

# [PRD]Recommend products on the livestream set-up page

Requirement	Recommend products on the livestream set-up page	需求名	在设置页提供推荐商品
Target timeline		目标上线时间	
Objective		需求目标	
PM	yike.jia	PM	yike.jia
target region	SEA+TW+BR	上线地区	SEA+TW+BR
Derived requirement	<div><input checked="" type="checkbox"/> Need rn/web</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> Need Native</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> Need Web Dev</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> Data</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> Need A/B Test</div> <div><input type="checkbox"/> feature toggle</div> <div><input type="checkbox"/> country toggle</div>		<div><input checked="" type="checkbox"/> 需要rn/web</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 需要native开发</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 需要服务端开发</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 有事件埋点需求</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 需要a/b 实验</div> <div><input type="checkbox"/> feature toggle</div> <div><input type="checkbox"/> country toggle</div>
Platform	<div><input checked="" type="checkbox"/> APP</div> <div><input type="checkbox"/> PC</div>		
Jira ticket			
event tracking doc			
figma	<a href="#">link</a> PIC: <a href="mailto:bowen.zhao@shopee.com">bowen.zhao@shopee.com</a>		

## 1. Intro & Objective // 需求背景和目标

### 1.1 What are we building? // 我们要做什么

- 在开播前的设置界面，显示推荐商品列表
- 添加快速选择商品的快捷操作，方便主播在开播前，可以快速选择自己要在直播中讲解或带货的产品

### 1.2 Why build it? // 为什么要做它

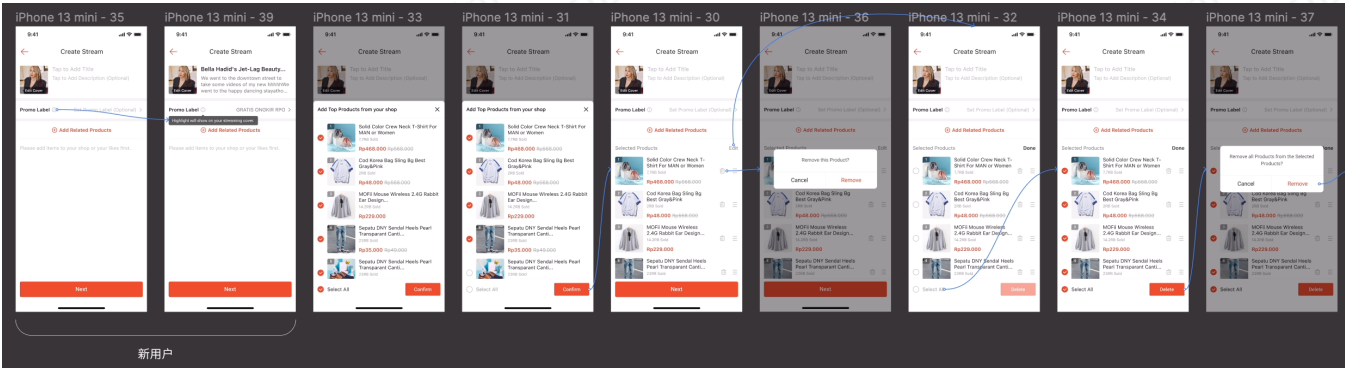
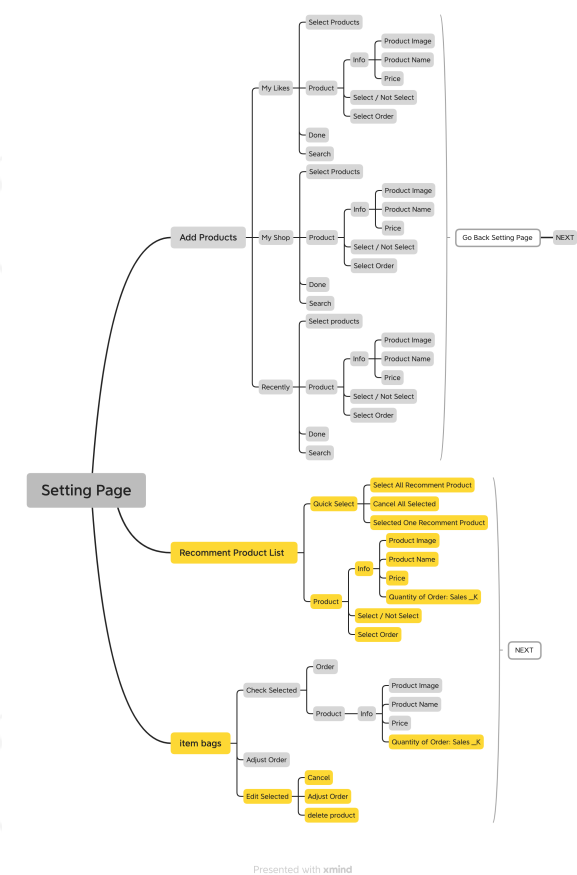
- 让更多主播带商品进行开播
- 提升主播开播体验，快速选择优质商品进行开播，提升商品质量
- 通过带货优质商品，提升主播商品成交量

