

咖啡销售系统使用说明

1.登录模块详细设计

本系统角色有两类，管理员、注册用户，他们都属于系统的用户，用户登录实现的过程主要有几个步骤，首先对用户输入的信息进行保存然后利用 **JAVA** 程序从数据库中进行检索看是不是有用户输入的信息在数据库中是否存在如果存在就返回正确的结果，如果不正确就返回错误的结果。如果结果数据库中存在就显示登录成功，如果数据库不存在就显示失败请重新登录。

2.用户注册模块

用户需要注册登录才能进行购买商品。所以网站提供了一个用户注册和登陆的模块，用户需要正确输入账号和密码才能登录系统。

用户注册实现的过程主要是将用户填写的数据写入数据库中即可。

3.个人中心管理模块

管理员登入系统，可以添加新的管理员用户，删除现有的管理员，也可以对自己的密码进行修改。修改密码，添加删除管理员实现的过程主要是将填写的数据写入数据库中即可。

4.咖啡信息管理模块的实现

管理员登录系统后，可以添加上传咖啡信息，管理员可以对咖啡信息进行增删改查，用户在前台登录后可以查询咖啡信息。

5.咖啡类别管理模块的实现

管理员登录系统后，可以添加上传商品类别，管理员可以对商品类别进行增删改查，用户在前台登录后可以查询商品类别，商家上架商品时需要指定商品类别。

6.系统管理模块的实现

管理员登录系统后，可以管理咖啡资讯和在线客服以及轮播图。

7.下单流程模块的实现

首先，用户经过注册登录系统前台，进行商品购买，用户选择商品和购买数量，进行添加购物车，用户进入个人后台，进行购物车结算，生成订单，商家登录后台进行用户订单审核，审核通过，进行商品发货，用户购买成功。

8.订单管理模块设计

订单管理模块分为两部分：用户的订单管理和管理员的订单管理，用户在前台进行商品的在线下单，登录个人后台之后，选择购物车的订单，生成有最终订单，付款成功后，这样在管理员后台就可以看到该单子。

9.用户前台界面模块

用户前台功能有查看咖啡资讯、商品、个人中心、购物车、在线客服等信息，进行用户注册，登录后进行在线咨询，商品购买等。用户后台功能有个人资料管理、我的收藏管理、我的订单管理等，主要是将在前台添加进行购物车的商品进行生成订单。

