

(山东劳动职业技术学院, 山东 济南 250022)

开放科学(资源服务)标识码(OSID):



统计数据显示,全球使用互联网的人数接近4亿人,并将在未来10年甚至更长时间内继续增长。世界贸易的三分之一是由互联网贸易推动的。对于包括中国在内的发展中国家来说,电子商务对每个外贸公司的吸引力都是惊人的,这将给外贸企业带来巨大的机遇。然而,互联网的快速发展是出人意料的。这个巨大的市场更是突破了传统的地理范围。对于中国许多中小型贸易企业来说,诱惑可想而知。如此巨大的市场竞

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. <http://www.cnki.net>

争和机遇,带来了巨大的市场份额和商业利润。

3 我国电子商务面临的问题

3.1 缺乏专业的电商人才

一直以来,专业人才缺乏都是影响很多企业发展的关键内容所在。对于中小企业而言,电子商务人才的缺乏严重地限制了企业电子商务的快速发展。因为当地的中小外贸企业没有很好的机会和人才体系,也没有吸引优秀人才的优惠待遇,更没有适当的科研项目 and 科研环境来充分发挥自己的才能。优秀人才热衷于发达地区和大型企业,造成人才的流动,国家人才倾斜体系未得到充分利用,导致人才流失和专业技术外溢。当前全球范围之内,电子商务发展都需要为一直在岗位中坚守的专业技术人才保驾护航。企业对于电子商务的需求非常弱,则企业的电子商务用户较少,尽管当前理论界与信息产业界针对企业信息化发展有较高的热情度,但是很多中小外贸企业在发展电子商务过程中仅处于初级阶段。

3.2 存在较大网络安全隐患

从某种程度上来说,发展电子商务过程中涵盖了较多的安全问题,比如说资金安全问题、信息安全问题、商品安全问题、商业秘密问题等等,假如安全问题没有获得解救,则实现电子商务几乎是纸上谈兵。电子商务代表了网络的法治,但是由于网络本身是开放式平台,那么必然面临网络安全的问题。当前全球约有十亿左右的互联网网民,在国际范围之内,开展电子商务所面临的主要互联网安全威胁如下所示:伪造信息、入侵者在具有一定的信息格式与规则之后,必然会试图采用多种技术方式编造多种信息或者是恶意篡改发送所截获的相关信息,这些都会给使用者接受相关信息或者是开展交易带来较大的损失。恶意破坏,一些攻击者恶意破坏,利用技术手段进行非法入侵,进而破坏电子商务企业的重要信息和个人数据,将导致严重后果。因此,完善技术手段和相关立法迫在眉睫。

3.3 法律法规制度不完善

当前,我国还并没有设置专业化的电子商务法律法规。在此背景之下,网络安全则是发展电子商务的关键内容,运用科学有效、安全的措施可以保障电子商务活动较好的发展。从某种程度上来说,电子商务的快速发展也引致了较多的法律问题,但是当前电子商务发展过程中所运用的法律法规、信用支付等方面还有待优化。尽管当前我国已经出台了《互联网电子公告服务管理条例》《互联网信息服务管理办法》等的法律法规。但是,相较于网络经济发展的需求,其中依然存在较大的差距,这些也引发了企业在发展电子商务活动中缺乏一定的保障措施,严重地制约了电子商务的快速发展。

4 应对我国电子商务发展的对策

4.1 注重电商人才培养

中小外贸企业要充分运用多种方式方法培养和引进人才,合理使用专业配套、高水平科技网络、企业管理等专业人才,提升中小外贸企业电子商务发展的速度。在关于电子商务专业人才的培养过程中,需要掌握电子商务技术人员所需要的相关技术内容,这样才能够基于自身的优势为背景开展人才定位。中小外贸企业电子商务技术人员的培养过程中需要凸显出自身的特征,促使电子商务专业人员可以较好地掌握、适应与融

入电子商务技术的环境之中。从某种程度上来说,合格的电子商务技术人才需要具备计算机知识、网络技术知识等等,同时熟悉电子商务发展的相关内容,可以将好的将业务需求转化为电子商务技术的具体运用,了解电子商务技术环境之下的业务运营方式与服务方式。一方面,需要选择相匹配自身企业发展的专业化、产业化技术网站,另外一方面还需要选择适合自身企业未来需求的门户电子商务技术网站。

4.2 营造良好的网络安全环境

电子商务是在电信网络上发展起来的。因而,较为先进的计算机网络基础与电信政策则奠定了电子商务发展的基础。一般来说,电子商务的安全主要包括:具备安全性能的通信网络,可以保障和网络连接的信息系统,这样可以避免数据被盗用,培养电子商务的专业人才,推动其可以较好地掌握相关的信息数据及安全数据等。与此同时,还需要保障电子商务记录与交易具有一定的完整性,避免出现欺诈方式,进而可以为广泛的电子商务提供所必需的信誉度。另外,还需要远离互联网的多种威胁行为,保障安全系统自身具有一定的完整性。有了这些安全特性,用户就可以依靠自己的系统来完成主要的业务应用程序。其具体表现包括:强化计算机安全技术,建立平等开放的市场竞争机制,政府的一贯决策、支持和引导是推动电子商务发展的基础。