### 1.3 What are our Success Metrics ? // 定义成功的关键指标

- 带商品开播的主播占比提升
- 商品CTR

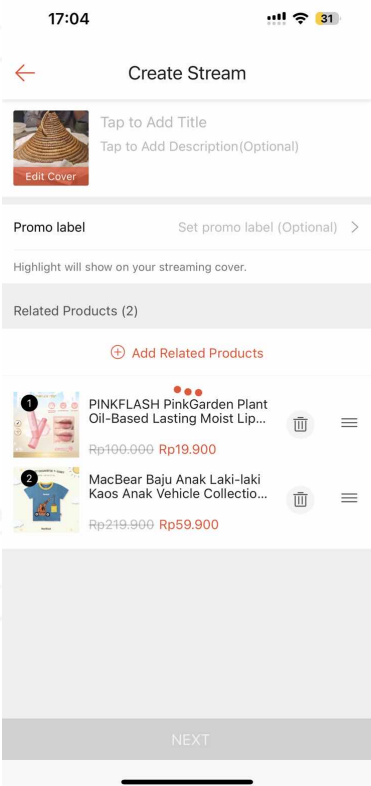
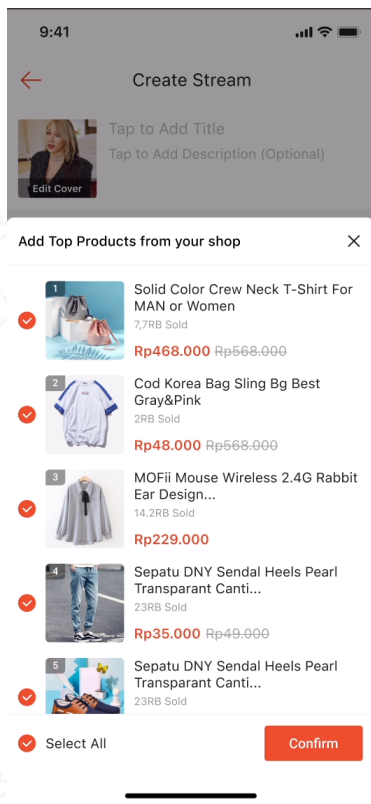
2. Detailed requirements // 需求详情

2.1 Setting Page Mock Up&流程



2.2具体需求描述

Scenes	UI	Description
2.2.1 Setting Page-recommend products	setting page 当前线上界面	<b>新增UI&amp;交互</b> 1.主播开播，弹出推荐商品list需要显示如下的商品基础信息 <ul style="list-style-type: none"><li>商品图</li><li>商品名称</li><li>价格</li><li>order量</li></ul>



