|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 文件状态：  [ ] 草稿  [√] 正式发布  [ ] 正在修改 | 文件标识： | SYZH1104-TYPT -06 |
| 当前版本： | V1.0 |
| 作 者： | 顾洋洋 |
| 完成日期： |  |

北京慧博科技有限公司集客CRM系统项目

系统测试计划

**北京慧博科技有限公司**

**2018年6月**

修订历史版本

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **日期** | **修订内容** | **修订人** |
| 2018年6月 | 新增模块儿补充 | 顾洋洋 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

目 录

第一章 引言 1

1.1 目的 1

1.2 参考资料 1

1.3 测试人员 1

第二章 测试方案 2

2.1 测试策略 2

2.1.1 订单关怀子系统 2

2.1.2 精准营销子系统 2

2.1.3 积分子系统 2

2.2 测试类型 2

第三章 测试计划 4

3.1 测试环境 4

3.1.1 订单关怀子系统 4

3.1.2 精准营销子系统 4

3.1.3 积分子系统 4

3.2 测试用例 4

1. 引言
   1. 目的

在系统开发完成的基础上，我方技术团队对项目各个模块进行功能测试、性能测试、系统测试的指导性文件，用于发现系统存在的漏洞和不足，便于系统的改进和优化。

从另一方面讲，它又是考核系统总体质量的重要技术文档，对项目的后期维护也有指导意义。

* 1. 参考资料
* 《集客CRM需求分析说明书》
* 《集客CRM概要设计说明书》
* 《集客CRM详细设计说明书》
* 《集客CRM总体设计说明书》
  1. 测试人员

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 工作（学习）单位 |
| 1 | 顾洋洋 | 北京慧博科技有限公司 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. 测试方案
   1. 测试策略
      1. 订单关怀子系统

采用正常淘宝下单测试方法，发货流程测试对数据进行推送发送短信。其中包括短信签名，短信内容，短信变量，短链接推送正确性，最后看数据效果分析，包括效果图，会员接受短信，打开短链详情。

* + 1. 精准营销子系统

客户通过该功能去筛选自己需要推送或者去给有消费意愿的会员进行短信营销。也通过该系统主动去营销。

* + 1. 积分子系统

使用迭代在测试过程中验证每个模块，测试人员在开发完成后开始测试工作，进行需求分析、测试案例设计和测试开发，正式执行测试。产品达到软件产品质量要求和测试要求后发布，产品验收升级上线，并提交相关的测试文档。

* 1. 测试类型

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 测试类型 | 是否采用 | 说明 |
| 功能测试 | 采用 | 根据系统需求文档和设计文档，检查产品是否正确实现了功能。 |
| 流程测试 | 采用 | 按操作流程进行的测试，主要有业务流程、数据流程、逻辑流程、正反流程，检查软件在按流程操作时是否能够正确处理 |
| 边界值测试 | 采用 | 选择边界数据进行测试，确保系统功能正常，程序无异常。 |
| 容错性测试 | 采用 | 检查系统的容错能力，错误的数据输入不会对功能和系统产生非正常的影响，且程序对错误的输入有正确的提示信息 |
| 异常测试 | 采用 | 检查系统能否处理异常 |
| 启动停止测试 | 采用 | 检查每个模块能否正常启动停止、异常停止后能否正常启动 |
| 易用性测试 | 采用 | 检查系统是否易用友好 |
| 界面测试 | 采用 | 检查界面是否美观合理 |
| 配置测试 | 采用 | 检查配置是否合理、配置是否正常 |
| 安全性和访问控制测试 | 采用 | 系统查询数据的安全性 |
| 性能测试 | 采用 | 提取系统性能数据，检查系统是否满足在需求中所规定达到的性能。 |
| 文挡测试 | 采用 | 检查文档是否足够、描述是否合理 |

1. 测试计划
   1. 测试环境
      1. 订单关怀子系统

* 操作系统：Windows7、Windows8、Windows10
* 浏览器：Chrome 、IE、360、火狐、搜狗、QQ浏览器
  + 1. 精准营销子系统
* 操作系统：Windows7、Windows8、Windows10
* 浏览器：Chrome 、IE、360、火狐、搜狗、QQ浏览器
  + 1. 积分子系统
* 操作系统：Windows7、Windows8、Windows10
* 浏览器：Chrome 、IE、360、火狐、搜狗、QQ浏览器
  1. 测试用例

