运动鞋商城 概要设计说明书

中软国际厦门 ETC 2018年7月

目录

1 引言		4
1.1	编写目的	4
1.2	背景	4
1.3	参考资料	4
2 总体设	닷计	5
2.1	需求规定	5
	2.1.1 对功能的规定	5
	2.1.1.1 前台部分	5
	2.1.1.2 后台部分	5
2.2	运行环境	
	2.2.1 软件环境	
	2.2.2 硬件环境	
	2.2.3 开发机器软件环境	
	基本设计概念和处理流程	
	人工处理过程	
	功能设计	
3.1	登录	
	3.1.1 功能描述:	
	3.1.2 输入:	
	3.1.3 输出:	
	3.1.4 登录页面效果图(可以用项目原型来代替)	
	3.1.5 主面板效果图(项目原型代替)	
	3.1.6 流程图	
3.2	用户注册	
	3.2.1 功能描述	
	3.2.2 输入:	
	3.2.3 输出:	
	3.2.4 流程图	
2.0	3.2.5 注册页面效果图	
3.3	购物车商品的添加	
	3.3.1 功能描述	
	3.3.2 输入	
	3.3.3 输出 3.3.4 流程图	
	3.3.5 效果图	
2.4	3.3.5 双未包	
5.4	3.4.1 功能模块概述	
	3.4.2 输入	
	3.4.3 输出	
	3.4.4 流程图	
2 5	购物车查看	
3.3	3.5.1 功能描述	
	3.5.2 输入	
	ma/ >	

3.5.3 输出	16
3.5.4 流程图	17
3.5.5 效果图	17
3.6 商品管理	18
3.6.1 添加商品信息	18
3.6.1.1 功能描述	18
3.6.1.2 输入	18
3.6.1.3 输出	18
3.6.1.4 流程图	19
3.6.1.5 效果图	20
3.6.2 修改商品信息	21
3.6.2.1 功能描述	21
3.6.2.2 输入	22
3.6.2.3 输出	22
3.6.2.4 流程图	22
3.6.2.5 效果图	23
3.6.3 删除商品信息	23
3.6.3.1 功能描述	23
3.6.3.2 输入	24
3.6.3.3 输出	24
3.6.3.4 流程图	24
3.7 订单管理	24
3.7.1 查看订单	25
3.7.1.1 功能描述	25
3.7.1.2 输入	25
3.7.1.3 输出	25
3.7.1.4 流程图	25
3.7.1.5 效果图	26
3.7.2 删除订单	27
3.7.2.1 功能描述	27
3.7.2.2 输入	28
3.7.2.3 输出	28
3.7.2.4 流程图	28
3.8 密码修改	28
3.8.1 功能描述	28
3.8.2 输入	29
3.8.3 输出	29
3.8.4 流程图	29
3.8.5 效果图	30

1引言

1.1 编写目的

此需求规格说明书对"运动鞋商城"做了全面细致的用户需求分析,明确所要开发的软件应具有的功能、性能与界面,使系统分析人员及软件开发人员能清楚地了解用户的需求,并在此基础上进一步提出概要设计说明书和完成后续设计与开发工作。本说明书的预期读者为客户、业务或需求分析人员、开发人员、测试人员、用户文档编写者、项目管理人员。

1.2 背景

网络进入 21 世纪以来,以迅猛的速度发展,已经成为目前发展最快,是最得到人们认可的新型行业,伴随着互联网的普及,网上购鞋已经越来越成为年轻人购物的主流消费渠道。网上购鞋不仅解决了买鞋难的问题,避免重复而烦琐地往市场跑,避免了讨价还价的不快,还为人们省下了大量时间。这种不费力的买鞋方式相比传统的方式优势明显,更被人看好。因此开发这样一个购鞋网站是十分必要的。

1.3 参考资料

(1) Java 核心技术

2 总体设计

2.1 需求规定

2.1.1 对功能的规定

2.1.1.1 前台部分

运动鞋商城系统前台部分用于完成用户购买商城中的运动鞋, 具体包括:

- 1. 登录/注册
- 2. 购物车添加商品
- 3. 查看购物车
- 4. 商品条件查询
- 5. 商品购买

2.1.1.2 后台部分

运动鞋商城系统后台部分用于完成后台管理员对商品、订单的管理,具体包括:

- 1. 商品管理
- 2. 订单管理
- 3. 密码修改

2.2 运行环境

简要说明本产品的运行环境(包括硬件环境和支持环境)的规定。

2.2.1 软件环境

	名称	版本	语种
操作系统	Windows	XP, 2003	
操作系统的附加功能			
数据库平台	mysql	5.0	
语言	JDK	8.0 以上	
邮件系统			
客户端软件			

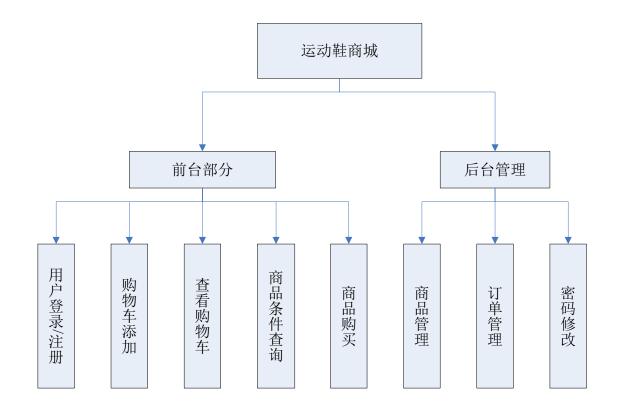
2.2.2 硬件环境

硬件配置	最低配置	推荐配置
服务器	1CPU: P4 2.0G	1CPU: P4 2.8G
	Mem: 1G	Mem: 2G
	HD: 40G	HD: 120G
客户端	1CPU: P4 1.0G	1CPU: P4 2.0G
	Mem: 512M	Mem: 1G
	HD: 40G	HD: 120G

2.2.3 开发机器软件环境

分类	名称	版本	语种
操作系统	Microsoft windows 7	旗舰版	中文
操作系统的附加功能	不详		
数据库平台	MySql	5.0	英文
数据库平台补丁	无		
开发软件	STS	3.3.6	英文
	HBuilder	7.0	英文

2.3 基本设计概念和处理流程



2.4 人工处理过程

功能	输入	处理过程	输出	原因
用户登录	用户名和密码	查询用户是否存在	登录是否成功 若登录失败,则给 出对应的提示信息	登录后有权使 用软件
用户注册	用户名、密码、确 认密码、手机号	判断表单信息是否 有空字段,不为空则 判断用户名是否存 在,不存在则提示注 册成功	注册成功则跳转至 登录页面,否则停 留在注册页面,并 给对应提示信息	
购物车添加	选择数量与尺码	将对应信息保存到 session	商品的数量和总金额	
查看购物车		获取 session 中保存的商品编号,将购物车实体保存到session	用户选择的商品的 信息,以及总金额	
商品条件查询	查询条件	根据返回的查 询条件,返回对应的 商品信息	将对应的商品信息展示在页面上	

功能	输入	处理过程	输出	原因
		根据返回的商		
商品管理	对应的商品编号	品编号与请求, 执行	五	
四川日生		删除、添加、与修改	更新商品信息	
		功能		原因
		根据返回的订	再实工的 停	
订单管理	对应的订单编号	单编号以及请求, 执	更新订单信	
月平日生	//1/四月117日 平端 子	行删除与查看订单	息。或展示订单详	
		详情	情	
		查询原密码是		
		否匹配,再判断新密		
		码与确认密码是否	光同黎寻五五	
密码修改	原密码、新密码、	一致,修改成功则返	返回登录页面	
面积厚以	确认密码	回登录页面,修改失	或密码修改页面,	
		败则停留修改页面,	并给出提示信息	
		并给出对应提示信		
		息		

3 系统功能设计

3.1 登录

3.1.1 功能描述:

用户输入合法的信息,进入系统的过程

3.1.2 输入:

用户名、密码

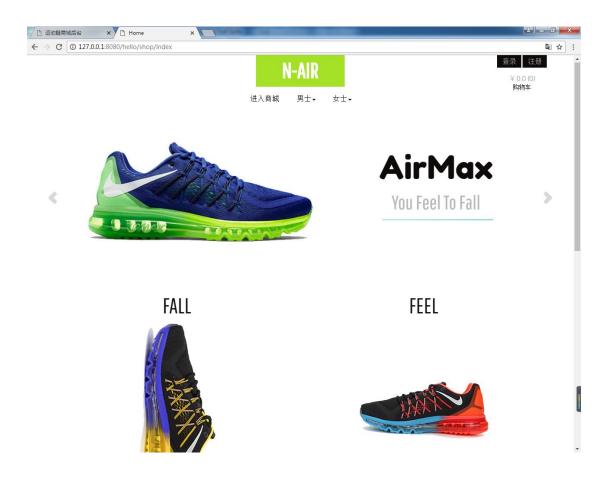
3.1.3 输出:

登录成功跳转商城首页或给出登录失败的提示信息

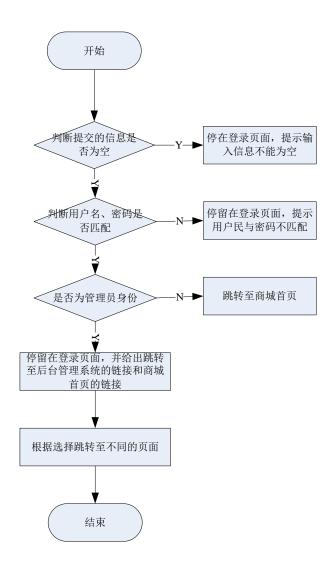
3.1.4 登录页面效果图 (可以用项目原型来代替)

□ 运动鞋商城后台	X Checkout X		MARCHARD CONTRACTOR		
← → C ① 127.0.0.1	1:8080/hello/shop/signup				0- 및 ☆
		进入商城	N-AIR ^{男士•} 女士•		登录 注册 ¥ 0.0 (0) 购物车
主页/登录					
登录			新用户		
欢迎,请跟着下 姓名:	面的提示登录.			以更快的支付购买你的物品,保存多 。 。	多个运输地址,在你
密码:					
登录					
种类	链接	社交			
男士 女士 休闲 运动	联系我们 提议 投稿 退货 条款&条件	FACEBOOK	TWITTER	G+ PLUS	N-AIR

3.1.5 主面板效果图(项目原型代替)



3.1.6 流程图



3.2 用户注册

3.2.1 功能描述

实现对用户注册请求的处理

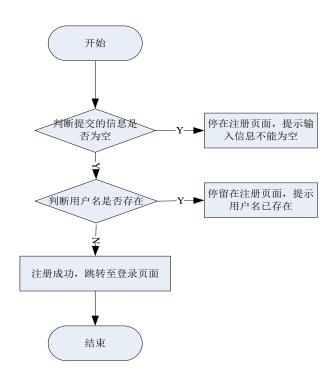
3.2.2 输入:

用户名、密码、确认密码、手机号码

3.2.3 输出:

如果注册失败,则停留在登录页面,并给出对应的提示信息。注册成功则跳转至登录页面。

3.2.4 流程图



3.2.5 注册页面效果图



3.3 购物车商品的添加

3.3.1 功能描述

将用户请求的商品添加到购物车中,并刷新购物车中的商品数量与总金额

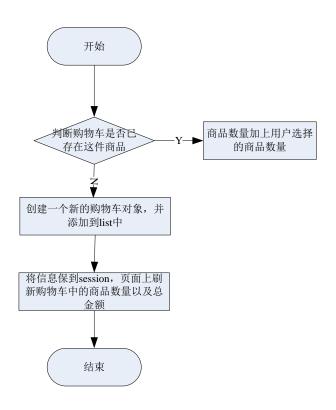
3.3.2 输入

商品的尺码与数量

3.3.3 输出

页面刷新购物车,显示出已添加到购物车中的商品数量与总金额

3.3.4 流程图



3.3.5 效果图

原先未添加商品的购物车截图



选择数量与尺码后,单击添加购物车,购物车上方会显示出对应数量与金额



3.4 商品条件查询

3.4.1 功能模块概述

根据获取到的查询条件, 返回不同的查询结果

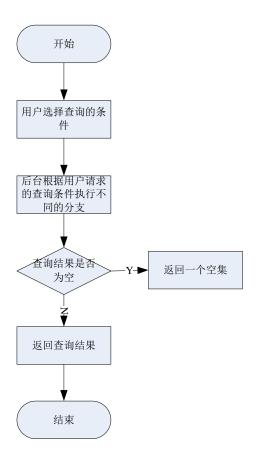
3.4.2 输入

无

3.4.3 输出

展示符合查询条件的商品信息

3.4.4 流程图



3.5 购物车查看

3.5.1 功能描述

用户请求查看购物车中的内容, 返回这个用户添加的所有商品信息

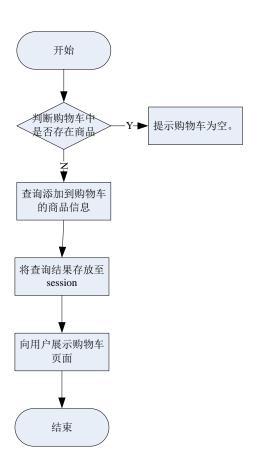
3.5.2 输入

无

3.5.3 输出

向用户展示购物车页面,页面显示内容为用户添加的商品信息,若购物车为空则提示购物车中还未添加商品。

3.5.4 流程图



3.5.5 效果图



3.6 商品管理

此功能为后台管理员所有,在进入管理员页面之前,要先判断 session 中的用户名是否为管理员,之后再对商品信息进行管理。这个模块下共有三个子功能:添加商品信息、修改商品信息、删除商品信息

3.6.1 添加商品信息

3.6.1.1 功能描述

管理员可以选择添加新的商品信息

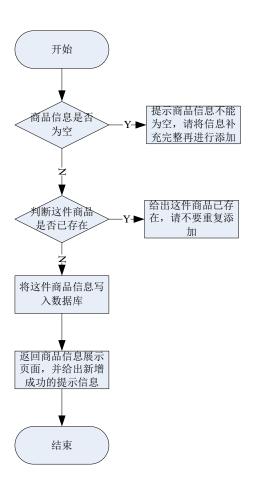
3.6.1.2 输入

商品信息

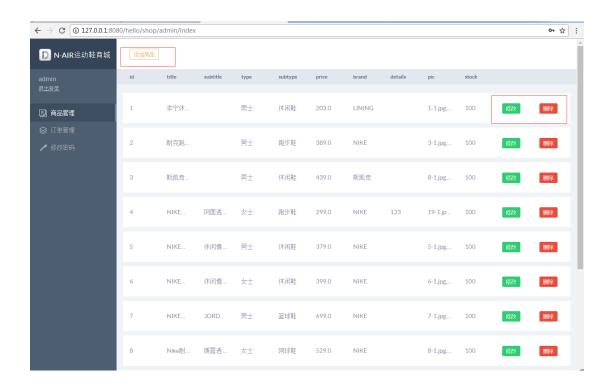
3.6.1.3 输出

返回商品展示页面,并给出提示信息

3.6.1.4 流程图



3.6.1.5 效果图



添加商品	×
名称	
子标题	
类型	
子类型	
价格	
品牌	
详情	
图片	
库存数量	
取消 保存	

3.6.2 修改商品信息

3.6.2.1 功能描述

管理员可以对已上架的商品的信息进行修改。

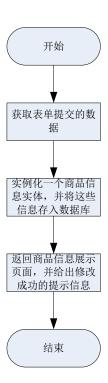
3.6.2.2 输入

要修改的商品信息

3.6.2.3 输出

返回商品信息展示页面,并给出修改成功的提示信息

3.6.2.4 流程图



3.6.2.5 效果图

修改商	П Л	×
名称[李宁休闲鞋	
子标题 [
类型〔	男士	
子类型〔	休闲鞋	
价格[203.0	
品牌〔	LINING	
详情〔		
图片地址〔	1-1.jpg,1-2.jpg,1-3.jpg,1-4.jpg	
库存数量	100	
	取消	保存

