E-mail: lyq@dnzs.net.cn http://www.dnzs.net.cn Tel.+86-551-65690963

Tel:+86-551-65690963 65690964

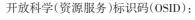
我国电子商务发展的现状及未来趋势研究

衣洋,刘登科

(山东劳动职业技术学院,山东 济南 250022)

摘要:电子商务本身作为完整概念最早是来源于20世纪90年代初期,主要是指信息电子数据流通方式中所开展的多种活动。新的经营方式的出现将要求企业及时做出改变。电子商务的出现也对企业产生了诸多影响。随着信息技能的展开,电子商务基于此新式的商务形式,以其特有的优势广泛运用到世界贸易范畴。电子商务是未来贸易的主要方式,自身具有广阔的市场前景。该文主要是分析了电子商务的概念,探讨了中国电子商务的开展情况与发展问题,同时提出了相对应的解决建议。

关键词:中国;电子商务;现状;公司中图分类号:TP393 文献标识码:A 文章编号:1009-3044(2020)25-0236-02 DOI:10.14004/j.cnki.ckt.2020.3048





1 电子商务概论

通常来说,电子商务主要是全球范围内广泛的开展商业贸易活动,在互联网广阔的网络背景之下,根据浏览器/服务器的运用方式,贸易双方并没有见面却可以进行各种贸易方式,进而能够开展网上购物、不同商务之间的网络贸易与在线电子支付与多种商务活动、贸易活动等相关的商业运营方式。从某种程度上来说,电子商务属于新型产业与现代化物流发展背景下的有效探索,也是科技与文化创新两者互相融合的结果。当前情况之下,加大力度开展电子商务能够推动经济社会快速发展,增加消费需求,加强城市资源配置、产业链的重新组合与技术创新发展等一些方式,是构建国内特色城市的重要基础;调整经济发展方式,优化产业结构发展,增强经济运行效率,可以达成市场对于资源基础配置的最大化发展。

2 我国电子商务发展论述

2.1 电子商务成为创新创业新平台

最近几年以来,我国电子商务交易量发展较快。根据商务部所最新发布的《中国电子商务报告(2018-2019)》显示,截至2019年,国内电子商务交易额几乎高达3.82万亿元,其是2018年交易额的1.5倍左右。在2018年,电子商务交易总额高达国内生产总值的11.4%,比例占到了7.4%。大中型工业企业发展中,电子商务交易额则达到了1.56万亿元,中小企业电子商务交易额则高达1.99万亿元;网购交易额则为2586亿元,其占到了社会消费品零售总额的2.06%,其中体现出了电子商务较好的盈利能力,如图1所示。



图1 2018年中国电子商务行业盈利指标状况(注:资料来源:国家统计局)

以全国最早试点电子商务省份之一的河北省为例,电子商务开始前,建设和应用基础,领域广泛,富有成果。因此,电子商务的迅速发展,有力地促进当地经济的发展。

据不完全统计,截至2018年底,河北全省外贸企业70%以上建立了内部局域网,85%具备财务管理系统的基本应用,73%的企业实现了信息交流和信息产品上网。是电子商务在外贸企业中的应用,得到了普遍认可。此外,大型专业市场、专业批发企业等电子手段也运用现有的方法,对改造传统的信息流通做出了许多有益的尝试。网上调查、洽谈、支付开创了销售、采购的电子商务,网络推动的总营业额超过100亿元,电子商务改变了传统市场的经营管理模式。

2.2 电子商务为开辟市场提供了新手段

统计数据显示,全球使用互联网的人数接近4亿人,并将在未来10年甚至更长时间内继续增长。世界贸易的三分之一是由互联网贸易推动的。对于包括中国在内的发展中国家来说,电子商务对每个外贸公司的吸引力都是惊人的,这将给外贸企业带来巨大的机遇。然而,互联网的快速发展是出人意料的。这个巨大的市场更是突破了传统的地理范围。对于中国许多中小型贸易企业来说,诱惑可想而知。如此巨大的市场竞

收稿日期:2020-06-18

作者简介:衣洋(1980—),男,山东济南人,讲师,硕士,研究方向为物联网电商;刘登科(1963—),男,山东济南人,副教授,研究方向 为物联网文秘办公。

本栏目责任编辑:李雅琪

争和机遇,带来了巨大的市场份额和商业利润。

3 我国电子商务面临的问题

3.1 缺乏专业的电商人才

一直以来,专业人才缺乏都是影响很多企业发展的关键内 容所在。对于中小企业而言,电子商务人才的缺乏严重地限制 了企业电子商务的快速发展。因为当地的中小外贸企业没有 很好的机会和人才体系,也没有吸引优秀人才的优惠待遇,更 没有适当的科研项目和科研环境来充分发挥自己的才能。优 秀人才热衷于发达地区和大型企业,造成人才的流动,国家人 才倾斜体系未得到充分利用,导致人才流失和专业技术外溢。 当前全球范围之内,电子商务发展都需要为一直在岗位中坚守 的专业技术人才保驾护航。企业对于电子商务的需求非常弱, 则企业的电子商务用户较少,尽管当前理论界与信息产业界针 对企业信息化发展有较高的热情度,但是很多中小外贸企业在 发展电子商务过程中仅处于初级阶段。