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **测试点描述** | **前提条件** | **步骤描述** | **预期结果** |
| 买家昵称 | 能正常点开“买家昵称” | 1.点击买家昵称按钮 2.点击下拉框选择里面的条件 3.点击输入框编辑卖家昵称 4.点击“生成分组”按钮 | 跳转到筛选结果页面 |
| 买家昵称 | 点击‘+’进行添加买家昵称筛选条件 | 添加成功 |
| 买家昵称 | 点击’删除‘按钮 | 删除当前条件 |
| 买家昵称 | 点击‘清空条件’按钮 | 清空所有筛选条件 |
| 买家昵称筛选结果页面 | 能跳转到‘买家昵称’筛选 结果页面 | 点击‘生成按钮’跳转到筛选页面 | 跳转成功 |
| 买家昵称筛选结果页面 | 点击‘修改分组’按钮 | 返回到条件编辑页面 |
| 买家昵称筛选结果页面 | 点击‘删除分组’按钮 | 提示‘确定要删除分组吗’ |
| 买家昵称筛选结果页面 | 点击‘移动到其他分类’按钮 | 弹出其他分类选择框 |
| 买家昵称筛选结果页面 | 点击‘去营销’按钮 | 跳转到营销页面 |
| 买家昵称筛选结果页面 | 点击‘导出’按钮 | 弹出导出提示 |
| 买家昵称筛选结果页面 | 点击‘刷新’按钮 | 提示刷新成功 |
| 买家昵称筛选结果页面 | 能跳转到筛选结果页面 | 1.在搜索框输入1-30位字符、特殊符号、数字、字母、汉字 2.点击搜索 | 提示搜索成功 |
| 买家昵称筛选结果页面 | 在搜索框输入31位字符、特殊符号、数字、字母、汉字 | 提示；只能输入1-30位字符 |
| 买家姓名 | 能够正常点开‘买家姓名’ | 点击’买家姓名‘按钮 | 显示筛选条件 |
| 买家姓名 | 1.点击‘买家姓名’按钮 2.点击下拉框选择‘等于’ 3.在输入框1-30位 字母、汉字、特殊字符、数字 ，点击‘生成分组’按钮 | 跳转到筛选结果页面 |
| 买家姓名 | 1.点击‘买家姓名’按钮 2.点击下拉框选择‘不等于’ 3.在输入框31位 字母、汉字、特殊字符、数字 ，点击‘生成分组’按钮 | 提示；只能输入1-30位字符 |
| 买家姓名 | 点击‘清空条件’按钮 | 清空所有筛选条件 |
| 买家姓名筛选结果页面 | 能够正常跳转到“买家姓名”筛选结果页面 | 点击‘修改分组’按钮 | 返回到条件编辑页面 |
| 买家姓名筛选结果页面 | 点击‘删除分组’按钮 | 提示‘确定要删除分组吗’ |
| 买家姓名筛选结果页面 | 点击‘移动到其他分类’按钮 | 弹出其他分类选择框 |
| 买家姓名筛选结果页面 | 点击‘去营销’按钮 | 跳转到营销页面 |
| 买家姓名筛选结果页面 | 点击‘导出’按钮 | 弹出导出提示 |
| 买家姓名筛选结果页面 | 点击‘刷新’按钮 | 提示刷新成功 |
| 买家姓名筛选结果页面 | 1.在搜索框输入1-30位字符、特殊符号、数字、字母、汉字 2.点击搜索 | 提示搜索成功 |
| 买家姓名筛选结果页面 | 在搜索框输入31位字符、特殊符号、数字、字母、汉字 | 提示；只能输入1-30位字符 |
| 性别 | 能够正常点开‘性别’按钮 | 点击‘性别’按钮 | 显示筛选条件 |
| 性别 | 能够正常点开‘性别’按钮 | 1.点击‘性别’按钮 2.在下拉框选择‘包含’ 3.选择‘男’或‘女’或‘未知’或全选 4.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到筛选结果页面 |
| 性别 | 能够正常点开‘性别’按钮 | 1.点击‘性别’按钮 2.在下拉框选择‘排除’ 3.选择‘男’或‘女’或‘未知’或全选 5.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到筛选结果页面 |
| 性别 | 能够正常点开‘性别’按钮 | 点击‘清空条件’按钮 | 清空所有筛选条件 |
| 性别筛选结果页面 | 能够正常跳转到‘性别’筛选结果页面 | 1.点击‘修改分组’按钮 2.点击‘删除分组’按钮 3.点击‘移动到其他分类’按钮 4.点击‘去营销’按钮 5.点击‘导出’按钮 6.点击‘刷新’按钮 | 1.返回到条件编辑页面 2.提示‘确定要删除分组吗’ 3.弹出其他分类选择框 4.跳转到营销页面 5.弹出导出提示 6.提示刷新成功 |
| 性别筛选结果页面 | 能够正常跳转到‘性别’筛选结果页面 | 1.在搜索框输入1-30位字符、特殊符号、数字、字母、汉字 2.点击搜索 | 搜索成功 |
| 性别筛选结果页面 | 能够正常跳转到‘性别’筛选结果页面 | 在搜索框输入31位字符、特殊符号、数字、字母、汉字 | 提示：只能输入1-30位字符 |
| 年龄段 | 能够正常点开‘年龄段’ | 1.点击‘年龄段’按钮 2.在下拉框选择‘包含’ 3.选择‘60s’或‘70s’或‘80s’或‘90s’或‘00s’或全选 4.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到年龄段筛选结果页面 |
| 年龄段 |  | 1.点击‘年龄段’按钮 2.在下拉框选择‘排除’ 3.选择‘60s’或‘70s’或‘80s’或‘90s’或‘00s’或全选 5.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到年龄段筛选结果页面 |
| 年龄段 |  | 点击‘清空条件’按钮 | 清空所有筛选条件 |
| 年龄段筛选结果界面 | 能够正常跳转到‘年龄段’ 筛选页面 | 1.点击‘修改分组’按钮 2.点击‘删除分组’按钮 3.点击‘移动到其他分类’按钮 4.点击‘去营销’按钮 5.点击‘导出’按钮 6.点击‘刷新’按钮 | 1.返回到条件编辑页面 2.提示‘确定要删除分组吗’ 3.弹出其他分类选择框 4.跳转到营销页面 5.弹出导出提示 6.提示刷新成功 |
| 年龄段筛选结果界面 | 能够正常跳转到‘年龄段’ 筛选页面 | 1.在搜索框输入1-30位字符、特殊符号、数字、字母、汉字 2.点击搜索 | 搜索成功 |
| 年龄段筛选结果界面 | 能够正常跳转到‘年龄段’ 筛选页面 | 在搜索框输入31位字符、特殊 符号、数字、字母、汉字 | 提示；只能输入1-30位字符 |
| 年龄 | 能够正常点开‘年龄’ | 1.点击‘年龄’按钮 2.在下拉框选择‘等于’ 3.在输入框输入1-9位纯数字 4.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到年龄筛选结果页面 |
| 年龄 | 1.点击‘年龄’按钮 2.在下拉框选择‘不等于’ 3.在输入框输入1-9位纯数字 4.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到年龄筛选结果页面 |
| 年龄 | 1.点击‘年龄’按钮 2.在下拉框选择‘介于’ 3.在输入框输入1-9位纯数字 4.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到年龄筛选结果页面 |
| 年龄 | 1.点击‘年龄’按钮 2.在下拉框选择‘为空’ 3.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到年龄筛选结果页面 |
| 年龄 | 1.点击‘年龄’按钮 2.在下拉框选择‘不为空’ 3.在输入框输入1-9位纯数字 | 跳转到年龄筛选结果页面 |
| 年龄 | 1.点击‘年龄’按钮 2.在下拉框选择‘等于’ 3.在输入框输入10位纯数字 5.点击‘生成分组’按钮 | 提示；只能输入1-9位纯数字 |
| 年龄 | 1.点击‘年龄’按钮 2.在下拉框选择‘不等于’ 3.在输入框输入10位纯数字 4.点击‘生成分组’按钮 | 提示；只能输入1-9位纯数字 |
| 年龄 | 能够正常点开‘年龄’ | 1.点击‘年龄’按钮 2.在下拉框选择‘介于’ 3.在输入框输入10位纯数字 5.点击‘生成分组’按钮 | 提示；只能输入1-9位纯数字 |
| 年龄 | 能够正常点开‘年龄’ | 1.点击‘年龄’按钮 2.在下拉框选择‘为空’ 3.点击‘生成分组’按钮 | 提示；只能输入1-9位纯数字 |
| 年龄 | 能够正常点开‘年龄’ | 1.点击‘年龄’按钮 2.在下拉框选择‘不为空’ 3.在输入框输入10位纯数字 | 提示；只能输入1-9位纯数字 |
| 年龄 | 能够正常点开‘年龄’ | 1.点击‘年龄’按钮 2.在下拉框选择‘等于’ 3.在输入框输入汉字、字母、特殊字符 4.点击‘生成分组’按钮 | 提示；只能输入1-9位纯数字 |
| 年龄 | 能够正常点开‘年龄’ | 1.点击‘年龄’按钮 2.在下拉框选择‘不等于’ 3.在输入框输入汉字、字母、特殊字符 4.点击‘生成分组’按钮 | 提示；只能输入1-9位纯数字 |
| 年龄 | 能够正常点开‘年龄’ | 1.点击‘年龄’按钮 2.在下拉框选择‘介于’ 3.在输入框输入汉字、字母、特殊字符 4.点击‘生成分组’按钮 | 提示；只能输入1-9位纯数字 |
| 年龄 | 能够正常点开‘年龄’ | 1.点击‘年龄’按钮 2.在下拉框选择‘为空’ 3.点击‘生成分组’按钮 | 提示；只能输入1-9位纯数字 |
| 年龄 |  | 1.点击‘年龄’按钮 2.在下拉框选择‘不为空’ 3.在输入框输入汉字、字母、特殊字符 4.点击‘生成分组’按钮 | 提示；只能输入1-9位纯数字 |
| 年龄 | 能够正常点开‘年龄’ | 点击‘清空条件’ | 清空所有筛选条件 |
| 职业 | 能够正常点开‘职业’ | 1.点击‘职业’按钮 2.在下拉框选择‘等于’ 3.在输入框输入1-15位字符 4.点击‘修改分组’按钮 | 跳转到职业筛选结果页面 |
| 职业 | 能够正常点开‘职业’ | 1.点击‘职业’按钮 2.在下拉框选择‘不等于’ 3.在输入框输入1-15位字符 4.点击‘修改分组’按钮 | 跳转到职业筛选结果页面 |
| 职业 | 能够正常点开‘职业’ | 1.点击‘职业’按钮 2.在下拉框选择‘为空’ 3.点击‘修改分组’按钮 | 跳转到职业筛选结果页面 |
| 职业 | 能够正常点开‘职业’ | 1.点击‘职业’按钮 2.在下拉框选择‘不为空’ 3.在输入框输入1-15位字符 4.点击‘修改分组’按钮 | 跳转到职业筛选结果页面 |
| 职业 | 能够正常点开‘职业’ | 1.点击‘职业’按钮 2.在下拉框选择‘等于’ 3.在输入框输入16位字符 4.点击‘修改分组’按钮 | 提示：只能输入1-15位字符 |
| 职业 | 能够正常点开‘职业’ | 1.点击‘职业’按钮 2.在下拉框选择‘不等于’ 3.在输入框输入16位字符 4.点击‘修改分组’按钮 | 提示：只能输入1-15位字符 |
| 职业 | 能够正常点开‘职业’ | 1.点击‘职业’按钮 2.在下拉框选择‘为空’ 3.点击‘修改分组’按钮 | 提示：只能输入1-15位字符 |
| 职业 | 能够正常点开‘职业’ | 1.点击‘职业’按钮 2.在下拉框选择‘等于’ 3.在输入框输入16位字符 4.点击‘修改分组’按钮 | 提示：只能输入1-15位字符 |
| 生日 | 能够正常点开‘生日’ | 1.点击‘生日’按钮 2.在下拉框选择‘等于’ 3.在日期输入框选择一个日期， 点击‘今天’或‘清空’或‘确定’ 4.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到生日搜索页面 |
| 生日 | 能够正常点开‘生日’ | 1.点击‘生日’按钮 2.在下拉框选择‘不等于’ 3.在日期输入框选择一个日期， 点击‘今天’或‘清空’或‘确定’ 4.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到生日搜索页面 |
| 生日 | 能够正常点开‘生日’ | 1.点击‘生日’按钮 2.在下拉框选择‘为空’ 3.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到生日搜索页面 |
| 生日 | 能够正常点开‘生日’ | 1.点击‘生日’按钮 2.在下拉框选择‘不为空’ 3.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到生日搜索页面 |
| 生日 | 能够正常点开‘生日’ | 1.点击‘生日’按钮 2.在下拉框选择‘介于’ 3.在日期输入框选择一个日期， 点击‘今天’或‘清空’或‘确定’ 4.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到生日搜索页面 |
| QQ | 能够正常点开‘QQ’ | 1.点击‘QQ’按钮 2.在下拉框选择‘等于’ 3.在输入框输入1-15位纯数字 4.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到QQ筛选结果页面 |
| QQ | 能够正常点开‘QQ’ | 1.点击‘QQ’按钮 2.在下拉框选择‘不等于’ 3.在输入框输入1-15位纯数字 4.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到QQ筛选结果页面 |
| QQ | 能够正常点开‘QQ’ | 1.点击‘QQ’按钮 2.在下拉框选择‘为空’ 3.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到QQ筛选结果页面 |
| QQ | 能够正常点开‘QQ’ | 1.点击‘QQ’按钮 2.在下拉框选择‘不为空’ 3.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到QQ筛选结果页面 |
| QQ | 能够正常点开‘QQ’ | 1.点击‘QQ’按钮 2.在下拉框选择‘等于’ 3.在输入框输入1-15位纯数字 4.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到QQ筛选结果页面 |
| QQ | 能够正常点开‘QQ’ | 1.点击‘QQ’按钮 2.在下拉框选择‘等于’ 3.在输入框输入16位纯数字 4.点击‘生成分组’按钮 | 提示：只能输入1-15位纯数字 |
| QQ | 能够正常点开‘QQ’ | 1.点击‘QQ’按钮 2.在下拉框选择‘不等于’ 3.在输入框输入16位纯数字 4.点击‘生成分组’按钮 | 提示：只能输入1-15位纯数字 |
| QQ | 能够正常点开‘QQ’ | 1.点击‘QQ’按钮 2.在下拉框选择‘为空’ 3.点击‘生成分组’按钮 | 提示：只能输入1-15位纯数字 |
| QQ | 能够正常点开‘QQ’ | 1.点击‘QQ’按钮 2.在下拉框选择‘不为空’ 3.点击‘生成分组’按钮 | 提示：只能输入1-15位纯数字 |
| 微信 | 能够正常点开‘微信’ | 1.点击‘微信’按钮 2.在下拉框选择‘不等于’ 3.在输入框输入1-30位字符 4.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到微信筛选结果页面 |
| 微信 | 能够正常点开‘微信’ | 1.点击‘微信’按钮 2.在下拉框选择‘等于’ 3.在输入框输入1-30位字符 4.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到微信筛选结果页面 |