4.3 完善法律法规

中小外贸企业不仅要对员工进行电子商务技术相关法律法规的培训,还要加强对计算机安全技术的研究。电子商务技术在中小外贸企业中的应用,如防火墙技术、认证技术、密码技术等,亟待解决。为了保障网络购物的安全性,还需要构建相匹配的国家安全监控中心系统,这样能够最大化的降低中小外贸企业电子商务自身的风险。二是中小外贸企业要提高计算机和网络安全水平,防止金融诈骗、金融黑客等网络犯罪的发生。基于电子商务技术的数字化与隐蔽性的特征,考虑到网络中数字化发票的控制之下,需要明确地了解数字化发票本身会计凭证与纳税申报凭证的价值。为了增强国际税收协调发展,对于中小外贸企业而言,需要关注电子商务技术税收的相关理论内容、政策内容与基本原则,遵守国际的通用惯例。

4.4 未来我国电商发展的趋势及展望

相较于传统时代的商务活动,由于网络的积极参与,电子商务能降低交易成本,打破传统商业活动的时间空间限制,完成交易中信息流、资金流和物流多流整合。企业能够更为有效地组织产业化生产和产品运营经营,追逐效益。电子商务将不断地影响着企业的商业运行方式和生产组织的方向,推动社会化大生产的持续创新。因此,发展电子商务的意义,也是不言而喻的。另一方面,电子商务平台只是综合信息化服务平台的基础设计,是信息化建设的突破口,是为了让电商用户从实实在在的交易中获益之后,加深对信息化的理解与认识,从而更加自觉、主动地参与到信息化建设中来。总之,通过电子商务平台建设及以后的升级工作,就可以实现综合信息化服务平台的建设目标,实现行政管理信息化、生活消费信息化、社会资源信息化、农业产业信息化等,推动社会主义新建设的发展。从某种程度上来说,构建全方面发展的小康社会,其中所存在的困境在于,信息化发展是其中重要的因素。基于此背景之下,

(下转第240页)

4.2.3 建立大数据系统,提升游客体验度

大数据时代下,以信息化快速变化,数据为主,流量为辅,各行各业利用大数据营销取得了不错的战绩。康养旅游业作为近几年研究的新业态,其营销方式也在逐渐地向大数据方向转变。巴马康养旅游业主需要转变其固有的营销模式,结合后疫情时期的旅游预约新常态,通过大数据,建立应急管理系统,在特殊时期及时预警响应疏导游客,实时监测市场变化情况。通过对日常管理系统,结合年、季、月度报告,对康养旅游市场进行预判处理。此外,提升游客体验感、满意度也是巴马康养旅游产品营销的重点。基于用户端方面,从游客视角+服务视角+体验视角的角度下出发,利用大数据技术,从科技方面要体现巴马康养旅游产品的人文关怀,针对老年人需要帮助其解决生活不便的问题,而女性则需要更多的互动。而管理端是基于业务视角+管理视角+决策视角的角度下,通过大数据技术,再造康养旅游产品销售流程,收集用户信息并对此进行精准反馈,通过辅助决策提升决策的可行性,并且实时监管用户购买康养旅游产品的消费行为,更为重要的是利用大数据进行风险预测分析,及时做好风险防范,降低不可控因素对康养旅游产品的营销效果的影响。

5 结语

后疫情时期,利用大数据进行康养旅游产品营销是一种趋势。结合目前发展速度较快的5G数字经济,通过5G+大健康大数据运用,进行5G+大健康产业升级、5G+康体疗养服务、5G+研学科普等方式进行康养旅游产业升级创新,是未来巴马康养旅游产品营销发展的方向。

参考文献:

- [1] 冯淑慧,徐东东,姚宁,等.巴马养生旅游游客网络评论的情感特征分析[J].黑龙江科学,2020,11(8):162-164.
- [2] 黄力远,徐红昱.巴马养生旅游——基于康复性景观理论视角[J].思想战线,2018,44(4):146-155.
- [3] 黄雪莹,范梦余.旅游者权力视角下基于UGC的养生旅游目的地表征研究——以广西巴马为例[J].广西财经学院学报,2020,33(2):110-120.
- [4] 毛鲁平.康养小镇的规划要点[J].城市开发,2019(16):48-49.
- [5] 张建涛,王洋.大数据背景下智慧旅游管理模式研究[J].管理现代化,2017(2):55-57.

【通联编辑:梁书】

(上接第237页)

综合信息化平台构建,属于发展社会主义的必然需求。相信对我国电商研究和分析定会让我国的电子商务事业走向更加美好的未来。

参考文献:

- [1] 尹洁.我国电子商务物流配送存在问题与解决方案[J].特区经济,2010(2):277-278.
- [2] 张磊.营造放心消费的电子商务环境[N].中国消费者报,2010-08-25.

2010-08-25.

- [3] 董相君.电子商务企业协同化物流信息平台构建[D].长春:吉林大学,2010.
- [4] 张瑞君,王晓燕.电子商务给企业发展带来的机遇和挑战[J].财务与会计,2000(9):47-49.
- [5] 热克比·依米提.企业信息化是实施电子商务的基础[J].当代经理人,2006(11):57-58.

【通联编辑:谢暖暖】