3.2 存在较大网络安全隐患

从某种程度上来说,发展电子商务过程中涵盖了较多的安 全问题,比如说资金安全问题、信息安全问题、商品安全问题、 商业秘密问题等等,假如安全问题没有获得解救,则实现电子 商务几乎是纸上谈兵。电子商务代表了网络的法治,但是由于 网络本身是开放式平台,那么必然面临网络安全的问题。当前 全球约有十亿左右的互联网网民,在国际范围之内,开展电子 商务所面临的主要互联网安全威胁如下所示:伪造信息、入侵 者在具有一定的信息格式与规则之后,必然会试图采用多种技 术方式编造多种信息或者是恶意篡改发送所截获的相关信息, 这些都会给使用者接受相关信息或者是开展交易带来较大的 损失。恶意破坏,一些攻击者恶意破坏,利用技术手段进行非 法入侵,进而破坏电子商务企业的重要信息和个人数据,将导 致严重后果。因此,完善技术手段和相关立法迫在眉睫。

3.3 法律法规制度不完善

当前,我国还并没有设置专业化的电子商务法律法规。在 此背景之下,网络安全则是发展电子商务的关键内容,运用科 学有效、安全的措施可以保障电子商务活动较好的发展。从某 种程度上来说,电子商务的快速发展也引致了较多的法律问 题,但是当前电子商务发展过程中所运用的法律法规、信用支 付等等方面还有待优化。尽管当前我国已经出台了《互联网电 子公告服务管理条例》《互联网信息服务管理办法》等的法律法 规。但是,相较于网络经济发展的需求,其中依然存在较大的 差距,这些也引发了企业在发展电子商务活动中缺乏一定的保 障措施,严重地制约了电子商务的快速发展。

4 应对我国电子商务发展的对策

4.1 注重电商人才培养

中小外贸企业要充分运用多种方式方法培养和引进人才, 合理使用专业配套、高水平科技网络、企业管理等专业人才,提 升中小外贸企业电子商务发展的速度。在关于电子商务专业 人才的培养过程中,需要掌握电子商务技术人员所需要的相关 技术内容,这样才能够基于自身的优势为背景开展人才定位。 中小外贸企业电子商务技术人员的培养过程中需要凸显出自 身的特征,促使电子商务专业人员可以较好地掌握、适应与融

入电子商务技术的环境之中。从某种程度上来说,合格的电子 商务技术人才需要具备计算机知识、网络技术知识等等,同时 熟悉电子商务发展的相关内容,可以将好的将业务需求转化为 电子商务技术的具体运用,了解电子商务技术环境之下的业务 运营方式与服务方式。一方面,需要选择相匹配自身企业发展 的专业化、产业化技术网站,另外一方面还需要选择适合自身 企业未来需求的门户电子商务技术网站。

4.2 营造良好的网络安全环境

电子商务是在电信网络上发展起来的。因而,较为先进的 计算机网络基础与电信政策则奠定了电子商务发展的基础。 一般来说,电子商务的安全主要包括:具备安全性能的通信网 络,可以保障和网络连接的信息系统,这样可以避免数据被盗 用,培养电子商务的专业人才,推动其可以较好地掌握相关的 信息数据及安全数据等。与此同时,还需要保障电子商务记录 与交易具有一定的完整性,避免出现欺诈方式,进而可以为广 泛的电子商务提供所必需的信誉度。另外,还需要远离互联网 的多种威胁行为,保障安全系统自身具有一定的完整性。有了 这些安全特性,用户就可以依靠自己的系统来完成主要的业务 应用程序。其具体表现包括:强化计算机安全技术,建立平等 开放的市场竞争机制,政府的一贯决策、支持和引导是推动电 子商务发展的基础。

4.3 完善法律法规

中小外贸企业不仅要对员工进行电子商务技术相关法律 法规的培训,还要加强对计算机安全技术的研究。电子商务技 术在中小外贸企业中的应用,如防火墙技术、认证技术、密码技 术等,亟待解决。为了保障网络购物的安全性,还需要构建相 匹配的国家安全监控中心系统,这样能够最大化的降低中小外 贸企业电子商务自身的风险。二是中小外贸企业要提高计算 机和网络安全水平,防止金融诈骗、金融黑客等网络犯罪的发 生。基于电子商务技术的数字化与隐蔽性的特征,考虑到网络 中数字化发票的控制之下,需要明确地了解数字化发票本身会 计凭证与纳税申报凭证的价值。为了增强国际税收协调发展, 对于中小外贸企业而言,需要关注电子商务技术税收的相关理 论内容、政策内容与基本原则,遵守国际的通用惯例。