| 微信 | 能够正常点开‘微信’ | 1.点击‘微信’按钮 2.在下拉框选择‘等于’ 3.在输入框输入31位字符 4.点击‘生成分组’按钮 | 提示：只能输入1-30位字符 |
| 微信 | 能够正常点开‘微信’ | 1.点击‘微信’按钮 2.在下拉框选择‘不等于’ 3.在输入框输入31位字符 4.点击‘生成分组’按钮 | 提示：只能输入1-30位字符 |
| 手机号 | 能够正常点开‘手机号’ | 1.点击‘手机号’按钮 2.在下拉框选择‘等于’ 3.在输入框输入11位纯数字 4.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到手机号筛选结果页面 |
| 手机号 | 能够正常点开‘手机号’ | 1.点击‘手机号’按钮 2.在下拉框选择‘不等于’ 3.在输入框输入11位纯数字 4.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到手机号筛选结果页面 |
| 手机号 | 能够正常点开‘手机号’ | 1.点击‘手机号’按钮 2.在下拉框选择‘为空’ 3.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到手机号筛选结果页面 |
| 手机号 | 能够正常点开‘手机号’ | 1.点击‘手机号’按钮 2.在下拉框选择‘不为空’ 3.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到手机号筛选结果页面 |
| 手机号 | 能够正常点开‘手机号’ | 1.点击‘手机号’按钮 2.在下拉框选择‘等于’ 3.在输入框输入12位纯数字 4.点击‘生成分组’按钮 | 提示；只能输入11位纯数字 |
| 手机号 | 能够正常点开‘手机号’ | 1.点击‘手机号’按钮 2.在下拉框选择‘不等于’ 3.在输入框输入12位纯数字 4.点击‘生成分组’按钮 | 提示；只能输入11位纯数字 |
| 手机号段 | 能够正常点开‘手机号段’ | 1.点击‘手机号段’按钮 2.在下拉框选择‘包含’ 3.选择一些号段或者‘全选’ 4.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到手机号段筛选结果页面 |
| 手机号段 | 能够正常点开‘手机号段’ | 1.点击‘手机号段’按钮 2.在下拉框选择‘排除’ 3.选择一些号段或者‘全选’ 4.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到手机号段筛选结果页面 |
| 印象分 | 能够正常点开‘印象分’ | 1.点击‘印象分’按钮 2.在下拉框选择‘包含’ 3.选择一些印象分或者‘全选’ 4.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到印象分筛选结果页面 |
| 印象分 | 能够正常点开‘印象分’ | 1.点击‘印象分’按钮 2.在下拉框选择‘排除’ 3.选择一些印象分或者‘全选’ 5.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到印象分筛选结果页面 |
| 千牛备注 | 能够正常点开‘千牛备注’ | 1.点开‘千牛备注’按钮 2.在下拉框选择‘等于’ 3.在输入框输入1-50位字符（包括字母、汉字、数字、特殊字符） 4.选择模糊查询 5.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到千牛备注筛选结果页面 |
| 千牛备注 | 能够正常点开‘千牛备注’ | 1.点开‘千牛备注’按钮 2.在下拉框选择‘不等于’ 3.在输入框输入51位字符（包括字母、汉字、数字、特殊字符） 4.选择模糊查询 5.点击‘生成分组’按钮 | 提示：只能输入1-50位字符 |
| 千牛备注淘宝注册时间 | 能够正常点开‘淘宝注册时间’ | 1.点开‘淘宝注册时间’ 2.选择一个日期 | 跳转到淘宝注册时间筛选结果页面 |
| 淘宝标签 | 能够正常点开‘淘宝标签’ | 1.点开‘淘宝标签’ 2.在下拉框选择‘包含’ 3.选择一些标签条件或者点击‘全选’ 点击‘生成分组’ | 跳转到淘宝标签筛选结果页面 |
| 淘宝标签 | 能够正常点开‘淘宝标签’ | 1.点开‘淘宝标签’ 2.在下拉框选择‘排除’ 3.选择一些标签条件或者点击‘全选’ 点击‘生成分组’ | 跳转到淘宝标签筛选结果页面 |
| 星座 | 能够正常点开‘星座’ | 1.点开‘星座’ 2.在下拉框选择‘排除’ 3.选择一些标签条件或者点击‘全选’ 点击‘生成分组’ | 跳转到星座筛选结果页面 |
| 星座 | 能够正常点开‘星座’ | 1.点开‘星座’ 2.在下拉框选择‘包含’ 3.选择一些标签条件或者点击‘全选’ 点击‘生成分组’ | 跳转到星座筛选结果页面 |
| 会员等级 | 能够正常点开‘会员等级’ | 1.点开‘会员等级’ 2.在下拉框选择‘包含’ 3.选择一些标签条件或者点击‘全选’ 点击‘生成分组’ | 跳转到会员等级筛选结果页面 |
| 会员等级 | 能够正常点开‘会员等级’ | 1.点开‘会员等级’ 2.在下拉框选择‘排除’ 3.选择一些标签条件或者点击‘全选’ 点击‘生成分组’ | 跳转到会员等级筛选结果页面 |
| 信用等级 | 能够正常点开‘信用等级’ | 1.点开‘信用等级’ 2.在下拉框选择‘排除’ 3.选择一些标签条件或者点击‘全选’ 点击‘生成分组’ | 跳转到信用等级筛选结果页面 |
| 信用等级 | 能够正常点开‘信用等级’ | 1.点开‘信用等级’ 2.在下拉框选择‘包含’ 3.选择一些标签条件或者点击‘全选’ 点击‘生成分组’ | 跳转到信用等级筛选结果页面 |
| 收货地址 | 能正常点开“收货地址” | 1.点开‘收货地址’ 2.在下拉框选择‘包含’ 3.选择‘自定义’ 4.在输入框写入1-50个字符 5.选择‘模糊查询’ 6.点击‘生成分组’ | 跳转到收货地址筛选结果页面 |
| 收货地址 | 能正常点开“收货地址” | 1.点开‘收货地址’ 2.在下拉框选择‘包含’ 3.选择‘自定义’ 4.在输入框写入1-50个字符 5.选择‘模糊查询’ 6.点击‘生成分组’ | 跳转到收货地址筛选结果页面 |
| 收货地址 | 能正常点开“收货地址” | 1.点开‘收货地址’ 2.在下拉框选择‘包含’ 3.选择‘自定义’ 4.在输入框写入51个字符 5.选择‘模糊查询’ 6.点击‘生成分组’ | 提示；只能输入1-50个字符 |
| 收货地址 | 能正常点开“收货地址” | 1.点开‘收货地址’ 2.在下拉框选择‘包含’ 3.选择‘自定义’ 4.在输入框写入51个字符 5.选择‘模糊查询’ 6.点击‘生成分组’ | 提示；只能输入1-51个字符 |
| 收货地址 | 能正常点开“收货地址” | 1点开‘收货地址’ 2.在下拉框选择‘包含’ 3.选择‘找学生’ 4.点击‘生成分组’ | 跳转到筛选结果页面 |
| 收货地址 | 能正常点开“收货地址” | 1点开‘收货地址’ 2.在下拉框选择‘包含’ 3.选择‘白领’ 4.点击‘生成分组’ | 跳转到筛选结果页面 |
| 收货地址 | 能正常点开“收货地址” | 1点开‘收货地址’ 2.在下拉框选择‘包含’ 3.选择‘公务员’ 4.点击‘生成分组’ | 跳转到筛选结果页面 |
| 收货地址 | 能正常点开“收货地址” | 1点开‘收货地址’ 2.在下拉框选择‘包含’ 3.选择‘找IT人员’ 4.点击‘生成分组’ | 跳转到筛选结果页面 |
| 收货地址 | 能正常点开“收货地址” | 1点开‘收货地址’ 2.在下拉框选择‘包含’ 3.选择‘找金融’ 4.点击‘生成分组’ | 跳转到筛选结果页面 |
| 收货地址 | 能正常点开“收货地址” | 1点开‘收货地址’ 2.在下拉框选择‘包含’ 3.选择‘找医护人员’ 4.点击‘生成分组’ | 跳转到筛选结果页面 |
| 收货地址 | 能正常点开“收货地址” | 1点开‘收货地址’ 2.在下拉框选择‘包含’ 3.选择‘找居家族’ 4.点击‘生成分组’ | 跳转到筛选结果页面 |
| 收货地址 | 能正常点开“收货地址” | 1点开‘收货地址’ 2.在下拉框选择‘排除’ 3.选择‘找学生’ 4.点击‘生成分组’ | 跳转到筛选结果页面 |
| 收货地址 | 能正常点开“收货地址” | 1点开‘收货地址’ 2.在下拉框选择‘排除’ 3.选择‘白领’ 4.点击‘生成分组’ | 跳转到筛选结果页面 |
| 收货地址 | 能正常点开“收货地址” | 1点开‘收货地址’ 2.在下拉框选择‘排除’ 3.选择‘公务员’ 4.点击‘生成分组’ | 跳转到筛选结果页面 |
| 收货地址 | 能正常点开“收货地址” | 1点开‘收货地址’ 2.在下拉框选择‘排除’ 3.选择‘找IT人员’ 4.点击‘生成分组’ | 跳转到筛选结果页面 |
| 收货地址 | 能正常点开“收货地址” | 1点开‘收货地址’ 2.在下拉框选择‘排除’ 3.选择‘找金融’ 4.点击‘生成分组’ | 跳转到筛选结果页面 |
| 收货地址 | 能正常点开“收货地址” | 1点开‘收货地址’ 2.在下拉框选择‘排除’ 3.选择‘找医护人员’ 4.点击‘生成分组’ | 跳转到筛选结果页面 |
| 收货地址 | 能正常点开“收货地址” | 1点开‘收货地址’ 2.在下拉框选择‘排除’ 3.选择‘找居家族’ 4.点击‘生成分组’ | 跳转到筛选结果页面 |
| 购物时段 | 能正常点开“购物时段” | 1.点开‘购物时段’ 2.选择一个时间 3.点击‘生成分组’ | 跳转到购物时段筛选结果界面 |
| 购物时段 | 能正常点开“购物时段” | 1.点开‘购物时段’ 2.选择一个时间 3。勾选‘限制购物’ 4.选择一个绝对时间 5.点击‘生成分组’ | 跳转到购物时段筛选结果界面 |
| 购物时段 | 能正常点开“购物时段” | 1.点开‘购物时段’ 2.选择一个时间 3。勾选‘限制购物’ 4.选择一个相对时间 5.点击‘生成分组’ | 跳转到购物时段筛选结果界面 |
| 退款详情 | 能正常点开‘退款详情’ | 1.点开‘退款详情’ 2.选择一个退款时间 3.在退款状态选择‘全部’ 4.在退款原因选择‘全部’ 5.在退款描述框输入1-50个字符 6.选择商品关键词/商品ID 7.在商品关键词输入框输入1-50个字符 8.在退款金额输入框输入1-9位纯数字 9.点击确定按钮 10.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到退款详情筛选结果页面 |
| 退款详情 | 能正常点开‘退款详情’ | 1.点开‘退款详情’ 2.选择一个退款时间 3.在退款状态选择‘全部’ 4.在退款原因选择‘全部’ 5.在退款描述框输入51个字符 6.选择商品关键词/商品ID 7.在商品关键词输入框输入51个字符 8.在退款金额输入框输入10位纯数字或字母、汉字、特殊字符 9.点击确定按钮 | 5.提示；只能输入1-50位字符 7.提示；只能输入1-50位字符 8.提示；只能输入1-9位纯数字 |
| 退款详情 | 能正常点开‘退款详情’ | 1.点开‘退款详情’ 2.选择一个退款时间 3.在退款状态选择‘买家已经申请退款，等待卖家同意’ 4.在退款原因选择‘全部’ 5.在退款描述框输入1-50个字符 6.选择商品关键词/商品ID 7.在商品关键词输入框输入1-50个字符 8.在退款金额输入框输入1-9位纯数字或字母、汉字、特殊字符 9.点击确定按钮 10点击‘生成分组’按钮 | 跳转到退款详情筛选结果页面 |
| 退款详情 | 能正常点开‘退款详情’ | 1.点开‘退款详情’ 2.选择一个退款时间 3.在退款状态选择‘卖家已经同意退款，等待买家退货’ 4.在退款原因选择‘全部’ 5.在退款描述框输入1-50个字符 6.选择商品关键词/商品ID 7.在商品关键词输入框输入1-50个字符 8.在退款金额输入框输入1-9位纯数字或字母、汉字、特殊字符 9.点击确定按钮 10点击‘生成分组’按钮 | 跳转到退款详情筛选结果页面 |
| 退款详情 | 能正常点开‘退款详情’ | 1.点开‘退款详情’ 2.选择一个退款时间 3.在退款状态选择‘买家已经退货，等待卖家确认收货’ 4.在退款原因选择‘全部’ 5.在退款描述框输入1-50个字符 6.选择商品关键词/商品ID 7.在商品关键词输入框输入1-50个字符 8.在退款金额输入框输入1-9位纯数字或字母、汉字、特殊字符 9.点击确定按钮 10点击‘生成分组’按钮 | 跳转到退款详情筛选结果页面 |
| 退款详情 | 能正常点开‘退款详情’ | 1.点开‘退款详情’ 2.选择一个退款时间 3.在退款状态选择‘卖家拒绝退款’ 4.在退款原因选择‘全部’ 5.在退款描述框输入1-50个字符 6.选择商品关键词/商品ID 7.在商品关键词输入框输入1-50个字符 8.在退款金额输入框输入1-9位纯数字或字母、汉字、特殊字符 9.点击确定按钮 10点击‘生成分组’按钮 | 跳转到退款详情筛选结果页面 |
| 退款详情 | 能正常点开‘退款详情’ | 1.点开‘退款详情’ 2.选择一个退款时间 3.在退款状态选择‘退款成功’ 4.在退款原因选择‘全部’ 5.在退款描述框输入1-50个字符 6.选择商品关键词/商品ID 7.在商品关键词输入框输入1-50个字符 8.在退款金额输入框输入1-9位纯数字或字母、汉字、特殊字符 9.点击确定按钮 10点击‘生成分组’按钮 | 跳转到退款详情筛选结果页面 |
| 退款详情 | 能正常点开‘退款详情’ | 1.点开‘退款详情’ 2.选择一个退款时间 3.在退款状态选择‘退款关闭’ 4.在退款原因选择‘全部’ 5.在退款描述框输入1-50个字符 6.选择商品关键词/商品ID 7.在商品关键词输入框输入1-50个字符 8.在退款金额输入框输入1-9位纯数字或字母、汉字、特殊字符 9.点击确定按钮 10点击‘生成分组’按钮 | 跳转到退款详情筛选结果页面 |
| 退款详情 | 能正常点开‘退款详情’ | 1.点开‘退款详情’ 2.选择一个退款时间 3.在退款状态选择‘全部’ 4.在退款原因选择‘收到商品不符’ 5.在退款描述框输入1-50个字符 6.选择商品关键词/商品ID 7.在商品关键词输入框输入1-50个字符 8.在退款金额输入框输入1-9位纯数字或字母、汉字、特殊字符 9.点击确定按钮 11点击‘生成分组’按钮 | 跳转到退款详情筛选结果页面 |
| 退款详情 | 能正常点开‘退款详情’ | 1.点开‘退款详情’ 2.选择一个退款时间 3.在退款状态选择‘全部’ 4.在退款原因选择‘未按约定时间发货’ 5.在退款描述框输入1-50个字符 6.选择商品关键词/商品ID 7.在商品关键词输入框输入1-50个字符 8.在退款金额输入框输入1-9位纯数字或字母、汉字、特殊字符 9.点击确定按钮 11点击‘生成分组’按钮 | 跳转到退款详情筛选结果页面 |
| 退款详情 | 能正常点开‘退款详情’ | 1.点开‘退款详情’ 2.选择一个退款时间 3.在退款状态选择‘全部’ 4.在退款原因选择‘拍错/多拍/不想要’ 5.在退款描述框输入1-50个字符 6.选择商品关键词/商品ID 7.在商品关键词输入框输入1-50个字符 8.在退款金额输入框输入1-9位纯数字或字母、汉字、特殊字符 9.点击确定按钮 11点击‘生成分组’按钮 | 跳转到退款详情筛选结果页面 |
