Segmentación de interlocutores a partir de señales de audio utilizando cadenas escondidas de Markov y técnicas de selección automática de modelos

Rafael de Jesús Robledo Juárez

rrobledo@cimat.mx

Asesor: Dr. Salvador Ruíz Correa



Centro de Investigación en Matemáticas, Guanajuato Departamento de Ciencias de la Computación

xx de noviembre del 2013

- 1 Introducción
- 2 Speaker Diarization
- 3 Modelo
- 4 Pruebas
- 5 Trabajo futuro

- 1 Introducción
 - Problema
 - Motivación
 - Principales enfoques
 - Trabajo previo
- 2 Speaker Diarization
- 3 Modelo
- 4 Pruebas
- 5 Trabajo futuro

Problema

- Se considera que se tiene una señal de audio con información de nuestro interés, y se requiere segmentar de acuerdo a las personas que participan en la grabación.
- Speaker Diarization: el problema consiste en identificar el número de interlocutores que participan en una grabación de audio, y además encontrar en qué segmentos de la grabación habla cada persona.
- ▶ Dos tareas principales:
 - 1. Encontrar el número total de personas que hablan en la conversación.
 - 2. Identificar los momentos en los que habla cada participante.

Motivación

- La tarea de speaker diarization es importante en diferentes procesos que se realizan con las grabaciones de audio, tales como la identificación y navegación por segmentos en específico,
- ► También resulta útil para la búsqueda y recuperación de información en grandes volúmenes de secuencias de audio.
- ► Es una etapa importante en el procesamiento de voz. Tanto para reconocimiento como transcripción de voz.

Principales enfoques

You can create overlays...

- ▶ using the pause command:
- First item.
- Second item.

Trabajo previo

You can create overlays...

- ▶ using the pause command:
 - First item.
 - Second item.
- using overlay specifications:
 - First item.
 - Second item.
- ▶ using the general uncover command:
 - First item.
 - Second item.

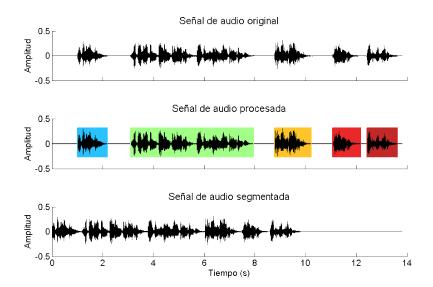
- 1 Introducción
- 2 Speaker Diarization
 - Componentes del sistema
 - Procesamiento acústico
- 3 Modelo
- 4 Pruebas
- 5 Trabajo futuro

Speaker Diarization

Formulación matemática

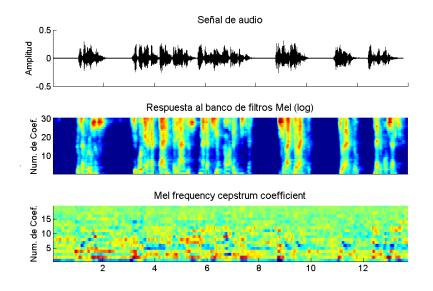
Componentes del sistema

Elminación de ruido / Detección de silencios



Mel Frequency Cepstrum Coefficient

► FFT (ventana) -> Banco de filtros triangular (Mel Scale) -> Log -> DCT -> MFCC



- 1 Introducción
- 2 Speaker Diarization
- 3 Modelo
 - Hidden Markov Model
 - Resolver HMM con EM
 - Bootstrap
- 4 Pruebas
- 5 Trabajo futuro

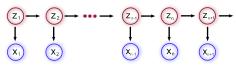
Hidden Markov Model

► Cadena de Markov de primer orden

$$X_1 \longrightarrow X_2 \longrightarrow X_3 \longrightarrow X_4 \longrightarrow \cdots$$

$$p(x_1,...,x_N) = \prod_{n=1}^N p(x_n \mid x_1,...,x_{n-1}) = p(x_1) \prod_{n=2}^N p(x_n \mid x_{n-1})$$
 (1)

 Modelo estocástico de Markov en el que el estado de la cadena es parcialmente observado.



► Modelar proceso bivariado en el tiempo. Una variable observada y una variable latente asociada.

Hidden Markov Model

Agregar una variable latente z_n (discreta), que corresponda a cada observación x_n.

$$z_{n+1} \perp z_{n-1} \mid z_n \tag{2}$$

$$p(x_1,...,x_N,z_1,...,z_N) = p(z_1) \left[\prod_{n=2}^N p(z_n \mid z_{n-1}) \right] \prod_{n=1}^N p(x_n \mid z_n).$$
 (3)

 Mezcla de distribuciones en la que la densidad tiene un distribución dada por p(x|z)

Parámetros del HMM

Probabilidad de cambio entre estados dada una matriz de transición A

$$A_{jk} \equiv p(z_{nk} = 1 \mid z_{n-1,j} = 1) \tag{4}$$

$$p(z_n \mid z_{n-1}, \mathbf{A}) = \prod_{k=1}^K \prod_{j=1}^K A_{jk}^{z_{n-1,j} \cdot z_{n,k}}$$
 (5)

▶ Vector de distribución inicial π para variable latente.

