

网上商城的发展趋势研究

刘子璋 渤海大学文理学院

摘要:随着我国计算机网络技术的不断发展,目前我国已大面积普及了宽带网络、光纤网络、移动网络以及无线网络等,并且网络的涵盖面还在逐年的增加。而相对产生的各类网络衍生物也在快速的发展,网络商城就是其中发展势头最强劲的一类衍生物。在我国,相较于短信、游戏等已成熟的互联网义务,网上商城还处在发展阶段,但随着我国互联网用户数量的不断激增,经济的飞速发展,网上商城的发展必然会更加迅猛。本文即是对B2C领域中的网上商城的发展趋势进行了探讨,并提出了几点发展建议,以期能为相关工作提供参考。

关键词: 网上商城; 发展; 趋势

中图分类号: F25 文献标识码: A 文章编号: 1001-828X (2014) 012-000165-01

网上商城属于电子商务领域,它是依托于互联网,以网上订单的方式进行购物,以物流的方式进行配货。它与其它电子商务模式有一定的区别,其并不是“自产、自购、自销”的经营模式,而是将各零售商或企业的商品信息放在自己的网站内,再通过网络完成交易的过程,并不需要将商品全部集中在网上商城内,但网上商城需要为买卖双方提供信用担保。也就是说,网上商城相当于现实生活中的商厦,以出租柜台的方式经营,收取租户的租金、宣传费用以及佣金等。

一、中国电子商务的起步与现状中国电子商务发展现状

(一)中国电子商务起步的三个阶段。我国电子商务的起步共分为三个阶段,其包括:第一阶段,1990年到1993年,我国正式开展了EDI的应用,打开了电子商务的大门;第二阶段,1993年到1997年,政府开展“三金工程”,即金关、金卡、金税,奠定了电子商务的基础;第三阶段,1998年,我国正式进入电子商务的发展阶段,同年3月第一笔网上交易成功,一年后各电子商务网站正式运营。

(二)中国电子商务的发展现状我国电子商务发展现状。我国互联网用户正在以几何倍数的增长过程中,其年龄构成从过去的中青年占比较大,发展为现在青少年占比较大。计算机的普及也使得电子商务发展飞快,各类网上商城增多。早在2002年,我国电子商务总交易额就已经接近2000亿人民币,到了2004年则翻了一倍有余,目前,我国电子商务总交易额早已突破万亿大关,其发展势头极其迅猛。以目前网上商城中最知名的淘宝为例,2013年“双十一”期间,淘宝的交易额就达到了350亿,可见现在网上商城交易已经逐渐成为了主流的交易模式。

二、中国网上购物市场情况

(一)中国网上购物用户规模。根据不完全统计显示,我国自2002年正式开放网络交易平台后,网上购物用户规模开始不断激增。从2003年到2004年之间,网上购物用户人数就翻了一倍有余,并且朝着多元化的方向发展。而到了2007年,全国网上购物用户规模已接近2000万,截止2013年为止,我国已拥有3.02亿网上购物用户,占我国总人口数的四分之一。

(二)中国网民对网上购物的态度。截止2014年6月的调查显示,目前我国已拥有超过6亿的网民,占总人口数的一半。其中对网上购物感兴趣的占比超过50%,表示对网购兴趣一般的占40%左右,而对网购不感兴趣的网民仅占6%。其中参与网购最多的是女性,平均每月都需要网购2到5次,甚至更多,这也大大促进了我国网上商城的发展。

(三)中国网上购物市场规模。在我国的电子商务发展历程中,网上购物占据了半壁江山。相较2003年,2004年我国网上交易总金额增长了160%左右,从17亿增长到了45亿人民币,而到了2007年则增长到了296亿。截止2013年为止,我国网上购物的年总金额已经超过了1.84万亿,相较2012年环比增长39.4%。