| 退款详情 | 能正常点开‘退款详情’ | 1.点开‘退款详情’ 2.选择一个退款时间 3.在退款状态选择‘全部’ 4.在退款原因选择‘其他’ 5.在退款描述框输入1-50个字符 6.选择商品关键词/商品ID 7.在商品关键词输入框输入1-50个字符 8.在退款金额输入框输入1-9位纯数字或字母、汉字、特殊字符 9.点击确定按钮 11点击‘生成分组’按钮 | 跳转到退款详情筛选结果页面 |
| 退款详情 | 能正常点开‘退款详情’ | 点开‘退款详情’ 点击‘取消’按钮 | 取消当前页面 |
| 评价详情 | 能正常点开‘评价详情’ | 1.点开‘评价详情’ 2.在评价时间下拉框选择‘绝对时间’ 3.选择一个时间 4.在评价类型下拉框选择‘不限’ 5.在评价内容下拉框选择‘不限’ 6.在评价字数输入框输入1-9位字符（字母、汉字、特殊符号） 7,.点击确定 | 跳转到评价详情筛选页面 |
| 评价详情 | 能正常点开‘评价详情’ | 1.点开‘评价详情’ 2.在评价时间下拉框选择‘绝对时间’ 3.选择一个时间 4.在评价类型下拉框选择‘不限’ 5.在评价内容下拉框选择‘不限’ 6.在评价字数输入框输入1-9位字符（字母、汉字、特殊符号） 7,.点击确定 | 提示；只能输入1-9位字符 |
| 评价详情 | 能正常点开‘评价详情’ | 1.点开‘评价详情’ 2.在评价时间下拉框选择‘绝对时间’ 3.选择一个时间 4.在评价类型下拉框选择‘好评’，在自定义负面词选择‘自定义负面词’，在问题下拉框选择‘全部’ 5.在评价内容下拉框选择‘不限’ 6.在评价字数输入框输入1-9位字符（字母、汉字、特殊符号） 7,.点击确定 点击’‘生成分组’按钮 | 跳转到评价详情筛选结果页面 |
| 评价详情 | 能正常点开‘评价详情’ | 1.点开‘评价详情’ 2.在评价时间下拉框选择‘绝对时间’ 3.选择一个时间 4.在评价类型下拉框选择‘中评’，在自定义负面词选择‘自定义负面词’，在问题下拉框选择‘全部’ 5.在评价内容下拉框选择‘不限’ 6.在评价字数输入框输入1-9位字符（字母、汉字、特殊符号） 7,.点击确定 | 跳转到评价详情筛选结果页面 |
| 评价详情 | 能正常点开‘评价详情’ | 1.点开‘评价详情’ 2.在评价时间下拉框选择‘绝对时间’ 3.选择一个时间 4.在评价类型下拉框选择‘差评’，在自定义负面词选择‘自定义负面词’，在问题下拉框选择‘全部’ 5.在评价内容下拉框选择‘不限’ 6.在评价字数输入框输入1-9位字符（字母、汉字、特殊符号） 7,.点击确定 | 跳转到评价详情筛选结果页面 |
| 评价详情 | 能正常点开‘评价详情’ | 1.点开‘评价详情’ 2.在评价时间下拉框选择‘绝对时间’ 3.选择一个时间 4.在评价类型下拉框选择‘中差评’ 5.在评价内容下拉框选择‘不限’ 6.在评价字数输入框输入1-9位字符（字母、汉字、特殊符号） 7,.点击确定 | 跳转到评价详情筛选结果页面 |
| 评价详情 | 能正常点开‘评价详情’ | 1.点开‘评价详情’ 2.在评价时间下拉框选择‘相对时间’ 3.选择一个时间  点击确定 4.在评价类型下拉框选择‘不限’ 5.在评价内容下拉框选择‘不限’ 6.在评价字数输入框输入1-9位字符（字母、汉字、特殊符号） 7,.点击确定 | 跳转到评价详情筛选结果页面 |
| 评价详情 | 能正常点开‘评价详情’ | 1.点开‘评价详情’ 2.在评价时间下拉框选择‘绝对时间’ 3.选择一个时间 4.在评价类型下拉框选择‘不限’ 5.在评价内容下拉框选择‘不限’ 6.在评价字数输入框输入1-9位字符（字母、汉字、特殊符号） 7,.点击确定 | 跳转到评价详情筛选结果页面 |
| 评价详情 | 能正常点开‘评价详情’ | 1.点开‘评价详情’ 2.在评价时间下拉框选择‘绝对时间’ 3.选择一个时间 4.在评价类型下拉框选择‘好评’，在自定义负面词选择‘自定义负面词’，在问题下拉框选择‘全部’ 5.在评价内容下拉框选择‘不限’ 6.在评价字数输入框输入1-9位字符（字母、汉字、特殊符号） 8,.点击确定 点击’‘生成分组’按钮 | 跳转到评价详情筛选结果页面 |
| 评价详情 | 能正常点开‘评价详情’ | 1.点开‘评价详情’ 2.在评价时间下拉框选择‘绝对时间’ 3.选择一个时间 4.在评价类型下拉框选择‘中评’，在自定义负面词选择‘自定义负面词’，在问题下拉框选择‘全部’ 5.在评价内容下拉框选择‘不限’ 6.在评价字数输入框输入1-9位字符（字母、汉字、特殊符号） 8,.点击确定 | 跳转到评价详情筛选结果页面 |
| 评价详情 | 能正常点开‘评价详情’ | 1.点开‘评价详情’ 2.在评价时间下拉框选择‘绝对时间’ 3.选择一个时间 4.在评价类型下拉框选择‘差评’，在自定义负面词选择‘自定义负面词’，在问题下拉框选择‘全部’ 5.在评价内容下拉框选择‘不限’ 6.在评价字数输入框输入1-9位字符（字母、汉字、特殊符号） 8,.点击确定 | 跳转到评价详情筛选结果页面 |
| 评价详情 | 能正常点开‘评价详情’ | 1.点开‘评价详情’ 2.在评价时间下拉框选择‘绝对时间’ 3.选择一个时间 4.在评价类型下拉框选择‘中差评’ 5.在评价内容下拉框选择‘不限’ 6.在评价字数输入框输入1-9位字符（字母、汉字、特殊符号） 8,.点击确定 | 跳转到评价详情筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.点击‘订单查询’ 2.在选择时间下拉框里选择‘下单时间’ 3.选择‘绝对时间’ 4.在时间输入框选择一个时间 5.其他全部默认 6.点击确定 7点击‘生成分组’按钮 | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.点击‘订单查询’ 2.在选择时间下拉框里选择‘付款时间’ 3.选择‘绝对时间’ 4.在时间输入框选择一个时间 5.其他全部默认 6.点击确定 7点击‘生成分组’按钮 | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.点击‘订单查询’ 2.在选择时间下拉框里选择‘发货时间’ 3.选择‘绝对时间’ 4.在时间输入框选择一个时间 5.其他全部默认 6.点击确定 7点击‘生成分组’按钮 | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.点击‘订单查询’ 2.在选择时间下拉框里选择‘变更时间’ 3.选择‘绝对时间’ 4.在时间输入框选择一个时间 5.其他全部默认 6.点击确定 7点击‘生成分组’按钮 | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.点击‘订单查询’ 2.在选择时间下拉框里选择‘结束时间’ 3.选择‘绝对时间’ 4.在时间输入框选择一个时间 5.其他全部默认 6.点击确定 7点击‘生成分组’按钮 | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.点击‘订单查询’ 2.在选择时间下拉框里选择‘发货时间’ 3.选择‘绝对时间’ 4.在时间输入框选择一个时间 5.其他全部默认 6.点击确定 7点击‘生成分组’按钮 | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.点击‘订单查询’ 2.在选择时间下拉框里选择‘最后下单时间’ 3.选择‘绝对时间’ 4.在时间输入框选择一个时间 5.其他全部默认 6.点击确定 7点击‘生成分组’按钮 | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.点击‘订单查询’ 2.在选择时间下拉框里选择‘最早下单时间’ 3.选择‘绝对时间’ 4.在时间输入框选择一个时间 5.其他全部默认 6.点击确定 7点击‘生成分组’按钮 | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.点击‘订单查询’ 2.在选择时间下拉框里选择‘最早付款时间’ 3.选择‘绝对时间’ 4.在时间输入框选择一个时间 5.其他全部默认 6.点击确定 7点击‘生成分组’按钮 | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.点击‘订单查询’ 2.在选择时间下拉框里选择‘最后付款时间’ 3.选择‘绝对时间’ 4.在时间输入框选择一个时间 5.其他全部默认 6.点击确定 8点击‘生成分组’按钮 | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.点击‘订单查询’ 2.在选择时间下拉框里选择‘发货时间’ 3.选择‘相对时间’ 4.在时间输入框选择一个时间 5.其他全部默认 6.点击确定 7点击‘生成分组’按钮 | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.点击‘订单查询’ 2.在选择时间下拉框里选择‘变更时间’ 3.选择‘绝对时间’ 4.在时间输入框选择一个时间 5.其他全部默认 6.点击确定 7点击‘生成分组’按钮 | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.点击‘订单查询’ 2.在选择时间下拉框里选择‘结束时间’ 3.选择‘相对时间’ 4.在时间输入框选择一个时间 5.其他全部默认 6.点击确定 7点击‘生成分组’按钮 | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.点击‘订单查询’ 2.在选择时间下拉框里选择‘发货时间’ 3.选择‘相对时间’ 4.在时间输入框选择一个时间 5.其他全部默认 6.点击确定 7点击‘生成分组’按钮 | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.点击‘订单查询’ 2.在选择时间下拉框里选择‘最后下单时间’ 3.选择‘绝对时间’ 4.在时间输入框选择一个时间 5.其他全部默认 6.点击确定 7点击‘生成分组’按钮 | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.点击‘订单查询’ 2.在选择时间下拉框里选择‘最早下单时间’ 3.选择‘相对时间’ 4.在时间输入框选择一个时间 5.其他全部默认 6.点击确定 7点击‘生成分组’按钮 | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.点击‘订单查询’ 2.在选择时间下拉框里选择‘最早付款时间’ 3.选择‘相对时间’ 4.在时间输入框选择一个时间 5.其他全部默认 6.点击确定 7点击‘生成分组’按钮 | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.点击‘订单查询’ 2.在选择时间下拉框里选择‘最后付款时间’ 3.选择‘相对时间’ 4.在时间输入框选择一个时间 5.其他全部默认 6.点击确定 8点击‘生成分组’按钮 | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.在购买次数输入框输入1-9位纯数字 2.字宝贝件数输入框输入1-9位纯数字 3.在累积金额输入框输入1-9位纯数字 4.其他全部默认 5.点击确定 6.点击‘生成分组’ | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.在购买次数输入框输入10位纯数字、字母、汉字、特殊符号 2.字宝贝件数输入框输入10位纯数字、字母、汉字、特殊符号 3.在累积金额输入框输入10位纯数字、字母、汉字、特殊符号 4.其他全部默认 5.点击确定 7.点击‘生成分组’ | 提示；只能输入1-9位纯数字 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.在购买次金额入框输入1-9位纯数字 2.在累积件数入框输入1-9位纯数字 3.在购买笔数输入框输入1-9位纯数字 4.其他全部默认 5.点击确定 7.点击‘生成分组’ | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.在购买次数输入框输入10位纯数字、字母、汉字、特殊符号 2.字宝贝件数输入框输入10位纯数字、字母、汉字、特殊符号 3.在累积金额输入框输入10位纯数字、字母、汉字、特殊符号 4.其他全部默认 5.点击确定 8.点击‘生成分组’ | 提示；只能输入1-9位纯数字 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.在客单价下拉框选择‘客单价’ 2.在单价输入框输入1-9位纯数字 3.其他全部默认 4.点击确定按钮 5.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.在客单价下拉框选择‘客单价’ 2.在单价输入框输入10位纯数字 3.其他全部默认 4.点击确定按钮 5.点击‘生成分组’按钮 | 提示；只能输入1-9位纯数字 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.在客单价下拉框选择‘笔单价’ 2.在单价输入框输入1-9位纯数字 3.其他全部默认 4.点击确定按钮 5.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.在客单价下拉框选择‘笔单价’ 2.在单价输入框输入10位纯数字 3.其他全部默认 4.点击确定按钮 5.点击‘生成分组’按钮 | 提示；只能输入1-9位纯数字 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1，点击地区筛选框 2.勾选排除偏远地区 3.点击‘确定’按钮 4.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.点击地区筛选框 2.勾选‘全选’ 3.点击确定 4.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.点击地区筛选框 2.勾选‘全不选’ 3.点击确定 4.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.在订单类型下拉框选择‘全部’ 2.其他全部选择默认 3.点击‘确定’按钮 4.点击‘生成分组’ | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.在订单类型下拉框选择‘一口价’ 2.其他全部选择默认 3.点击‘确定’按钮 4.点击‘生成分组’ | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.在订单类型下拉框选择‘拍卖’ 2.其他全部选择默认 3.点击‘确定’按钮 4.点击‘生成分组’ | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.