$$\pi_k \equiv p(z_{1k}) \tag{6}$$

$$p(z_1 \mid \pi) = \prod_{k=1}^{K} \pi_k^{z_{1k}} \tag{7}$$

▶ Probabilidad de emisión de una variable observada x_n dada una variable latente z_n .

$$p(x_n \mid z_n, \phi) = \prod_{k=1}^{K} p(x_n \mid \phi_k)^{z_{nk}}$$
 (8)

HMM con EM

Probabilidad conjunta del modelo

$$p(\mathbf{X}, \mathbf{Z} \mid \theta) = p(z_1 \mid \pi) \left[\prod_{n=2}^{N} p(z_n \mid z_{n-1}, \mathbf{A}) \right] \prod_{n=1}^{N} p(x_n \mid z_n, \phi)$$
(9)

- ▶ Parámetros del modelo $\theta = \{\pi, \mathbf{A}, \phi\}$
- Función de verosimilitud completa

$$Q(\theta, \theta^{old}) = \sum_{\mathbf{Z}} p(\mathbf{Z} \mid \mathbf{X}, \theta^{old}) \log p(\mathbf{X}, \mathbf{Z} \mid \theta)$$
 (10)

► Prob. marginal de una variable latente, prob. conjunta de dos variables latentes consecutivas

$$\gamma(z_n) = \rho(z_n \mid \mathbf{X}, \theta^{old}) \tag{11}$$

$$\xi(z_{n-1}, z_n) = p(z_{n-1}, z_n \mid \mathbf{X}, \theta^{old})$$
 (12)

HMM con EM

▶ Prob. marginal de $z_n k = 1$, prob. conjunta de $z_{n-1,j}, z_{nk}$

$$\gamma(z_{nk}) = \mathbb{E}\left[z_{nk}\right] = \sum_{Z} \gamma(\mathbf{z}) z_{nk} \tag{13}$$

$$\xi(z_{n-1,j},z_{nk}) = \mathbb{E}\left[z_{n-1,j} \cdot z_{nk}\right] = \sum_{Z} \gamma(\mathbf{z}) z_{n-1,j} \cdot z_{nk}$$
(14)

Función de verosimilitud completa (reescrita con (13), (14))

$$Q(\theta, \theta^{old}) = \sum_{k=1}^{K} \gamma(z_{1k}) \log \pi_k + \sum_{n=2}^{N} \sum_{j=1}^{K} \sum_{k=1}^{K} \xi(z_{n-1,j}, z_{nk}) \log A_{jk} + \sum_{n=1}^{N} \sum_{k=1}^{K} \gamma(z_{nk}) \log p(x_n \mid \phi_k)$$
(15)

Parámetros estimados por EM:

$$\pi_{k} = \frac{\gamma(z_{1k})}{\sum_{j=1}^{K} \gamma(z_{1}j)}, \quad A_{jk} = \sum_{n=2}^{N} \frac{\xi(z_{n-1,j}, z_{nk})}{\sum_{l=1}^{K} \xi(z_{n-1,j}, z_{nl})}$$
(16)

Algoritmo backward-forward

$$\gamma(z_n) = p(z_n \mid X) = \frac{p(X \mid z_n)p(z_n)}{p(X)}$$
(17)

$$\gamma(z_n) = \frac{p(x_1, ..., x_n, z_n)p(x_{n+1}, ..., x_N \mid z_n)}{p(X)}$$
(18)

$$\gamma(z_n) = \frac{\alpha(z_n)\beta(z_n)}{p(X)} \tag{19}$$

(20)

donde

$$\alpha(z_n) \equiv p(x_1, ..., x_n, z_n) \tag{21}$$

$$\beta(z_n) \equiv p(x_{n+1}, ..., x_N \mid z_n)$$
 (22)

$$\alpha(z_n) = p(x_n \mid z_n) \sum_{z_{n-1}} \alpha(z_n \mid z_{n-1})$$
(23)

$$\alpha(z_1) = p(z_1)p(x_1 \mid z_1) = \prod_{k=1}^{K} \{\pi_k p(x_1 \mid \phi_k)\}^{z_{1k}}$$
 (24)

Algoritmo backward-forward

$$\beta(z_n) = \sum_{z_{n+1}} \beta(z_{n+1}) p(x_{n+1} \mid z_{n+1}) p(z_{n+1} \mid z_n)$$
 (25)

Bootstrap

- 1 Introducción
- 2 Speaker Diarization
- 3 Modelo
- 4 Pruebas
 - Pruebas con datos sintéticos
- 5 Trabajo futuro

Numero fijo de speakers

Numero variable de speakers

Resumen

- ► The first main message of your talk in one or two lines.
- ► The second main message of your talk in one or two lines.
- ▶ Perhaps a third message, but not more than that.

- Outlook
 - Something you haven't solved.
 - Something else you haven't solved.

- 1 Introducción
- 2 Speaker Diarization
- 3 Modelo
- 4 Pruebas
- 5 Trabajo futuro

Trabajo futuro

Referencias I



A. Author.

Handbook of Everything.

Some Press, 1990.



S. Someone.

On this and that.

Journal of This and That, 2(1):50-100, 2000.