## 两会直击丨2019年政府工作报告这5点，家居企业最关心

来源:[中装新网](javascript:void(0);) 2019-03-07

链接: https://mp.weixin.qq.com/s/hYr3Jp\_mr7zo569oFb\_n6A

 3月5日上午，李克强总理在十三届全国人大二次会议上宣读了2019年两会政府工作报告（以下简称报告）。报告起草组负责人、国务院研究室主任黄守宏表示，今年的报告共19300多字，其中“改革”在今年的报告出现了105次，是历年之最。

    在文字篇幅有限的情况下，用较多的篇幅和较高的频率出现这一词汇，不仅是为了表明一种决心和宣示，也表明了政策的取向和工作的导向。家居行业作为正处于剧烈变革和迭代升级的传统制造业，在如此宏观和重大的全国性政府工作报告中，有很多提案或议题都与家居行业紧密关联。

    亿欧家居细读了报告全文，从家居行业角度出发，总结了报告中对家居行业有所启示的5个要点。

**一、降税减负，放水养鱼**

    报告原文：实施更大规模的减税，普惠性减税与结构性减税并举，重点降低制造业和小微企业税收负担。深化增值税改革，将制造业等行业现行16%的税率降至13%，将交通运输业、建筑业等行业现行10%的税率降至9%，确保主要行业税负明显降低。

    解读：税收政策作为国家进行宏观经济调控常用的手段之一，增值税作为目前税收收入中占比最重的税种，被列在了2019年政府工作报告中的第一条，在经济周期下行压力下，增值税成为今年大规模减税的重点领域。

    行业人士认为，减税政策是国家支持实体制造业的表现。相比于欧美等发达国家，目前我国的税收体系仍然处于不断完善的状态，包括家居行业在内的制造业依旧是高营收低净利，很多企业要活下去，都需要想尽办法逃税、避税。

    增值税结构性减税将直接利好家具制造企业，例如降低家居企业税率负担和运营成本，让优质企业能够脱颖而出；减少中小企业因税致贫的概率，减少中小企业资金风险和裁员的可能性；企业税负下降、盈利提升也可能会传导市场降低商品价格，提高国内家居产品在国际市场上竞争力。

    据知乎网友（遂宁恒阔置业有限公司财务经理姚坤）测算，光是“将制造业等行业现行16%的税率降至13%”这一点，整个市场供销链条就可以减税接近七千亿。但这并不意味着所有的制造企业都能获得利好，具体哪些企业可以吃到“减税”红包，还要看对上下游的议价能力了。

**二、高质量、智能化，传统产业“智造”升级**

    报告原文：围绕推动制造业高质量发展，强化工业基础和技术创新能力，促进先进制造业和现代服务业融合发展，加快建设制造强国。打造工业互联网平台，拓展“智能+”，为制造业转型升级赋能。

    解读：从德国的“工业4.0”，到美国的“工业物流园”，我国也一直在推进制造企业智能化变革。在这一浪潮中，有实力和前瞻性的家居企业都在应用智能制造技术来提升企业竞争力，以适应这个全球化变迁。

    从2015年《中国制造2025》的出台，到2016年智能制造元年的开启，再到2019年政府工作报告中着重强调，“智能制造”一词在家居行业始终保持着高热度。欧派、索菲亚、尚品宅配等上市家居企业都在财报中提到了自己的智能工厂，从管理、设计、生产、营销等环节，采用信息化管理和自动化流水线生产，降低生产出错等问题，达到减少库存、保证交付和品质、降低成本、提升效率的总目标。

    前不久碧桂园·现代筑美绿色智能家居产业园在河南信阳举办开工仪式，总投资23亿元，全部建成后预计实现年产值约50亿元，将形成年产橱柜30万套、卫浴柜60万套、衣柜/收纳柜10万套、木门180万樘的生产规模。

    在此之前有不少家居企业已经在着手建立智能化生产线，例如2018年帝欧家居投资14.5亿建设广西欧神诺智能化生产线项目，蒙娜丽莎拟募集约15.08亿元，用于超大规格陶瓷薄砖生产线技术改造、总部生产基地绿色智能制造升级改造等项目……在新一轮产能之战爆之前，这些提前步入“智能制造”轨道的企业将具有很大的生产优势。