在订单类型下拉框选择‘一口价、拍卖’ 2.其他全部选择默认 3.点击‘确定’按钮 4.点击‘生成分组’ | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.在订单类型下拉框选择‘自动发货’ 2.其他全部选择默认 3.点击‘确定’按钮 4.点击‘生成分组’ | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.在订单类型下拉框选择‘旺店入门版交易’ 2.其他全部选择默认 3.点击‘确定’按钮 4.点击‘生成分组’ | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.在订单类型下拉框选择‘旺店标准版交易’ 2.其他全部选择默认 3.点击‘确定’按钮 4.点击‘生成分组’ | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.在订单类型下拉框选择‘直冲’ 2.其他全部选择默认 3.点击‘确定’按钮 4.点击‘生成分组’ | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.在订单类型下拉框选择‘货到付款’ 2.其他全部选择默认 3.点击‘确定’按钮 4.点击‘生成分组’ | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.在订单类型下拉框选择‘分销’ 2.其他全部选择默认 3.点击‘确定’按钮 4.点击‘生成分组’ | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.在订单类型下拉框选择‘游戏装备’ 2.其他全部选择默认 3.点击‘确定’按钮 4.点击‘生成分组’ | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.在订单类型下拉框选择‘ShopEX交易’ 2.其他全部选择默认 3.点击‘确定’按钮 4.点击‘生成分组’ | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.在订单类型下拉框选择‘万网交易’ 2.其他全部选择默认 3.点击‘确定’按钮 4.点击‘生成分组’ | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.在订单类型下拉框选择‘O2O’ 2.其他全部选择默认 3.点击‘确定’按钮 4.点击‘生成分组’ | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.在订单类型下拉框选择‘万人团’ 2.其他全部选择默认 3.点击‘确定’按钮 4.点击‘生成分组’ | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.在订单类型下拉框选择‘无付款订单’ 2.其他全部选择默认 3.点击‘确定’按钮 4.点击‘生成分组’ | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.在订单类型下拉框选择‘预授权0元购机交易’ 2.其他全部选择默认 3.点击‘确定’按钮 4.点击‘生成分组’ | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.点开在主订单状态 2.勾选‘没有创建支付宝交易’ 3.点击当前页面的‘确定’按钮 4.点击订单查询页面的‘确定’按钮 | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.点开在主订单状态 2.勾选‘已下订单未付款’ 3.点击当前页面的‘确定’按钮 4.点击订单查询页面的‘确定’按钮 | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.点开在主订单状态 2.勾选‘卖家部分发货’ 3.点击当前页面的‘确定’按钮 4.点击订单查询页面的‘确定’按钮 | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.点开在主订单状态 2.勾选‘已付款未发货’ 3.点击当前页面的‘确定’按钮 4.点击订单查询页面的‘确定’按钮 | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.点开在主订单状态 2.勾选‘卖家已发货’ 3.点击当前页面的‘确定’按钮 4.点击订单查询页面的‘确定’按钮 | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.点开在主订单状态 2.勾选‘买家已签收’ 3.点击当前页面的‘确定’按钮 4.点击订单查询页面的‘确定’按钮 | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.点开在主订单状态 2.勾选‘交易成功’ 3.点击当前页面的‘确定’按钮 4.点击订单查询页面的‘确定’按钮 | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.点开在主订单状态 2.勾选‘已退款’ 3.点击当前页面的‘确定’按钮 4.点击订单查询页面的‘确定’按钮 | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.点开在主订单状态 2.勾选‘付款前交易关闭’ 3.点击当前页面的‘确定’按钮 4.点击订单查询页面的‘确定’按钮 | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.在交易来源 勾选‘不限’ 2.其他选择默认 3.点击‘确定’按钮 4.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.在交易来源 勾选‘手机端’ 2.其他选择默认 3.点击‘确定’按钮 4.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.在交易来源 勾选‘PC端’ 2.其他选择默认 3.点击‘确定’按钮 4.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.在交易来源 勾选‘聚划算’ 2.其他选择默认 3.点击‘确定’按钮 4.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.点击商品选择框 | 弹出商品选择框 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.点击商品选择框 2.在下拉框选择‘商品ID’或者‘商品编码’ 3.在商品id输入框输入1-19位纯数字 4.在关键字输入框输入1-50个字符（字母、数字、汉字、特殊字符） 5.在商品标签选择一个标签 6.在下拉框选择‘淘宝类目’或‘店铺类目’ 7.在SKU特征输入框输入1-50个字符（数字、字母、汉字、特殊字符） 8.在价格输入框输入1-9位纯数字 9.点击‘搜索’ 10.在搜索结果中选择一个商品 11.点击‘确定’按钮 12.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.在订单查询页面点击‘标题关键字’ 2.在标题关键字输入框输入1-50位字符（字母、汉字、 数字、特殊字符） 3.点击‘确定’按钮 4.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.点击展开更多 2.选择卖家标记 3.在评价状态选择‘不限’或‘买家以评’或‘买家未平，卖家以评’或‘买家未平’ 4.在是否预售选择‘不限’，或‘预售’，或‘非预售’ 5.在卖家备注输入框输入1-50位字符（字母、汉字、数字、特殊字符） 6.点击‘确定’按钮 7.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到订单查询筛选结果页面 |
| 订单查询 | 正常点开‘订单查询’ | 1.点击展开更多 2.选择卖家标记 3.在评价状态选择‘不限’或‘买家以评’或‘买家未平，卖家以评’或‘买家未平’ 4.在是否预售选择‘不限’，或‘预售’，或‘非预售’ 5.在卖家备注输入框输入51位字符（字母、汉字、数字、特殊字符） 6.点击‘确定’按钮 7.点击‘生成分组’按钮 | 提示；只能输入1-50位字符 |
| 交易成功笔数 | 正常点开‘交易成功笔数’ | 1.点开‘交易成功笔数’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘等于’ 3.在交易成功笔数输入框输入1-9位纯数字 4.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到交易成功笔数筛选结果页面 |
| 交易成功笔数 | 正常点开‘交易成功笔数’ | 1.点开‘交易成功笔数’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘不等于’ 3.在交易成功笔数输入框输入1-9位纯数字 4.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到交易成功笔数筛选结果页面 |
| 交易成功笔数 | 正常点开‘交易成功笔数’ | 1.点开‘交易成功笔数’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘介于’ 3.在交易成功笔数输入框输入1-9位纯数字 4.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到交易成功笔数筛选结果页面 |
| 交易成功笔数 | 正常点开‘交易成功笔数’ | 1.点开‘交易成功笔数’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘等于’ 3.在交易成功笔数输入框输入10位纯数字、字母、汉字、特殊符号 5.点击‘生成分组’按钮 | 提示；请输入数字 |
| 交易成功笔数 | 正常点开‘交易成功笔数’ | 1.点开‘交易成功笔数’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘不等于’ 3.在交易成功笔数输入框输入10位纯数字、字母、汉字、特殊符号 5.点击‘生成分组’按钮 | 提示；请输入数字 |
| 交易成功笔数 | 正常点开‘交易成功笔数’ | 1.点开‘交易成功笔数’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘介于’ 3.在交易成功笔数输入框输入1位纯数字、字母、汉字、特殊符号 5.点击‘生成分组’按钮 | 提示；请输入数字 |
| 交易成功金额 | 正常打开交易成功金额 | 1.点开‘交易成功金额’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘等于’ 3.在交易成功笔数输入框输入1-9位纯数字 5.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到交易成功金额筛选结果页面 |
| 交易成功金额 | 正常打开交易成功金额 | 1.点开‘交易成功金额’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘不等于’ 3.在交易成功笔数输入框输入1-9位纯数字 4.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到交易成功金额筛选结果页面 |
| 交易成功金额 | 正常打开交易成功金额 | 1.点开‘交易成功金额’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘介于’ 3.在交易成功笔数输入框输入1-9位纯数字 4.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到交易成功金额筛选结果页面 |
| 交易成功金额 | 正常打开交易成功金额 | 1.点开‘交易成功金额’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘等于’ 3.在交易成功笔数输入框输入10位纯数字、字母、汉字、特殊符号 4.点击‘生成分组’按钮 | 提示；请输入数字 |
| 交易成功金额 | 正常打开交易成功金额 | 1.点开‘交易成功金额’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘不等于’ 3.在交易成功笔数输入框输入10位纯数字、字母、汉字、特殊符号 4.点击‘生成分组’按钮 | 提示；请输入数字 |
| 交易成功金额 | 正常打开交易成功金额 | 1.点开‘交易成功金额’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘介于’ 3.在交易成功笔数输入框输入10位纯数字、字母、汉字、特殊符号 4.点击‘生成分组’按钮 | 提示；请输入数字 |
| 平均客单价 | 正常打开平均客单价 | 1.点开‘平均客单价’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘等于’ 3.在交易成功笔数输入框输入1-9位纯数字 5.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到平均客单价筛选结果页面 |
| 平均客单价 | 正常打开平均客单价 | 1.点开‘平均客单价’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘不等于’ 3.在交易成功笔数输入框输入1-9位纯数字 4.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到平均客单价筛选结果页面 |
| 平均客单价 | 正常打开平均客单价 | 1.点开‘平均客单价’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘介于’ 3.在交易成功笔数输入框输入1-9位纯数字 4.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到平均客单价筛选结果页面 |
| 平均客单价 | 正常打开平均客单价 | 1.点开‘平均客单价’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘等于’ 3.在交易成功笔数输入框输入10位纯数字、字母、汉字、特殊符号 4.点击‘生成分组’按钮 | 提示；请输入数字 |
| 平均客单价 | 正常打开平均客单价 | 1.点开‘平均客单价’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘不等于’ 3.在交易成功笔数输入框输入10位纯数字、字母、汉字、特殊符号 4.点击‘生成分组’按钮 | 提示；请输入数字 |