(四)中国主要网上商城企业。网上购物的迅猛发展,极大程度的带动了网上商城企业的发展。根据相关调查显示,在我国电子商务网中,网上商城已经占据了超过50%的比例,隐隐显示出了主导地位,各商城之间的竞争也愈演愈烈。目前,我国已经拥有百余家网上商城,其中具有代表性的包括淘宝、京东、亚马逊、美团、当当等,这些网上商城经营面比较广,呈多元化发展,一部分如淘宝、京东等为综合性网上商城,另一部分如美团、凡客、当当等主做一类商品。这些较为大型的网上商城在各大传媒投入大量的广告进行宣传,每年的广告投入费用就近千万,由此可见目前我国网上商城发展势头之强劲和国民对于网络购物的喜爱程度。

三、网上商城面临的问题和发展的趋势

(一)网上商城面临的问题

1.消费者消费能力偏低。虽然我国目前网上商城的发展势头十分好,发展速度也十分快。但在我国,网上商城所面临的问题还有很多,其中最重要的一点就是我国消费者平均消费能力较低。相较于美国等发达国家,我国人均GDP较低,国民收入普遍较低,而在网上购物的用户中,占绝大部分的是中低产阶层,这部分消费者的消费水平有限,其每月仅能消费1000到3000元人民币的商品,其仅占每月整体支出的30%左右,在一定程度上制约了网上商城的发展。

2.网购诚信监管制度不完善。对于网上购物来说,其诚信度是决定购买量的一个重要指标,为此,各大主流网上商城企业推出了各自的诚信评价制度,虽然缓解了这一问题,但并未从根本上解决。

3.物流体系混杂。随着网上商城的发展,物流业也得到了巨大的发展。但目前我国物流业仍然存在着良莠不齐的现状,其物流服务态度、配货效率、送货效率等都有明显差距,各公司间差距明显,本公司内南北方地域差距明显等,这些也从侧面影响了我国网上商城的发展。

(二)网上商城的发展趋势。多元化和专一化发展:现在我国的网上商城的主要类型就是综合型和专一型,其各有特点,各有好处。综合型网上商城包括淘宝、京东、天猫等,这些商城涉猎商品品种比较广泛、用户量大,每年的销售额均非常高,能够满足不同消费者的需求,但总体来说其杂而不精,商品质量良莠不齐。

(三)诚信化发展趋势。商品的诚信度一直是网上商城经营的主要关注点,商品质量的好坏以及商家的服务态度成为了网上商城发展最重要的制约条件。因此,在未来的发展中,网上商城对于商品诚信度工作的力度必然加强,只有不断完善相关诚信问题处理机制,加强商场内各零售商城诚信建设工作,才能使网上商城向着诚信化的方向发展。

(四)商城-物流一体化发展趋势。目前,大多数网上商城均依托于其他物流公司进行货品发放。在未来网上商城的发展过程中,其应当与实力较强的物流公司进行合作,为商城内各商户指定所需的物流公司,并且为商户提供相应的优惠措施。同时,商城也可和物流公司进行交涉,在满足一定条件下对物流费用进行减免等,这样做可以让消费者享受到更好的物流服务,实现商城——物流一体化的发展趋势。

四、结语

随着我国网络的普及,网上商城未来的发展必然会更加强势,因此,各大网上商城企业应该加强企业内部的管理,深化市场调查,了解消费者不断变化的需求,推出更加符合现代消费者需求的各项政策,为网上商城创造更好的发展环境。

参考文献:

- [1]陆雄文,楼天阳,阎俊.论B2B电子市场的模式、价值诉求与战略途径[J].研究与发展管理,2009(06).
- [2]虎秀平,赵宇.基于网购消费者心理的应对策略[J].中国商贸,2012(02).
- [3]邵君,李颜鑫.浅析基于B2B模式的电子商务的发展[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2011(01).
- [4]李庆艳,金铎,张文安,张涛.移动电子商务发展趋势探讨[J].电信科学,2011(06).
- [5]潘煜,张星,高丽.网络零售中影响消费者购买意愿因素研究——基于信任与感知风险的分析[J].中国工业经济,2010(07).

作者简介: 刘子璋(1992-),男,汉族,河北石家庄人,渤海大学文理学院信息管理与信息系统专业。