4.4 未来我国电商发展的趋势及展望

相较于传统时代的商务活动,由于网络的积极参与,电子 商务能降低交易成本,打破传统商业活动的时间空间限制,完 成交易中信息流、资金流和物流多流整合。企业能够更为有效 地组织产业化生产和产品运营经营,追逐效益。电子商务将不 断地影响着企业的商业运行方式和生产组织的方向,推动社会 化大生产的持续创新。因此,发展电子商务的意义,也是不言 而喻的。另一方面,电子商务平台只是综合信息化服务平台的 基础设计,是信息化建设的突破口,是为了让电商用户从实实 在在的交易中获益之后,加深对信息化的理解与认识,从而更 加自觉、主动地参与到信息化建设中来。总之,通过电子商务 平台建设及以后的升级工作,就可以实现综合信息化服务平台 的建设目标,实现行政管理信息化、生活消费信息化、社会资源 信息化、农业产业信息化等,推动社会主义新建设的发展。从 某种程度上来说,构建全方面发展的小康社会,其中所存在的 困境在于,信息化发展是其中重要的因素。基于此背景之下,

(下转第240页)

4.2.3建立大数据系统,提升游客体验度

大数据时代下,以信息化快速变化,数据为主,流量为辅, 各行各业利用大数据营销取得了不错的战绩。康养旅游业作 为近几年研究的新业态,其营销方式也在逐渐地向大数据方向 转变。巴马康养旅游业主需要转变其固有的营销模式,结合 后疫情时期的旅游预约新常态,通过大数据,建立应急管理系 统,在特殊时期及时预警响应疏导游客,实时监测市场变化情 况。通过对日常管理系统,结合年、季、月度报告,对康养旅游 市场进行预判断处理。此外,提升游客体验感、满意度也是巴 马康养旅游产品营销的重点。基于用户端方面,从游客视角+ 服务视角+体验视角的角度下出发,利用大数据技术,从科技方 面要体现巴马康养旅游产品的人文关怀,针对老年人需要帮助 其解决生活不便的问题,而女性则需要更多的互动。 而管理 端是基于业务视角+管理视角+决策视角的角度下,通过大数据 技术,再造康养旅游产品销售流程,收集用户信息并对此进行 精准反馈,通过辅助决策提升决策的可行性,并且实时监管用 户购买康养旅游产品的消费行为,更为重要的是利用大数据进 行风险预测分析,及时做好风险防范,降低不可控因素对康养 旅游产品的营销效果的影响。

5 结语

后疫情时期,利用大数据进行康养旅游产品营销是一种趋势。结合目前发展速度较快的5G数字经济,通过5G+大健康大数据运用,进行5G+大健康产业升级、5G+康体疗养服务、5G+研学科普等方式进行康养旅游产业升级创新,是未来巴马康养旅游产品营销发展的方向。

参考文献:

- [1] 冯淑慧,徐东东,姚宁,等.巴马养生旅游游客网络评论的情感特征分析[J].黑龙江科学,2020,11(8):162-164.
- [2] 黄力远,徐红罡.巴马养生旅游——基于康复性景观理论视 角[J].思想战线,2018,44(4):146-155.
- [3] 黄雪莹,范梦余.旅游者权力视角下基于UGC的养生旅游目的地表征研究——以广西巴马为例[J].广西财经学院学报,2020,33(2):110-120.
- [4] 毛鲁平. 康养小镇的规划要点[J]. 城市开发,2019(16):48-49.
- [5] 张建涛,王洋.大数据背景下智慧旅游管理模式研究[J].管理现代化,2017(2):55-57.

【通联编辑:梁书】

(上接第237页)

综合信息化平台构建,属于发展社会主义的必然需求。相信对 我国电商研究和分析定会让我国的电子商务事业走向更加美 好的未来。

参考文献:

- [1] 尹洁. 我国电子商务物流配送存在问题与解决方案[J]. 特区 经济, 2010(2): 277-278.
- [2] 张磊. 营造放心消费的电子商务环境[N]. 中国消费者报,

2010-08-25.

- [3] 董相君. 电子商务企业协同化物流信息平台构建[D]. 长春: 吉林大学, 2010.
- [4] 张瑞君, 王晓燕. 电子商务给企业发展带来的机遇和挑战 [J]. 财务与会计, 2000(9): 47-49.
- [5] 热克比·依米提. 企业信息化是实施电子商务的基础[J]. 当代经理人, 2006(11): 57-58.

【通联编辑:谢暖暖】