## 2. 勾选/未勾选的选择框

- 未勾选，显示空心选择框
- 勾选后，显示已勾选。再次点击可以恢复空心选择框

## 3. Select All 全选所有推荐的商品，再次点击Select All取消所有的商品

## 4. Add button，确认添加推荐商品，点击后会向下收起弹窗【Transify Key】

## 5. 点击关闭button，向下收起弹窗，露出setting page。也可点击空白处

## 6. 弹窗标题为Add top products from your shop【Transify Key】

## 推荐商品逻辑

## 1. 保留开播基础设置的原有逻辑：一定要上传首页图与填写标题才可以以选择选择的先后顺序标注序号

## 2. 已选择的商品，显示为勾选状态，再次点击可取消勾选，数字同步取消



## 3. 默认展示15个推荐商品，并默认为全部选中的状态具体展示的商品逻辑

## 4. 支持对推荐商品全选/取消操作，全选操作与原有全选逻辑一直

- Select All选择所有的推荐商品，点击后所有的商品都显示勾选状态，



- 再次点击取消选择所有的推荐商品



## 5. 不支持拖拽排序，依据推荐顺序固定排列。调整所有已选商品的顺序，逻辑参考2.3.2 setting page - selected products

## 6. 推荐的商品在点击Add后，收起推荐商品的窗口

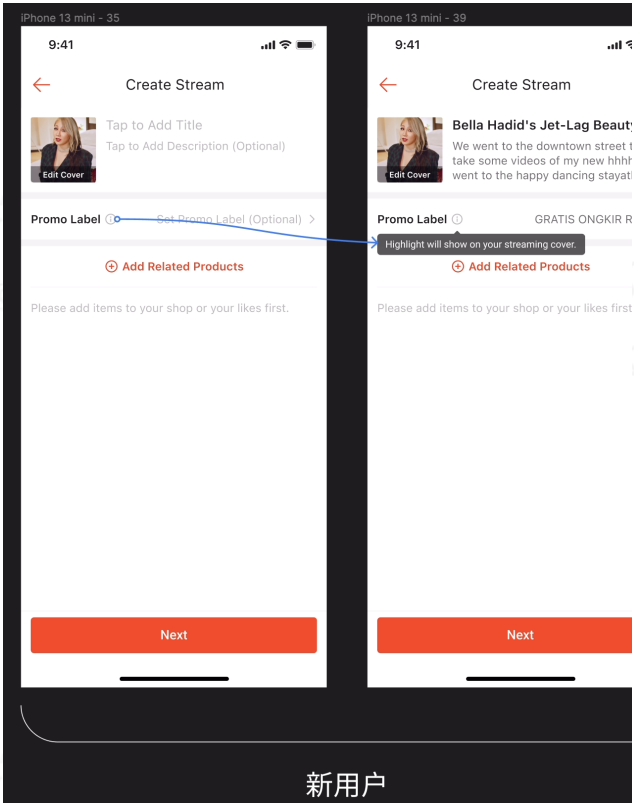
## 7. 弹出的时机为每次创建新的直播

- 若创建了但未开播，保留原有逻辑记忆当前操作，下次进入不再弹出
- 若创建了并进行了开播，下一次新建直播时，再次弹出给到推荐
- 若一天内进行了多次直播，则每次新建直播时，将会给到弹窗推荐

## 8. 添加自己店铺内的商品，需点击add related products，添加商品。点选择都保留原来的逻辑

## 9. 没有推荐商品的情况下

- 新用户，没有my like和my shop，则不展示recommend，并在中间shop or your likes first. 【Transify Key:



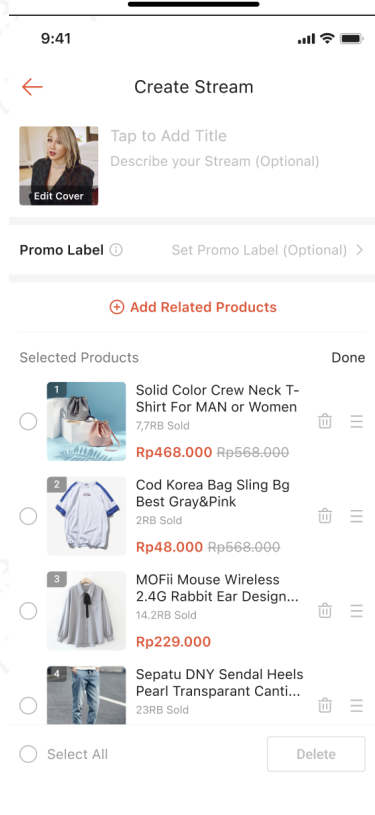
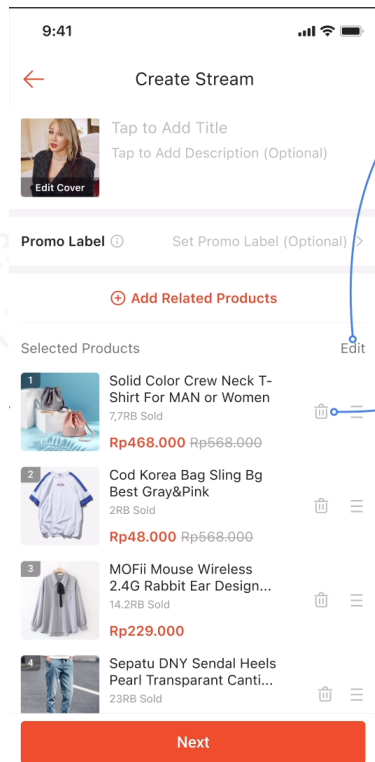
- 可新建直播，但没有商店的店铺，不会展示推荐商品，用户新建时



