UC4_Gestão de conteúdos públicos para colaboradores

O responsável pela comunicação interna deverá conseguir gerir e editar conteúdos a disponibilizar aos colaboradores nos ecrãs das zonas comuns.

Parâmetros a ter em consideração:

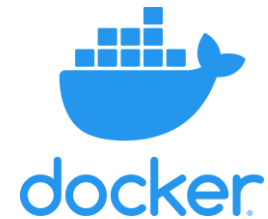
- Conteúdo (WYSWYG)
- Destinatários (Formal/Informal)
- Estado (ativo/inativo)

ESPECIFICAÇÕES MACRO

UC5_Interfaces

Desenvolvimento de duas interfaces distintas (formal/informal) onde serão disponibilizados os conteúdos classificados como ativos.

TECNOLOGIAS



Front-end

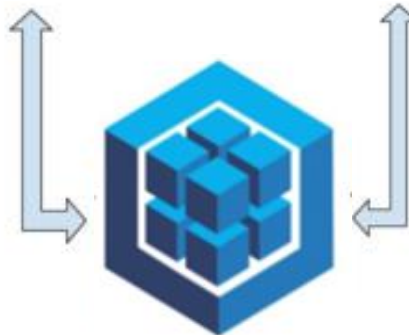


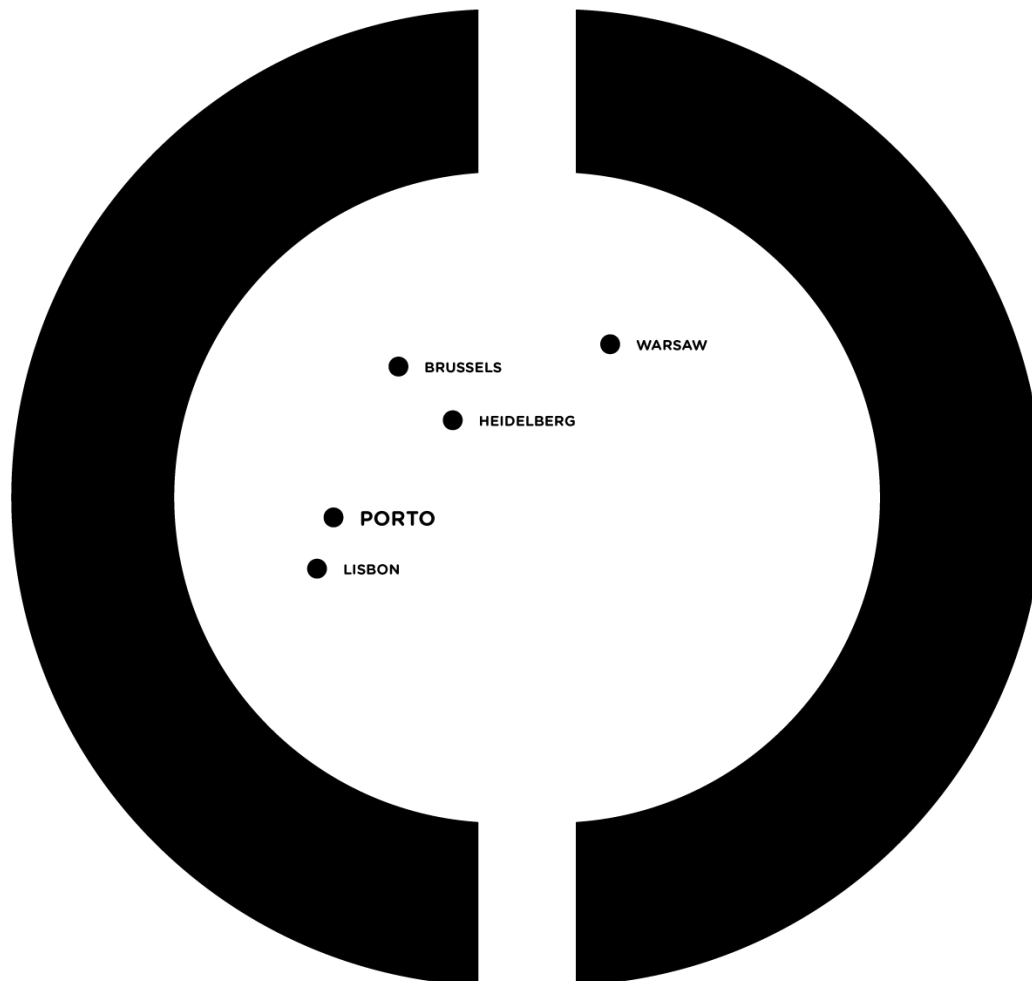
Tailwind CSS

Back-end



Database





PORTO | HQ

CENTRO DE INOVAÇÃO DE MATOSINHOS,
RUA DR. AFONSO CORDEIRO, 567,
4450-309 MATOSINHOS
(+351) 229 397 130 | 229 397 140

INOVA@INOVA.BUSINESS

LISBOA

AV. D. JOÃO II Nº 35, 14º - B3
EDIFÍCIO INFANTE - PARQUE DAS NAÇÕES
1990- 083 LISBOA
(+351) 214 211 383

LISBON@INOVA.BUSINESS

BRUXELAS

AVENUE DES ARTS, 24,
B-1000, BÉLGICA
(+32) 28 08 03 22

BRUSSELS@INOVA.BUSINESS

VARSOVIA

Ul. NOWOGRODZKA 31
00-511 POLÓNIA
(+351) 229 397 130 | 229 397 140

WARSAW@INOVA.BUSINESS

HEIDELBERG

IM NEUENHEIMER FELD 515
69120 GERMANY
(+49) 163 3349042

HEIDELBERGE@INOVA.BUSINESS



WWW.INOVA.BUSINESS

helder.oliveira@inova.business
raquel.sousa@inova.business

PORTO | LISBOA | BRUXELAS | HEIDELBERG | VARSOVIA