**三、促进新兴产业加快发展**

    报告原文：深化大数据、人工智能等研发应用，培育新一代信息技术、高端装备、生物医药、新能源汽车、新材料等新兴产业集群，壮大数字经济。坚持包容审慎监管，支持新业态新模式发展，促进平台经济、共享经济健康成长，加快在各行业各领域推进“互联网+”。

    解读：“互联网+”的口号在各个行业喊了很多年，由于家居产业相对传统，“上车”比较慢，2019年随着新技术的完善和新兴产业的快速发展，家居行业正在被技术革命的浪潮深度影响。例如VR、AI、BIM等新技术的成熟使得酷家乐、三维家、打扮家等技术型企业兴起；红星美凯龙&腾讯、居然之家&阿里、曲美&京东等家居企业纷纷搭载互联网巨头，探索新的发展模式；装配式装修等新型工艺正在改变传统的装修工艺；平台经济、共享经济的发展也给家居产业带来新的商机。

    回顾时代发展的浪潮，汽车的出现代替了马车出行，移动支付大大冲击了传统银行业务，GPS定位技术的成熟催生了共享出行的新经济模式。当前，这股技术革命的力量正在家居产业酝酿，除了关注本行业的发展，也必须和相关产业紧密结合，技术的力量谁也不能小瞧。

**四、小镇经济的力量不容忽视**

    报告原文：对标全面建成小康社会任务，扎实推进脱贫攻坚和乡村振兴。坚持农业农村优先发展，加强脱贫攻坚与乡村振兴统筹衔接，确保如期实现脱贫攻坚目标、农民生活达到全面小康水平。

    解读：在前文《家居行业奔向“五环外”，强龙能否压过地头蛇》中，亿欧家居着重介绍了“五环外”小镇经济的爆发潜力。在新农村建设、家电下乡、精准扶贫等一系列政策的扶持下，很多县城、乡镇正在发生翻天覆地的变化，这些变化也为企业带来了“逆袭”的机会。

    “扶持农村发展”不只是停留在政府文件的空头支票，而是实打实地投入真金白银正在落地推进。例如健全农村基础建设和流通网络，支持乡镇电商和快递发展；支持高等人才返乡入乡创业创新，推动一二三产业融合发展；完成新一轮农村电网升级改造；开展农村人居环境整治，推进“厕所革命”，建设美丽乡村……这也促使家居企业不断开拓渠道做深做透，在国家持续深化农村改革的体系下，广袤乡村也将焕发新的生机和活力。

**五、绿色经济，环保先行**

    报告原文：持续推进污染防治，壮大绿色环保产业，巩固扩大蓝天保卫战成果，企业作为污染防治主体，必须依法履行环保责任。

    解读：家居行业被国家相关部委认定是高污染、高能耗、高消耗同时也是低产出的行业，自2017年以来，国家对家居行业的环保整治力度一直没有放松，尤其是涂料、板材、门窗制造、建陶、瓷砖和卫浴领域，在严格的环保压力下，2018年一大批违规企业遭遇了淘汰和整治的风险。

    征收环保税，出台环境保护法和废气、废水治理方案……一系列环保标准的提升也带来了原材料成本的上升，这给企业带来了效益的波动，部分企业的业绩增速有所下降。面对环保压力，有的企业直接把材料成本嫁接到消费者，开启新一轮涨价潮；有的企业从生产端进行改变，重视制造管理，研发新材料和新工艺，利用智能化和新科技的力量进行转型；也有企业无动于衷，依旧偷工减料、违规操作，结果迎来了关门清退的下场。

    环保政策的严格实施意味着家居企业要为自己产生的“污染”买单，短期来看，政策的调控会危及小部分企业的利益，但宏观来看有利于整个行业的长远发展。在这大势所趋下，企业与其等待被动调整，不如狠心涅槃，主动拥抱变化。

    总结来看，2019年政府工作报告在大方向上和2018年相比没有明显差异和变化，例如智能制造、绿色经济、农村改革、城镇化建设等等，但是这些词语正在被反复强调和加以重视，这意味着国家将朝着这些既定的目标出发，加大向前奔跑的力度和速度，在国家这台大型机器运转的时候，各个行业和企业作为机器上面的小螺丝钉，不得不关注新方向，顺应新趋势。

    除了政府工作报告，两会上还有不少行业大佬从各自企业出发积极建言献策，巨头们有哪些和家居行业相关的提议？亿欧家居将在下一篇文章中具体呈现。