| 平均客单价 | 正常打开平均客单价 | 1.点开‘平均客单价’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘介于’ 3.在交易成功笔数输入框输入10位纯数字、字母、汉字、特殊符号 4.点击‘生成分组’按钮 | 提示；请输入数字 |
| 关闭交易笔数 | 正常打开关闭交易次数 | 1.点开‘关闭交易次数’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘等于’ 3.在交易成功笔数输入框输入1-9位纯数字 5.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到交易关闭次数筛选结果页面 |
| 关闭交易笔数 | 正常打开关闭交易次数 | 1.点开‘关闭交易次数’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘不等于’ 3.在交易成功笔数输入框输入1-9位纯数字 4.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到交易关闭次数筛选结果页面 |
| 关闭交易笔数 | 正常打开关闭交易次数 | 1.点开‘关闭交易次数’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘介于’ 3.在交易成功笔数输入框输入1-9位纯数字 4.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到交易关闭次数筛选结果页面 |
| 关闭交易笔数 | 正常打开关闭交易次数 | 1.点开‘关闭交易次数’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘等于’ 3.在交易成功笔数输入框输入10位纯数字、字母、汉字、特殊符号 4.点击‘生成分组’按钮 | 提示；请输入数字 |
| 关闭交易笔数 | 正常打开关闭交易次数 | 1.点开‘关闭交易次数’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘不等于’ 3.在交易成功笔数输入框输入10位纯数字、字母、汉字、特殊符号 4.点击‘生成分组’按钮 | 提示；请输入数字 |
| 关闭交易笔数 | 正常打开关闭交易次数 | 1.点开‘关闭交易次数’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘介于’ 3.在交易成功笔数输入框输入10位纯数字、字母、汉字、特殊符号 4.点击‘生成分组’按钮 | 提示；请输入数字 |
| 交易关闭金额 | 正常打开交易关闭金额 | 1.点开‘交易关闭金额’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘等于’ 3.在交易成功笔数输入框输入1-9位纯数字 5.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到交易关闭金额筛选结果页面 |
| 交易关闭金额 | 正常打开交易关闭金额 | 1.点开‘交易关闭金额’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘不等于’ 3.在交易成功笔数输入框输入1-9位纯数字 4.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到交易关闭金额筛选结果页面 |
| 交易关闭金额 | 正常打开交易关闭金额 | 1.点开‘交易关闭金额’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘介于’ 3.在交易成功笔数输入框输入1-9位纯数字 4.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到交易关闭金额筛选结果页面 |
| 交易关闭金额 | 正常打开交易关闭金额 | 1.点开‘交易关闭金额’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘等于’ 3.在交易成功笔数输入框输入10位纯数字、字母、汉字、特殊符号 4.点击‘生成分组’按钮 | 提示；请输入数字 |
| 交易关闭金额 | 正常打开交易关闭金额 | 1.点开‘交易关闭金额’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘不等于’ 3.在交易成功笔数输入框输入10位纯数字、字母、汉字、特殊符号 4.点击‘生成分组’按钮 | 提示；请输入数字 |
| 交易关闭金额 | 正常打开交易关闭金额 | 1.点开‘交易关闭金额’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘介于’ 3.在交易成功笔数输入框输入10位纯数字、字母、汉字、特殊符号 4.点击‘生成分组’按钮 | 提示；请输入数字 |
| 购买宝贝件数 | 正常打开交易关闭金额 | 1.点开‘购买宝贝件数’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘等于’ 3.在交易成功笔数输入框输入1-9位纯数字 5.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到购买宝贝件数筛选结果页面 |
| 购买宝贝件数 | 正常打开交易关闭金额 | 1.点开‘购买宝贝件数’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘不等于’ 3.在交易成功笔数输入框输入1-9位纯数字 4.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到购买宝贝件数筛选结果页面 |
| 购买宝贝件数 | 正常打开交易关闭金额 | 1.点开‘购买宝贝件数’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘介于’ 3.在交易成功笔数输入框输入1-9位纯数字 4.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到购买宝贝件数筛选结果页面 |
| 购买宝贝件数 | 正常打开交易关闭金额 | 1.点开‘购买宝贝件数’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘等于’ 3.在交易成功笔数输入框输入10位纯数字、字母、汉字、特殊符号 4.点击‘生成分组’按钮 | 提示；请输入数字 |
| 购买宝贝件数 | 正常打开交易关闭金额 | 1.点开‘购买宝贝件数’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘不等于’ 3.在交易成功笔数输入框输入10位纯数字、字母、汉字、特殊符号 4.点击‘生成分组’按钮 | 提示；请输入数字 |
| 购买宝贝件数 | 正常打开交易关闭金额 | 1.点开‘购买宝贝件数’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘介于’ 3.在交易成功笔数输入框输入10位纯数字、字母、汉字、特殊符号 4.点击‘生成分组’按钮 | 提示；请输入数字 |
| 退款次数 | 正常打开‘退款次数’ | 1.点开‘退款次数’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘等于’ 3.在交易成功笔数输入框输入1-9位纯数字 5.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到退款次数筛选结果页面 |
| 退款次数 | 正常打开‘退款次数’ | 1.点开‘退款次数’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘不等于’ 3.在交易成功笔数输入框输入1-9位纯数字 4.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到退款次数筛选结果页面 |
| 退款次数 | 正常打开‘退款次数’ | 1.点开‘退款次数’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘介于’ 3.在交易成功笔数输入框输入1-9位纯数字 4.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到退款次数筛选结果页面 |
| 退款次数 | 正常打开‘退款次数’ | 1.点开‘退款次数’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘等于’ 3.在交易成功笔数输入框输入10位纯数字、字母、汉字、特殊符号 4.点击‘生成分组’按钮 | 提示；请输入数字 |
| 退款次数 | 正常打开‘退款次数’ | 1.点开‘退款次数’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘不等于’ 3.在交易成功笔数输入框输入10位纯数字、字母、汉字、特殊符号 4.点击‘生成分组’按钮 | 提示；请输入数字 |
| 退款次数 | 正常打开‘退款次数’ | 1.点开‘退款次数’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘介于’ 3.在交易成功笔数输入框输入10位纯数字、字母、汉字、特殊符号 4.点击‘生成分组’按钮 | 提示；请输入数字 |
| 退款金额 | 正常打开‘退款金额’ | 1.点开‘退款金额’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘等于’ 3.在交易成功笔数输入框输入1-9位纯数字 5.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到退款金额次数筛选结果页面 |
| 退款金额 | 正常打开‘退款金额’ | 1.点开‘退款金额’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘不等于’ 3.在交易成功笔数输入框输入1-9位纯数字 4.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到退款金额次数筛选结果页面 |
| 退款金额 | 正常打开‘退款金额’ | 1.点开‘退款金额’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘介于’ 3.在交易成功笔数输入框输入1-9位纯数字 4.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到退款金额次数筛选结果页面 |
| 退款金额 | 正常打开‘退款金额’ | 1.点开‘退款金额’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘等于’ 3.在交易成功笔数输入框输入10位纯数字、字母、汉字、特殊符号 4.点击‘生成分组’按钮 | 提示；请输入数字 |
| 退款金额 | 正常打开‘退款金额’ | 1.点开‘退款金额’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘不等于’ 3.在交易成功笔数输入框输入10位纯数字、字母、汉字、特殊符号 4.点击‘生成分组’按钮 | 提示；请输入数字 |
| 退款金额 | 正常打开‘退款金额’ | 1.点开‘退款金额’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘介于’ 3.在交易成功笔数输入框输入10位纯数字、字母、汉字、特殊符号 4.点击‘生成分组’按钮 | 提示；请输入数字 |
| 未购买天数 | 正常打开‘未购买天数’ | 1.点开‘未购买天数’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘等于’ 3.在交易成功笔数输入框输入1-9位纯数字 5.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到未购买天数筛选结果页面 |
| 未购买天数 | 正常打开‘未购买天数’ | 1.点开‘未购买天数’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘不等于’ 3.在交易成功笔数输入框输入1-9位纯数字 4.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到未购买天数筛选结果页面 |
| 未购买天数 | 正常打开‘未购买天数’ | 1.点开‘未购买天数’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘介于’ 3.在交易成功笔数输入框输入1-9位纯数字 4.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到未购买天数筛选结果页面 |
| 未购买天数 | 正常打开‘未购买天数’ | 1.点开‘未购买天数’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘等于’ 3.在交易成功笔数输入框输入10位纯数字、字母、汉字、特殊符号 4.点击‘生成分组’按钮 | 提示；请输入数字 |
| 未购买天数 | 正常打开‘未购买天数’ | 1.点开‘未购买天数’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘不等于’ 3.在交易成功笔数输入框输入10位纯数字、字母、汉字、特殊符号 4.点击‘生成分组’按钮 | 提示；请输入数字 |
| 未购买天数 | 正常打开‘未购买天数’ | 1.点开‘未购买天数’ 2.在交易成功笔数下拉款选择‘介于’ 3.在交易成功笔数输入框输入10位纯数字、字母、汉字、特殊符号 4.点击‘生成分组’按钮 | 提示；请输入数字 |
| 会员回购周期 | 正常打开会员回购周期 | 1.点开会员回购周期 2.在会员回购周期下拉框选择‘距离’ 3.在回购次数下拉框选择‘第一次回购’ 4.在输入框输入1-9位纯数字 5.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到会员回购周期筛选结果页面 |
| 会员回购周期 | 正常打开会员回购周期 | 1.点开会员回购周期 2.在会员回购周期下拉框选择‘距离’ 3.在回购次数下拉框选择‘第一次回购’ 4.在输入框输入10位纯数字、字母、汉字、特殊字符 5.点击‘生成分组’按钮 | 提示；只能输入1-9位纯数字 |
| 会员回购周期 | 正常打开会员回购周期 | 1.点开会员回购周期 2.在会员回购周期下拉框选择‘超过’ 3.在回购次数下拉框选择‘第一次回购’ 4.在输入框输入1-9位纯数字 5.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到会员回购周期筛选结果页面 |
