ISMM1-UC0727Fall 2021

项目–创建酒店预订网站

提交日期: **Sunday, December 12th at 23:59pm**  
积分: **50 分**

可交付成果

将Webstorm项目文件夹上载到Github。

总体要求

在这个项目中，您将创建一个网站来支持酒店的预订系统。这是一家小酒店，而不是一家大型连锁酒店，所以它一定很特别，网站需要体现这一特色。例如，你可能认为汉堡包餐厅都是一样的，但硬摇滚咖啡馆因其对音乐的重视而变得特别，用摇滚乐队的工具装饰其餐厅，并让现场乐队演奏。您的酒店将位于曼哈顿，只有20间客房。想想你想吸引什么样的人。也许是喜欢棒球的人或者喜欢火车的人。无论您的专业是什么，酒店的名称和标志都必须反映这一点。网站的欢迎页面必须有支持该页面的图形，并且欢迎页面上必须有与目标客户对话的文本。

酒店预订系统庞大而复杂。他们考虑到客户的各种偏好，并将其与每天可用的房间相匹配。他们区分什么是保留的，什么是付费的，什么是他们期望发生的。他们有基于需求的复杂定价算法，并考虑到可能正在进行的翻新等事情。对于您的网站，我们将使事情变得更简单。不同类型的房间将有固定价格。顾客可以陈述他们的一些偏好，如果房间符合他们的需求，那么它将被预订。

对于本项目，以下是最重要的要素：

1） 网站的总体设计体现了这一特点

2） 捕获必要客户数据的预订表单。

3） 客户输入的信息经过验证。

4） 向客户提供有关其输入或成功预订问题的完整信息。

业务描述

**酒店总体描述**

这家酒店位于曼哈顿中城41街一栋5层楼的老楼里。它有20间客房，分布在四层楼上。在一楼，有两个会议室和一个小餐馆。半数客房有一张特大号单人床，其余客房有两张双人床。四层楼上各有一间套房。两层楼的套房有国王床，下层的两层有皇后床。客人可以在所有顶层房间吸烟，但其他房间都不能。

**现行价格**

* 夜间费用以房间（非人员）为基础：
* ·二楼和三楼的房间每晚250美元（高级）
* ·4楼和5楼的房间视野更好，每晚350美元（豪华）
* ·所有套房都比较大，每晚500美元

**保留规则**

客户必须选择预订日期、想要的房间类型、床型和吸烟偏好。

当客户进行预订时，他们必须提供他们的姓名、地址、忠诚卡号（如果他们有）以及将入住房间的人数。大床房和双人房最多可容纳2人，套房最多可容纳4人。在进行预订时，客户可以表明他们是否希望包括早餐。早餐费用为每人20美元，除非提供了忠诚号码，在这种情况下是免费的。

部分预订是不可能的。如果与预订标准相匹配的同一房间不能满足所有要求的住宿，则不应进行预订。

如果可以完成预订，则应预订特定房间。

具体要求

**网站设计要求**

您必须决定酒店的具体特色，然后在此基础上提出：

1） 旅馆的名字

2） 酒店的标志

3） 反映专业的图形

4） 完成设计的颜色和字体

**网站功能要求**

网站必须至少具有以下页面：

1） 欢迎页面。

2） 预订页面。

3） 确认页。

4） 关于我们的网页。

除了包含预订表单的预订页面外，欢迎页面还必须包含一些交互性，即内容根据用户操作而变化。

**一般要求**

1） 网站上的每个页面都必须包含页眉和页脚。

2） 标题将显示：

a、 酒店名称（将链接到欢迎页面）

b、 徽标（将链接到欢迎页面），

c、 酒店电话号码

d、 “关于我们”页面链接。

3） 页脚将显示：

a、 版权信息

b、 酒店地址

c、 一个方向链接（应该链接到谷歌地图）。

**欢迎页面要求**

1） 欢迎页面必须包括

a、 描述酒店特色的文本

b、 “预订”页面的链接

c、 多图像

**预订页面要求**

1） “预订”页面必须包含一张由用户填写的表单，其中包含用户的预订偏好和客户详细信息。如果您选择，您可以将其转换为两种形式，但是出于这些需求的目的，它们被视为一种形式。