3.6.3 删除商品信息

3.6.3.1 功能描述

管理员可以选择删除指定编号的商品信息。若这件商品存在未确认收货的订单,则不允许删

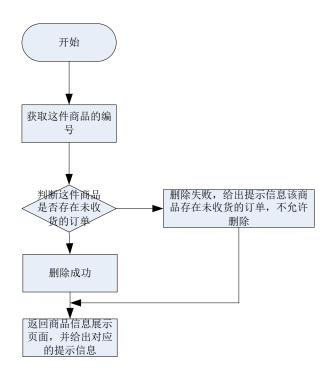
3.6.3.2 输入

无

3.6.3.3 输出

返回商品展示页面,并给出提示信息

3.6.3.4 流程图



3.7 订单管理

该功能为管理员所有,该模块下有两个子功能:查看订单、删除订单

3.7.1 查看订单

3.7.1.1 功能描述

管理员可以在订单展示页面上选择一条订单记录进行查看

3.7.1.2 输入

无

3.7.1.3 输出

对应订单记录的详细信息

3.7.1.4 流程图



3.7.1.5 效果图

D N-AIR运动鞋商城											
admin 退出答录	id	user_id	state	ordertime	arrivetime	shoes_id	price	size	num		
③ 商品管理	1	3	0	2018-1		3	439.0	38	1	显示	研修余
◎ 订单管理 / 修改密码	2	3	0	2018-2		2	389.0	38	1	显示	研修余
	3	3	0	2018-2		2	389.0	38	1	显示	删除
	4	3	0	2018-2		2	389.0	38	1	显示	研修余
	5	3	0	2018-3		2	389.0	38	1	显示	研察余
	6	3	0	2018-3		0	0.0		0	显示	₩象余
	7	3	0	2018-3		3	1756.0	38	2	显示	₩%余
	8	3	0	2018-3		2	389.0	38	1	显示	₩除
	9	3	0	2018-4		2	389.0	38	1	显示	研修余
	10	3	0	2018-4		1	203.0	38	1	显示	研修余

显示订	单详情	×
ID	1	
用户ID	3	
状态	0	
下单时间	2018-17-05 17:17:38	
到达时间		
鞋号	3	
价格	439.0	
尺码	38	
num	1	
		取消

3.7.2 删除订单

3.7.2.1 功能描述

管理员可以选择删除一条订单记录,如果这条订单记录状态是未收货或未发货,则不允许删除这条订单记录。

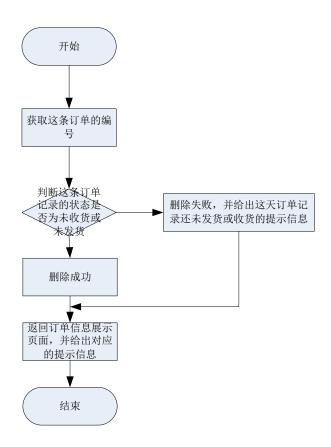
3.7.2.2 输入

无

3.7.2.3 输出

返回订单记录展示页面,并给出提示信息

3.7.2.4 流程图



3.8 密码修改

3.8.1 功能描述

用户可以选择密码修改,并输入原密码进行匹配,匹配成功后再输入新密码与确认密码

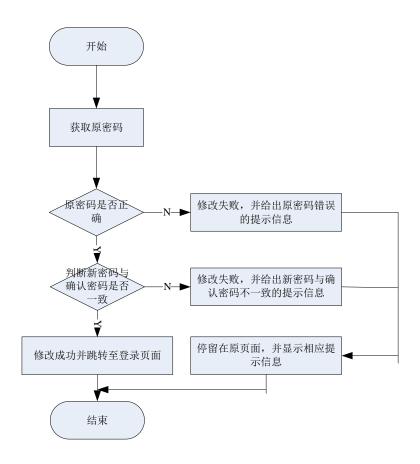
3.8.2 输入

原密码、新密码、确认密码

3.8.3 输出

修改成功则跳转至登录页面,修改失败则停留在原页面,并给出提示信息

3.8.4 流程图



3.8.5 效果图

