|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 文件状态：  [ ] 草稿  [√] 正式发布  []正在修改 | 文件标识： | SYZH1104-TYPT-14 |
| 当前版本： | V1.0 |
| 作者： | 梁志敏 |
| 完成日期： | 2018/6/18 |

北京慧博科技有限公司

集客CRM项目

系统用户意见

**北京慧博科技有限公司**

**2018年6月**

修订历史版本

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **日期** | **修订内容** | **修订人** |
| 2018-06-17 | 创建文档 | 梁志敏 |
| 2018-06-18 | 审核文档 | 张亚情 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

集客CRM自2018年1月启动以来，得到了各级领导的高度重视，经公司产品部、研发部、运营部、客服部的努力和积极配合下，使得该系统得以顺利进入试运行阶段。目前系统运行稳定，各项功能指标、性能指标满足要求。

1. 系统设计合理，运行稳定。
2. 功能强大而且实用

提供的功能众多，集客CRM作为一款基于SaaS模式的会员关系管理服务平台，是集催付/发货/评价管理/短信群发/老客户精准营销/全平台积分等多功能的会员营销软件。通过集客 CRM 能帮助店铺最大限度的提升店铺流量，付款率，回购率，提高运营效率;当前功能已超出本期集客CRM设定的需求。

1. 性能卓越

目前主要分订单中心、营销中心、数据分析、积分系统的模块，各个功能模块紧密配合、逻辑合理，店铺可通过平台进行智能化、精准化的营销。

1. 简单易用

规划合理、规范，用户体验良好。该系统实用性强，满足用户实际业务需要；系统界面友好、清晰，使用人员可以很容易快速掌握慧客宝的使用方法。

1. 系统安全可靠

该系统设计时，非常注重整个系统的安全性和可靠性，具备完善的用户权限控制体系。

1. 提高了淘宝卖家运营维护客户的工作效率及成果，提升了运营管理工作的信息化水平。

综上所述，该系统设计合理，功能实用，性能稳定，能够很好的满足淘宝卖家基于客户关系管理方面的要求，达到了预期的设计效果。

北京慧博科技有限公司运营部

2018年6月18日

集客CRM自2018年1月运行以来，得到了各部门的高度重视，经项目组、公司运营部、研发部门的积极配合，及淘宝开放平台接口得完善、客户的沟通反馈下，使得该系统得以顺利进入正式运行阶段。目前系统运行稳定，各项功能指标、性能指标满足要求。

1. 系统设计合理，运行稳定。性能卓越。
2. 用户体验良好。提供的功能实用、准确、可靠。
3. 功能强大。

* 提供的功能完全满足淘宝卖家维护客户、精准营销的需求。而且具有业界超前的待发布功能设计与规划；
* 集客CRM中智能营销、会员忠诚度管理、精准获客功能独树一帜。店铺通过智能营销，可根据会员不同生命周期特征，完成智能营销推送，刺激不同阶段客户回购；打通线上线下会员数据，统一权益，利用互动积分活跃用户，实现全渠道会员管理；通过精准获客，分析用户感兴趣的内容和浏览痕迹，进行精准投放并持续跟踪，达成二次购买；通过会员忠诚度管理，打通线上线下会员数据，统一权益，利用互动积分活跃用户，实现全渠道会员管理。
* 数据分析中心，对会员、订单、商品、物流、DSR评分、购物车数据等进行全面分析，用数据、效果图为店铺提供制定营销方案的依据。

1. 完善的积分系统，以互动形式维护老客户，增强店铺用户忠诚度、提高店铺流量及客户变现率。
2. 卖家通过使用该平台，大大提高了维护客户及营销的效率。

综上所述，该系统设计合理，功能实用，性能高效、稳定，能够很好的满足互联网网民及集团公司对该系统的要求，达到了预期的设计效果。

北京慧博科技有限公司客服部

2018年6月18日