2） 表单的验证应尽可能动态地进行。如果存在验证问题，则应保留用户条目，直到预订完成。预订完成后，应显示确认信息。

3） 表格必须布局良好，所有标签和输入框必须对齐。

4） 表格必须：

a、 包括每个客户的偏好，例如床的类型和吸烟。

b、 把名字的每个部分（名字和姓氏）分开。

c、 将地址的每个部分（地址1、地址2、城市、州、邮政编码）分开。您可以假设客户有一个美国地址。

d、 从下拉框中选择地址中的状态

**验证要求**

1. 预订表必须根据以下内容进行验证：

a、 客人数量必须符合酒店对不同房间类型的规定

1. 入住和退房日期必须在今天之后。
2. 签出日期必须在签入日期之后。
3. 名称和地址字段不能为空（地址2字段除外）

e、 邮政编码必须为5个数字字符

f、 输入的忠诚卡必须是两个字母字符，后跟4个数字字符

5) 解释验证失败的消息必须易于用户理解。

**确认页要求**

1） 成功预订的详细信息必须全面，包括：

a、 这房间每晚的住宿费

b、 住宿的总费用

c、 用户的首选项。

d、 为他们保留的房间类型。

e、 他们是否正在吃早餐。

f、 每人早餐的费用

g、 早餐总费用

h、 预订的总费用

i、 预订号码（随机5位数字）

2） 成功预订的详细信息应妥善安排，以便于用户理解。

**关于我们的网页要求**

“关于我们”页面必须包含有关您的信息。这不是项目的创造性部分，即使页面应该布局良好并反映网站的设计。页面必须显示：

a、 图片（这应该是一张真实的图片）

b、 简历（不一定是真实的）

**其他技术要求**

1） 表单数据不应使用JavaScript验证而不是HTML验证。

2） 类和元素名称应该简单、与内容相关且可读。

3） 所有名称都应该是大小写。

4） HTML代码应该正确格式化（缩进显示嵌套元素）。

5） 您的CSS代码应该正确格式化（每个规则放在单独的一行上，规则集应明确分组）。

6） 不应该有未使用的代码（即，没有注释掉的代码或不引用任何内容的CSS规则）。

7） HTML页面中不应该有CSS，无论是作为head部分的一部分还是作为特定元素的属性。

8） 不应有代码错误（用红色“起皱”下划线或黄色高光表示）。

演示

学生们需要做5-10分钟的专题报告。介绍应包括：

1） 解释学生是如何着手做这个项目的

2） 对网站结构和代码的解释。

3） 项目中最具挑战性的部分

4） 项目中最令人愉快的部分。

5） 项目中最有趣的部分。

6） 网站功能演示–这应该是实际演示，而不是powerpoint。演示应该展示交互性，当一些验证失败和成功预订时会发生什么。

分级量规

如果现场具备以下条件，则将获得合格等级（范围为60-69）：

a） 要求中规定的页面

b） 预订页面上的预订表单

c） JavaScript的一些有效使用

如果现场具备以下条件，则将获得令人满意的等级（范围为70–79）：

a） 所有必需的页面与相关内容链接在一起

b） 在一些设计元素中体现出明显的专业性

c） 预订页面上的预订表单

d） 进行了一些必要的验证。

e） 如果验证通过，则显示确认页面。

f） 所有类、元素和变量名称都以驼峰形式显示

如果现场具备以下条件，则将获得良好等级（范围为80-89）：

a） 所有必需的页面都链接在一起，具有预订表单之外的交互性。

b） 图形和文字，反映专业，提供统一的体验。

c） 包含所有必填字段的预订表单

d） 大多数验证都是根据要求进行的。

e） 确认页面正确显示大部分所需信息。

f） 代码格式良好，没有任何错误。

g） HTML页面中没有CSS。

h） 所有类、元素和变量名称都以驼峰形式显示。

如果现场具备以下条件，则将获得优异等级（在90-100范围内）：

a） 一个专业的外观和感觉，为整个网站与适当的图形和文字。

b） 满足所有规定要求的预订表

c） 所有验证均按要求完成

d） 确认页面上准确显示所有要求的信息

e） 根据需要记录代码，并且组织良好，没有任何错误。

f） 代码结构良好，适当地使用函数。

g） 所有类、元素和变量都具有简单、内容相关且可读的名称（使用camel大小写）。

h） HTML页面中没有CSS。

i） 学生在所述要求之外选择的其他要素（技术性或创造性），以证明对课程材料的掌握