| 会员回购周期 | 正常打开会员回购周期 | 1.点开会员回购周期 2.在会员回购周期下拉框选择‘距离’ 3.在回购次数下拉框选择‘第一次回购’ 4.在输入框输入10位纯数字、字母、汉字、特殊字符 5.点击‘生成分组’按钮 | 提示；只能输入1-9位纯数字 |
| 会员回购周期 | 正常打开会员回购周期 | 1.点开会员回购周期 2.在会员回购周期下拉框选择‘距离’ 3.在回购次数下拉框选择‘第二次回购’ 4.在输入框输入1-9位纯数字 5.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到会员回购周期筛选结果页面 |
| 会员回购周期 | 正常打开会员回购周期 | 1.点开会员回购周期 2.在会员回购周期下拉框选择‘距离’ 3.在回购次数下拉框选择‘第三次回购’ 4.在输入框输入1-9位纯数字 5.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到会员回购周期筛选结果页面 |
| 会员回购周期 | 正常打开会员回购周期 | 1.点开会员回购周期 2.在会员回购周期下拉框选择‘距离’ 3.在回购次数下拉框选择‘第四次回购’ 4.在输入框输入1-9位纯数字 5.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到会员回购周期筛选结果页面 |
| 会员回购周期 | 正常打开会员回购周期 | 1.点开会员回购周期 2.在会员回购周期下拉框选择‘超过’ 3.在回购次数下拉框选择‘第二次回购’ 4.在输入框输入1-9位纯数字 5.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到会员回购周期筛选结果页面 |
| 会员回购周期 | 正常打开会员回购周期 | 1.点开会员回购周期 2.在会员回购周期下拉框选择‘超过’ 3.在回购次数下拉框选择‘第三次回购’ 4.在输入框输入1-9位纯数字 5.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到会员回购周期筛选结果页面 |
| 会员回购周期 | 正常打开会员回购周期 | 1.点开会员回购周期 2.在会员回购周期下拉框选择‘超过’ 3.在回购次数下拉框选择‘第四次回购’ 4.在输入框输入1-9位纯数字 5.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到会员回购周期筛选结果页面 |
| 商品回购周期 | 正常打开商品回购周期 | 点击商品回购周期 | 显示弹出框 |
| 商品回购周期 | 正常打开商品回购周期 | 1.在下拉框里选择‘距离回购’ 2.在距离回购输入框里输入1-9位纯数字 3.在名称输入框输入1-30位字符、数字、字母、汉字、特殊符号 4.在商品id输入框输入1-19位纯数字 5.勾选‘只显示在架’ 6.点击‘搜索’ 7.在搜索结果里勾选一件商品 8.点击‘确定’ 9.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到商品回购周期筛选结果页面 |
| 商品回购周期 | 正常打开商品回购周期 | 1.在下拉框里选择‘距离回购’ 2.在距离回购输入框里输入10位纯数字、字母、汉字、特殊字符 3.在名称输入框输入31位字符、数字、字母、汉字、特殊符号 4.在商品id输入框输入20位纯数字、字母、汉字、特殊字符 5.勾选‘只显示在架’ 6.点击‘搜索’ 7.在搜索结果里勾选一件商品 8.点击‘确定’ 10.点击‘生成分组’按钮 | 提示：字数限制 |
| 商品回购周期 | 正常打开商品回购周期 | 1.在下拉框里选择‘超过回购’ 2.在距离回购输入框里输入1-9位纯数字 3.在名称输入框输入1-30位字符、数字、字母、汉字、特殊符号 4.在商品id输入框输入1-19位纯数字 5.勾选‘只显示在架’ 6.点击‘搜索’ 7.在搜索结果里勾选一件商品 8.点击‘确定’ 10.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到商品回购周期筛选结果页面 |
| 商品回购周期 | 正常打开商品回购周期 | 1.在下拉框里选择‘超过回购’ 2.在距离回购输入框里输入10位纯数字、字母、汉字、特殊字符 3.在名称输入框输入31位字符、数字、字母、汉字、特殊符号 4.在商品id输入框输入20位纯数字、字母、汉字、特殊字符 5.勾选‘只显示在架’ 6.点击‘搜索’ 7.在搜索结果里勾选一件商品 8.点击‘确定’ 11.点击‘生成分组’按钮 | 提示：字数限制 |
| 短信营销 | 正常打开短信营销 | 1.点开‘短信’ 2.在发送时间下拉框里选择‘发送时间’ 3.选择‘绝对时间’ 4.在时间输入框里选择一个时间 5.在发送次数输入框输入1-9位纯水 6.在是否营销成功勾选‘是’或‘否’ 7.在活动选择添加活动 8.点击‘确定’按钮 9.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到短信营销筛选结果页面 |
| 短信营销 | 正常打开短信营销 | 1.点开‘短信’ 2.在发送时间下拉框里选择‘最后发送时间’ 3.选择‘相对时间’ 4.在时间输入框里选择一个时间 5.在发送次数输入框输入1-9位纯数字 6.在是否营销成功勾选‘是’或‘否’ 7.在活动选择添加活动 8.点击‘确定’按钮 9.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到短信营销筛选结果页面 |
| 短信营销 | 正常打开短信营销 | 1.点开‘短信’ 2.在发送时间下拉框里选择‘发送时间’ 3.选择‘绝对时间’ 4.在时间输入框里选择一个时间 5.在发送次数输入框输入10位纯数字、字母、汉字、特殊字符 6.在是否营销成功勾选‘是’或‘否’ 7.在活动选择添加活动 8.点击‘确定’按钮 7.点击‘生成分组’按钮 | 提示:只能输入1-9位纯数字 |
| 短信营销 | 正常打开短信营销 | 1.点开‘短信’ 2.在发送时间下拉框里选择‘最后发送时间’ 3.选择‘相对时间’ 4.在时间输入框里选择一个时间 5.在发送次数输入框输入10位纯数字、字母、汉字、特殊字符 6.在是否营销成功勾选‘是’或‘否’ 7.在活动选择添加活动 8.点击‘确定’按钮 7.点击‘生成分组’按钮 | 提示:只能输入1-10位纯数字 |
| 短信营销 | 正常打开短信营销 | 1.在活动选择点击‘添加分析活动组’ 2.在活动类型下拉框选择‘指定号码发送’ 3.在活动名称输入框输入1-50位字符（字母、数字、汉字、特殊字符） 4.在发送时间选择一个日期 5.点击‘搜索’ 6.在搜索结果里选择一件商品 7.点击‘确定’按钮 | 显示分析活动组弹出框 |
| 短信营销 | 正常打开短信营销 | 1.在活动选择点击‘会员营销’ 2.在活动类型下拉框选择‘指定号码发送’ 3.在活动名称输入框输入1-50位字符（字母、数字、汉字、特殊字符） 4.在发送时间选择一个日期 5.点击‘搜索’ 6.在搜索结果里选择一件商品 7.点击‘确定’按钮 | 显示分析活动组弹出框 |
| 短信营销 | 正常打开短信营销 | 1.在活动选择点击‘高级营销’ 2.在活动类型下拉框选择‘指定号码发送’ 3.在活动名称输入框输入1-50位字符（字母、数字、汉字、特殊字符） 4.在发送时间选择一个日期 5.点击‘搜索’ 6.在搜索结果里选择一件商品 7.点击‘确定’按钮 | 显示分析活动组弹出框 |
| 短信营销 | 正常打开短信营销 | 1.在活动选择点击‘在线营销’ 2.在活动类型下拉框选择‘指定号码发送’ 3.在活动名称输入框输入1-50位字符（字母、数字、汉字、特殊字符） 4.在发送时间选择一个日期 5.点击‘搜索’ 6.在搜索结果里选择一件商品 7.点击‘确定’按钮 | 显示分析活动组弹出框 |
| 邮件 | 正常打开邮件营销 | 1.点开‘邮件’ 2.在发送时间下拉框里选择‘发送时间’ 3.选择‘绝对时间’ 4.在时间输入框里选择一个时间 5.在发送次数输入框输入1-9位纯水 6.在是否营销成功勾选‘是’或‘否’ 7.在活动选择添加活动 8.点击‘确定’按钮 9.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到邮件营销筛选结果界面 |
| 邮件 | 正常打开邮件营销 | 1.点开‘邮件’ 2.在发送时间下拉框里选择‘最后发送时间’ 3.选择‘相对时间’ 4.在时间输入框里选择一个时间 5.在发送次数输入框输入1-9位纯数字 6.在是否营销成功勾选‘是’或‘否’ 7.在活动选择添加活动 8.点击‘确定’按钮 9.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到邮件营销筛选结果界面 |
| 邮件 | 正常打开邮件营销 | 1.点开‘邮件’ 2.在发送时间下拉框里选择‘发送时间’ 3.选择‘绝对时间’ 4.在时间输入框里选择一个时间 5.在发送次数输入框输入10位纯数字、字母、汉字、特殊字符 6.在是否营销成功勾选‘是’或‘否’ 7.在活动选择添加活动 8.点击‘确定’按钮 7.点击‘生成分组’按钮 | 提示：只能输入1-9位纯数字 |
| 邮件 | 正常打开邮件营销 | 1.点开‘邮件’ 2.在发送时间下拉框里选择‘最后发送时间’ 3.选择‘相对时间’ 4.在时间输入框里选择一个时间 5.在发送次数输入框输入10位纯数字、字母、汉字、特殊字符 6.在是否营销成功勾选‘是’或‘否’ 7.在活动选择添加活动 8.点击‘确定’按钮 7.点击‘生成分组’按钮 | 提示：只能输入1-10位纯数字 |
| 邮件 | 正常打开邮件营销 | 1. 2.在活动类型下拉框选择‘会员邮件营销’ 3.在活动名称输入框输入1-50位字符（字母、数字、汉字、特殊字符） 4.在发送时间选择一个日期 5.点击‘搜索’ 6.在搜索结果里选择一件商品 7.点击‘确定’按钮 | 返回到邮件营销弹出框并显示选择的条件 |
| 邮件 | 正常打开邮件营销 | 1. 2.在活动类型下拉框选择‘导入邮箱发送’ 3.在活动名称输入框输入1-50位字符（字母、数字、汉字、特殊字符） 4.在发送时间选择一个日期 5.点击‘搜索’ 6.在搜索结果里选择一件商品 7.点击‘确定’按钮 | 返回到邮件营销弹出框并显示选择的条件 |
| 邮件 | 正常打开邮件营销 | 1. 2.在活动类型下拉框选择‘在线营销’ 3.在活动名称输入框输入1-50位字符（字母、数字、汉字、特殊字符） 4.在发送时间选择一个日期 5.点击‘搜索’ 6.在搜索结果里选择一件商品 7.点击‘确定’按钮 | 返回到邮件营销弹出框并显示选择的条件 |
| 优惠券 | 正常打开优惠券 | 1.打开优惠卷 2.在时间发送下拉框选择‘最后时间’ 3.在时间下拉框选择‘绝对时间’ 4.点击输入框选择一个时间 5.在优惠劵下拉框选择‘不限’ 6.勾选‘只显示有效期内优惠劵’ 6.在活动选择添加一个分析活动组 7.在是否营销成功勾选‘是’或‘否’ 8.点击‘确定’按钮 9.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到优惠劵筛选结果页面 |
| 优惠券 | 正常打开优惠券 | 1.打开优惠卷 2.在时间发送下拉框选择‘最后时间’ 3.在时间下拉框选择‘绝对时间’ 4.点击输入框选择一个时间 5.在优惠劵下拉框选择‘3元（满500元，2016-08-31过期）’ 6.在活动选择添加一个分析活动组 7.在是否营销成功勾选‘是’或‘否’ 8.点击‘确定’按钮 10.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到优惠劵筛选结果页面 |
| 优惠券 | 正常打开优惠券 | 1.打开优惠卷 2.在时间发送下拉框选择‘最后时间’ 3.在时间下拉框选择‘绝对时间’ 4.点击输入框选择一个时间 5.在优惠劵下拉框选择‘5元（满2000元，2017-12-31过期）’ 6.在活动选择添加一个分析活动组 7.在是否营销成功勾选‘是’或‘否’ 8.点击‘确定’按钮 11.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到优惠劵筛选结果页面 |
| 优惠券 | 正常打开优惠券 | 1.打开优惠卷 2.在时间发送下拉框选择‘最后时间’ 3.在时间下拉框选择‘绝对时间’ 4.点击输入框选择一个时间 5.在优惠劵下拉框选择‘3元（满1000元，2016-9-12过期）’ 6.在活动选择添加一个分析活动组 7.在是否营销成功勾选‘是’或‘否’ 8.点击‘确定’按钮 12.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到优惠劵筛选结果页面 |
| 优惠券 | 正常打开优惠券 | 1.打开优惠卷 2.在时间发送下拉框选择‘最后时间’ 3.在时间下拉框选择‘绝对时间’ 4.点击输入框选择一个时间 5.在优惠劵下拉框选择‘3元（满3.1元，2016-4-15过期）’ 6.在活动选择添加一个分析活动组 7.在是否营销成功勾选‘是’或‘否’ 8.点击‘确定’按钮 13.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到优惠劵筛选结果页面 |
| 优惠券 | 正常打开优惠券 | 1.打开优惠卷 2.在时间发送下拉框选择‘最后时间’ 3.在时间下拉框选择‘绝对时间’ 4.点击输入框选择一个时间 5.在优惠劵下拉框选择‘3元（满500元，2015-12-10过期）’ 6.在活动选择添加一个分析活动组 7.在是否营销成功勾选‘是’或‘否’ 8.点击‘确定’按钮 14.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到优惠劵筛选结果页面 |
| 优惠券 | 正常打开优惠券 | 1.打开优惠卷 2.在时间发送下拉框选择‘最后时间’ 3.在时间下拉框选择‘绝对时间’ 4.点击输入框选择一个时间 5.在优惠劵下拉框选择‘3元（满300元，2015-12-10过期）’ 6.在活动选择添加一个分析活动组 7.在是否营销成功勾选‘是’或‘否’ 8.点击‘确定’按钮 15.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到优惠劵筛选结果页面 |
| 优惠券 | 正常打开优惠券 | 1.打开优惠卷 2.在时间发送下拉框选择‘最后时间’ 3.在时间下拉框选择‘绝对时间’ 4.点击输入框选择一个时间 5.在优惠劵下拉框选择‘3元（满3000元，2015-03-30过期）’ 6.在活动选择添加一个分析活动组 7.在是否营销成功勾选‘是’或‘否’ 8.点击‘确定’按钮 16.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到优惠劵筛选结果页面 |
| 优惠券 | 正常打开优惠券 | 1.打开优惠卷 2.在时间发送下拉框选择‘最后时间’ 3.在时间下拉框选择‘绝对时间’ 4.点击输入框选择一个时间 5.在优惠劵下拉框选择‘3元（满200元，2015-11-26过期）’ 6.在活动选择添加一个分析活动组 7.在是否营销成功勾选‘是’或‘否’ 8.点击‘确定’按钮 17.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到优惠劵筛选结果页面 |
