**8月20日日报**

今天是第一次上课，感觉很充实！课程安排和目标都很清晰，让我对这门课有了初步了解。同学们分享了他们阅读的书籍和竞品分析，即使我没看过这些书，也从他们的分享中收获了不少。

在分享部分，最令我印象深刻的是对《运营之光》的分享，在同学的介绍中，作者将抽象的理论和具体的示例结合，深入浅出的阐述了对于运营的理解。分享的同学也做的很棒，举了黑猴等例子，理解相当深刻确切，令人印象深刻。

正式授课部分，主要围绕以下几个主题展开：

1.产品与产品经理

2.需求与需求设计

3.实践环节

4.如何成长为一个产品经理