2.2.2  
setting  
page -  
selected  
products

新增UI&交互

- 1.已选择的商品，都归入selected products 【Transify Key: ，右上角示可编辑状态
- 交互方式：下方next向下收起，select all和delete 【Transify Ke
- 2.删除button，最下方的批量删除商品
- 3.全选button，点击全选已添加的商品，进行删除
- 4.勾选/未勾选的选择框



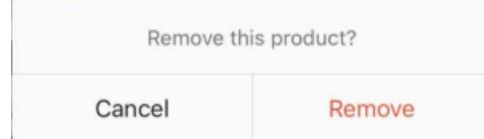
- 未勾选，显示空心选择框

- 勾选后，显示已勾选。再次点击可以恢复空心选择框

### 已选商品逻辑

1.selected products依次显示所有选中的推荐商品以及通过add products品与调整顺序

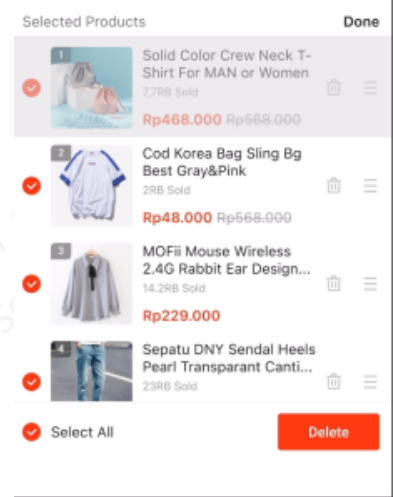
- 删除单个商品，弹toast提示：Remove this product? **Transify**



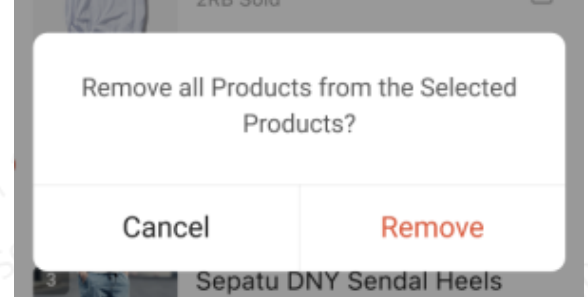
2.按住拖拽button，支持上下调整位置，调整循序的逻辑与以前的逻辑依次由上而下排列

3.点击Edit支持对selected products商品进行管理与编辑

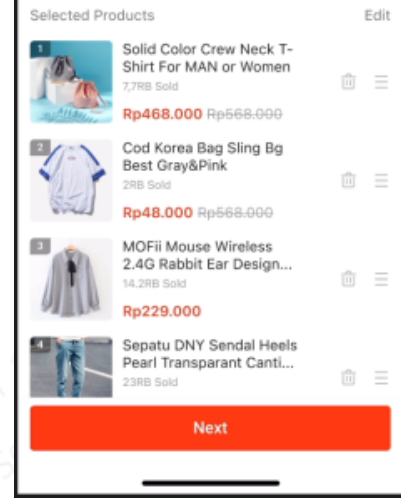
- 点击单个商品选中该商品，点击下图灰色区域（除了删除与拖动外）



- 选中的商品，可点击删除button进行移除操作，删除单个或批量删除提示：Remove this product? 【Transify Key (已有)】
- 点击全选，并选择删除，弹出toast弹窗确认：Remove all products Transify Key:



- 点击select all可选中所有的商品，再次点击可取消全选
- 点击done 【Transify Key: 完成本次调整，回复成edit前的UI】

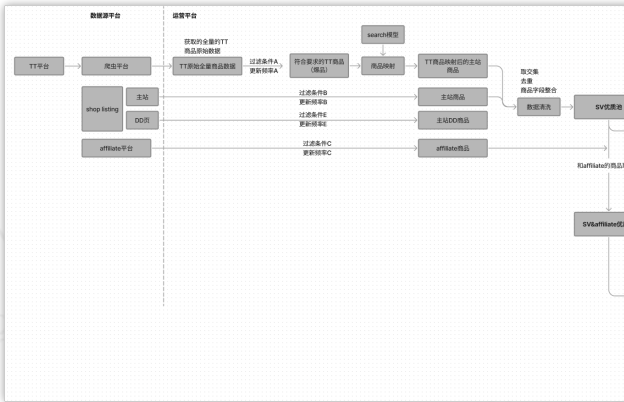


2.2.3-  
Recommen  
d  
Product



Solid Color Crew Neck T-Shirt For  
MAN or Women  
7,7RB Sold  
**Rp468.000** Rp568.000

推荐逻辑参考：【V1.0】选品池一期



当前推荐逻辑：

3.5.6 SV&affiliate 爆品商品池

- 生成逻辑：在SV&affiliate优质商品池的基础上进行过滤
- 过滤条件：
  - ①region：ID
  - ②销量：30天Order>2w
  - ③价格<50000 IDR（印尼盾）
- 商品池的更新频率：当商品来源有更新时，同步更新，
  - 可对shop和like分开推荐
    - 有my shop则依据推荐能力优先推荐my shop中的商品，若my
    - 若无满足数量的商品，则按照推荐能力依次展示所有商品
    - 若无商品则不展示
  - 本期仅做my shop的推荐

3. A/B test

Group	Description	Discharge	Data												
对照组	无快速商品选择	50%	<div>实验组/对照组对比</div> <div>商家维度：</div> <table><tr><th>对比维度</th><th>人数</th><th>场数</th></tr><tr><td>无商品开播的主播</td><td><ul style="list-style-type: none"><li>无商品开播的主播人数/所有开播的主播人数</li></ul></td><td><ul style="list-style-type: none"><li>无商品开播的场次/所有开播的场次</li></ul></td></tr></table> <div>商品维度：</div> <table><tr><th>对比维度</th><th>曝光数</th><th>商品下单数</th></tr><tr><td>商品</td><td>商品曝光数</td><td>商品下单数</td></tr></table> <div>实验组对比：</div>	对比维度	人数	场数	无商品开播的主播	<ul style="list-style-type: none"><li>无商品开播的主播人数/所有开播的主播人数</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>无商品开播的场次/所有开播的场次</li></ul>	对比维度	曝光数	商品下单数	商品	商品曝光数	商品下单数
对比维度	人数	场数													
无商品开播的主播	<ul style="list-style-type: none"><li>无商品开播的主播人数/所有开播的主播人数</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>无商品开播的场次/所有开播的场次</li></ul>													
对比维度	曝光数	商品下单数													
商品	商品曝光数	商品下单数													

实验组	有推荐商品与快速选择	50%	商家维度：			
			对比维度	人数	场数	
			推荐商品开播的主播	<ul style="list-style-type: none"><li>使用推荐商品开播的主播人数/所有开播的主播人数</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>使用推荐商品开播的主播场次/所有开播的场次</li></ul>	
			无推荐商品开播的主播	<ul style="list-style-type: none"><li>未使用推荐商品开播的主播人数/所有开播的主播人数</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>未使用推荐商品开播的主播人数/所有开播的主播场次</li></ul>	
			商品维度：			
			对比维度	uCTR	pCTR	下单转化
			推荐商品	推荐商品点击uv/曝光uv	推荐商品点击pv/曝光pv	推荐商品的order/点击
			非推荐商品	非推荐商品点击uv/曝光uv	非推荐商品点击pv/曝光pv	非推荐商品的order/点击

The experiment is based on the user uid, and the AB experiment is carried out

实验依据用户uid，进行AB实验

## 4. Data requirements // 埋点需求

### Setting Page

- recommend product

1.推荐商品的曝光/点击/取消

2. add top products from your shop

- 弹窗的曝光
- 弹窗的关闭（点击关闭button、向下滑都算关闭，但添加了商品，自动收起不算关闭）
- add的曝光/点击
- 关闭button的曝光/点击

- setting page-item bag

1. Edit曝光/点击

2. Adjust order的曝光/点击

3. select all的曝光/点击

4. delete 曝光/点击

5. done 曝光/点击

### 主播端

1.无商品开播的主播UV/PV

2.带推荐商品开播的主播UV/PV

### 观众端

1.推荐商品/非推荐商品的uCTR/pCTR

## 5.Transify Key // 词条