| 优惠券 | 正常打开优惠券 | 1.打开优惠卷 2.在时间发送下拉框选择‘最后时间’ 3.在时间下拉框选择‘绝对时间’ 4.点击输入框选择一个时间 5.在优惠劵下拉框选择‘3元（满300元，2015-11-26过期）’ 6.在活动选择添加一个分析活动组 7.在是否营销成功勾选‘是’或‘否’ 8.点击‘确定’按钮 18.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到优惠劵筛选结果页面 |
| 优惠券 | 正常打开优惠券 | 1.打开优惠卷 2.在时间发送下拉框选择‘最后时间’ 3.在时间下拉框选择‘绝对时间’ 4.点击输入框选择一个时间 5.在优惠劵下拉框选择‘3元（满100元，2015-12-06过期）’ 6.在活动选择添加一个分析活动组 7.在是否营销成功勾选‘是’或‘否’ 8.点击‘确定’按钮 19.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到优惠劵筛选结果页面 |
| 优惠券 | 正常打开优惠券 | 1.打开优惠卷 2.在时间发送下拉框选择‘最后时间’ 3.在时间下拉框选择‘绝对时间’ 4.点击输入框选择一个时间 5.在优惠劵下拉框选择‘3元（满100元，2015-12-06过期）’ 6.在活动选择添加一个分析活动组 7.在是否营销成功勾选‘是’或‘否’ 8.点击‘确定’按钮 20.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到优惠劵筛选结果页面 |
| 优惠券 | 正常打开优惠券 | 1.打开优惠卷 2.在时间发送下拉框选择‘最后时间’ 3.在时间下拉框选择‘绝对时间’ 4.点击输入框选择一个时间 5.在优惠劵下拉框选择‘3元（满350元，2015-11-17过期）’ 6.在活动选择添加一个分析活动组 7.在是否营销成功勾选‘是’或‘否’ 8.点击‘确定’按钮 9.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到优惠劵筛选结果页面 |
| 优惠券 | 正常打开优惠券 | 1.打开优惠卷 2.在时间发送下拉框选择‘最后时间’ 3.在时间下拉框选择‘绝对时间’ 4.点击输入框选择一个时间 5.在优惠劵下拉框选择‘3元（满300元，2015-11-17过期）’ 6.在活动选择添加一个分析活动组 7.在是否营销成功勾选‘是’或‘否’ 8.点击‘确定’按钮 9.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到优惠劵筛选结果页面 |
| 优惠券 | 正常打开优惠券 | 1.打开优惠卷 2.在时间发送下拉框选择‘最后时间’ 3.在时间下拉框选择‘绝对时间’ 4.点击输入框选择一个时间 5.在优惠劵下拉框选择‘3元（满350元，2015-12-06过期）’ 6.在活动选择添加一个分析活动组 7.在是否营销成功勾选‘是’或‘否’ 8.点击‘确定’按钮 9.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到优惠劵筛选结果页面 |
| 优惠券 | 正常打开优惠券 | 1.打开优惠卷 2.在时间发送下拉框选择‘最后时间’ 3.在时间下拉框选择‘绝对时间’ 4.点击输入框选择一个时间 5.在优惠劵下拉框选择‘3元（满10元，2015-10-23过期）’ 6.在活动选择添加一个分析活动组 7.在是否营销成功勾选‘是’或‘否’ 8.点击‘确定’按钮 9.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到优惠劵筛选结果页面 |
| 优惠券 | 正常打开优惠券 | 1.打开优惠卷 2.在时间发送下拉框选择‘最后时间’ 3.在时间下拉框选择‘绝对时间’ 4.点击输入框选择一个时间 5.在优惠劵下拉框选择‘10元（满1000000元，2015-10-25过期）’ 6.在活动选择添加一个分析活动组 7.在是否营销成功勾选‘是’或‘否’ 8.点击‘确定’按钮 9.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到优惠劵筛选结果页面 |
| 优惠券 | 正常打开优惠券 | 1.打开优惠卷 2.在时间发送下拉框选择‘最后时间’ 3.在时间下拉框选择‘绝对时间’ 4.点击输入框选择一个时间 5.在优惠劵下拉框选择‘3元（满5元，2015-10-24过期）’ 6.在活动选择添加一个分析活动组 7.在是否营销成功勾选‘是’或‘否’ 8.点击‘确定’按钮 9.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到优惠劵筛选结果页面 |
| 优惠券 | 正常打开优惠券 | 1.打开优惠卷 2.在时间发送下拉框选择‘最后时间’ 3.在时间下拉框选择‘绝对时间’ 4.点击输入框选择一个时间 5.在优惠劵下拉框选择‘3元（满300元，2015-10-24过期）’ 6.在活动选择添加一个分析活动组 7.在是否营销成功勾选‘是’或‘否’ 8.点击‘确定’按钮 9.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到优惠劵筛选结果页面 |
| 优惠券 | 正常打开优惠券 | 1.打开优惠卷 2.在时间发送下拉框选择‘最后时间’ 3.在时间下拉框选择‘绝对时间’ 4.点击输入框选择一个时间 5.在优惠劵下拉框选择‘3元（满300元，2015-10-24过期）’ 6.在活动选择添加一个分析活动组 7.在是否营销成功勾选‘是’或‘否’ 8.点击‘确定’按钮 9.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到优惠劵筛选结果页面 |
| 优惠券 | 正常打开优惠券 | 1.打开优惠卷 2.在时间发送下拉框选择‘最后时间’ 3.在时间下拉框选择‘绝对时间’ 4.点击输入框选择一个时间 5.在优惠劵下拉框选择‘3元（满300元，2015-10-23过期）’ 6.在活动选择添加一个分析活动组 7.在是否营销成功勾选‘是’或‘否’ 8.点击‘确定’按钮 9.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到优惠劵筛选结果页面 |
| 优惠券 | 正常打开优惠券 | 以及各种优惠劵 |  |
| 优惠券 | 正常打开优惠券 | 1.在活动选择后点击‘添加分析活动组’ 2.在活动类型下拉框选择‘’ 3.在活动名称输入框输入1-50位字符、数字、字母、特殊符号 4.在发送时间输入框选择一个日期 5.点击‘搜索’ 6.在搜索结果里选择一件商品 7.点击‘确定’按钮 | 返回到优惠劵编辑页面 |
| 优惠券 | 正常打开优惠券 | 1.在活动选择后点击‘添加分析活动组’ 2.在活动类型下拉框选择‘导入旺旺发优惠劵’ 3.在活动名称输入框输入1-50位字符、数字、字母、特殊符号 4.在发送时间输入框选择一个日期 5.点击‘搜索’ 6.在搜索结果里选择一件商品 7.点击‘确定’按钮 | 返回到优惠劵编辑页面 |
| 优惠券 | 正常打开优惠券 | 1.在活动选择后点击‘添加分析活动组’ 2.在活动类型下拉框选择‘在线营销’ 3.在活动名称输入框输入1-50位字符、数字、字母、特殊符号 4.在发送时间输入框选择一个日期 5.点击‘搜索’ 6.在搜索结果里选择一件商品 7.点击‘确定’按钮 | 返回到优惠劵编辑页面 |
| 流量 | 正常打开流量营销 | 1.点开流量营销 2.在发送时间下拉框选择‘最后发送时间’ 3.选择‘绝对时间’ 4.在时间输入框选择一个日期 5.在发送次数输入框输入1-9位纯数字 6.在活动选择框里添加分析活动组 7.在赠送流量总数输入框输入1-9位纯数字 8.点击‘确定’按钮 9.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到流量营销筛选结果页面 |
| 流量 | 正常打开流量营销 | 1.点开流量营销 2.在发送时间下拉框选择‘发送时间’ 3.选择‘相对时间’ 4.在时间输入框选择一个日期 5.在发送次数输入框输入1-9位纯数字 6.在活动选择框里添加分析活动组 7.在赠送流量总数输入框输入1-9位纯数字 8.点击‘确定’按钮 9.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到流量营销筛选结果页面 |
| 流量 | 正常打开流量营销 | 1.点开流量营销 2.在发送时间下拉框选择‘最后发送时间’ 3.选择‘绝对时间’ 4.在时间输入框选择一个日期 5.在发送次数输入框输入10位纯数字、字母、汉字、、 6.在活动选择框里添加分析活动组 7.在赠送流量总数输入框输入1-9位纯数字 8.点击‘确定’按钮 9.点击‘生成分组’按钮 | 提示：只能输入1-9位纯数字 |
| 流量 | 正常打开流量营销 | 1.点开流量营销 2.在发送时间下拉框选择‘发送时间’ 3.选择‘相对时间’ 4.在时间输入框选择一个日期 5.在发送次数输入框输入10位纯数字、汉字、字母、、 6.在活动选择框里添加分析活动组 7.在赠送流量总数输入框输入1-9位纯数字 8.点击‘确定’按钮 9.点击‘生成分组’按钮 | 提示：只能输入1-10位纯数字 |
| 流量 | 正常打开流量营销 | 1.在流量营销里点击‘添加分析活动组’ 2.在营销方式下拉框选择‘在线营销’ 3.在活动名称输入框输入1-50位字符 4.在有效期开始时间输入框选择一个日期 5.点击‘搜索’按钮 6.在搜索结果里选择一个商品 7.点击‘确定’按钮 8.其他全部默认 9.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到流量营销筛选结果页面 |
| 流量 | 正常打开流量营销 | 1.在流量营销里点击‘添加分析活动组’ 2.在营销方式下拉框选择‘流量营销’ 3.在活动名称输入框输入1-50位字符 4.在有效期开始时间输入框选择一个日期 5.点击‘搜索’按钮 6.在搜索结果里选择一个商品 7.点击‘确定’按钮 8.其他全部默认 9.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到流量营销筛选结果页面 |
| 流量 | 正常打开流量营销 | 1.在流量营销里点击‘添加分析活动组’ 2.在营销方式下拉框选择‘在线营销’ 3.在活动名称输入框输入51位字符 4.在有效期开始时间输入框选择一个日期 5.点击‘搜索’按钮 6.在搜索结果里选择一个商品 7.点击‘确定’按钮 8.其他全部默认 9.点击‘生成分组’按钮 | 提示：只能输入1-50位字符 |
| 流量 | 正常打开流量营销 | 1.在流量营销里点击‘添加分析活动组’ 2.在营销方式下拉框选择‘流量营销’ 3.在活动名称输入框输入51位字符 4.在有效期开始时间输入框选择一个日期 5.点击‘搜索’按钮 6.在搜索结果里选择一个商品 7.点击‘确定’按钮 8.其他全部默认 9.点击‘生成分组’按钮 | 提示：只能输入1-51位字符 |
| 会员互动 | 正常打开会员互动 | 1.打开会员互动 2.在回复时间下拉框选择‘绝对时间’ 3.在时间输入框选择一个日期 4.在关键字下拉框选择‘不限’ 5.在关键字输入框输入1-50个字符（字母、汉字、特殊字符） 6.点击‘修改分组’按钮 | 跳转到会员互动筛选结果页面 |
| 会员互动 | 正常打开会员互动 | 1.打开会员互动 2.在回复时间下拉框选择‘相对时间’ 3.在时间输入框选择一个日期 4.在关键字下拉框选择‘包含’ 5.在关键字输入框输入1-50个字符（字母、汉字、特殊字符） 6.点击‘修改分组’按钮 | 跳转到会员互动筛选结果页面 |
| 会员互动 | 正常打开会员互动 | 1.打开会员互动 2.在回复时间下拉框选择‘绝对时间’ 3.在时间输入框选择一个日期 4.在关键字下拉框选择‘不限’ 5.在关键字输入框输入1-50个字符（字母、汉字、特殊字符） 6.点击‘修改分组’按钮 | 跳转到会员互动筛选结果页面 |
| 会员互动 | 正常打开会员互动 | 1.打开会员互动 2.在回复时间下拉框选择‘相对时间’ 3.在时间输入框选择一个日期 4.在关键字下拉框选择‘不包含’ 5.在关键字输入框输入1-50个字符（字母、汉字、特殊字符） 6.点击‘修改分组’按钮 | 跳转到会员互动筛选结果页面 |
| 问卷调查 | 正常打开问卷调查 | 1.点开问卷调查 2.选择‘问卷产于时间’ 3.选择‘绝对时间’ 4.在时间输入框选择一个日期 5.在问卷参与次数输入框输入1-9位纯数字 6.在问卷选择下拉框选择一个条件 7.在问卷来源选择‘不限’ 8.点击‘确定’按钮 9.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到问卷调查筛选结果页面 |
| 问卷调查 | 正常打开问卷调查 | 1.点开问卷调查 2.选择‘问卷产于时间’ 3.选择‘绝对时间’ 4.在时间输入框选择一个日期 5.在问卷参与次数输入框输入1-9位纯数字 6.在问卷选择下拉框选择一个条件 7.在问卷来源选择‘手机端’ 8.点击‘确定’按钮 9.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到问卷调查筛选结果页面 |
| 问卷调查 | 正常打开问卷调查 | 1.点开问卷调查 2.选择‘问卷产于时间’ 3.选择‘绝对时间’ 4.在时间输入框选择一个日期 5.在问卷参与次数输入框输入1-9位纯数字 6.在问卷选择下拉框选择一个条件 7.在问卷来源选择‘pc端’ 8.点击‘确定’按钮 9.点击‘生成分组’按钮 | 跳转到问卷调查筛选结果页面 |
| 生日登记 | 正常打开生日登记 | 1。打开生日登记 2.在生日登记下拉框选择‘绝对时间’ 3.在时间输入框选择一个日期 4.在登记来源勾选‘不限’ 5。点击‘生成分组’按钮 | 跳转到生日登记筛选结果页面 |
| 生日登记 | 正常打开生日登记 | 1。打开生日登记 2.在生日登记下拉框选择‘绝对时间’ 3.在时间输入框选择一个日期 4.在登记来源勾选‘手机端’ 5。点击‘生成分组’按钮 | 跳转到生日登记筛选结果页面 |
| 生日登记 | 正常打开生日登记 | 1。打开生日登记 2.在生日登记下拉框选择‘绝对时间’ 3.在时间输入框选择一个日期 4.在登记来源勾选‘pc端’ 5。点击‘生成分组’按钮 | 跳转到生日登记筛选结果页面 |
| 生日登记 | 正常打开生日登记 | 1。打开生日登记 2.在生日登记下拉框选择‘相对时间’ 3.在时间输入框选择一个日期 4.在登记来源勾选‘不限’ 5。点击‘生成分组’按钮 | 跳转到生日登记筛选结果页面 |
| 生日登记 | 正常打开生日登记 | 1。打开生日登记 2.在生日登记下拉框选择‘相对时间’ 3.在时间输入框选择一个日期 4.在登记来源勾选‘手机端’ 5。点击‘生成分组’按钮 | 跳转到生日登记筛选结果页面 |
| 生日登记 | 正常打开生日登记 | 1。打开生日登记 2.在生日登记下拉框选择‘相对时间’ 3.在时间输入框选择一个日期 4.在登记来源勾选‘pc端’ 5。点击‘生成分组’按钮 | 跳转到生日登记筛选结果页面 |
|  |  |  |  |